

## RESUMEN EJECUTIVO

La realización del presente plan de negocios nace con la finalidad de obtener un derivado más de leche de tantos productos que existen, también por la falta de microempresas procesadoras en el lugar donde se produce la leche porque el traslado y manipuleo es muy dificultoso, con este emprendimiento los beneficiarios serán las personas productoras de leche en la comunidad de Rosillas.

Para desarrollar el presente trabajo se realizó una serie de planes denominados de la siguiente manera análisis del entorno, plan de mercadotecnia, plan de operaciones, plan de organización y plan financiero.

El producto a ofrecer en la ciudad de Tarija es la elaboración y comercialización de licor de leche, proporcionando características únicas, contando con un personal capacitado, para la respectiva producción brindando una mejor satisfacción a los clientes con el producto.

La microempresa se organizara como una sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.) bajo el nombre de producción y comercialización de licor de leche “*MILK LIQUOR*” requiere de una inversión total de 90912 Bs el cual estará financiado el 76.9% con financiamiento por el Banco Nacional de Bolivia a una tasa de interés del 6.37% anual a 4 años plazo, y el resto 23.1% por parte de los socios.

Una vez realizado los cálculos de ingresos y egresos de los cuatro años en los cuales se tiene pensado que la empresa opere en el mercado. Se procedió a calcular el Valor Actual Neto (VAN), que asciende a 40048 Bs. y TIR= 16 % El periodo de recuperación de la inversión será aproximadamente en 3 años y 22 días; según cálculos financieros realizados como el VAN y la TIR dieron resultados positivos demostrando la viabilidad económica y financiera del plan de negocios.