

BIBLIOGRAFÍA

- El plan de negocios Borello Antonio, editorial interamericana 1º Edición.
- Metodología de la Investigación Hernández Sampieri Roberto, editorial *McGraw-Hill*, 5º Edición.
- Administración de recursos humanos Idalberto Chiavenato 8º edición.
- Dirección de Marketing Philip Kotler Keller duodécima edición.
- Preparación, Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión Alfredo Ramallo Cáceres.
- GESTIÓN DE Proyectos Pablo Lledó y Gustavo Rivarola
- PLAN DE NEGOCIOS guía para la generación de emprendimientos empresariales de éxito Carlos Ninaja Arroyo

www.ine.gob.bo.

www.senasag.gob.bo.