

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

**TÍTULO: IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE “LICOR DE
LECHE” EN LA COMUNIDAD DE ROSILLAS**

UNIVERSITARIOS: MARQUEZ CASTILLO PEDRO FERNANDO

AVILA FLORES SERGIO

Docente Guía: ADRIAN SILISQUE

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de licenciatura en Administración de Empresas

TARIJA – BOLIVIA

Diciembre 2013

V° B°

.....
MSc. Lic. Adrian Silisque Mamani
DOCENTE GUIA

.....
MSc. Lic. Carlos Cabrera Iñiguez
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS**

.....
MSc. Lic. Ronald Delgado
**VICE DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS**

.....
Lic. Hernán Flores
**DIRECTOR DE CARRERA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

APROBADO POR:

EL TRIBUNAL:

.....
Lic. Franz Rodríguez

.....
Lic. Pilar Baldiviezo

El tribunal calificador del presente trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo siendo este únicamente responsabilidad de los autores.

AGRADECIMIENTO.

A Dios por guiarnos en todo momento.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional.

Un profundo agradecimiento al Lic. Adrián Silisque Mamani por brindarme su confianza y apoyo como docente guía

DEDICATORIA.

A nuestros padres y a toda mi familia quienes nos dieron siempre una voz de aliento en los momentos más difíciles.

PENSAMIENTO.

“El éxito no es para los que piensan que pueden hacer algo sino para quienes lo hacen”.

(Anónimo)

CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

RESUMEN EJECUTIVO

CAPITULO I

ANALISIS DEL CONTEXTO

1.1. ÁMBITO DEL NEGOCIO.....	1
1.2.- ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	1
1.2.1.- Entorno mediato.....	1
➤ Factor político- legal.....	2
➤ Factor económico.....	2
➤ Factor socio cultural.....	5
1.3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO.....	6
1.3.1. Proveedores.....	6
1.3.2. Clientes.....	6
➤ Competencia actual y potencial.....	6
➤ Competencia indirecta.....	6
1.3.3. Productos Sustitutos.....	7
1.4. Síntesis conclusivo.....	7

CAPITULO II
PLAN DE MARKETING

2.1.- Investigación de mercado.....	8
2.1.1. Identificación del problema.....	8
2.1.2. Problema de decisión gerencial.....	9
2.1.3. Preguntas de investigación.....	9
2.1.4. Hipótesis.....	9
2.1.5. Objetivos del estudio de mercado.....	9
2.1.5.1. Objetivo general.....	9
2.1.5.2. Objetivos específicos.....	9
2.1.6. Metodología de la investigación.....	10
2.1.7.- Fuentes de información de datos.....	10
2.1.8. Proceso de diseño muestral.....	11
2.1.9. Tabulación e interpretación de datos.....	13
2.1.10. Síntesis conclusivo.....	19
2.2. Estimación de la demanda del licor de leche.....	20
2.3. Estrategias de marketing.....	20
2.3.1. Estrategias de diferenciación.....	21
2.3.2. Marketing MIX.....	21
2.3.2.1. Producto.....	21
2.3.2.2. Precio.....	21
2.3.2.3. Plaza y canales de distribución.....	22
2.3.2.4. Promoción.....	23

CAPITULO III

PLAN DE OPERACIONES

3.1. Características del producto.....	25
3.2. Capacidad.....	26
3.3. Localización.....	26
3.4. Distribución física de las instalaciones.....	27
3.5 Plan de producción.....	28
3.6. Requerimientos de producción.....	29
3.7. Proceso productivo.....	31

CAPITULO IV

ORGANIZACIÓN Y FUERZA DE TRABAJO

4.1.-Aspectos legales de constitución.....	34
4.2.- Marco de referencia.....	35
4.3.- Objetivos.....	36
4.3.1.-Objetivo general.....	36
4.3.2.- Objetivos específicos.....	36
4.4.-Estructura organizacional.....	36
4.5. Manual de funciones de la empresa.....	37
4.6.-Fuerza de trabajo.....	41

CAPITULO V
PLAN FINANCIERO

5.1.- Plan de inversión.....	42
5.2.- Balance de apertura.....	43
5.3.- Estado de resultados.....	44
5.4.- Presupuesto de compra de materiales directos e indirectos.....	46
5.5.- Presupuesto de mano de obra directa e indirecta.....	46
5.6.- Presupuesto de costos indirectos de fabricación.....	47
5.7.- Costo de producción.....	47
5.8.- Precio de venta.....	48
5.9.- Ingresos proyectados de ventas.....	49
5.10.- Capital de trabajo.....	49
5.11.- Punto de equilibrio.....	50
5.12.- Fuente de financiamiento.....	54
5.13.- Plan de amortización del préstamo bancario.....	54
5.14.- Estado de pérdidas y ganancias.....	55
5.15.- Depreciaciones.....	56
5.16.- Flujo de caja neto.....	56
5.17.- Flujo de caja proyectado.....	57
5.18.- Indicadores económicos y financieros.....	58
6.- Análisis de riesgo del negocio.....	60
7.- Plan de implantación para la producción de licor de leche.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61