

Resumen

El proyecto “MEJORAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE VENTAS DEL RESTAURANTE DE COMIDA RÁPIDA ‘DELICIAS EXPRESS’ A TRAVÉS DE LAS TIC” surge con el propósito de dar al negocio una visión ampliada del mercado empresarial competitivo de la actualidad y las novedosas técnicas de marketing moderno de la ciudad de Tarija en la cual este tipo de negocios han ido creciendo rápidamente.

Actualmente con el avance tecnológico se otorga a las empresas la posibilidad de mejorar sus procesos y digitalizar la información que estas generan, con el objetivo de fortalecerlas y así proporcionar un servicio ágil y ser más productivas, además de que los datos que generan pueden ser clasificados y estar al alcance de manera inmediata y así poder tomar decisiones oportunas.

Un concepto importante para el éxito o fracaso de una empresa, es la administración de la información que posee, para esto se pretende desarrollar un sistema informático que administre los datos de ventas del negocio, el sistema agilizará estos procesos y mejorará la calidad del servicio considerablemente.

El presente proyecto está dividido en dos componentes que son el sistema web y la capacitación, en el primero (CAPITULO II) se detallan las herramientas, tecnologías y conceptos utilizados para la realización del proyecto y en el componente de capacitación (CAPITULO III) se presentan el plan de contenidos que se llevó a cabo durante la capacitación al personal del restaurante de comida rápida “Delicias Express” para hacer uso correcto del sistema.