

## RESUMEN

El presente Plan de Negocio propone la elaboración y comercialización de un detergente Natural a base de la cáscara de huevo reciclado, el producto está dirigido a las familias de la clase de la ciudad de Tarija. Que según estimaciones realizadas sería el 80.78% del total de familias de la ciudad de Tarija, en ese sentido se estimó que la demanda potencial asciende a 19.089 unidades mensualmente de detergente del cual la empresa espera capturar el 10.59%.

La elaboración del detergente a base de cáscara de huevo representa una oportunidad, porque permitirá brindar seguridad para el usuario de tal manera que este detergente no es tóxico, ni contiene químicos, pero es eficiente al momento de usarlo. Como también el producto contribuye al cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje de la cáscara de huevo.

En base al objetivo general planteado: Determinar la viabilidad técnica, comercial, económica y financiera del emprendimiento de detergentes ecológicos biodegradables en la ciudad de Tarija. El documento está constituido por en seis capítulos, se inicia con el análisis del contexto, tanto del macro entorno como del micro entorno, posteriormente en el capítulo II se realiza la investigación de mercado, donde se identificó los atributos más valorados por los futuros compradores, concluyendo con el análisis de la demanda. En el capítulo III se elaboró el plan de marketing, principalmente basado en el mix de marketing (las cuatro P's). Continuado con la elaboración del plan de negocio en el capítulo IV se elaboró el plan de producción, donde se estableció el proceso productivo a ser seguido para la elaboración del detergente. En el penúltimo capítulo V, se diseñó la Empresa y precisó la fuerza de trabajo necesaria para el funcionamiento de la misma. Al final en el capítulo VI se elaboró el plan financiero, donde se calcularon los principales indicadores con base a la información previa como el precio establecido para el detergente 8.5 Bs. /unid., los resultados de los cálculos (VAN= 12.556Bs. y de TIR= 20%) muestran que el plan de negocio es una inversión atractiva.