

Resumen

El comercio electrónico es una modalidad de compraventa que ha revolucionado el mundo empresarial y que tiene en Internet a su principal aliado.

En Bolivia (AGETIC) el comercio electrónico (antes de la pandemia) ha tenido un crecimiento desde 2009 hasta 2018 en 239 por ciento en alto valor efectuadas por las entidades financieras y en 128 por ciento, en cantidad de transacciones de bajo valor desarrolladas por las personas.

En la actualidad (a partir de Abril de 2020 a la fecha) en nuestro país, los comercios han optado por este medio para poder realizar la comercialización de sus productos (sitios web (fairplay), aplicaciones de pago (yaigo, etc), contraentrega (delivery), etc).

En el proyecto se creará un sistema para el comercio electrónico del tipo negocio a consumidor de artículos electrodomésticos para la ciudad lo cual proporcionará una manera fácil de realizar las ventas.

El negocio de artículos electrodomésticos empezará a vender a los consumidores y podrán realizar compras por categoría o subcategoría contara con un carrito de compras y el cliente debe tener una cuenta de PayPal registrándose en su página oficial de una manera rápida y sencilla.

Los pagos en las ventas presenciales lo pueden realizar en efectivo, en las ventas no presenciales los pagos son con PayPal y Contra reembolso. Las ventas serán de forma presencial y no presencial contado con los registros de los clientes.

Además, el sistema tendrá el registro de los proveedores, compras, categorías, subcategorías, marcas, usuarios, pedidos y una tienda virtual para el consumidor.

Se realizará una capacitación del sistema al personal de la tienda dando así el buen uso del proyecto y logrando el propósito.