

ANEXO N°1



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

El presente cuestionario tiene la finalidad de comprobar el grado de conocimiento que tiene la población respecto al grano de amaranto, bondades nutricionales y consumo.

1. ¿Usted conoce el amaranto (coime o kiwicha)?

SI NO

2. ¿Usted consume el amaranto?

SI NO

3. ¿Conoce las bondades nutricionales del amaranto?

SI NO

GRACIAS...

ANEXO N°2



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAE SARACHO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

El presente cuestionario tiene la finalidad de comprobar las exigencias por productos altamente nutritivos por las amas de casa para su hogar y también determinar el consumo que tienen respecto a los fideos.

1. Usted considera consumir productos:

- a) Naturales y saludables para su hogar
- b) Simplemente que sean sabrosos y satisfagan la alimentación de su hogar.

2. ¿Usted esta satisfecha con la nutrición de su hogar, por productos que actualmente se venden en el mercado, y los adquiere para sus comidas?

SI NO

3. ¿Consume fideo?

SI NO

4. ¿Está de acuerdo en adquirir productos nutritivos que ayuden a mejorar la salud y la alimentación de su hogar, que se refleje en fideos?

SI NO

GRACIAS...

ANEXO N° 3

COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DEL AMARANTO

| composición (Por 100 g de parte comestible y en base seca de la semilla de amaranto) | |
|---|-----------|
| CARACTERÍSTICA | CONTENIDO |
| Proteína (g) | 12 - 19 |
| Carbohidratos (g) | 71,8 |
| Lípidos (g) | 6,1 - 8,1 |
| Fibra (g) | 3,5 - 5,0 |
| Cenizas (g) | 3,0 - 3,3 |
| Energía (Kcal) | 391 |
| Calcio (mg) | 130 - 164 |
| Fósforo (mg) | 530 |
| Potasio (mg) | 800 |
| Vitamina C (mg) | 1,5 |

Unidades

g=gramo

mg=miligramo

Kcal=kilocalorías

Proteínas; El amaranto posee aproximadamente un 16% de proteína, un porcentaje un poco más alto que el de los cereales tradicionales: el maíz 9,33%, el arroz 8,77% y el trigo 14,84%. Sin embargo, su importancia no radica en la cantidad sino en la calidad de la misma con un excelente balance de aminoácidos. Tiene un contenido importante de lisina con un valor de 16,6% muy cercano al de la leche vacuna 16,5% aminoácidos esencial en la alimentación humana y que comúnmente es más limitante en otros cereales. Es de alto valor calórico, carbohidratos, fibras y sales minerales y junto a otros aminoácidos este grano es comparable en valor nutricional con la



leche lo que hace ideal para niños y mujeres en etapa de gestación amamantamiento

Según la FAO (Food and Agricultural Organization/ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) y la OMS (Organización Mundial de la Salud), sobre un valor proteico ideal de 100, el amaranto posee 75, la leche vacuna 72, la soja 68, el trigo 60 y el maíz 44. Cuando se realizan mezclas de harina de amaranto con harina de maíz, la combinación resulta excelente, llegando a índices cercanos del 100, porque el aminoácido que es deficiente en uno abunda en el otro. Además, la digestibilidad de su grano es del 93%. A su vez, el grano de amaranto no posee gluten, por lo que es un alimento apto para celíacos.



Vitaminas; B1 (= tiamina; juega un papel importante en el metabolismo de carbohidratos principalmente para producir energía, además de participar en el metabolismo de grasas, proteínas y ácidos nucleicos, ADN (ácido desoxirribonucleico) y ARN (ácido ribonucleico); es esencial para el crecimiento y desarrollo normal y ayuda a mantener el funcionamiento propio del corazón, sistema nervioso y digestivo) amaranto: alrededor de 0,8 mg (arroz: 0,4 mg; trigo: 0,4 a 0,5 mg).

B9/B11 (= el ácido fólico; entre otras funciones necesario para la creación y división celular en general, y especialmente para la creación de los ADN; con esto es de suma importancia para los fetos durante el embarazo): Encontramos en el amaranto como 50 µg por 100 g (arroz: menos de 20 µg; trigo _ harina blanca: alrededor de 6 µg / harina integral: unos 30 µg).

Minerales

Hierro; (que asume un papel vital en el crecimiento de los seres humanos porque es necesario no solo para lograr una adecuada oxigenación tisular sino también para el metabolismo de la mayor parte de las células): Con un valor de alrededor de 9 mg, el amaranto contiene el doble hasta el triple de la cantidad de hierro que llevan el trigo (unos 4,5 mg) y el arroz (alrededor de 3 mg) (el maíz p.e. tiene muy poco, solo alrededor de un por ciento).



Calcio (el mineral más frecuente en el organismo humano porque es primordial para la estabilidad de huesos y dientes, la comunicación y el movimiento de los nervios y músculos, entre muchas otras funciones): En la semilla de amaranto encontramos unos 200 mg (arroz: unos 25; trigo: entre 40 y 50 mg).

Magnesio (como segundo mineral más frecuente dentro de las células humanas, no solo responsable –junto con el calcio– para la construcción del aparato óseo y dental, sino también para la síntesis de todo tipo de proteínas en el cuerpo, al igual que para el metabolismo energético, la comunicación de los nervios y músculos, en especial en el corazón): El amaranto en 100 g de semillas posee más de 300 mg de magnesio, alrededor del doble de lo que contienen el trigo (alrededor de 140 mg) y el arroz (unos 150 mg).

Fósforo (mineral esencial para el cuerpo humano porque sus compuestos y enlaces forman parte imprescindible en los ADN y ARN, la sustancia hereditaria, y en el metabolismo energético): Vemos en el amaranto entre 400 y 500 mg (arroz: alrededor de 120 mg; trigo _ harina blanca: alrededor de 75 mg / harina integral: unos 340 mg)

Grasa Ingerir *ácidos grasos poli-insaturados* (=esenciales, entre ellos los ácidos grasos ω -3 y ω -6), para el ser humano es de interés vital porque nos proveen con energía, bajan el colesterol, inhiben la producción de coágulos de sangre y disminuyen el riesgo de enfermedades cardiovasculares –estudios recientes llegan a suponer que los ácidos grasos ω -3 sean capaces de proteger el organismo ante trastornos cardiacos.

En 100 g del amaranto, de sus aproximadamente 8 a 9 g (arroz y trigo: de 0,5 a 2g), alrededor del 70% de la grasa son ácidos grasos insaturados, en una combinación muy apropiada para la alimentación humana (arroz blanco y trigo: solo entre 2 y 10%).

Fibra De este componente nutricional indispensable para el metabolismo y la digestión regular sana, y como protección contra muchas enfermedades, el amaranto nos brinda unos 14 hasta 15 g (arroz: 1 a 4 g; trigo: entre 4 y 12 g, otra vez en dependencia del tipo de la molienda).

Carbohidratos Los carbohidratos del amaranto por su estructura tan fina, son muy fáciles de digerir, por lo que estos proveedores principales de energía para el cuerpo humano, al consumir este productos de amaranto, rápido se ponen a nuestra disposición (criterio indispensable con el que debe cumplir un alimento para que pueda brindar beneficios a l@s deportistas, especialmente l@s de alto rendimiento, en su entrenamiento).

Se comprobó que el amaranto posee propiedades anticancerígenas y con ello, ayuda a estabilizar los niveles de glucosa y grasa en la sangre, siendo un producto altamente aconsejable para enfermos diabéticos y personas con problemas de colesterol. y no solo eso.

ANEXO N° 4

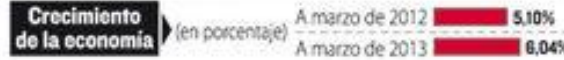
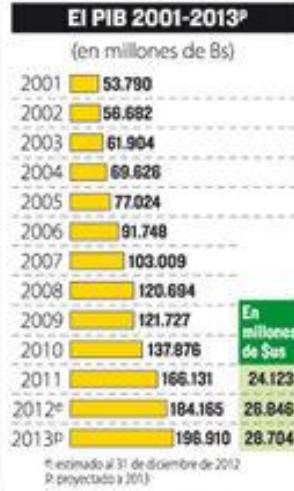
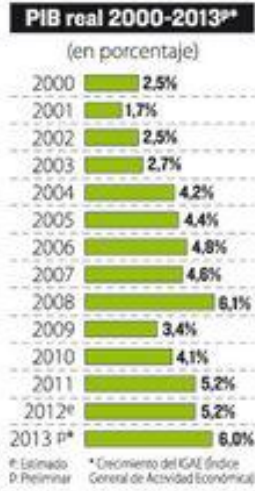
COMPARACIÓN DEL AMARANTO CON LOS DEMÁS CEREALES EN (%)

| PRINCIPIO | AMARANTO | QUINUA | TRIGO | CEBADA | MAÍZ | AVENA | HUEVO | LECHE |
|--------------------------|----------|--------|-------|--------|------|-------|-------|-------|
| Proteína | 16.0 | 15.0 | 12.0 | 11.0 | 10.0 | - | - | - |
| % de aceite de vegetales | 7.1 | 3.5 | 2.5 | 2.0 | 6.5 | 8.0 | - | - |
| Carbohidrato | 71.8 | 69.7 | 74.0 | 71.5 | 69.0 | 66.5 | - | - |
| Calcio p.m. | 150 | - | 54 | - | 15 | 52 | 147 | 123 |
| Potasio p.m. | 800 | - | 250 | - | 322 | 358 | - | - |
| Magnesio p.m. | 263 | - | - | - | - | - | - | - |
| Hierro p.m. | 9.6 | - | 4.2 | - | 8.5 | 6.3 | - | - |

Fuente: Compendio Del Amaranto (Renato Kietz,)

ANEXO N°5 CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DE BOLIVIA

Crecimiento de la economía boliviana



Crecimiento del IGAE por actividad económica de enero a marzo 2012-2013*



INFOGRAFÍA: JULIO HUANCA, FUENTE: INE

**CUADRO N°6
TASA ACTIVAS
(En porcentajes)**

| BANCO CENTRAL DE BOLIVIA | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------|--------------|---------|----------|-------------------|-------|--------------|---------|----------|
| INFORMACIÓN SOBRE EL INTERÉS QUE SE PAGA POR UN PRÉSTAMO | | | | | | | | | | |
| Tasas Activas pactadas la semana finalizada el 22 de septiembre de 2013 (En porcentajes) | | | | | | | | | | |
| ACTIVAS | | | | | | | | | | |
| Entidades | MONEDA NACIONAL | | | | | MONEDA EXTRANJERA | | | | |
| | Empresarial | PYME | Microcrédito | Consumo | Vivienda | Empresarial | PYME | Microcrédito | Consumo | Vivienda |
| BANCOS COMERCIALES | | | | | | | | | | |
| NACIONAL DE BOLIVIA | 7,00 | 8,33 | 12,23 | 8,16 | 5,85 | | 7,38 | | | |
| MERCANTIL SCZ | 5,22 | 7,41 | 9,00 | 11,30 | 6,16 | 7,06 | 7,77 | 8,73 | | |
| CREDITO DE BOLIVIA | 4,97 | 11,03 | 15,64 | 16,65 | 7,81 | | 6,87 | 22,00 | | |
| BISA | 6,54 | 8,45 | 16,35 | 9,55 | 6,87 | 8,11 | 9,64 | | | |
| UNION | 5,35 | 6,19 | 18,92 | 19,16 | 6,40 | | | | | |
| ECONOMICO | 7,35 | 9,60 | 17,97 | 17,58 | 7,68 | 8,22 | 7,76 | | | |
| GANADERO | 6,58 | 7,30 | 6,37 | 13,03 | 7,21 | 7,71 | 7,97 | | | |
| ARGENTINA | | | | | | 7,89 | | | | |
| DO BRASIL | | | | | | | | | | |
| MUTUALES | | | | | | | | | | |
| LA PRIMERA | | 8,15 | 8,83 | 8,83 | 5,95 | | | | | |
| LA PAZ | | | | 7,65 | 7,01 | | | | | |
| PROMOTORA | | | 9,14 | 9,74 | 7,76 | | | | 9,42 | |
| EL PROGRESO | | | 12,15 | 12,15 | 7,75 | | | | | |
| LA PLATA | | 6,70 | 24,36 | | 6,70 | | | | | |
| POTOSI | | | 13,22 | 18,63 | 10,43 | | | | 8,16 | |
| PAITITI | | | 19,56 | 21,99 | 12,68 | | | | | |
| PANDO | | | | | | | | | | |
| COOPERATIVAS | | | | | | | | | | |
| J. NAZARENO | | 14,52 | 14,40 | 18,45 | 11,89 | 17,81 | | | 5,92 | 12,05 |
| SAN MARTIN | | | 19,59 | 18,29 | 13,33 | | | 12,36 | | |
| FATIMA | | | 14,55 | 20,30 | | | 10,47 | 13,80 | | |
| LA MERCED | | | 21,87 | 19,83 | 15,45 | | | | | |
| SAN PEDRO | | | | 15,46 | | | | | | |
| LOYOLA | | | 18,39 | 14,52 | 10,36 | | | | | |
| CAT. TARIJA | | | 14,66 | 18,51 | 12,68 | | | 14,93 | 14,62 | 12,65 |
| SAN ANTONIO | | | 12,47 | 13,00 | 10,47 | | | | | |
| PIO X | | | 16,17 | 18,24 | 13,24 | | | | | |
| INCAHUASSI | | | 14,01 | 17,38 | 11,24 | | | | | |
| QUILLACOLLO | | | 17,58 | 16,75 | 13,24 | | | | | |
| S.J. PUNATA | | | 12,54 | 14,37 | | | | | | |
| TRINIDAD | | | 25,87 | 28,06 | 13,80 | | | | | |
| COMARAPA | | | 16,26 | 19,07 | 11,67 | | | | | |
| SAN ROQUE | | | 18,06 | 16,41 | | | | | 17,23 | |
| SAN MATEO | | | 21,23 | 23,87 | | | | | | |
| CHOROLQUE | | | 16,41 | 14,61 | 10,47 | | | | | |
| M. F. GAINZA | | | 16,21 | 19,62 | | | | | | |
| MADRE Y MAESTRA | | | 16,99 | 18,28 | | | | | 18,97 | |
| E. G. CHACO | | | 23,57 | 24,12 | 14,37 | | | | | |
| CAT. POTOSI | | | 12,13 | 15,26 | 6,94 | | | | | |
| ASUNCION | | | 17,81 | 14,90 | 9,92 | | | | 14,93 | |
| S. J. BERMEJO | | | 17,54 | 13,64 | | | | | 18,39 | |
| MAG. RURAL | | | 17,61 | 17,53 | | | | | | |
| SAN JOAQUIN | | | 13,11 | 13,09 | | | | | 17,81 | |
| SC BORROMEO | | | 14,81 | 15,87 | 12,13 | | | | | |
| ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS | | | | | | | | | | |
| BANCO SOLIDARIO | | 15,71 | 20,65 | 23,72 | 13,00 | | 10,60 | 12,57 | | |
| BANCO LOS ANDES | | 13,38 | 17,28 | 9,78 | 10,48 | | | | 4,59 | |
| BANCO FIE | | 10,16 | 20,58 | 20,66 | 10,93 | | 10,67 | 10,59 | 9,96 | |
| BANCO FORTALEZA | | 11,62 | 19,73 | 9,42 | 7,85 | | | | | |
| FASSIL FFP | 8,21 | 12,26 | 24,54 | 32,51 | 9,43 | | | | | |
| COMUNIDAD FFP | 8,23 | 12,04 | 18,18 | 23,21 | 12,55 | 9,19 | 10,91 | 9,72 | 12,43 | |
| ECCO FUTURO FFP | | 11,24 | 22,53 | 21,44 | 16,81 | | 11,57 | 17,93 | | 15,56 |
| PRODEM FFP | | 15,19 | 22,51 | 22,00 | 9,68 | | | | | |
| TASAS DE INTERES DE REFERENCIA VIGENTE Del 26/09/13 al 02/10/2013 | | | | | | | | | | |
| MN | MVDOL | | UFV | | ME | | | | | |
| 1,71 | 0,01 | | 0,00 | | 0,10 | | | | | |

Fuente: Reportes de las Entidades Financieras / Elaborado: Gerencia de Entidades Financieras

CUADRO N°6

TASAS PASIVAS (En porcentajes)

| BANCO CENTRAL DE BOLIVIA | | | | | | | | | |
|---|----------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| INFORMACION SOBRE EL INTERES QUE PERCIBEN LOS AHORRISTAS POR SUS DEPÓSITOS | | | | | | | | | |
| Tasas pasivas pactadas la semana finalizada el 22 de septiembre de 2013 | | | | | | | | | |
| (En porcentajes) | | | | | | | | | |
| Entidades | Caja de Ahorro | MONEDANACIONAL | | | | | | | |
| | | DEPOSITOS A PLAZO FIJO (DIAS) | | | | | | | |
| | | 30 | 60 | 90 | 180 | 360 | 720 | 1080 | Mayor |
| BANCOS COMERCIALES | | | | | | | | | |
| NACIONAL DE BOLIVIA | 1,34 | 0,14 | 0,10 | 1,27 | | 0,63 | 1,82 | | |
| MERCANTIL SCZ | 2,33 | 0,05 | 0,05 | 0,10 | 0,15 | 1,78 | 1,82 | 3,84 | 3,84 |
| CREDITO DE BOLIVIA | 0,10 | 0,01 | | 0,03 | | 0,08 | | 1,98 | 2,79 |
| BISA | 0,22 | 0,01 | 0,10 | 0,20 | 0,30 | 0,43 | | | |
| UNION | 0,20 | 0,05 | 0,05 | | 0,50 | 1,06 | 1,37 | | |
| ECONOMICO | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,40 | 0,80 | 1,82 | | 2,72 | |
| GANADERO | 1,51 | 0,05 | | | | 0,55 | 1,59 | | |
| ARGENTINA | | | | | | 0,50 | | | |
| DO BRASIL | | | | | | | | | |
| Máxima | 2,33 | 0,14 | 0,10 | 1,27 | 0,80 | 1,82 | 1,82 | 3,84 | 3,84 |
| Mínima | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,15 | 0,08 | 1,37 | 1,98 | 2,79 |
| MUTUALES | | | | | | | | | |
| LA PRIMERA | 1,65 | 0,01 | | 1,51 | 2,31 | 2,60 | 3,00 | | 3,47 |
| LA PAZ | 1,31 | 0,70 | 2,53 | 3,44 | 3,70 | 4,00 | 4,30 | | 4,14 |
| PROMOTORA | 3,04 | 0,50 | | | 2,27 | | 5,04 | 6,17 | 5,79 |
| EL PROGRESO | 1,21 | 1,18 | | 1,51 | 1,71 | | | | |
| LA PLATA | 1,07 | 0,50 | | 1,00 | 2,01 | | 3,56 | | |
| POTOSI | 0,15 | 0,48 | | 1,00 | 1,51 | | 2,74 | | |
| PAITITI | 1,51 | | | | 3,02 | 4,00 | | | |
| PANDO | | | | | | | | | |
| Máxima | 3,04 | 1,18 | 2,53 | 3,44 | 3,70 | 4,00 | 5,04 | 6,17 | 5,79 |
| Mínima | 0,15 | 0,01 | 2,53 | 1,00 | 1,51 | 2,60 | 2,74 | 6,17 | 3,47 |
| COOPERATIVAS | | | | | | | | | |
| J. NAZARENO | 0,43 | 0,55 | 0,55 | 2,02 | 2,22 | 3,02 | 3,54 | | 6,66 |
| SAN MARTIN | 0,10 | 0,80 | | 1,81 | 3,06 | 4,45 | 5,80 | 6,56 | 6,64 |
| FATIMA | 1,00 | 1,00 | | 2,08 | 3,02 | 4,34 | | 6,17 | |
| LA MERCED | 0,10 | 0,30 | | | 3,53 | 4,07 | 7,04 | | 6,99 |
| SAN PEDRO | 0,80 | | | | | 2,50 | | | |
| LOYOLA | 1,00 | 0,75 | | | | | 4,16 | | |
| CAT. TARIJA | 1,77 | 0,30 | | 2,12 | 3,25 | 3,82 | 5,19 | | |
| SAN ANTONIO | 2,02 | 0,25 | | 3,04 | 4,59 | 4,85 | 5,12 | 7,23 | |
| PIO X | 1,00 | 0,75 | | 3,56 | 4,07 | 5,12 | 5,92 | | |
| INCAHUASSI | 1,51 | 0,10 | | 2,78 | 4,07 | 4,73 | 5,64 | 7,12 | 8,30 |
| QUILLACOLLO | 0,30 | 0,30 | | 3,56 | 4,07 | | 5,19 | 5,99 | 6,70 |
| S.J. PUNATA | 0,85 | 0,85 | | | 1,96 | 3,30 | 3,80 | | |
| TRINIDAD | 0,94 | | | | | | | | 8,30 |
| COMARAPA | 0,05 | 0,50 | | | 3,02 | 4,59 | 5,95 | | |
| SAN ROQUE | 1,00 | 0,70 | | | | 6,17 | 5,43 | | |
| SAN MATEO | 0,40 | 0,50 | | 2,02 | 2,53 | 4,07 | | | 7,76 |
| CHOROLQUE | 1,00 | 0,50 | | | 2,01 | 4,05 | 6,77 | 7,43 | 8,48 |
| M. F. GAINZA | 1,51 | 0,20 | | 1,81 | 2,62 | 4,00 | | 6,17 | |
| MADRE Y MAESTRA | 2,02 | 0,50 | | 3,55 | | 6,07 | | 8,30 | |
| E. G. CHACO | 0,50 | 0,15 | | 2,02 | 3,53 | 4,50 | | | |
| CAT. POTOSI | 1,21 | 0,50 | | 1,76 | 2,01 | | 3,00 | | |
| ASUNCION | 0,70 | 0,20 | | 1,00 | 3,53 | 5,00 | 5,83 | | |
| S. J. BERMEO | 0,58 | 0,30 | | 1,51 | 2,31 | 4,50 | | | |
| MAG. RURAL | 2,70 | | | 3,56 | 4,60 | 6,18 | 6,44 | 8,32 | |
| SAN JOAQUIN | 1,76 | 1,76 | | 4,07 | 4,85 | 5,64 | | | |
| SC BORROMEO | 2,01 | 1,00 | | 3,03 | 4,04 | 4,50 | 6,17 | 7,76 | |
| Máxima | 2,70 | 1,76 | 0,55 | 4,07 | 4,85 | 6,18 | 7,04 | 8,32 | 8,48 |
| Mínima | 0,05 | 0,10 | 0,55 | 1,00 | 1,96 | 2,50 | 3,00 | 5,99 | 6,64 |
| ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS | | | | | | | | | |
| BANCO SOLIDARIO | 1,51 | 0,05 | 0,05 | 0,25 | 0,87 | 1,36 | 2,09 | 2,49 | 2,91 |
| BANCO LOS ANDES | 1,36 | 0,30 | 0,30 | 0,74 | 1,03 | 1,57 | 2,65 | 2,76 | |
| BANCO FIE | 1,02 | | 0,41 | 0,70 | 1,54 | 2,36 | 3,37 | 3,34 | 3,66 |
| BANCO FORTALEZA | 0,22 | 0,10 | 0,50 | 1,11 | 2,67 | 0,56 | 2,75 | 4,18 | |
| FASSIL FFP | 1,33 | 1,00 | 1,00 | | 2,01 | 2,22 | | | |
| COMUNIDAD FFP | 0,40 | 0,40 | | | | 3,20 | | | |
| ECO FUTURO FFP | 0,58 | 0,05 | 0,10 | 0,60 | 0,80 | 2,00 | 2,35 | 2,66 | 2,83 |
| PRODEM FFP | 0,76 | 0,10 | 0,30 | 0,50 | 0,90 | 1,54 | 2,01 | 2,76 | 2,89 |
| Máxima | 1,51 | 1,00 | 1,00 | 1,11 | 2,67 | 3,20 | 3,37 | 4,18 | 3,66 |
| Mínima | 0,22 | 0,05 | 0,05 | 0,25 | 0,80 | 0,56 | 2,01 | 2,49 | 2,83 |

ANEXO N° 7
TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACION

Cuadro N° 1.4
BOLIVIA: TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN,
SEGÚN DEPARTAMENTO, CENSOS 1992 - 2012

| DEPARTAMENTO | PERIODO | |
|--------------|-----------|-----------|
| | 1992-2001 | 2001-2012 |
| TOTAL | 2,74 | 1,71 |
| Chuquisaca | 1,71 | 0,72 |
| La Paz | 2,29 | 1,26 |
| Cochabamba | 2,93 | 1,68 |
| Oruro | 1,53 | 2,07 |
| Potosí | 1,01 | 1,34 |
| Taríja | 3,18 | 1,86 |
| Santa Cruz | 4,29 | 2,40 |
| Beni | 2,94 | 1,34 |
| Pando | 3,48 | 6,63 |

FUENTE: INE

corresponde al departamento de Santa Cruz, en los dos periodos inter censales 1992-2001 y 2001-2012, y, en segundo lugar, se encuentra La Paz. El crecimiento absoluto en los demás departamentos es visiblemente menor, pero es notable el caso de Pando, cuyo crecimiento en el periodo 1992-2001 se cuadruplicó en el periodo 2001-2012.

Respecto al cuadro anterior que presenta la Tasa Media de Crecimiento Anual por departamento, se registra una situación parecida al caso del crecimiento absoluto a nivel departamental. En el periodo 1992-2001 la Tasa Media de Crecimiento Anual más alta corresponde a Santa Cruz y en el periodo 2001-2012 a Pando. Cabe señalar que entre los dos periodos, las tasas de crecimiento de seis de los nueve departamentos del país tienden a disminuir, con excepción de las tasas de crecimiento de Pando, Oruro y Potosí.

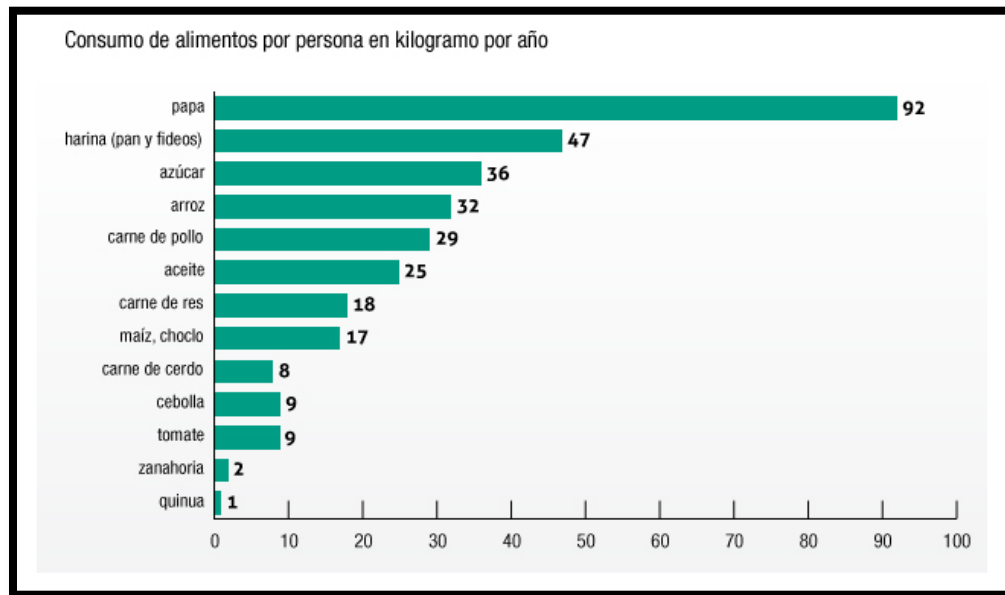
Con relación al crecimiento absoluto de la población de los departamentos de Bolivia, se puede señalar que el mayor crecimiento absoluto

ANEXO N° 8
CONSUMO DE PASTAS ALIMENTICIAS
EN EL MUNDO (kg per capita)

| | | | | |
|----------------|------|--|-----------------|-----|
| Italy | 26.0 | | Spain | 5.0 |
| Venezuela | 12.3 | | Slovak Republic | 5.0 |
| Tunisia | 11.9 | | Bolivia | 4.8 |
| Greece | 10.5 | | Netherlands | 4.4 |
| Switzerland | 9.3 | | Lituania | 4.4 |
| Sweden | 9.0 | | Poland | 4.4 |
| United States | 8.8 | | Latvia | 4.1 |
| Iran | 8.5 | | Dominican Rep. | 4.0 |
| Chile | 8.4 | | Australia | 4.0 |
| Peru | 8.2 | | Israel | 4.0 |
| France | 8.1 | | Ecuador | 3.9 |
| Germany | 8.1 | | Panama | 3.8 |
| Argentina | 7.9 | | Costa Rica | 3.2 |
| Russia | 7.8 | | Finland | 3.2 |
| Hungary | 7.5 | | Colombia | 3.0 |
| Uruguay | 7.5 | | Mexico | 2.7 |
| Croazia | 7.3 | | Romania | 2.7 |
| Austria | 7.0 | | United Kingdom | 2.5 |
| Slovenia | 6.7 | | Guatemala | 2.0 |
| Portugal | 6.6 | | Denmark | 2.0 |
| Canada | 6.5 | | Libya | 2.0 |
| Brazil | 6.2 | | Japan | 1.7 |
| Turkey | 6.1 | | Egypt | 1.2 |
| Czech Republic | 6.0 | | Ireland | 1.0 |
| Belgium - Lux. | 5.4 | | El Salvador | 1.0 |
| Estonia | 5.3 | | | |

Source: IPO Annual Survey on World Pasta Industry (October 2012)

CUADRO N° 9
CONSUMO DE ALIMENTOS Y POTENCIAL PRODUCTIVO MUNICIPAL
EN BOLIVIA



ANEXO N°10
ENCUESTA PILOTO

La presente encuesta tiene la finalidad de obtener información sobre la aceptación del nuevo producto “fideos fortificados con harina de amaranto” en el mercado Tarijeño.

Marque con una x la respuesta que vea más conveniente

Edad:

1.- ¿Usted estaría de acuerdo con la implementación de fideos fortificados con harina de amaranto en ciudad de Tarija?

Sí

No



ENCUESTA

La presente encuesta tiene la finalidad de obtener información del mercado de la ciudad de Tarija, respecto a las amas de casa para comprobar que los productos altamente nutritivos sean de preferencia actual para el consumo familiar, y así conocer la aceptación de los fideos fortificados con harina de amaranto.(coime)

Marque con una x la respuesta que vea más conveniente

Edad:

1.- ¿Consumen usted fideo en su hogar

Si No

(Si respondió NO fin de la encuesta)

2.- Indique cual es la razón principal por la cual usted consume fideos

- a) Razones nutricionales
- b) Por ahorro de tiempo
- c) Solo por acompañamiento en las comidas
- d) Costumbre

4.- ¿Con que frecuencia usted consume fideos a la semana?

- a) Tres veces a la semana
- b) Dos veces a la semana
- c) Una vez a la semana

5.- ¿Qué cantidad usted consume fideos a la semana?

- 1/2 kilo 1 kilo
- 1 ½ kilos <2 kilos

6. ¿Donde compra regularmente sus fideos?

| | |
|---|-------------------|
| 1 | Tiendas de barrio |
| 2 | Supermercados |
| 3 | Mercado |
| 4 | Otros |

Cual?.....

7.- ¿Que marca escoge usted para adquirir estos productos?

- a) Lazzaroni c) Pasta rica Otros.....
- b) Ana maría d) Famosa

8.- ¿Cuál es el principal atributo que usted considera al momento de comprar el fideo?

- Precio Calidad Presentación de empaque
- Variedad Otros.....

9.- ¿Usted conoce el amaranto (coime o kiwicha)?

Si No

10.- ¿Usted qué grado de conocimiento tiene sobre las bondades nutricionales del amaranto?

| | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Mucho | Poco | Nada |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11.- Si se lanzaría al mercado un nuevo fideo, fortificados con harina de amaranto con excelente calidad, que contribuya a mejorar la nutrición y salud de su hogar por su alto valor nutritivo?

Definitivamente lo compraría

Probablemente lo compraría

Definitivamente no lo compraría

12.- ¿En el orden de importancia, que beneficios le gustaría, en el momento de comprar este nuevo producto?

| | | | |
|---------------------------|---|--|-------------|
| Sabor | 1 | | importancia |
| Calidad del producto | 2 | | |
| Presentación del producto | 3 | | |
| Variedad de diseño | 4 | | |
| Otros..... | 5 | | |

13.- ¿Hasta cuanto normalmente estaría dispuesta a pagar por el Kg de este nuevo producto?

10-11,50 Bs 12-13 Bs

14.- ¿Usted qué medio de comunicación es que más utiliza?

| | | |
|------------|--|-------|
| Periódico | | Cual? |
| Radio | | Cual? |
| Televisión | | Cual? |
| Internet | | |
| Afiches | | |
| Otros | | Cual? |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.....!!!

ANEXO N° 12
PROPUESTA PARA EL PROGRAMA DE MARKETING

CARTELESY BANNER



Fideos
Nutri Coime
NUTRE MEJOR
FORTIFICADOS CON COIME

SOLO FIDEOS DE LA MEJOR CALIDAD FORTIFICADO CON COIME, CONTRIBUYENDO A LA SALUD Y NUTRICION DE TU HOGAR

Fideos
Nutri Coime
NUTRE MEJOR

FORTIFICADOS CON COIME

El fideo ideal para tu hogar...!!!

FOLLETOS

ELABORADO POR:



Ubicada en la Ciudad de Tarja en la Zona El Campesino, Santa Dolores del Chaco, Av. Froilán ~~2000~~ entre la calle Mondaca y Pasaje
Fono: 05-65551
Cel: 72490811
Facebook: Fideos del Sur S.R.L.
Correo electrónico:
www.fideosdelur.com

POR QUÉ RECOMENDAMOS



FORTIFICADOS CON COIME



El coime contiene un gran valor nutricional y propiedades nutritivas para la osteoporosis, diabetes, diarrea, cáncer de colon, enfermedad celíaca, enfermedades cardíacas, anemia, etc.

El coime, que llega a cubrir las necesidades de una mejor alimentación y nutrición, gracias a las bondades del amaranto por su alto valor nutritivo y proteico ideales para el hogar y más aun superiores a la de la leche y carne es un producto que nutre mejor.



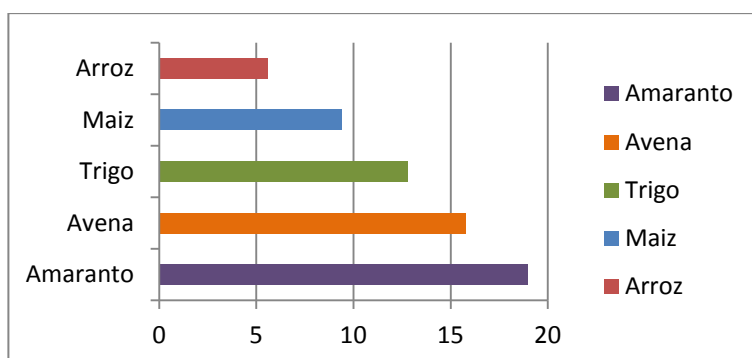
POLERAS PARA EL PERSONAL DE VENTAS



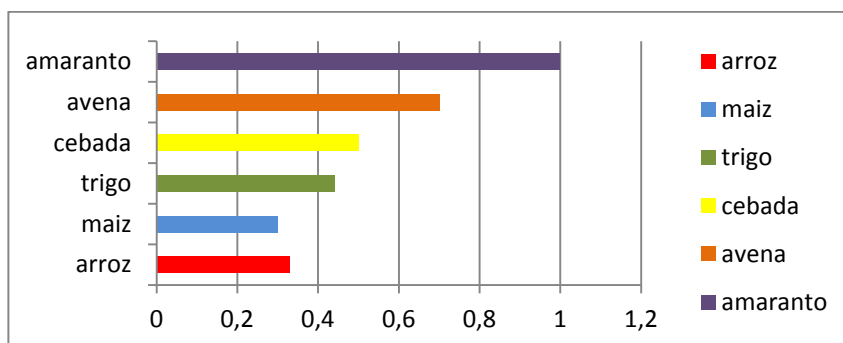
ANEXO N° 13 EL AMARANTO EN COMPARACION

| Clase/ Grano | Amaranto | Trigo | Maiz | Arroz | Avena |
|---------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| Proteina | 19g | 12.8g | 9.4g | 5.6g | 15.8g |
| Fibra | 5.6g | 2.3g | 3g | 3g | 3g |
| Grasa | 6g | 1.7g | 4.7g | 0.6g | 6.9g |
| Carbohidratos | 6g | 71g | 74g | 79.4g | 66g |
| Calcio | 250mg | 29.4mg | 7mg | 9mg | 54mg |
| Hierro | 15mg | 4mg | 2.7mg | 4 | 5mg |
| calorias | 414 | 334 | 365 | 4mg | 389 |

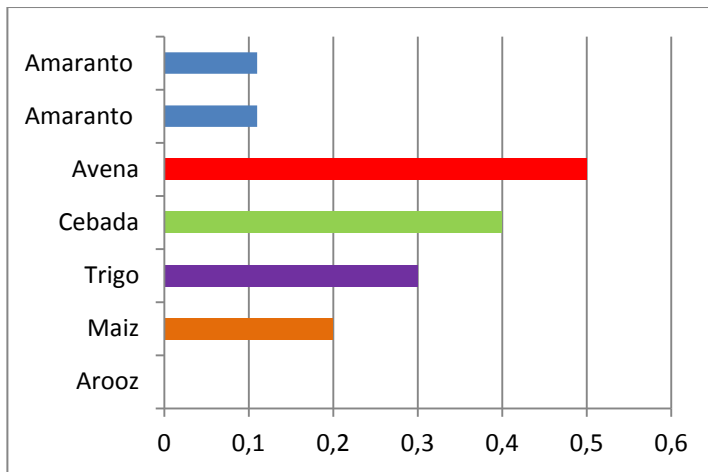
CUADRO 1: CONTENIDO EN PROTEINAS CON RESPECTO A OTROS CEREALES



CUADRO 2: CONTENIDO DE LISINA CON RESPECTO A OTROS CEREALES



CUADRO 3: CONTENIDO DE LISINA COMPARANDO CON LECHE Y CEREALES



ANEXO N° 14

MAQUINARIA

Para realizar la elaboración del fideo se requerirá la siguiente maquinaria.

AMASADORA

| CARACTERISTICAS | |
|--|----------------|
| Marca | Zeiler |
| Industria | Argentina |
| Capacidad | 270Kg |
| Voltaje | 220 volts 50Hz |
| <p>Amasadora Industrial para grandes producciones, esta máquina está diseñada y fabricada de acuerdo con las directivas europeas 89/39/CEE, 89/336/CEE y 73/23/CEE.</p> <p>Amasadora de gancho espiral especialmente indicada para masas Duras y blandas, Estructura revestida con esmalte antiarañazo muy fácil de limpiar.</p> <p>Las partes en contacto con los alimentos están realizadas enteramente en acero inoxidable (cuba, espiral, hasta para partir la masa). Cabezal fijo</p> | |
|  | |

LAMINADORA

| CARACTERISTICAS | |
|-----------------|-------------------|
| Marca: | Zeiler |
| Industria: | Argentina |
| Capacidad | 350 Kg |
| Potencia | 2 motores de 2 CV |
| Voltaje | 63 RPM |



HORNO DE SECADO

| CARACTERISTICAS | |
|---|--|
| <p>Modelo DRHB-18-S, Industria: Argentina Calentamiento a gas 12WC Banda transportadora en acero Inoxidable. Control digital de temperatura de 1 a 11 minutos de cocción.</p> | <div data-bbox="911 1213 1279 1541"></div> |

BALANZA DIGITAL

CARACTERISTICAS

Marca: **Famava**
Modelo **B-30**
Industria **Brasileira**
Capacidad: **30 kg**
Capacidad mínima: **5gr**
Voltaje: **220volts 50Hz**
Funcionamiento a Batería y Corriente



MAQUINA SELLADORA DE MIL PUNTOS

CARACTERISTICAS

La MPS 6140 es una selladora de mesa para la parte superior de las bolsas capaz de sellar bolsas de hasta:

- 0,23 kg (8 onzas).
- 6 mili pulgadas de espesor

En niveles de producción (3 mili pulgadas como máximo en el caso de las bolsas plegadas).

Diseñada para un funcionamiento ininterrumpido, esta selladora es apta para cualquier entorno de producción



EXTRUSORA DE FIDEO

CARACTERISTICAS

Molde de 200 mm,
Capacidad 20qq
8 horas
Motor de 10 HP.
Sistema de vacío
Hecha en Bolivia
RIST SRL



EQUIPO Y HERRAMIENTAS



EQUIPO DE COMPUTACION

ANEXO N° 15
FORMULARIO N° EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

NOMBRE Y APELLIDO DEL EMPLEADO.....

CARGO..... SECCION.....

FECHA.....

A continuación encontrará frases de desempeño combinadas en bloques de cuatro. Escriba una “X” en la columna lateral, bajo el signo “+” para indicar la frase que mejor define el desempeño del empleado, y bajo un signo “-” para indicar la frase que menos se define su desempeño. No deje ningún bloque sin llenar dos veces

| FRACES | + | - | FRACES | + | - |
|---|----------|----------|---|----------|----------|
| Solo hace lo que le ordenan | | | Conoce su trabajo y sus funciones | | |
| Comportamiento irreprochable | | | Su trabajo tiene errores | | |
| Acepta críticas constructivas | | | Puntualidad | | |
| Cooperación y actitud con sus compañeros | | | Se esmera en su labor | | |
| | | | | | |
| FRACES | + | - | FRACES | + | - |
| Merece un alto nivel de confianza | | | Es responsable encuanto al trabajo que se le asigna | | |
| Es cuidadoso con las instalaciones de la empresa | | | Es responsable | | |
| Es evidente que le gusta lo que hace | | | Se interesa por los problemas del sector | | |
| Posee un comportamiento de acuerdo a los valores de la empresa. | | | Tiene compañerismo | | |

ANEXO N° 16

LOS REQUISITOS PARA INSCRIBIR UNA EMPRESA EN FUNDEMPRESA SON:

- Verificar si el nombre comercial no se encuentra registrado

Requisitos

- Formulario N° 0010/03 de solicitud de Control de Homonimia debidamente llenado y firmado por el cliente.
- Plazo del trámite.
Un día hábil, computables a partir del día hábil siguiente al ingreso del trámite ante el Registro de Comercio.

Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada

Requisitos:

1. Formulario N° 0020/03 de solicitud de Matrícula de Comercio con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal.
2. Balance de apertura firmado por el representante legal y el profesional que interviene, acompañando la respectiva solvencia profesional original otorgada por el Colegio de Contadores o Auditores.
3. Testimonio de escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.

4. Publicación del testimonio de constitución en un periódico de circulación nacional que contenga las partes pertinentes referidas a:
 - ❖ Introducción notarial de la escritura pública en la que conste el N° de instrumento, lugar, fecha, Notaria de Fe Pública y Distrito Judicial.
 - ❖ Transcripción in extenso y textual de las cláusulas establecidas en los incisos 1 al 7 del Art.127 del Código de Comercio.
 - ❖ Conclusión y concordancia de la intervención del Notario de Fe Pública. (Adjuntar página completa del periódico en que se efectúa la publicación)

5. Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del acta de asamblea. Si el representante legal es extranjero debe presentar el documento original que acredite la radicatoria en el país (únicamente para verificación), debiendo constar en el mismo alternativamente: visa de objeto determinado, permanencia temporal de un año, permanencia temporal de dos años, visa múltiple o permanencia indefinida, acompañando una fotocopia simple de dicho documento firmada por el titular. En su caso, puede también presentar certificación original o fotocopia legalizada extendida por el Servicio Nacional de Migración SENAMIG.

Plazo del trámite.

Dos días hábiles, computable a partir del día hábil siguiente al ingreso del trámite ante el Registro de Comercio.

ANEXO N° 17

IMPUESTOS NACIONALES SINREQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN AL RÉGIMEN GENERAL:

- ❖ Solicitud de inscripción.
- ❖ Formulario de empadronamiento 4595-1 Régimen General.
- ❖ Testimonio de la escritura de constitución de la sociedad. (Original y fotocopia legalizada)
- ❖ Certificado de Inscripción. Número de Identificación Tributaria NIT.
- ❖ Facturas o pre facturas originales de consumo de energía eléctrica que acrediten el domicilio donde desarrolla su actividad principal y el de la residencia del o los representantes legales o apoderados y entregar fotocopias simples.
- ❖ Poder que acredite al representante legal o apoderado. (Original o fotocopia legalizada) en el caso de entidades privadas.
- ❖ Exhibir el documento de identidad original del representante o apoderado y entregar fotocopia simple.
- ❖ Balance de Apertura.

ANEXO N°18

GOBIERNO MUNICIPAL REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- ❖ Solicitud de inscripción
- ❖ Fotocopia de Testimonio
- ❖ Fotocopia de Carta Poder
- ❖ Documento de identidad del Representante Legal
- ❖ Fotocopia del balance de Apertura
- ❖ Solicitud de Inspección
- ❖ Fotocopia del Certificado de Inscripción. Número de Identificación Tributaria.

ANEXO N° 19

CAJA NACIONAL DE SALUD REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- ❖ Solicitud de inscripción
- ❖ Fotocopia del Testimonio de Constitución
- ❖ Fotocopia del Balance de Apertura
- ❖ Fotocopia del Certificado de Inscripción. Número de Identificación Tributaria.
- ❖ Hoja resumen de la planilla de de sueldos y salarios.
- ❖ Poder Notariado del Representante Legal
- ❖ Formulario AVC-01
- ❖ Formulario AVC-02
- ❖ Formulario AVC-04
- ❖ Formulario AVC-05
- ❖ Formulario RCI- 1A. Comprobante de pago mensual de aportaciones
- ❖ Licencia de Funcionamiento
- ❖ Fotocopia Carnet de Identidad del Representante Legal o Apoderado

ANEXO N° 20

ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES (AFPs) REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- ❖ Solicitud de Inscripción.
- ❖ Fotocopia del Certificado de Inscripción. Número de Identificación Tributaria N.I.T.
- ❖ Solicitud de Registro/Traspaso.
- ❖ Formulario de pago de contribuyentes.
- ❖ Fotocopia de documento de identidad del representante legal.
- ❖ Formulario de inscripción del empleador

ANEXO N° 21

MINISTERIO DE TRABAJO REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- ❖ Solicitud de Inscripción
- ❖ Fotocopia del Contrato de Trabajo de cada empleado
- ❖ Fotocopia del Reglamento Interno
- ❖ Fotocopia del Certificado de Inscripción. Número de Identificación Tributaria.
- ❖ Fotocopia del croquis con la ubicación del Comercial.
- ❖ Fotocopia de la nómina de trabajadores.
- ❖ Kardex Nacional de Establecimientos.
- ❖ Hoja resumen de planillas de sueldos y salarios.
- ❖ Fotocopia del Balance de Apertura.
- ❖ Fotocopia de Licencia de Funcionamiento.
- ❖ Formulario de solicitud de registro o traspaso.
- ❖ Formulario AVC-01 de C.N.S
- ❖ Resolución Ministerial N° 001/04
- ❖ Resolución Ministerial N° 002/04
- ❖ Resolución Ministerial N° 014/04

ANEXO N° 22

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD ALIMENTARIA REQUISITOS DE SENASAG:

- ❖ **Carta de solicitud** (1 original . 1 copia)
Dirigida al jefe distrital donde está instalada o ubicada su empresa de alimentos, modelo de carta disponible en oficinas del SENASAG)
- ❖ **Formulario de solicitud de registro sanitario** (1 original . 1 copia)
Este formulario debe ser llenado con toda la información requerida en el mismo, con letra imprenta legible. Se puede obtener el formulario en las mismas oficinas del SENASAG.
- ❖ **Licencia ambiental o carta que indique que está en trámite firmada por autoridad medio ambiental competente** (2copias)
La licencia ambiental se deberá adquirirse en la posta municipal ubicada al lado del zoológico dependiente del municipio y se deberá solicitar el RASIM (Registro Ambiental Del Sector Industrial Manufacturero) según la categoría establecida, sin costo alguno.
- ❖ **Documentación de respaldo de aprobación de modelos de etiquetas**(1 copia)antes de realizar la solicitud de registro sanitario, su empresa debe realizar el trámite de aprobación de modelos de etiquetas de todos los productos a ser elaborados
- ❖ **Boleta de depósito bancario** (1 original, 3 fotocopias) los costos vigentes de los servicios son; 500Bs.; semindustriales 1200BS; y bodegas industriales 1800Bs,; por registro con 2 años de valides y 20Bs,por inclusión de cada producto en el momento de emisión o renovación del registro y 490Bs, por inclusión de nuevo producto durante la validez del registro. El depósito correspondiente debe ser realizado al :BANCO UNION Cta. Fiscal N°,10000001053094
- ❖ **NIT**(2fotocopias)(no necesario para INCLUSION DE PRODUCTOS)

Presente la fotocopia del documento del NIT entregado por el servicio de impuesto, debidamente certificado.

- ❖ **Croquis de ubicación** (2 fotocopias) (no necesario para INCLUSION DE PRODUCTOS) indique claramente la ubicación del lugar de elaboración de productos alimenticios, considerando, calles, zonas, orientación y algún punto de referencia conocido. Podar solicitar en oficina del SENASAG modelo de croquis ubicación.
- ❖ **Plano o croquis de distribución de la planta o empresa** (2 copias) (no necesario par INCLUSION DE PRODUCTOS) Indique claramente la distribución por línea de producto, considerando ingresos, salidas, espacios de almacenamiento, establecidos, baños, otros espacios anexos y sus respectivos colindantes.
- ❖ **Memoria descriptiva del tratamiento de aguas** (2copias) (únicamente necesario para empresas procesadoras de agua y bebidas a alcohólicas) describa detallada y claramente el proceso de tratamiento de aguas en cada una de las etapas, además de adjuntar el flujo grama del proceso de tratamiento de aguas.