

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. HERNÁNDEZ SAMPLIERI ROBERTO, FERNANDEZ COLLADO CARLOS; Metodología de la investigación. Quinta edición
2. KOTLER PHILIP; Fundamentos de Marketing, sexta edición. Prentice Hall, Madrid. (2005).
3. KOTLER PHILIP Y ARMSTRONG GARY; Mercadotecnia. Sexta Edición Prentice Hall.
4. MALHOTRA, NARESH ; Investigación de mercados, un enfoque práctico. 4ta edición. México, Prentice Hall Hispanoamericana.
5. MICHAEL P.; La Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Grupo Editorial Patria, México. (1995).
6. PACHECO NAPOLEON; Fundación Milenio, Informe Economía de Bolivia, 1° Semestre 2012.
7. PUGEL B., BRUNO; Dirección de Marketing y Ventas, Tomo II, Madrid, 1998
8. STANTON WILLIAM, ETZEL MICHAEL, J. BRUCE WALTER; Fundamentos del Marketing. 13 Edición Mexico. Mc Graw (2004).
9. SAINZ DE VICUÑA ANCIN, JOSE M.; Plan de Marketing en la Práctica, 5ª Edición, España-Madrid, 2002.
10. ALVARO GARCIA LINERA; Las Empresas del Estado, Segunda Edición, La Paz – Bolivia 2012
11. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL, INSUMOS BOLIVIA; Publicación de Las Empresas Estatales en el Nuevo Modelo Económico de Bolivia, La Paz- Bolivia 2012.
12. CATELLON ALDA, Tesis, Diseño de estrategias de marketing para el “Centro Tierra Viva de Rosillas”, Tarija- Bolivia 2012.

Weblografía

1. **www.sedem.gob.bo** Servicio de desarrollo de las Empresas Publicas de Bolivia
2. **www.emeraldinsight.com** Biblioteca Virtual sobre Administración y marketing
3. **www.elpaisonline.com** Periódico el país de Bolivia
4. **www.la-razon.com** Periódico la razón
5. **www.tarija.gob.bo** Gobernación del departamento de Tarija
6. **www.bolivia.infoleyes.com** Biblioteca virtual de la legislación boliviana
7. **www.cedla.org** Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario
8. **www.economiayfinanzas.gob.bo** Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Bolivia
9. **www.fundacion-milenio.org** Fundación Milenio
10. **www.cpts.org** Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles
11. **www.ine.gob.bo** Instituto Nacional de Estadística de Bolivia
12. **www.ibnorca.org** Instituto Boliviano de Normalización y Calidad
13. **www.senasag.gob.bo** Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria

