

## ANEXO N° 1

### PROYECCION DE LA POBLACION DE LA PROVINCIA CERCADO POR EDADES AREA URBANA

POBLACION PROVINCIA CERCADO POR EDADES												3,05%	3,07%
EDAD	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
18	3.591	3.711	3.837	3.967	4.100	4.235	4.385	4.549	4.711	4.854	4.958	5109	5266
19	3.535	3.667	3.807	3.953	4.099	4.242	4.390	4.544	4.694	4.831	4.942	5093	5249
20-24	16.567	17.289	18.068	18.873	19.671	20.432	21.145	21.837	22.507	23.172	23.822	24549	25302
25-29	13.528	14.062	14.549	15.021	15.517	16.073	16.715	17.412	18.138	18.850	19.512	20107	20724
30-34	10.972	11.488	12.044	12.624	13.194	13.734	14.232	14.690	15.143	15.619	16.143	16635	17146
35-39	8.839	9.198	9.574	9.975	10.400	10.850	11.340	11.869	12.416	12.952	13.458	13868	14294
40-44	7.839	8.130	8.409	8.695	9.000	9.336	9.703	10.084	10.492	10.920	11.374	11721	12081
45-49	6.202	6.512	6.847	7.192	7.528	7.853	8.147	8.419	8.691	8.977	9.295	9578	9873
50-54	5.134	5.369	5.599	5.828	6.073	6.342	6.642	6.974	7.313	7.652	7.972	8215	8467
55	871	913	958	1.006	1.056	1.107	1.158	1.211	1.264	1.319	1.376	1418	1461
<b>TOTAL</b>	<b>77.078</b>	<b>80.339</b>	<b>83.692</b>	<b>87.134</b>	<b>90.638</b>	<b>94.204</b>	<b>97.857</b>	<b>101.589</b>	<b>105.369</b>	<b>109.146</b>	<b>112.852</b>	<b>116294</b>	<b>119864</b>



## ANEXO N° 2

### ENCUESTA PILOTO

**Objetivo:** La presente encuesta tiene por objetivo recabar información del posible mercado consumidor de “licor de leche”, dicha información será utilizada en nuestro plan de negocios con fines netamente académicos.

**Rogamos a usted por favor marque con una X la respuesta de su mayor consideración.**

**¿Estaría usted de acuerdo en degustar en momentos especiales licor de leche entre familiares y amigos?**

SI

NO

Con la encuesta piloto realizada a 15 personas elegidas al azar de las cuales 11 respondieron afirmativamente el resto de manera negativa.

Siendo la probabilidad de éxito el 73% y probabilidad de fracaso el 27%.

## ENCUESTA

**Objetivo:** La presente encuesta tiene por objetivo recabar información del posible mercado consumidor de “licor de leche”, dicha información será utilizada en nuestro plan de negocios con fines netamente académicos.

Rogamos a usted por favor marque con una X una sola alternativa.

1.- ¿Usted alguna vez consumió bebidas alcohólicas elaboradas a base de leche? (si la respuesta es no pase a la pregunta 5?)

SI  NO

2.- ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas elaboradas a base de leche consume con mayor frecuencia?

Diana  Ambrosia  Licor de leche  Otros.....

3.- ¿Usted cuál de los siguientes atributos considera determinante al momento de adquirir el producto?

Precio  Sabor  Calidad  Grado alcohólico

4.- ¿En qué ocasiones usted consume bebidas alcohólicas?

Cumpleaños  Matrimonios  Aniversarios

Bautizos  Otros.....

5.- ¿Si existiera en nuestro medio una microempresa productora de “licor de leche” estaría dispuesto a adquirir este producto?

SI  NO  Tal vez

6.- ¿En qué tamaño de envases estaría dispuesto a adquirir “licor de leche”?

1 Litro  ½ Litro  Otros.....

7.- ¿Cómo le gustaría el envasado de nuestro producto?

Vidrio  Plástico  Otros.....

8.- ¿En qué lugares usted adquiere bebidas alcohólicas?

Licorerías  Súper mercados  Tiendas de barrio  Otros.....

9.- ¿Si estaría en condiciones de adquirir licor de leche con qué frecuencia lo haría?

Semanal  Quincenal  Mensual  Trimestral  Semestral  Anual

10.- ¿Cuál es el medio de comunicación de su mayor preferencia?

Radio  Televisión  Periódico  Internet  Otros.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

### ANEXO N° 3.1.

#### TABULACION DE ENCUESTAS

1 ¿Usted alguna vez consumió bebidas alcohólicas elaboradas a base de leche?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	61	64,2	64,2	64,2
NO	34	35,8	35,8	100
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

2 ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas elaboradas a base de leche consume con mayor frecuencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DIANA	28	29,5	45,9	45,9
	AMBROSIA	20	21,1	32,8	78,7
	LICOR DE LECHE	11	11,6	18	96,7
	OTROS	2	2,1	3,3	100
	Total	61	64,2	100	
Perdidos	Sistema	34	35,8		
<b>Total</b>		<b>95</b>	<b>100</b>		

3 ¿Usted cual de los siguientes atributos considera determinante al momento de adquirir el producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PRECIO	7	7,4	11,5	11,5
	SABOR	15	15,8	24,6	36,1
	CALIDAD	30	31,6	49,2	85,2
	GRADO ALCOHOLICO	9	9,5	14,8	100
	Total	61	64,2	100	
Perdidos	Sistema	34	35,8		
<b>Total</b>		<b>95</b>	<b>100</b>		

4 ¿En qué ocasiones usted consume bebidas alcohólicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CUMPLEAÑOS	29	30,5	47,5	47,5
	MATRIMONIOS	7	7,4	11,5	59
	ANIVERSARIOS	5	5,3	8,2	67,2
	BAUTIZOS	9	9,5	14,8	82
	OTROS	11	11,6	18	100
	Total	61	64,2	100	
Perdidos	Sistema	34	35,8		
<b>Total</b>		<b>95</b>	<b>100</b>		

5 ¿Si existiera en nuestro medio una microempresa productora de "licor de leche" estaría dispuesto a adquirir este producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	28	29,5	29,5	29,50
	NO	21	22,1	22,1	51,60
	TAL VEZ	46	48,4	48,4	100,00
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

6 ¿En qué tamaño de envase estaría dispuesto a adquirir "licor de leche"?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LITRO	41	43,2	43,2	43,2
	1/2 LITRO	50	52,6	52,6	95,8
	OTROS	4	4,2	4,2	100
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

7 ¿Como le gustaría el envasado de nuestro producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	VIDRIO	69	72,6	72,6	72,6
	PLASTICO	22	23,2	23,2	95,8
	OTROS	4	4,2	4,2	100
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

8 ¿En qué lugares usted adquiere bebidas alcohólicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LICORERIAS	27	28,4	28,4	28,4
	SUPER MERCADOS	14	14,7	14,7	43,2
	TIENDAS DE BARRIO	47	49,5	49,5	92,6
	OTROS	7	7,4	7,4	100
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

9 ¿Si estaría en condiciones de adquirir licor de leche con qué frecuencia lo haría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SEMANTAL	10	10,5	10,5	10,5
	QUINCENAL	6	6,3	6,3	16,8
	MENSUAL	26	27,4	27,4	44,2
	TRIMESTRAL	20	21,1	21,1	65,3
	SEMESTRAL	16	16,8	16,8	82,1
	ANUAL	17	17,9	17,9	100
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

10 ¿Cual es el medio de comunicación de su mayor preferencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	RADIO	9	9,5	9,5	9,5
	TELEVISION	70	73,7	73,7	83,2
	PERIODICO	4	4,2	4,2	87,4
	INTERNET	11	11,6	11,6	98,9
	OTROS	1	1,1	1,1	100

	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
--	--------------	-----------	------------	------------	--

**ANEXO N° 4**

PROYECCION DE LA POBLACION	
<i>PERIODO</i>	<i>N° DE PERSONAS PROYECTADAS EN 2%</i>
12	119864
13	122261
2014	124707
2015	127201
2016	129745
2017	132340

PROYECCION DE LA DEMANDA		
<i>PERIODO</i>	<i>N° DE PERSONAS PROYECTADAS EN 2%</i>	<i>PERSONAS DEMANDANTES SEGÚN INV. DE MERCADOS 29,5%</i>
2014	124707	36789
2015	127201	37524
2016	129745	38275
2017	132340	39040

Año	OPT	ESP	PES	OP/semana	op/día	Pes/sem	Pes/día	PES/15 día	PES/mes	PES/3mes	PES/6mes	PES/año	Dda/Día
	0,25	0,2	0,1										
2014	9197	7358	3679	966	138	386	55	15	33	9	4	2	59
2015	9381	7505	3752	985	141	394	56	15	34	9	4	2	60
2016	9569	7655	3827	1005	144	402	57	15	34	9	4	2	61
2017	9760	7808	3904	1025	146	410	59	16	35	9	4	2	62

## ANEXO N° 5

### Materia prima directa 2014

Producto Requerido	Cantidad día	Cantidad mes	Cantidad año	Med.	C.U./ Bs.	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
1 Leche natural	59	1770	21240	Lts.	3	177	5310	63720
2 Alcohol de caña	11,75	352,5	4230	Lts.	10	117,5	3525	42300
3 Esencia de vainilla	1,5	45	540	Lts.	25	37,5	1125	13500
4 Huevos	14,75	442,5	5310	Doc.	8	118	3540	42480
5 Azúcar	11,75	353	4230	kg.	4	47	1410	16920
C.T. 2014 M.P.						497	14910	178920

### Materia prima directa 2015

Producto Requerido	Cant.día	Cantidad mes	Cantidad año	Med.	C.U./ Bs.	C.U.+ Inflación 3,1%	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
1 Leche natural	60	1800	21600	Lts.	3	3,1	186	5567	66809
2 Alcohol de caña	12	360	4320	Lts.	10	10,3	124	3712	44539
3 Esencia de vainilla	1,5	45	540	Lts.	25	25,8	39	1160	13919
4 Huevos	15	450	5400	Doc.	8	8,2	124	3712	44539
5 Azúcar	12	360	4320	kg.	4	4,1	49	1485	17816
C.T. 2015 M.P.							521	15635	187621

### Materia prima directa 2016

Producto Requerido	Cantidad	Cantidad mes	Cantidad año	Med.	C.U./ Bs.	C.U.+ Inflación 3%	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
1 Leche natural	61	1830	21960	Lts.	3,1	3,2	195	5843	70118
2 Alcohol de caña	12	360	4320	Lts.	10,3	10,6	127	3819	45831
3 Esencia de vainilla	1,5	45	540	Lts.	25,8	26,6	40	1196	14350
4 Huevos	15	450	5400	Doc.	8,2	8,4	127	3801	45608
5 Azúcar	12	360	4320	kg.	4,1	4,2	51	1520	18243
C.T. 2016 M.P.							539	16179	194151



Materia prima directa 2017

Producto Requerido	Cantidad	Cantidad mes	Cantidad año	Med.	C.U./ Bs.	C.U.+ Inflación 3,5%	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
1 Leche natural	62	1860	22320	Lts.	3,2	3,3	205	6160	73924
2 Alcohol de caña	12,25	367,5	4410	Lts.	10,6	11,0	134	4032	48382
3 Esencia de vainilla	1,55	46,5	558	Lts.	26,6	27,5	43	1280	15362
4 Huevos	15	450	5400	Doc.	8,4	8,7	130	3912	46948
5 Azúcar	12,4	372	4464	kg.	4,2	4,3	54	1617	19405
C.T. 2017 M.P.							567	17002	204021

ANEXO N° 6

Materia prima indirecta 2014

Insumos	Cantidad Día	Cantidad Mes	Cantidad Año	Medida	C.U./ Bs.	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
Envase 1 (1/2)	60	1800	21600	litros	0,5	30	900	10800
Envase 2 (1)	29	870	10440	litros	1	29	870	10440
Corcho	89	2670	32040	unidades	0,1	9	267	3204
Etiqueta	89	2670	32040	unidades	0,5	44,5	1335	16020
C.T. 2014						112	3372	40464

Materia prima indirecta 2015

Insumos	Cantidad	Cantidad Mes	Cantidad Año	Medida	C.U./ Bs.	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
Envase 1 (1/2)	60	1800	21600	litros	0,5	30	900	10800
Envase 2 (1)	30	900	10800	litros	1	30	900	10800
Corcho	90	2700	32400	unidades	0,1	9	270	3240
Etiqueta	90	2700	32400	unidades	0,5	45	1350	16200
C.T.						114	3420	41040
Gastos por Inflación 3,1%						4	106	1436
C.T. 2015						118	3526	42476

Materia prima indirecta 2016

Insumos	Cantidad	Cantidad Mes	Cantidad Año	Medida	C.U./ Bs.	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
Envase 1 (1/2)	62	1860	22320	litros	0,5	31	930	11160
Envase 2 (1)	30	900	10800	litros	1	30	900	10800
Corcho	92	2760	33120	unidades	0,1	9	276	3312
Etiqueta	92	2760	33120	unidades	0,5	46	1380	16560
C.T.						116	3486	41832
Gastos por Inflación 3%						3	105	1255
C.T. 2016						120	3591	43087

Materia prima indirecta 2017

Insumos	Cantidad	Cantidad Mes	Cantidad Año	Medida	C.U./ Bs.	C.T./Día	C.T./Mes	C.T./Año
Envase 1 (1/2)	62	1860	22320	litros	0,5	31	930	11160
Envase 2 (1)	31	930	11160	litros	1	31	930	11160
Corcho	93	2790	33480	unidades	0,1	9	279	3348
Etiqueta	93	2790	33480	unidades	0,5	46,5	1395	16740
C.T.						118	3534	42408
Gastos por Inflación 3,5%						4	124	1696
C.T. 2017						122	3658	44104

## ANEXO N° 7

### ASPECTOS LEGALES DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.

#### ASPECTOS FISCALES

##### Fundempresa

Para registrar una empresa se necesitan dos cosas.

Primero, verificar la disponibilidad del nombre comercial que se utilizará, mediante el control de Homonimia.

Luego, efectuar el registro de Comercio de acuerdo a la forma legal que tendrá la empresa.

- Reserva de razón social
- Presentar formulario número 1 proporcionado por fundempresa
- Recibo de depósito oficial Bolivianos veinte (recaudaciones banco autorizado)
- Inscripción de S.R.L., sociedades colectivas y sociedades en comandita simple.
- ✓ Formulario número 1 de reserva de razón social verificado por fundempresa.
- ✓ Archivar de palanca.
- ✓ Memorial de solicitud dirigida al Director Nacional de fundempresa
- ✓ Balance original de apertura, sellado por SNII, sellado por el Colegio de Contadores y / o Auditores, solvencia profesional del contador y / o Auditor
- ✓ Fotocopia legalizada del NIT por el SNII.
- ✓ Escritura Pública de constitución (mínimo dos testimonios originales)
- ✓ Testimonio de poder del representante legal (mínimo dos testimonios originales)
- ✓ Publicación de la escritura pública o testimonio de constitución (un ejemplar página completa).
- ✓ Recibo de depósito oficial bolivianos cien por inscripción y bolivianos 15 o por cada testimonio (ya sea de constitución o de poder).
- ✓ Formulario número 2 2ª de inscripción y registro de socios otorgado por fundempresa debidamente llenados y firmados por el representante legal.

## **OBLIGACIONES LABORALES**

### **Caja de Salud.**

Las empresas deben inscribir a sus empleados a la Caja Nacional de Salud para cumplir con las normas sociales vigentes a la norma legal que posean, de la misma manera un trabajador que desee incorporarse a la caja de forma voluntaria también puede hacer sus consultas. El empleador deberá entregar un folder con la siguiente documentación:

- ✓ Carta de Solicitud dirigida al Jefe de Departamento Nacional de Afiliación.
- ✓ Formulario Avc – 01 (aviso de afiliación del empleador).
- ✓ Formulario Avc – 02 (carnet del empleador).
- ✓ Formulario Rci – 1A
- ✓ Testimonio de Constitución para Sociedades Colectivas y / o anónimas.
- ✓ Balance de apertura aprobado y sellado por el SNII.
- ✓ Fotocopia del carnet de identidad de la persona o representante legal de la empresa.
- ✓ Planillas de haberes en un original y fotocopia.
- ✓ Fotocopia del NIT.
- ✓ Croquis de Ubicación de la Empresa.
- ✓ Nómina de personal con fecha de nacimiento.

### **Fondo de pensiones**

AFP Previsión

La Administradora de Fondos de Pensiones son las encargadas de administrar los recursos de los trabajadores cuando los mismos lleguen a una edad avanzada.

El principal objetivo es incrementar el nivel de ahorro del país, de acuerdo a las leyes vigentes, todas las empresas están obligadas a registrarse ante las AFP's.

Requisitos:

- ✓ Registro de empresas. Es un registro obligatorio de un empleador a una administradora de fondo de pensiones (AFP), con el objetivo fundamental de crear

un vínculo laboral para su personal de pendiente afiliado al seguro social obligatorio a largo plazo.

- ✓ Llenado de formulario de inscripción del empleador.
- ✓ Fotocopia del NIT.
- ✓ Fotocopia del documento de identidad del representante legal.

### **Registro de personas**

El registro es la concreción de la afiliación, la misma que se da una vez que el afiliado procede al llenado y firma del formulario de registro y se obtiene un número único asignado (NUA) por parte de la AFP. Todas las personas con relación de dependencia laboral deberán registrarse de manera obligatoria a una de las AFP. Todo empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes en un plazo de máximo veinticinco (25) días después de iniciada la nueva relación laboral.

- ✓ Llenado del formulario de inscripción del empleador.
- ✓ Fotocopia del NIT.
- ✓ Fotocopia del documento de identidad del representante legal.

### **Ministerio de trabajo**

Para inscribir el establecimiento económico en el ministerio de trabajo se debe presentar:

- ✓ Solicitud dirigida al ministerio de trabajo.
- ✓ NIT
- ✓ Llenado de Declaración de Jurado( Formulario único de registro de empleadores original y / o copia)
- ✓ Ultima Planilla Salarial de los trabajadores.
- ✓ Boleta de depósito de Bs.50 (cincuenta bolivianos 00/100).En la cuenta número 201-0448901-3-85 del Banco de Crédito de Bolivia a nombre del Ministerio de trabajo.
- ✓ Formulario Avc – 1(CNS u otra entidad de Seguro Social).
- ✓ Formulario Rci -1A (primer aporte CNS u otra entidad de seguro social).
- ✓ Aporte a las AFP's.

- ✓ Indicación del sistema de control de Asistencia.
- ✓ Croquis de la Ubicación del Lugar con Descripción de la zona.
- ✓ Formulario gratuito de ventanilla única de inscripción del empleador.
- ✓ Libro de asistencia
- ✓ Nota dirigida al director general de trabajo solicitado, apertura del libro de asistencia.
- ✓ Balance de apertura.
- ✓ NIT
- ✓ Afiliación CNS
- ✓ Afiliación AFP's

### **Gobierno municipal**

A continuación se necesitara una licencia de funcionamiento, la cual se obtiene de la Alcaldía Municipal con una solicitud escrita, el objetivo del trámite es certificar la apertura de una actividad económica. Estar incluidas en todas las actividades comerciales y de servicio, al igual que las entidades, organismos o asociaciones culturales, deportivas, religiosas y sociales sin fines de lucro. El usuario puede obtener los formularios utilizando su número de NIT y el nombre que acompaña a este ya sea una persona natural o jurídica.

Requisitos:

- ✓ Cedula de identidad, RUN o RIN y fotocopia.
- ✓ Fotocopia de NIT o inscripción del registro simplificado.
- ✓ Croquis de distribución del ambiente del local.
- ✓ Ultima factura de luz del local.
- ✓ Recabar y llenar el formulario único de funcionamiento (FULF)
- ✓ Recabar y llenar el formulario 401 en caso de no contar con el padrón municipal del contribuyente.
- ✓ Carta con copia de solicitud dirigida al director de recaudaciones, detallando la actividad económica, zona, dirección y teléfono del local.
- ✓ Declaración jurada y firmada por el responsable del local.

- ✓ Formulario Acee – 200, declaración jurada y firmada
- ✓ Balance de apertura o gestión correspondiente.

### **Servicio Nacional de Impuestos Internos**

Número de Identificación Tributaria (NIT), según régimen impositivo.

Personas Jurídicas:

- ✓ Formulario 3014 de Empadronamiento
- ✓ Formulario o escritura de constitución de Sociedad o Personería Jurídica, Ley, Decreto Supremo o Resolución según corresponda; Fotocopia Legalizada.
- ✓ Documento de Identificación del Titular.
- ✓ Factura de Luz, que acredite el domicilio.
- ✓ Balance de Apertura
- ✓ Constitución de Sociedad o Personería Jurídica.
- ✓ Constancia de domicilio (Último recibo de luz, agua, teléfono), Contrato de Alquiler, Contrato de Anticrético o Certificado Domiciliario Expedido por la Policía.
- ✓ Balance de Apertura, con un plazo de 30 días de otorgamiento del número de NIT (Para ser visado, de acuerdo al artículo 31 numeral 2 del Reglamento del Registro de Comercio D.S.15191).

### **REGISTRO SANITARIO.**

Están sujetos a Registro Sanitario del SENASAG, las empresas del rubro alimenticio procesadoras de alimentos y bebidas ya sean estas industriales, semi industriales o artesanales, que cumplen con el reglamento como: “Requisitos sanitarios para fabricación, almacenamiento, fraccionamiento y transporte de alimentos y bebidas de consumo humano”.

Con la normativa los empresarios deben garantizar la calidad de sus productos para poder salir al mercado local, nacional e internacional otorgando un producto de calidad.

***Los requisitos para estar en el mercado legal son los siguientes:***

- La carta de solicitud con el nombre de la empresa.
- Especificar el número de zonas de almacenes y las salas de proceso o envasado.
- El tipo de producto que procesará.
- El periodo de vida útil del producto (en condiciones normales y de almacenamiento).
- El nivel de comercialización (local, nacional e internacional).
- La fotocopia del NIT.
- El formulario de solicitud UIA-REG-FORM-001.
- El formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar.
- El formulario de solicitud de aprobación de etiquetas y la declaración jurada para etiquetas.
- En caso de procesadoras de lácteos y fraccionadoras, se requiere el flujograma de proceso.



**ANEXO Nº 8****COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA**

COSTOS DE M.O.D. 2014				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL SUELDO/AÑO
Operario A	1600	400	1200	14400
Operario B	1600	400	1200	14400
COTO TOLAL 2014 M.O.D.			2400	28800

COSTOS DE M.O.D. MAS 5% DE AUMENTO 2015				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL SUELDO/AÑO
Operario A	1680	420	1260	15120
Operario B	1680	420	1260	15120
COTO TOLAL 2015 M.O.D.				30240

COSTOS DE M.O.D. MAS 5% DE AUMENTO 2016				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL SUELDO/AÑO
Operario A	1764	441	1323	15876
Operario B	1764	441	1323	15876
COTO TOLAL 2016 M.O.D.				31752

COSTOS DE M.O.D. MAS 5% DE AUMENTO 2017				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL SUELDO/AÑO
Operario A	1852	463	1389	16670
Operario B	1852	463	1389	16670
COTO TOLAL 2017 M.O.D.				33340

**ANEXO Nº 8.1.****COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA**

COSTOS DE M.O.I. 2014				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL GANADO/AÑO
Gerente	2400	600	1800	21600
Marketing y producción	2000	500	1500	18000
Chofer	1600	400	1200	14400
COTO TOLAL 2014 M.O.I.			4500	54000

COSTOS DE M.O.I. MAS 5% DE AUMENTO 2015				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL GANADO/AÑO
Gerente	2520	630	1890	22680
Marketing y producción	2100	525	1575	18900
Chofer	1680	420	1260	15120
COTO TOLAL 2015 M.O.I.				56700

COSTOS DE M.O.I. MAS 5% DE AUMENTO 2016				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL GANADO/AÑO
Gerente	2646	662	1985	23814
Marketing y producción	2205	551	1654	19845
Chofer	1764	441	1323	15876
COTO TOLAL 2016 M.O.I.				59535

COSTOS DE M.O.I. MAS 5% DE AUMENTO 2017				
CARGO	SUELDO S./D.	DESCUENTO 25%	SUELDO LIQUIDO MES	TOTAL GANADO/AÑO
Gerente	2778	695	2084	25005
Marketing y producción	2315	579	1736	20837
Chofer	1852	463	1389	16670
COTO TOLAL 2017 M.O.I.				62512

**ANEXO Nº 8.2.****AGUINALDOS**

AGUINALDO DE M.O.D.				
<b>CARGO</b>	AGUINALDO 2014	AGUINALDO 2015	AGUINALDO 2016	AGUINALDO 2017
Operario A	1200	1260	1323	1389
Operario B	1200	1260	1323	1389
<b>TOTAL</b>	<b>2400</b>	<b>2520</b>	<b>2646</b>	<b>2778</b>

AGUINALDO DE M.O.I.				
<b>CARGO</b>	AGUINALDO 2014	AGUINALDO 2015	AGUINALDO 2016	AGUINALDO 2017
Administrador	1800	1890	1985	2084
Marketing y producción	1500	1575	1654	1736
Chofer	1200	1260	1323	1389
<b>TOTAL</b>	<b>4500</b>	<b>4725</b>	<b>4961</b>	<b>5209</b>

## ANEXO N° 9

### COSTO VARIO UNITARIO POR LITRO PRODUCIDO

AÑOS	2014	2015	2016	2017
COSTOS VARIABLE	<b>224400</b>	<b>235137</b>	<b>242314</b>	<b>253225</b>
PRODUCCION EN LITROS	21240	21600	21960	22320
CVu	10.56	10.89	11.03	11.35

## ANEXO N° 10

### DEPRECIACIONES Y SALDO EN LIBROS

DETALLE	MONTO	% Dep.	Dep. anual	Dep. Acum. 4 años	Saldo en libros de 4 años
Muebles y enseres	1500	10%	150	600	900
Vehículo	55000	20%	11000	44000	11000
Ollas	280	25%	70	280	0
Paletas	40	25%	10	40	0
Cocina de gas	600	25%	150	600	0
Garrafas	560	25%	140	560	0
Equipo de computación y accesorios	6600	25%	1650	6600	0
Otros materiales	350	25%	87.5	350	0
<b>TOTAL DEPRECIACION</b>			<b>13257.5</b>	<b>52917.5</b>	<b>11900</b>



# BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

## INFORMACIÓN SOBRE EL INTERÉS QUE SE PAGA POR UN PRÉSTAMO

Tasas activas pactadas la semana finalizada el 01 de septiembre de 2013 (en porcentajes)

Entidades	MONEDA NACIONAL					MONEDA EXTRANJERA					UFV	MV DOL
	Empre-sarial	PYME	Micro-crédito	Consumo	Hipot. de Vivienda	Empre-sarial	PYME	Micro-crédito	Consumo	Hipot. de Vivienda	Prom.	Prom.
<b>BANCOS COMERCIALES</b>												
NACIONAL DE BOLIVIA	6,37	8,15	13,00	7,57	5,97	6,53	8,77					
MERCANTIL SANTA CRUZ	4,97	6,80	8,14	10,89	6,07	6,43	8,16	7,44				
CREDITO DE BOLIVIA	5,23	9,00	15,17	16,91	6,61	8,00	9,11	13,43				
BISA	6,63	9,02	16,63	10,14	6,70	8,67	9,50	12,76				
UNIÓN	5,15	6,16	17,78	18,70	6,42	6,12						
ECONÓMICO		14,58	17,58	17,09	10,19	8,22	7,00					
GANADERO	6,40	6,70	11,57	13,31	6,90		7,69					
NACIÓN ARGENTINA						7,76						
DO BRASIL	5,75											
<b>MUTUALES</b>												
LA PRIMERA		7,86	8,83	8,73	5,96							
LA PAZ				6,59	7,00							
PROMOTORA			10,06	8,66	7,76							
PROGRESO				12,15	7,75							
LA PLATA			10,99		7,76					6,33		
POTOSI				18,92	8,89							
PAITITI				20,70								
PANDO												
<b>COOPERATIVAS</b>												
JESUS NAZARENO	12,55	13,18	14,44	18,44	12,04		17,81	12,15	10,59	12,79		
SAN MARTIN		14,59	16,98	19,97	13,55				14,42	15,04		
FATIMA		12,68	13,62	18,34	11,69			7,23	9,99			
LA MERCED		14,00	14,97	23,18	12,18			20,75				
SAN PEDRO				14,93								
LOYOLA			14,33	17,64	10,36							
CAT. TARIJA		17,23	16,50	19,05					10,47			
SAN ANTONIO			12,75	13,00	10,47							
PIO X			18,72	18,92	12,86							
INCAHUASSI			13,87	16,69	11,43							
QUILLACOLLO			17,72	19,28								
S.J. PUNATA			12,60	14,37								
TRINIDAD				27,96	13,80							
COMARAPA			17,17	21,72								
SAN ROQUE			15,70	14,80	11,57			14,50				
SAN MATEO			16,81	20,37	11,44							
CHOROLQUE			16,77	15,30	9,72							
M.F.GAINZA			16,96	19,50								
MADRE Y MAESTRA			20,50	17,64	13,17			18,39				
E.G. CHACO			16,85	23,69	14,37							
CAT. POTOSI				12,64	6,94							
ASUNCION			13,90	14,88	9,92				16,14	9,92		
S.J. BERMEJO			17,18	18,02				16,08	16,08			
MAG. RURAL			18,36	17,45	11,57							
SAN JOAQUIN			19,10	15,30	11,30							
S.C. BORROMEIO			15,29	16,47	12,13							
<b>ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS</b>												
BANCO SOLIDARIO		13,46	20,23	23,64	13,46		9,97	15,10				
BANCO LOS ANDES		13,08	14,88	10,57	11,90			4,33	4,96			
BANCO FIE		10,30	20,17	18,92	9,11		9,40	11,68	12,32			
BANCO FORTALEZA		12,39	18,12	13,39	8,23							
FASSIL FFP	5,49	10,41	22,80	24,25	8,85							
COMUNIDAD FFP		11,50	16,91	12,15	7,12		10,79	10,94				
ECO FUTURO FFP		12,78	20,86	23,18	13,20		10,61	16,79	20,75	12,83		
PRODEM FFP		16,35	21,01	21,21	9,70				4,61			

### Tasas de Interés de Referencia (TRe) vigentes del 05/09/13 al 11/09/13

MN	MVDOL	UFV	ME
1,81	0,01	0,00	0,15

Utilizada para el ajuste de las tasas de interés de operaciones pactadas a tasa variable.

Fuente : Reportes de las Entidades Financieras / Elaboración: Gerencia de Entidades Financieras



# BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

## INFORMACIÓN SOBRE EL INTERÉS QUE PERCIBEN LOS AHORRISTAS POR SUS DEPÓSITOS

Tasas pasivas pactadas la semana finalizada el 01 de septiembre de 2013 (en porcentajes)

Entidades	MONEDA NACIONAL										MONEDA EXTRANJERA										UFV	MVDOL	
	Caja de Ahorro	DEPÓSITOS A PLAZO FIJO (DÍAS)								Caja de Ahorro	DEPÓSITOS A PLAZO FIJO (DÍAS)								Prom.	Prom.			
		30	60	90	180	360	720	1080	Mayor		30	60	90	180	360	720	1080	Mayor					
<b>BANCOS COMERCIALES</b>																							
NACIONAL DE BOLIVIA	1,89	0,10	0,10	0,20	1,27	1,74	1,55			0,01	0,01	0,01	0,07	0,08	0,16	0,21	0,01						
MERCANTIL SANTA CRUZ	0,61	0,05	0,05		0,22	2,37	1,02	2,91	2,78	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	2,08	0,02	1,20		0,01				
CREDITO DE BOLIVIA	0,17	0,01		0,03	0,05	0,08	2,20	2,47		0,00	0,01	0,02	0,03	0,05									
BISA	0,19	0,01	0,10		0,25	0,46	0,80			0,01	0,01	0,01	0,04	0,07	0,09	0,15			0,20				
UNIÓN	0,20	0,05	0,05	0,20		1,25	1,95			0,01	0,01	0,01	0,04	0,08	0,08	0,14							
ECONÓMICO	0,01	0,01	0,01	0,24	0,52	2,38	1,91		2,89	0,01	0,01	0,01		0,01	0,02	0,02							
GANADERO	1,66	0,05	0,05		0,55	0,86				0,01	0,01	0,01		0,82	0,72	1,06							
NACIÓN ARGENTINA	0,73										0,05	1,00											
DO BRASIL										0,15													
Máxima	1,89	0,10	0,10	0,24	1,27	2,38	2,20	2,91	2,89	0,01	0,15	1,00	0,07	0,82	2,08	1,06	1,20	0,20	0,01				
Minima	0,01	0,01	0,01	0,03	0,05	0,08	0,80	2,47	2,78	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	1,20	0,01	0,01				
<b>MUTUALES</b>																							
LA PRIMERA	1,64	0,01	0,10	1,51	2,31	2,60	3,13			0,01	0,01	0,02	0,05	0,05	0,10								
LA PAZ	1,31	0,70	2,53	3,44	3,74	3,87	4,30			0,02	0,02	0,05	0,05	0,14	0,35	0,50							
PROMOTORA	3,04	0,50		1,21	2,26	3,06	4,42			0,80	0,25		1,00	1,36	2,49	3,06	3,48						
PROGRESO	1,21	1,21		1,51	1,71	2,22					0,10												
LA PLATA	1,32	0,50		1,00	2,01		3,39				0,10		0,50	0,90	1,31	2,18							
POTOSÍ	0,41	0,50		1,00	1,78		2,74				0,01				0,07								
PAITITI	1,51	1,11	1,11							0,01	0,01												
PANDO																							
Máxima	3,04	1,21	2,53	3,44	3,74	3,87	4,42			0,80	0,25	0,05	1,00	1,36	2,49	3,06	3,48						
Minima	0,41	0,01	0,10	1,00	1,71	2,22	2,74			0,01	0,01	0,02	0,05	0,05	0,10	0,07	0,50						
<b>COOPERATIVAS</b>																							
JESUS NAZARENO	0,45	0,55	0,60	1,92	2,24	3,35	3,56		5,12	0,36	0,25	0,25	0,80	0,83	1,50	2,45	4,07						
SAN MARTÍN	0,10	0,80	1,00	1,75	2,70	4,40	4,15	6,69	6,62	0,10	0,50		1,33	2,24	3,19	3,55	4,48						
FATIMA	1,00	1,00	1,51	2,02	3,09	4,46	4,33			0,80	0,80		1,51	2,01	2,89	3,32	6,56	5,12					
LA MERCED	0,10	0,30		2,02	3,53	4,78	4,70		7,23	0,30	0,30		1,00	2,01	4,14								
SAN PEDRO	0,80	0,80				2,51				0,80	0,80		1,51	1,81									
LOYOLA	1,00	0,75					4,05			0,40	0,50				2,38			3,04					
CAT. TARIJA	1,15	0,30	1,00	2,12	3,25	3,82				0,10	0,10		0,90	2,02	3,04								
SAN ANTONIO	2,55	0,25	2,02	3,04	4,59	4,85	5,12			0,20	0,10		0,50	0,80	1,00	1,21							
PICO X	1,00	0,75		3,56	4,07	5,64	7,23				0,15			1,51	2,02								
INCAHUASSI	1,51	0,10		2,78	4,07	4,62	5,71	7,11			0,10			0,50	1,00	1,76			3,56				
QUILLACOLLO	0,30	0,30		3,56	4,07	4,59	5,12	5,64	6,70	0,10	0,15												
S.J. PUNATA	0,84	0,85			1,61	2,66			4,77	0,10	0,06	0,30		0,60									
TRINIDAD	0,82						4,88	8,30		0,50													
COMARAPA	0,05	0,50		2,02	3,02	4,59	6,13	6,70		0,05	0,05												
SAN ROQUE	1,00	0,70			3,04	6,20				1,00	0,70		1,51		2,82	3,58							
SAN MATEO	0,40	0,50			2,53	4,03				0,05	0,07		0,09										
CHOROLOQUE	1,00	0,50			2,01	4,00	6,78	7,43	8,62	0,80	0,20			2,01									
M.F. GAINZA	1,51	0,20		1,81	2,62	4,07	5,67	8,84		0,25	0,10		0,90	1,00	1,40								
MADRE Y MAESTRA	2,84	0,50		3,55	4,55	6,10				0,25	0,25			1,51	2,50								
E.G. CHACO	0,50	0,15		2,02	3,53	5,34					0,05												
CAT. POTOSÍ	1,21	0,50		1,76	2,01		3,00	4,77		0,50	0,20				1,00								
ASUNCION	0,70	0,20			3,53	5,00				0,10	0,10		0,70										
S.J. BERMEJO	0,60	0,30		1,51	2,31	4,50				0,05	0,10			1,00	3,00								
MAG. RURAL	2,53				4,60	6,18	6,44			0,20					5,12	6,18							
SAN JOAQUÍN	1,76	1,76		4,07	4,85	5,64				0,25	0,25			1,51	2,53	4,59							
S. C. BORROMEIO	2,02	1,00		3,03	4,07	4,50	6,16	6,12		0,15	0,15			0,50									
Máxima	2,84	1,76	2,02	4,07	4,85	6,20	6,78	8,84	8,62	1,00	0,80	0,30	1,51	2,24	4,14	5,12	6,56	5,19					
Minima	0,05	0,10	0,60	1,51	1,61	2,51	3,00	4,77	4,77	0,05	0,05	0,25	0,09	0,50	1,00	1,00	4,07	3,04					
<b>ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS</b>																							
BANCO SOLIDARIO	1,51	0,05	0,05	0,25	0,85	1,26	2,13	2,57	2,85	0,05	0,05	0,05		0,44	0,50	1,00							
BANCO LOS ANDES	1,34	0,30	0,30	0,66	1,28	1,56	2,21	2,47	2,91	0,08	0,05	0,05		0,30	0,75								
BANCO FIE	1,02		0,45	0,80	1,61	2,38	3,48	3,34	3,66	0,45			0,21	0,42	0,70	1,27			0,03				
BANCO FORTALEZA	0,10	0,10	0,50	1,00	1,91	1,80	2,79	3,57		0,10	0,10		0,10	1,00	0,75								
FASSIL FFP	2,02	1,00	3,64	1,51	2,01	2,26			4,90	0,04	0,10		0,10		1,49								
COMUNIDAD FFP	0,40	0,40				3,09	3,23			0,10	0,10			1,50	1,51			2,53					
ECCO FUTURO FFP	0,44	0,05	0,10	0,60	0,80		1,85	2,22		3,47	0,14	0,03	0,80		0,50								
PRODEM FFP	0,38	0,10	0,30	0,50	0,91	1,55	2,05	2,75	2,85	0,23	0,05	0,10			0,40	0,70							
Máxima	2,02	1,00	3,64	1,51	2,01	3,09	3,48	3,57	4,90	0,45	0,10	0,10	0,80	1,00	1,50	1,51		2,53	0,03				
Minima	0,10	0,05	0,05	0,25	0,80	1,26	2,05	2,47	2,85	0,04	0,03	0,05	0,10	0,30	0,40	0,50		2,53	0,03				
<b>TASAS DE INTERÉS DE LOS VALORES DE VENTA DIRECTA DEL BCB DEL VIERNES 30/08/13 AL JUEVES 05/09/13.</b>																							
PLAZO (en días)	MONEDA NACIONAL										UFV												
	BCB Directo					BCB Aniversario																	
	56	91	112	182	364	273	364	182	364														
n.d.	3,20	n.d.	3,60	4,00	4,50	5,00	n.d.	364															