

ANEXO N° 1

**BOLIVIA: PARQUE AUTOMOTOR, SEGÚN TIPO DE SERVICIOS Y
VEHICULOS (EN NUMERO DE VEHICULOS)**

DESCRIPCION	2008	2009	2010	2011
TOTAL	842.857	905.870	961.221	1.082.979
PARTICULAR	744.451	807.268	860.375	972.271
Automóvil	175.169	183.582	191.668	204.005
Camión	59.003	64.543	67.529	73.672
Camioneta	81.035	86.920	93.564	104.034
Furgon	1.341	1.530	1.804	2.986
Jeep	45.581	46.511	47.206	49.470
Microbus	7.315	8.013	8.536	8.349
Minibus	38.972	42.659	47.064	46.493
Moto	40.367	51.857	67.459	98.091
Omnibus	2.881	3.549	3.793	3.813
QuadraTrack	301	459	614	905
Torpedo	70	90	96	85
Tracto-camion	3.689	5.359	5.953	6.678
Trimóvil - Camión	4	8	8	9
Vagoneta	288.723	312.188	325.081	373.681
PÚBLICO	86.587	85.462	86.822	95.081
Automóvil	13.771	13.528	13.710	14.147
Camión	23.972	22.994	23.052	23.283
Camioneta	2.025	1.934	1.949	1.990
Furgon	34	37	37	62
Jeep	116	114	115	113
Microbus	10.937	10.487	10.077	10.426
Minibus	9.075	8.923	9.284	14.691
Moto	667	676	681	685
Omnibus	3.597	3.229	3.283	3.554
Torpedo	10	11	14	10
Tracto-camion	2.321	3.328	4.267	5.178

Vagoneta	20.062	20.201	20.353	20.942
OFICIAL(1)	11.819	13.140	14.024	15.627
Automóvil	573	581	579	584
Camión	1.377	1.489	1.558	1.733
Camioneta	2.425	2.817	3.078	3.450
Furgon	42	45	46	54
Jeep	1.267	1.305	1.326	1.396
Microbus	30	33	34	34
Minibus	122	130	135	152
Moto	3.946	4.475	4.845	5.447
Omnibus	89	103	151	165
QuadraTrack	53	73	93	128
Torpedo	1	1	1	1
Tracto-camión	8	19	20	21
Trimóvil - camión	2	2	2	2
Vagoneta	1.884	2.067	2.156	2.460

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

REGISTRO UNICO PARA LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA MUNICIPAL

(1) El servicio oficial incluye vehículos diplomados



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

Una nueva forma de pensar y actuar para obrar en común

Gaceta Económica de Tarija

Departamento de Estudios, Asesoramiento y Análisis Económico

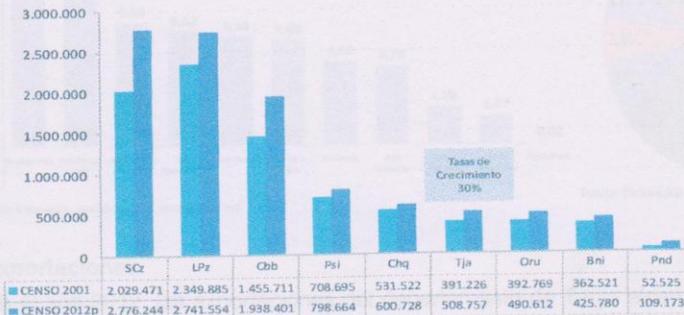
Año 1

Abril - 2013

Población

Según los resultados obtenidos en el último Censo de Población y Vivienda 2012, el departamento de Tarija cuenta con 508.757 habitantes, 5,8% del total nacional (10.389.913 habitantes). La participación de la población masculina es de 49,68%, mientras que la femenina es 50,32%.

Bolivia: Población por departamento, según los Censos de 2001 y 2012p



Fuente: Elaboración CNC con datos del INE

De esta manera, este departamento experimentó un incremento del 30% en comparación al censo de 2001. En 2012, pese a haber tenido un crecimiento poblacional significativo, Tarija sigue en el sexto lugar en población por departamento, quedando solamente por encima de Oruro y Beni.

Producto

En el año 2011, del total generado por la economía boliviana, el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de Tarija en términos nominales fue de \$us 3.108 millones, que representó 13% respecto al total nacional.

Tarija es el departamento que presentó, desde hace una década, en promedio las mayores tasas de crecimiento económico (10%), mientras que la de Bolivia fue 4%, asimismo, el ingreso per cápita llegó a los \$us 5.366 en el 2011, siendo el más alto del país por encima al promedio nacional de \$us 2.237.

PIB: Tarija y Bolivia, 2000 - 2011 (En porcentaje)



Fuente: Elaboración Dpto. Eco.-CNC con datos del INE

Las actividades productivas que más aportaron al PIB fueron los sectores de Petróleo Crudo y Gas Natural con 32,94%; muy por debajo, les siguen los sectores de Servicios de la Administración Pública 5,98%; Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca 3,95%; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones 3,81%; Industrias Manufactureras 3,21%; Construcción 2,92%; Comercio 2,76%; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles 3,18% y los otros sectores muestran un aporte menor.



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

Una nueva forma de pensar y actuar para obrar en común

Gaceta Económica de Tarija

Departamento de Estudios, Asesoramiento y Análisis Económico

Año 1

Abril - 2013

En el 2011, los sectores que mostraron un crecimiento fueron la Construcción y Petróleo Crudo y Gas Natural alcanzando el 11% y el 7.96%, respectivamente en relación a similar período de 2010.

Tarija: Crecimiento de las Actividades Económicas del PIB, 2011
(En porcentaje)



Fuente: Elaboración Dpto. Eco. - CNC con datos del INE

Tarija: Participación en el PIB, según Actividad Económica - 2011
(En porcentaje)



Fuente: Elaboración Dpto. Eco. - CNC con datos del INE

Exportaciones

En el año 2012, las exportaciones del departamento de Tarija alcanzaron los \$us 3.956 millones creciendo en 52% en comparación al 2011, debido a la venta de gas natural a Brasil y Argentina que representan el 99,84% de las exportaciones realizadas por este departamento y el resto (0.16%) comprende Azúcar, Bebidas, Madera y Soya.

Entre las Exportaciones No Tradicionales resaltan las ventas de azúcar refinada \$us 2,2 millones, aceite de girasol \$us 2 millones y alcohol etílico \$us 1,4 millones.

Según país destino, en el año 2012 las exportaciones del Tarija con destino a Brasil representó el 73,13%, al Argentina el 26,71% y a Perú el 0,07% del total exportado. Tarija, experimentó una especialización en la explotación de recursos naturales no renovables, y que no estuvo acompañada por el crecimiento de otros sectores. Por lo tanto hay que cambiar el patrón de desarrollo, debido a que las actividades económicas del departamento están concentradas en pocos productos exportables. Lo ideal sería pasar de una economía dependiente del gas a una que genera tantos empleos como riqueza.

Tarija: Exportaciones por gestión según productos Tradicionales y No Tradicionales
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración Dpto. Eco-CNC con datos del INE



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

Una nueva forma de pensar y actuar para obrar en común

Gaceta Económica de Tarija

Departamento de Estudios, Asesoramiento y Análisis Económico

Año 1
Abril - 2013

Inversión

Durante el año 2012, la Inversión Pública Programada en el departamento de Tarija, alcanzó a Bs. 4.868 millones, misma que se ejecutó el 62,28% de esta inversión que corresponde Bs. 3.032 millones. Sin embargo, a mediados del año 2012 esta inversión se reprogramó subiendo el monto a Bs. 6.199 millones de la cual sólo se ejecutó el 48,91%.

Base Empresarial

Según Fundempresa, el crecimiento de la Base Empresarial del Registro de Comercio en 2012 el departamento de Tarija cuenta con 3.423 empresas, de las cuales 867 ó el 33,9%, corresponden a nuevas empresas. El año 2011 Tarija contaba con 2.556 empresas.

Al mes de diciembre de 2012, la Base Empresarial de Tarija presentó un 77.8% y 21.4% de empresas de tipo Unipersonales y de Responsabilidad Limitada, respectivamente. Teniendo mayor cantidad de empresas en las actividades del Comercio al por mayor y menor 27,1% así como también de Construcción 25,6%.

Bolivia: Base Empresarial por gestión, según departamento, 2011 - 2012
(En cantidad de empresas)

DEPARTAMENTO	2011	2012	Participación	CRECIMIENTO	
			2012	EN CANTIDAD	EN PORCENTAJE
La Paz	16.571	21.575	31,6	5.004	30,2%
Santa Cruz	14.530	19.617	28,8	5.087	35,0%
Cochabamba	9.310	12.278	18,0	2.968	31,9%
Oruro	2.966	3.780	5,5	814	27,4%
Tarija	2.556	3.423	5,0	867	33,9%
Potosí	1.948	2.558	3,7	610	31,3%
Chuquisaca	1.798	2.474	3,6	676	37,6%
Beni	1.443	1.737	2,5	294	20,4%
Pando	586	790	1,2	204	34,8%
TOTAL	51.706	68.232	100	16.524	32%

Fuente: Elaboración CNC con datos del INE



ENTREVISTA CON EXPERTOS

La entrevista está dirigida al Sr: Ivan Ortega Soliz, con el C.I: 7168706, Cl: 77176822 propietario de la **Lavadero Tarija**, ubicado en la avenida Circunvalación, salida al norte.

1. ¿Cuánto tiempo desempeña las actividades en este rubro?

Tengo conocimiento y experiencia en este rubro durante 2 años.

2. ¿Cuáles son los beneficios que brinda su lavandería?

- Lavado con insumos de alta calidad
- Lavado responsable
- Lavado rápido

3. ¿Cuáles son los servicios que ofrece y cuáles son sus precios?

- Lavado exterior (chapa, guardabarros, pisos y secado) el precio para auto es 15 Bs y vagoneta 20 Bs.
- Lavado completo (motor, chapa y chasis, fumigado, aspirado, siliconeado) el precio es para autos 40Bs y vagonetas 50 Bs.

4. ¿Usted cree que sus precios son los adecuados para los servicios que brinda?

Si, por que se realiza un buen servicio, y con mayor rapidez a comparación de otras lavanderías, además que los precios se encuentran a nivel de mercado.

5. ¿Realiza algún tipo de promoción por el cual da a conocer sus servicios?

No, no realizó ningún tipo de promoción.

6. ¿Y por qué no realiza algún tipo de promoción?

No realizo ningún tipo de promoción por que actualmente no existe mucha competencia en el mercado.

7. ¿Actualmente su lavandería atraviesa por algún problema?

Actualmente no atraviesa por problemas, pero si a veces se presenta en la parte del personal, como ser renuncias inesperadas

8. ¿Cuál es los salarios de su personal?

Mensualmente se paga a hombres 1400 y a las mujeres 1200.

9. ¿Cómo cree que se encuentra su lavandería con relación a otras de la competencia?

Según nuestra demanda yo creo que se encuentra en un buen lugar y es una de las de mayor preferencia en el mercado.

10. ¿Usted qué opina de una lavandería a domicilio?

Yo creo que si podría funcionar, pero la calidad del servicio no sería completo, pero si podría sacar de apuros a los clientes, mientras realizan otras actividades



ENTREVISTA CON EXPERTOS

La entrevista está dirigida al Sr: Abraham Salgado Soliz, propietario de la **Lavadero Brillo Card**, ubicado en la avenida Circunvalación, salida al norte.

1. ¿Cuánto tiempo desempeña las actividades en este rubro?

Empezamos a trabajar desde hace tres años y medio aproximadamente.

2. ¿Cuáles son los beneficios que brinda su lavandería?

- Calidad en el lavado
- Rapidez
- Comodidad
- Confianza
- Buena atención
- Precios accesibles

3. ¿Cuáles son los servicios que ofrece y cuáles son sus precios?

- Lavado exterior (chapa, guardabarros, pisos y secado) el precio para auto es 15 Bs y vagoneta 20 Bs.
- Lavado completo (motor, chapa y chasis, fumigado, aspirado, siliconeado) el precio es para autos 45 Bs. y vagonetas 50 Bs.

4. ¿Usted cree que sus precios son los adecuados para los servicios que brinda?

Si, por que brindamos un servicio de calidad y garantizado con personal capacitado, cumpliendo con nuestros servicios en un tiempo oportuno.

5. ¿Realiza algún tipo de promoción por el cual da a conocer sus servicios?

No, actualmente no realizo promociones, realizar pero si se ha pensado en un futuro debido al incremento de la competencia.

6. ¿Y por qué no realiza algún tipo de promoción?

Actualmente no se realiza ningún tipo de promoción, por que se tiene una gran cantidad de clientes, que actualmente no es necesario pero ya creo que en un futuro si.

7. ¿Actualmente su lavandería atraviesa por algún problema?

En la actualidad el lavadero no tiene problemas serios, pero si actualmente se busca personal adecuado. Debido a la renuncia de algunos trabajadores que renuncian por x motivos.

8. ¿Cuál es los salarios de su personal?

Mensualmente se paga a hombres 1500 y a las mujeres 1200.

9. ¿Cómo cree que se encuentra su lavandería con relación a otras de la competencia?

Yo creo que nos encontramos en un buen lugar, ya que existe una gran afluencia de clientes, con respecto a la competencia, y la satisfacción el mismo después de hacer uso de nuestros servicios.

10. ¿Usted qué opina de una lavandería a domicilio?

Actualmente es una innovadora forma de ofrecer los servicios de lavado de automóviles, que yo creo que los principales clientes son los que trabajan todo el día y no tienen el tiempo necesario para llevar sus vehículos a lavanderías de la ciudad, convirtiéndose en una forma de ahorrar tiempo que es un beneficio muy grande y apreciado por el cliente.



REGISTRO ÚNICO PARA LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA MUNICIPAL

ANEXO N° 4

SOPORTE GERENCIAL



USUARIO CONECTADO: BOEFARFAN.TAR

FECHA DE REPORTE: 14/06/13 10:46:45 GM

VEHICULOS
GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR AL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2009
CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)

ALCALDIA	CLASE	OFICIAL	PARTICULAR	PUBLICO	TOTAL
TARIJA	AUTOMOVIL	2	8.039	156	8.197
	CAMION	162	4.090	360	4.612
	CAMIONETA	138	4.830	19	4.987
	FURGON	3	31	34	34
	JEEP	42	1.539	1.581	1.581
	MICROBUS	2	730	249	981
	MINIBUS	4	542	20	566
	MOTO	373	2.680	3.053	3.053
	OMNIBUS	2	183	134	319
	QUADRATRACK	6	6	12	12
TORPEDO	4	4	4	4	
TRACTO-CAMION	3	116	91	210	
VAGONETA	91	9.771	117	9.979	
TOTAL		828	32.561	1.146	34.535

ANEXO N° 4



REGISTRO ÚNICO PARA LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA MUNICIPAL

SOPORTE GERENCIAL



USUARIO CONECTADO: BOEFARFAN.TAR

FECHA DE REPORTE: 14/06/13 10:46:45 GM

VEHICULOS
GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR AL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2009
CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)

ALCALDIA	CLASE	OFICIAL	PARTICULAR	PUBLICO	TOTAL
TARIJA	AUTOMOVIL	2	8.039	156	8.197
	CAMION	162	4.090	360	4.612
	CAMIONETA	138	4.830	19	4.987
	FURGON	3	31		34
	JEEP	42	1.539		1.581
	MICROBUS	2	730	249	981
	MINIBUS	4	542	20	566
	MOTO	373	2.680		3.053
	OMNIBUS	2	183	134	319
	QUADRATRACK	6	6		12
	TORPEDO		4		4
	TRACTO-CAMION	3	116	91	210
	VAGONETA	91	9.771	117	9.979
TOTAL		828	32.561	1.146	34.535



REGISTRO ÚNICO PARA LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA MUNICIPAL

SOPORTE GERENCIAL



USUARIO CONECTADO: BOEFARFAN.TAR

FECHA DE REPORTE: 11/22/12 10:20:28 AM

VEHICULOS
GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR AL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2011
CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)

ALCALDIA	CLASE	OFICIAL	PARTICULAR	PUBLICO	TOTAL
TARIJA	AUTOMOVIL	2	9,264	157	9,423
	CAMION	165	4,469	401	5,035
	CAMIONETA	169	5,594	23	5,786
	FURGON	3	45		48
	JEEP	60	1,681		1,741
	MICROBUS	2	764	249	1,015
	MINIBUS	5	652	23	680
	MOTO	511	4,550		5,061
	OMNIBUS	2	191	141	334
	QUADRATRACK	20	13		33
	TORPEDO		4		4
	TRACTO-CAMION	3	146	149	298
	VAGONETA	100	12,369	123	12,592
TOTAL		1,042	39,742	1,266	42,050



REGISTRO ÚNICO PARA LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA MUNICIPAL

USUARIO CONECTADO: BOLPEDRAZA.RUJAT

SOPORTE GERENCIAL



FECHA DE REPORTE: 11/01/13 17:20:45 GM

VEHICULOS
GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR AL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2012
CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)

ALCALDIA	CLASE	OFICIAL	PARTICULAR	PUBLICO	TOTAL
TARIJA	AUTOMOVIL	2	9.773	153	9.928
	CAMION	251	4.658	406	5.315
	CAMIONETA	299	5.967	21	6.287
	FURGON	5	58		63
	JEEP	59	1.742		1.801
	MICROBUS	2	783	254	1.039
	MINIBUS	5	695	30	730
	MOTO	594	6.336		6.930
	OMNIBUS	3	186	147	336
	QUADRATRACK	23	19		42
	TORPEDO		4		4
	TRACTO-CAMION	3	163	171	337
	VAGONETA	143	13.185	130	13.458
TOTAL		1.389	43.569	1.312	46.270



REGISTRO ÚNICO PARA LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA MUNICIPAL

SOPORTE GERENCIAL



USUARIO CONECTADO: BOEFARFAN.TAR

FECHA DE REPORTE: 19/08/13 10:31:41 GM

VEHICULOS
GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR AL MES DE JULIO DEL AÑO 2013
CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)

ALCALDIA	CLASE	OFICIAL	PARTICULAR	PUBLICO	TOTAL
	AUTOMOVIL	6	10.153	152	10.311
	CAMION	286	4.754	407	5.447
	CAMIONETA	348	6.240	20	6.608
	FURGON	5	66		71
	JEEP	59	1.765		1.824
	MICROBUS	2	748	281	1.031
	MINIBUS	6	709	42	757
	MOTO	637	7.543		8.180
	OMNIBUS	6	191	150	347
	QUADRATRACK	23	21		44
	TORPEDO		4		4
	TRACTO-CAMION	8	179	195	382
	VAGONETA	152	13.491	149	13.792
TOTAL		1.538	45.864	1.396	48.798

ANEXO Nº 4

PATENTES

GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA Y LA PROVINCIA CERCADO

LISTADO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CUYA ACTIVIDAD ECONÓMICA ESTÁ VINCULADA A LAVANDERIAS

FECHA REPORTE: 05/09/2013

NRO	LICENCIA	RAZON SOCIAL	REFERENCIA DIRECCIÓN	TELÉFONO	INICIO IMPUESTOS
1	7818	LAVANDERIA LOS MEMBRILLOS	Z/NO DECLARADO, AVENIDA MEMBRILLOS S/N, #S/N		31/03/1900
2	183	LAVANDERIA ESTAC. SERV. RIO LOA	Z/NO DECLARADO, AVENIDA DOMINGO PAZ S/N, #S/N		05/06/1987
3	3174	LAVANDERIA	Z/NO DECLARADO, AVENIDA BELTRAN S/N, #S/N		05/09/1995
4	5135	LAVANDERIA DE VEHICULOS POSTIGO	Z/NO DECLARADO, CALLE SIN NOMBRES/N S/N, #S/N		23/10/1997
5	5574	LAVANDERIA SAN MARCOS	Z/NO DECLARADO, AVENIDA MEMBRILLOS S/N, #S/N		18/02/1998
6	6160	LAVANDERIA A3	Z/NO DECLARADO, CALLE BELGRANO C/ PAD S/N, #S/N		05/06/1998
7	6846	LAVANDERIA DE MOVILIDADES	Z/JUAN XXIII, AVENIDA ROBERTO ROMERO ., DEL CHACO Y AV. JAIME PAZ #.		29/12/1998
8	9778	LAVANDERIA DE V. LAS GEMELAS	Z/SAN GERONIMO, AVENIDA GUILLERMO BELTRAN S/N, ENTRE C. ADEL CORTEZ #S/N		18/10/2001
9	15210	ISIDORO GUZMAN-LAVANDERIA GUZMAN	Z/LA PAMPA, AVENIDA MEMBRILLOS ESQ. ORURO , #0		01/01/2006
10	13683	ANGEL R. VILLAVICENCIO - LAVANDERIA DE VEHICULOS	Z/SAN BERNARDO, AVENIDA CIRCUNVALACION , #0		01/01/2006
11	15258	LAVANDERIA " IMPECABLE "	Z/SAN GERONIMO, CALLE PAZ AGUIRRE Nº 2024 , A 30 MTS. DE AVL ALTO DE LA ALIANZA #0		01/11/2006
12	14970	LAVANDERIA Y LUBRICANTES-SAN GERONIMO	A UNA CUADRA DEL EX BATALLON CHOROLQUE #2142		01/11/2006
13	16046	LAVANDERIA " H.2O "	Z/SAN GERONIMO, CALLE VILLAMONTES , ESQ. IBIBOBO #0		01/01/2007
14	15571	FERNANDO R. FLORES-LAVANDERIA	Z/NARCISO CAMPERO, AVENIDA CIRCUNVALACION , ESQ. JOSE DIAS #0		01/05/2007
15	17319	LAVANDERIA URKUPIÑA	Z/SIMON BOLIVAR, CALLE JOSE MARIA AVILEZ , CASI ESQ. PANAMERICANA #0		20/02/2008

16	17739	LAVANDERIA EL ENTRERRIANO	Z/TORRECILLAS, AVENIDA CTRA. AL CHACO KLM.-2 , PASANDO PUENTE TORRECILLAS #0		01/04/2008
17	21593	LAVANDERIA "GOOD YEAR"	SAN GERONIMO AVENIDA JAIME PAZ ESQ. BAT. COLORADOS S/N #S/N	6644721	01/01/2009
18	19198	CARLOS M.ZERDA-LAVANDERIA SAN ROQUE	CASI ESQUINA VIBORA NEGRA #S/N	6645548	19/01/2010
19	21234	LAVANDERIA "LA TERMINAL"	Z/EL TEJAR, CALLE GUSTAVO RUIZ , CASI ESQUINA EDMUNDO TORREJON #0		01/11/2010
20	21564	MERIGILDO TOLABA-VTA. DE LAVANDERIAS	Z/DEF. DEL CHACO, AVENIDA F. TEJERINA ESQ. SILVETTY S/N, #S/N		01/09/2011
21	21551	LAVANDERIA PARA VEHICULOS	Z/SAN MARCOS, AVENIDA CIRCUNVALACION S/N, CASI PANDO #S/N	6661644	01/11/2011
22	23226	LAVANDERIA DE VEHICULOS SERVICE-CAR	CHARAGUA Y CARANDAITI #S/N	6652708	09/04/2012

ANEXO N° 4

MAQUINAS KARROWASH

Las máquinas son exportadas desde Europa llamados KARROWASH modelos KW1 STANDARD y KW2 FULL INTELEGENTE

■ **KARROWASH MODELO KW1 STANDARD**

Los carros de lavado ParkinWash STANDARD MODELO KW1 (KarroWash) posibilitan realizar lavados artesanales completos. Tienen todo lo necesario para trabajar durante un día en forma autónoma y sin detenerse (aproximadamente 10 lavados). Luego, sólo hay que agregarles agua y seguirán operando. Cuentan con un depósito de agua limpia de 100 litros y otro depósito de agua sucia, una lanza pulverizadora regulable, manguera de largo alcance (que permite lavar un vehículo sin necesidad de mover la máquina), bomba de baja presión, gavetas para guardar los distintos elementos consumidos durante el lavado y una aspiradora portátil. Funcionan con una batería de 12V (la misma precisa cargarse sólo cada 10 días). No necesitan estar conectados a la red eléctrica ni de agua. Tienen garantía por defectos de fabricación o componentes por un lapso de 6 meses.

El funcionamiento de las máquinas es muy simple y son muy robustas y resistentes.

No requieren mantenimiento especial. Para el lavado se utilizan productos biodegradables aplicados con un sistema dosificador de baja presión, que al mismo tiempo acude optimizar el consumo de agua. Sólo son indispensables aproximadamente 8 litros para el lavado normal de un automóvil (vs.150 de un lavadero tradicional).

■ **KARROWASH MODELO KW2 CON TABLERO AUTOMÁTICO DIGITAL "FULL INTELEGENTE"**

Nuestros KarroWash KW2 **Full INTELEGENTE**, patentados gracias a la innovación y tecnología que representan, son máquinas que incorporan en su interior todos los elementos necesarios para llevar a cabo LAVADOS DE CALIDAD, su alimentación es exclusivamente eléctrica. De este modo, la recarga nocturna de sus baterías les proporciona un funcionamiento AUTÓNOMO e ININTERRUMPIDO durante todo el día.

TABLERO AUTOMÁTICO Y ASPIRADOR PROFESIONAL El **KarroWashFull INTELIGENTE**, incluye además, un conector para aspirador de uso profesional, un cargador interno de Baterías y un Tablero Automático DIGITAL no manipulable que no sólo regula todas sus funciones sino que además REGISTRA todos los lavados practicados, esto brindándole un estricto control y supervisión de los servicios desarrollados al operador y convirtiéndola en la única máquina de lavado móvil de vehículos más completa, innovadora y tecnológica.

KarroWash modelo KW1 Standard



KW1

KarroWash KW2 Full Inteligente



KW2



Nº

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene la finalidad de recopilar información sobre el conocimiento que tiene acerca de la empresa ParkinWash Tarija y la preferencia de los medios de comunicación, para llevar a cabo una investigación con fines estrictamente académicos. Los datos obtenidos serán tratados de forma confidencial y seguros de contar con su ayuda, realizaremos las siguientes preguntas.

Por favor marque con una “X” la respuesta que considere conveniente.

1. ¿Dónde acostumbra lavar su vehículo?

- a. En su casa b. Lavaderos de autos
c. Otros

En caso que su respuesta sea “a” pase a la pregunta 3

2. ¿Cuál de los siguientes factores tiene más importancia para Ud. a la hora de elegir un lavadero de autos? (marque una opción)

- a. Calidad en el lavado.
b. Ahorro de agua por parte del establecimiento.
c. Servicio y atención.
d. Rapidez del servicio.
e. Precio

3. ¿Con qué frecuencia lava su vehículo?

- a. Una vez a la semana d. Una vez al mes
b. Una vez cada quince días e. Esporádicamente

4. ¿Cuánto tiempo emplea para el lavado de su vehículo?

- a. 15-30 min. b. 31-60 min. c. Más de 60 min.

5. ¿Es importante para Usted el tiempo que tarda en lavar su vehículo?

- a. Si b. No

6. ¿Usted conoce la Empresa de Lavado Móvil Ecológico ParkinWash Tarija?

- a. Si b. No

Si su respuesta es negativa, pasar a la pregunta número 9, caso contrario continúe con la siguiente pregunta.

7. ¿Cómo llego a enterarse de la existencia de la empresa de Lavado Móvil Ecológico ParkinWash Tarija?

- a. Por medio de panfletos aplicados por el lavadero
b. Promotores de venta de la empresa
c. Por algún familiar o amigo
d. Por casualidad
e. Otros.....

8. ¿Marque con una (X) las razones por las que no llego a utilizar los servicios que ofrece la Empresa de Lavado Móvil Ecológico ParkinWash Tarija?

- a. Falta de conocimiento sobre su existencia
b. Precios altos del servicio
c. Otros.....

9. De la siguiente lista de lavaderos de automóviles que le presentamos a continuación, cuál es el de su mayor preferencia?

- a) Lavadero H2O
b) Lavadero Tarija
c) Lavadero Impecable
d) Lavandería Brillo Car
e) Lavandería “El Entrerriano”
f) Otros

10. ¿Qué medios de comunicación es el que toma más en cuenta a la hora de informarse? (seleccione 1 opción).

- a. Televisión c. Prensa escrita
b. Radio d. Internet
e. Otros.....

11. ¿Qué canal televisivo local es de su mayor preferencia? (seleccione 1 opción)

- a. ATB d. RED UNO
 b. BOLIVISIÓN e. C. UNIVERSITARIO
 c. PAT f. UNITEL
 g. OTROS.....

12. ¿Qué medio radial es de su mayor preferencia? (seleccione 1 opción)

- a. FIDES d. ACLO
 b. GUADALQUIVIR e. UNIVERSITARIO
 c. TROPICAL f. ATLANTIDA
 g. OTROS

13. ¿Cuál es el medio escrito de su mayor preferencia? (seleccione 1 opción)

- a. PAIS c. NUEVO SUR
 b. EL NACIONAL d. EL DEBER
 e. OTROS.....

14. ¿Qué pagina Web es la que más utiliza? (seleccione 1 opción)

- a. FACEBOOK c. HOTMAIL
 b. TWITTER d. Ninguno
 e. OTROS.....

15. Para estar informados ¿Cuál de los siguientes horarios es de su preferencia?
 Por favor marque con una X en el cuadro de acuerdo a su preferencia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	HORARIO DE PREFERENCIA POR EL MEDIO				
	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche	Ninguno
Televisión					
Radio					
Internet					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...!!!



ENTREVISTA CON EXPERTOS

La entrevista está dirigida al Sr: Ivan Ortega Soliz, con el C.I: 7168706, Cl: 77176822 propietario de la **Lavadero Tarija**, ubicado en la avenida Circunvalación, salida al norte.

1. ¿Cuánto tiempo desempeña las actividades en este rubro?

Tengo conocimiento y experiencia en este rubro durante 2 años.

2. ¿Cuáles son los beneficios que brinda su lavandería?

- Lavado con insumos de alta calidad
- Lavado responsable
- Lavado rápido

3. ¿Cuáles son los servicios que ofrece y cuáles son sus precios?

- Lavado exterior (chapa, guardabarros, pisos y secado) el precio para auto es 15 Bs y vagoneta 20 Bs.
- Lavado completo (motor, chapa y chasis, fumigado, aspirado, siliconeado) el precio es para autos 40Bs y vagonetas 50 Bs.

4. ¿Usted cree que sus precios son los adecuados para los servicios que brinda?

Si, por que se realiza un buen servicio, y con mayor rapidez a comparación de otras lavanderías, además que los precios se encuentran a nivel de mercado.

5. ¿Realiza algún tipo de promoción por el cual da a conocer sus servicios?

No, no realizó ningún tipo de promoción.

6. ¿Y por qué no realiza algún tipo de promoción?

No realizo ningún tipo de promoción por que actualmente no existe mucha competencia en el mercado.

7. ¿Actualmente su lavandería atraviesa por algún problema?

Actualmente no atraviesa por problemas, pero si a veces se presenta en la parte del personal, como ser renuncias inesperadas

8. ¿Cuál es los salarios de su personal?

Mensualmente se paga a hombres 1400 y a las mujeres 1200.

9. ¿Cómo cree que se encuentra su lavandería con relación a otras de la competencia?

Según nuestra demanda yo creo que se encuentra en un buen lugar y es una de las de mayor preferencia en el mercado.

10. ¿Usted qué opina de una lavandería a domicilio?

Yo creo que si podría funcionar, pero la calidad del servicio no sería completo, pero si podría sacar de apuros a los clientes, mientras realizan otras actividades



ENTREVISTA CON EXPERTOS

La entrevista está dirigida al Sr: Abraham Salgado Soliz, propietario de la **Lavadero Brillo Card**, ubicado en la avenida Circunvalación, salida al norte.

1. ¿Cuánto tiempo desempeña las actividades en este rubro?

Empezamos a trabajar desde hace tres años y medio aproximadamente.

2. ¿Cuáles son los beneficios que brinda su lavandería?

- Calidad en el lavado
- Rapidez
- Comodidad
- Confianza
- Buena atención
- Precios accesibles

3. ¿Cuáles son los servicios que ofrece y cuáles son sus precios?

- Lavado exterior (chapa, guardabarros, pisos y secado) el precio para auto es 15 Bs y vagoneta 20 Bs.
- Lavado completo (motor, chapa y chasis, fumigado, aspirado, siliconeado) el precio es para autos 45 Bs. y vagonetas 50 Bs.

4. ¿Usted cree que sus precios son los adecuados para los servicios que brinda?

Si, por que brindamos un servicio de calidad y garantizado con personal capacitado, cumpliendo con nuestros servicios en un tiempo oportuno.

5. ¿Realiza algún tipo de promoción por el cual da a conocer sus servicios?

No, actualmente no realizo promociones, realizar pero si se ha pensado en un futuro debido al incremento de la competencia.

6. ¿Y por qué no realiza algún tipo de promoción?

Actualmente no se realiza ningún tipo de promoción, por que se tiene una gran cantidad de clientes, que actualmente no es necesario pero ya creo que en un futuro si.

7. ¿Actualmente su lavandería atraviesa por algún problema?

En la actualidad el lavadero no tiene problemas serios, pero si actualmente se busca personal adecuado. Debido a la renuncia de algunos trabajadores que renuncian por x motivos.

8. ¿Cuál es los salarios de su personal?

Mensualmente se paga a hombres 1500 y a las mujeres 1200.

9. ¿Cómo cree que se encuentra su lavandería con relación a otras de la competencia?

Yo creo que nos encontramos en un buen lugar, ya que existe una gran afluencia de clientes, con respecto a la competencia, y la satisfacción el mismo después de hacer uso de nuestros servicios.

10. ¿Usted qué opina de una lavandería a domicilio?

Actualmente es una innovadora forma de ofrecer los servicios de lavado de automóviles, que yo creo que los principales clientes son los que trabajan todo el día y no tienen el tiempo necesario para llevar sus vehículos a lavanderías de la ciudad, convirtiéndose en una forma de ahorrar tiempo que es un beneficio muy grande y apreciado por el cliente.

ANEXO N° 7

PRECIOS EXPOSUR

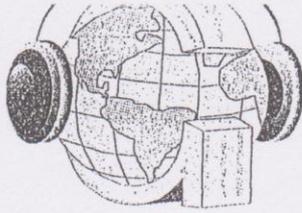
ESPACIOS DE EXPOSICION POR TIEMPO DE DURACION DE LA EXPOSUR					
PABELLON AMERICA	A	BS.	700	POR M ²	EMPRESAS
PABELLON BOLIVIA	B	BS.	320	POR M ²	DISPONIBLE
PABELLON TARIJA	C	BS.	230	POR M ²	DISPONIBLE
PABELLON INTERNACIONAL	D	BS.	400	POR M ²	UNION EUROPEA
PABELLON INTEGRACION	E	BS.	150	POR M ²	CADEPIA INCONTARE FADEPIA
PABELLON CERCADO	F	BS.	150	POR M ²	DISPONIBLE
PABELLON ARTESANAL	G	BS.	150	POR M ²	DISPONIBLE
PABELLON ARTESANAL	H	BS.	150	POR M ²	DISPONIBLE
ÁREA INTERNACIONAL	-	BS.	400	POR M ²	-----

ÁREA DE CABAÑAS DE COMIDAS

CABAÑA PATIO DE COMIDA	J	BS.	3000
CABAÑA PATIO DE COMIDA	K	BS.	3000
COMIDAS TIPICAS	L	BS.	1500
PATIO RAPIDO	M	BS.	1800

COSTO DE INSCRIPCION RUEDA DE NEGOCIOS

COSTO OFICIAL	TOTAL BS.
PARTICIPANTES INTERNACIONALES	150
PARTICIPANTES NACIONALES	100
PPARTICIPANTES LOCALES	50
PARTICIPANTES DE CONVENIO	50
EXPOSITORES LOCALES	SIN COSTO



Global

de Comunicaciones

ANEXO N° 8 PAQUETES PUBLICITARIOS

CANAL 30 RED UNITEL - TARIJA

Lunes a Viernes (opción 1)

Duración de spots: 30 Segundos

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	2
13:30	INFORME REGIONAL	1
20:30	INFORME REGIONAL	2
24:00	TELE PAIS NACIONAL	1
Total		6 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 7.600.-

Lunes a Viernes (opción 2)

Duración de spots: 30 Segundos

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	1
11:00	NOVELA	1
12:30	A TODO DEPORTE	1
14:00	NOVELA	1
15:00	NOVELA	1
20:30	INFORME REGIONAL	1
Total		6 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 5.900.-

Lunes a Viernes (opción 3)

Duración de spots: 30 Segundos habituales

HORA	PROGRAMA	PASES
11:00	NOVELA	1
12:00	LOS SIMPSON	1
14:00	NOVELA	1
15:00	NOVELA	1
16:00	CHICO STATION	1
21:30	NOVELA	1
22:00	SEÑOR CINE	1
Total		7 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 3.900.-

Lunes a Viernes (opción 4)

Duración de Baner 15 seg.

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	3
14:00	NOVELA	3
15:00	NOVELA	2
Total		8 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 2.000.-

SV
CANAL 30


UNITEL

RADIO

FM 105.7

ELEART

Video Publicidad



RADIO FIDES TARIJA S.R.L.

ANEXO N° 9

Tarija 14 de Octubre de 2013

Señores.
GABRIELA OPORTO

Presente.-

De nuestra mayor consideración:

Mediante la presente ponemos a vuestra consideración nuestra propuesta para la difusión de jingles publicitarios en FIDES TARIJA, bajo el siguiente detalle:

Horario	Programa	Pases	Costo/ Mensual	Calificación
06:00 a 06:30	Feliz Día	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
06:30 a 09:00	La Hora del País	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
09:00 a 12:00	Caminata	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
12:00 a 12:30	Bolsita de Trabajo	1 pase diario	Bs. 650.-	FFF*
12:30 a 13:00	Meridiano	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
13:00 a 14:00	La Hora de Tarija	1 pase diario	Bs. 450.-	FFF*
13:30 a 13:35	Cotización oficial Dólar	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
14:00 a 18:00	El Reventón	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
18:00 a 19:00	La Preguntita	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
19:00 a 20:00	La hora 19:00	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
10:00 a 11:00	Éxitos del Ayer	4 pases prog.	Bs. 400.-	FF
11:00 a 13:00	La Fiesta de Fides	4 pases prog.	Bs. 300.-	FF

El precio corresponde para jingles de **30 segundos** cada uno, a mayor cantidad de tiempo el costo también será proporcional a lo detallado. Para espacios solicitados de transmisiones u otros se cobrará 40 Dólares el minuto y el pago para toda publicidad y espacios es por Adelantado.

(Asterisco en las FFF), programas de mayor audiencia.

- Una cuña diaria en FIDES BOLIVIA (despacho) el costo es de 4000 Bs.
- El pase suelto de 30 segundos de duración a nivel Nacional es de 450 Bs
- El pase suelto de 30 segundos de duración (local) el costo es 30 Bs.
- El pase suelto para espectáculos jingle 30 segundos. costo de 60 Bs.
- 10 Pases diarios distribuidos en toda la programación 4000 Bs.-
- **Elaboración de jingle a un costo de 500 bolivianos**

Esperando poderles servir a la brevedad, estaremos prestos para cualquier consulta. Me despido con las consideraciones más distinguidas.

Mario Victor Gareca V.
ASISTENTE CONTABLE
RADIO FIDES TARIJA S.R.L.

Tarija:

Calle Ingavi # 0 - 492
Telf: 66 37788 - 66 37799 - 66 43458
Fax: 6113575
mail: tarija@radiofides.com

Yacuiba:

Calle Ballivián # 718
entre Benemérito e Independencia
Telf./ Fax: 6824400 - 6823800
mail: yacuiba@radiofides.com

Bermejo:

Av. Oruro entre Guadalquivir
y Uriondo
Telf./Fax: 6963563
mail: bermejo@radiofides.com

Villa Montes:

Calle La Paz # 238
Telf.: 6722222
mail: villamontes@radiofides.com

(PRECIO EN BOLIVIANOS)

Edición Central				
COLOR				
	FORMATO	DIA	SEMANA (7 DIAS)	MES
1 Pagina Color	5x8 (25x34,8 cm)	6500		
½ pagina Color	5x4 25x 17 cm	3250		
Contratapa color	5x8 (25x4 cm)	1000	3000	
Páginas interior es	5x8 (25x34,8 cm)	6500		
Modulo color interior es	1x1 (4,7 x 4 cm)	162,50		
Modulo contrat apa	1x1 (4,7x4 cm)	175		
BLANCO Y NEGRO				
MODULO	1X1	125		
PAGINA	5X8	5000		

● ESTE TRAFARIO NO CONTEMPLA COMISION DE AGENCIA

TARIFARIO

(Precio en Bolivianos)

COMODIN					
	Formato	Día	Semana	Quincena	Mes
Modulo COLOR	1X1 (3,8 X 4 cm)	Bs. 100			
Módulo B/N	1X1 (3,8 X 4 cm)	Bs. 75			
Clasificados	20 palabras	Bs 10			
Notables	½ Notable (3,8 x 4 cm)	Bs 15			
	Notable (8 x 4 cm)	Bs 30			
	Doble Notable (8 x 8,4 cm)	Bs 60	4 publicaciones por mes durante 5 meses al año = 1200 anual		
Diversos (inmuebles, ventas)	clasificados	20 palabras	Bs 40		
		½ Notable (3,8 x 4 cm)	Bs 80		
	Notables	Notable (8 x 4 cm)	Bs 100		
		Doble Notable (8 x 8,4 cm)	Bs 150		
Extravíos	2 x 2 (8 x 8,4 cm)	Bs. 120			
judiciales	Cata	Bs. 120			
	Oficio	Bs. 150			
Necrológicos	1/8 (12,3 x 8,4 cm)	Bs. 150			
	¼ (12,3 x 17,2 cm)	Bs. 300			
	½ (25 x 17,2 cm)	Bs. 600			
	Página (25 x 36 cm)	Bs. 1200			
Profesionales (Ocho publicaciones, solo Domingos y Lunes)	2 x2 (8 x 8,4 cm)				
Página B/N (Inmobiliarias)	6 x 8 (25 x 36 cm)	Bs.3600			

ANEXO N° 11

INGRESOS	
COSTO UNITARIO PROMEDIO POR LAVADO	35 Bs.
35Bs.* 6 Lavados/Día	210 Bs./Día
24 Días* 210	5040 mes/maquina
5040 mes/maquina * 4 máquinas	20160 mes
20160 * 12 meses	241.920 año

EGRESOS					
DESCRIPCIÓN	C/U	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL	TIEMPO MESES	TOTAL ANUAL
Sueldo básico Operadores	1400	4 operadores	5600	13 Meses más el aguinaldo	72800
Sueldo básico encargado de ventas	2000	2 encargados	4000	13 Meses más el aguinaldo	52000
Insumos y consumos de equipos	250 por maquina	4	1000	12	12000
Otros gastos	1500		1500	12	18000
TOTAL			11.600		154.800

Utilidad (ingresos – egresos) = 87120 Bs

ANEXO 12

Lavado ecológico de autos



Servicio de lavado ParkinWash

