

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está dirigido a mejorar las ventas de los servicios que ofrece la Empresa de Lavado Móvil de Vehículos ParkinWash Tarija, con la asistencia del principal instrumento propuesto que viene a ser las Estrategias de Promoción, más propiamente el Mix de Promocional, estos instrumentos son de vital importancia para que la empresa se dé a conocer, así poder llegar a su mercado meta, logrando un posicionamiento, de esta manera hacer frente a la competencia, la cual se encuentra en un continuo crecimiento. El desarrollo de este trabajo comprende de tres partes. La primera consiste en el marco teórico conceptual constituido principalmente por las bases teóricas dirigidas a tener una mayor comprensión acerca del panorama de las estrategias de promoción, haciendo énfasis en la Mezcla Promocional.

La segunda parte está constituida por el marco práctico, en esta etapa se procedió a realizar un diagnóstico del contexto externo e interno de la Empresa de Lavado Móvil de Vehículos ParkinWash Tarija. El diagnóstico incluye el análisis de factores políticos legales, económicos, tecnológico y ambientales el análisis de las fuerzas de Porter que se presenta en el contexto externo, el análisis de los datos generales que presenta, como así también de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las cuales se deben aprovechar y mejorar a nivel interno y externo de la empresa.

De la misma manera mediante la investigación de campo que se realizó encuestas, donde se obtuvo información relevante, como ser la posición de la competencia, grado de conocimiento que tienen acerca de la Empresa ParkinWash Tarija y preferencia de medios de comunicación.

Finalmente la tercera parte comprende la propuesta solución, la misma para la formulación en base a resultados del marco práctico, dicha propuesta cuenta con una reformulación de la misión, visión, valores y objetivos de la estrategia de promoción propuesta juntamente con el Mix Promocional y todas las acciones que se propone en el mismo. Dicha estrategia pretende que la Empresa de Lavado Móvil de Vehículos ParkinWash Tarija, se dé a conocer con mayor intensidad, logrando un posicionamiento en el mercado meta.

