

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo consiste en el desarrollo de un plan de negocios para la creación de una fábrica de fideos fortificados con harina de amaranto, considerando a este un producto innovador por sus características nutricionales, y como una oportunidad de negocio a desarrollar.

A si mismo explicando todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

Por tanto este plan de negocios esta dividida en tres fases: perfil de investigación, fase estratégica y fase operativa.

La primera presenta el perfil de investigación del proyecto, donde se da a conocer aspectos fundamentales del emprendimiento, que nos permite tener una visión general de la actividad comercial que se pretende realizar.

En la fase estratégica, se analizó los aspectos del ámbito del negocio mediato e inmediato, analizando diferentes factores que nos permitió identificar con precisión si estos se constituyen oportunidades y/o amenazas que afectarían de manera directa al desarrollo de este emprendimiento, también se efectuó un análisis interno, determinando la forma jurídica, la misión, visión, objetivos y valores de la empresa, y por último la realización de una investigación de mercado permitiéndonos identificar al mercado potencial para el producto.

La fase operativa, está desarrollada en capítulos, constituido por un plan de marketing, producción, organización, recursos humanos, aspectos legales y financieros. Demostrando de esta manera su viabilidad en términos de mercado, técnico y financiero.

Finalmente las conclusiones y recomendaciones para este emprendimiento, además se cuenta con la bibliografía y anexos que justifican y respaldan todo lo investigado.