

I. CAPITULO I. EL PROYECTO

I.1. Presentación del proyecto

I.1.1. Título

Mejorar la comercialización de artículos electrodomésticos a través del comercio electrónico para el comercial M&G Electronic.

I.1.2. Área de Investigación

Sistema de Gestión

I.1.3. Carrera

Facultad de Ciencias y Tecnología

I.1.4. Grupo Responsable del Proyecto

Universitaria Marisol Porco Estrada

I.1.5. Director del Proyecto

Porco	Estrada	Marisol	7136140
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre	C.I.
3	Ingeniería Informática	Ciencias y Tecnología	
Grupo de Taller III	Carrera	Facultad	
	67386117	marisolporco08@gmail.com	
Teléfono	Celular	Correo Electrónico	Firma

Tabla 1 Director del Proyecto

I.1.6. Equipo de Trabajo

Categoría	Nombres y Apellidos	Profesión	C.I.	Firma
Director	Marisol Porco Estrada	Estudiante Universitario	7136140	
Asesor	Adrián Sossa	Ing. Informática		

Tabla 2 Equipo de Trabajo

I.1.1. Actividades previstas para el equipo de Investigación

Responsable	Actividades
Director	<p>Aplicar la Metodología de Marco lógico para definir la problemática del proyecto E identificando los objetivos del proyecto.</p> <p>También se aplicará la Metodología RUP para el desarrollo del sistema.</p> <p>Se realiza el cronograma de actividades para el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar y planificar las actividades del proyecto tomando en cuenta el cronograma del proyecto. - Seguimiento en cada etapa del proyecto

	<ul style="list-style-type: none"> - Asignar y gestionar recursos necesarios para el proyecto - Presentación final del sistema <p>Realizar el Análisis y Diseño del sistema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recopilar información necesaria para el desarrollo del sistema <p>Especificación de Requisitos según el estándar de IEEE830.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se utiliza la metodología RUP para el desarrollo del sistema -Elaboración del Análisis. - Elaboración del Diseño. - Diseño de los Diagramas UML. - Construcción de la base de datos. <p>Realizar la programación del sistema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de prototipos - Selección del lenguaje de programación que se va a utilizar
Asesor 1	La colaboración con ideas que aportan al proyecto guiar y apoyar en el transcurso del proyecto.

Tabla 3 Actividades previstas para el equipo de Investigación

I.2. Perfil del Proyecto

I.2.1. Introducción

Vivimos en un mundo cambiante y en continua evolución. La elección del comercio electrónico como tema principal en este trabajo se debe a que Internet y otras tecnologías como la televisión digital, las tablets y los teléfonos móviles están creando un nuevo paradigma en la forma de comprar y vender, tanto entre empresas como con los consumidores.

En nuestra sociedad la tienda de artículos electrodomésticos muestra deficiencia en los registros de compras, proveedores, especialmente en el área de ventas no dando lugar a más comodidad o formas de implementar formas de pago del cliente en si su mayoría las ventas son de forma presencial lo cual este proyecto de “Mejorar la comercialización de artículos electrodomésticos a través del comercio electrónico para el comercial M&G electronic”.

Es de vital importancia para el negocio sea más ágil en la atención al cliente mejorando los procesos de ventas de forma presencial como de forma online y así ser competentes en el mercado.

El desarrollo del Sistema Informático para el cliente tendrá la mejora de las ventas presenciales y online implementando formas de pago.

La aplicación web obtendrá en si las variedades de artículos electrodomésticos que la tienda disponga. Logrando con el comercio electrónico efectuar cualquiera transacción estando en casa.

Debe contar con los requisitos de registro para usar el servicio

- Paypal es un servicio global que le permite enviar pagos a la cuenta del vendedor con tu tarjeta de crédito, pero sin compartir tu información financiera.

Las funcionalidades esenciales para el proyecto administrar artículos que la tienda ofrece, administrar categorías, administrar pedidos, administrar

zonas de envío, administrar proveedores, entregas, informes de ventas, informes de compras historial de ventas.

El usuario podrá realizar búsquedas de artículos, añadir artículos al carrito de compras, visualizar su carrito de compras, ver sus pedidos realizados.

Aplicando la metodología RUP, la norma IEEE830 con el detalle de requerimientos funcionales y no funcionales, para el modelado del sistema se hará uso de UML (Lenguaje de Modelo Unificado), para el desarrollo de diagramas.

El sistema será basado en PHP utilizando herramientas como Enterprise, MySQL Workbench, MySQL, Xampp, Visual Code Estudio y un Botón de pago PayPal.

Para el componente de capacitación cada usuario cuenta con un ordenador las técnicas de capacitación se efectuará el uso de la técnica Relación directa para lo cual se implementará los manuales de usuario e instalación para garantizar el uso del software.

I.2.2. Antecedente

Esta nueva tendencia, el comercio electrónico y la digitalización de las empresas creció mucho en los últimos años, debido a la masificación de aparatos tecnológicos que existen no sólo en Bolivia sino en el mundo entero.

Sin embargo y pese a que muchos bancos ya comenzaron a incluir este servicio a sus clientes las transacciones de las compras aún no realizan mediante las tarjetas de débito, como sería lo ideal para facilidad de las partes interesadas. Esto debido a la desconfianza de los clientes.

Pagosnet, una plataforma que permite a las empresas gestionar sus ventas y recaudaciones a través de múltiples medios de pago, ganó en Servicios IT y Soluciones; el Banco de Crédito de Bolivia (BCP) ganó por sus servicios financieros y Banca Online (Banca móvil); la empresa Totto, por sus ventas en línea de indumentaria y moda.

Connaxis fue premiada como la mejor agencia de marketing online; y Netcomidas, como mejor iniciativa móvil por su aplicación.

Analizando las distintas implementaciones en conclusión ya en Bolivia surgen páginas web enfocadas al comercio electrónico y este proyecto es una tendencia de implementar en las tiendas de artículos electrodomésticos a nuestra sociedad.

I.2.3. Justificación del Proyecto

El fin del proyecto es mejorar la comercialización y el rendimiento del comercial M&G Electronic es fundamental implementar el proyecto enfocado al comercio electrónico y que brinden eficiencia y eficacia.

Por otro lado, el “miedo” de hacer transacciones por Internet considerada por algunos la principal razón por no adoptar el comercio electrónico, es un temor sin fundamentos ya que hoy es más seguro que nunca hacer compras, ventas o transacciones generales por Internet.

De hecho, más seguro que hacer transacciones tradicionales en las cuales el dinero falso o la inhabilidad de comparar precios de forma inmediata son una realidad (cuando compra algo de forma tradicional, puede ser fácilmente engañado(a) con dinero falso y nunca podrá visitar todas las tiendas físicas para comparar precios lo cual es fácil de hacer por Internet).

El sistema web planteado para la tienda de electrodomésticos en nuestra sociedad ofrece varias ventajas, mejor organización en los artículos, mayor claridad en los registros de compras, proveedores, mejorando los reportes de ventas diarias y proporcionar alternativas comodidad en el área de ventas todo enfocado al cliente formas de pago presenciales, contra reembolso y Paypal.

Las ventajas que ofrece el comercio electrónico son:

- Mayor facilidad de mostrar los productos para el empresario.
- Mayor facilidad y rapidez para encontrar los productos para el comprador.
- Ahorro de tiempo a la hora de realizar las compras para el comprador.
- Posibilidad de ofrecer mucha más información al comprador.
- Realizar ventas en cualquier día.

I.2.4. Justificación Tecnología:

Se cuenta con la tecnología necesaria para resolver el problema descrito, con los equipos necesarios de un ordenador se tendrá con un sistema integrado.

Dentro del medio de pagos el proyecto contempla la integración de un botón PayPal. El funcionamiento contempla un registro en la página oficial de Paypal el cliente debe contar con una cuenta de crédito y a la vez se registra con sus datos oficiales y Paypal lo guardara y le dará una cuenta Gmail que no será necesario contar con el número de tarjeta para realizar sus compras en la tienda virtual simplemente lo realizara con la cuenta de Paypal.

El sistema será desarrollado utilizando software libre como PHP, MySQL, servidor Xampp, plantillas de Bootstrap, Visual Code Studio.

I.2.5. Justificación Económica

Además de la mejora del avance tecnológico en la compra de artículos en línea en nuestra sociedad. La tienda podrá mostrar todos sus artículos electrodomésticos y se dificultará en mostrar en alguna vitrina por el espacio lo realizará de forma virtual. Habrá un gran aumento en las ganancias de las ventas y así aumentando clientes en la tienda de forma presencial y virtual.

Nro.	RUBROS	BS Con Proyecto	BS Sin Proyecto
1	Mano de obra del Desarrollo del software	17000	0
2	Servicios Básicos	1980	450
3	Materiales y Suministros	4600	3500
4	Maquinaria y Equipo	4400	
	TOTAL	27,980	3950

I.2.6. Justificación Social

El presente proyecto es de impacto en nuestra sociedad por la innovación de las ventas online a nuestro alcance.

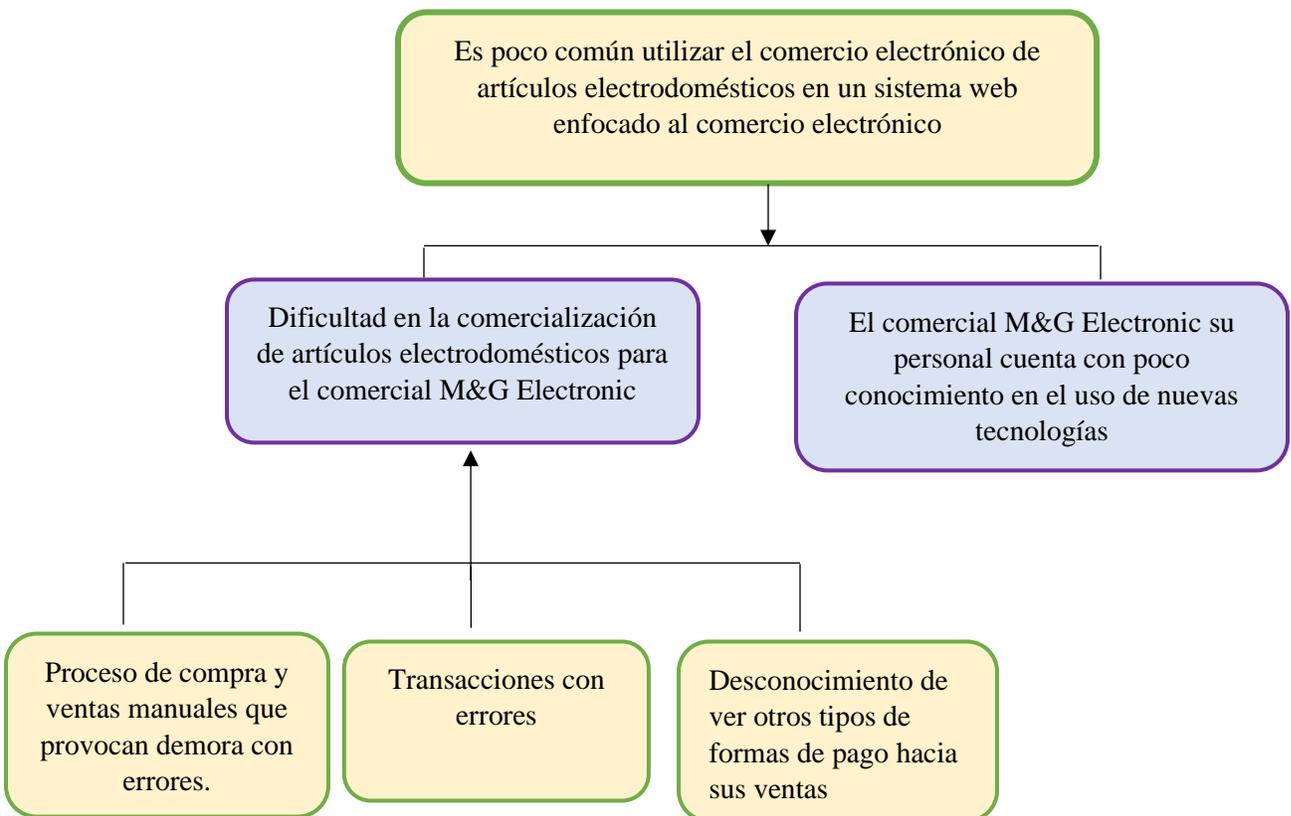
Ya que el comercio electrónico más en nuestra sociedad debe ir creciendo a comparación de otros países donde la tecnología va avanzando y este proyecto busca mejorar y la facilidad de comprar.

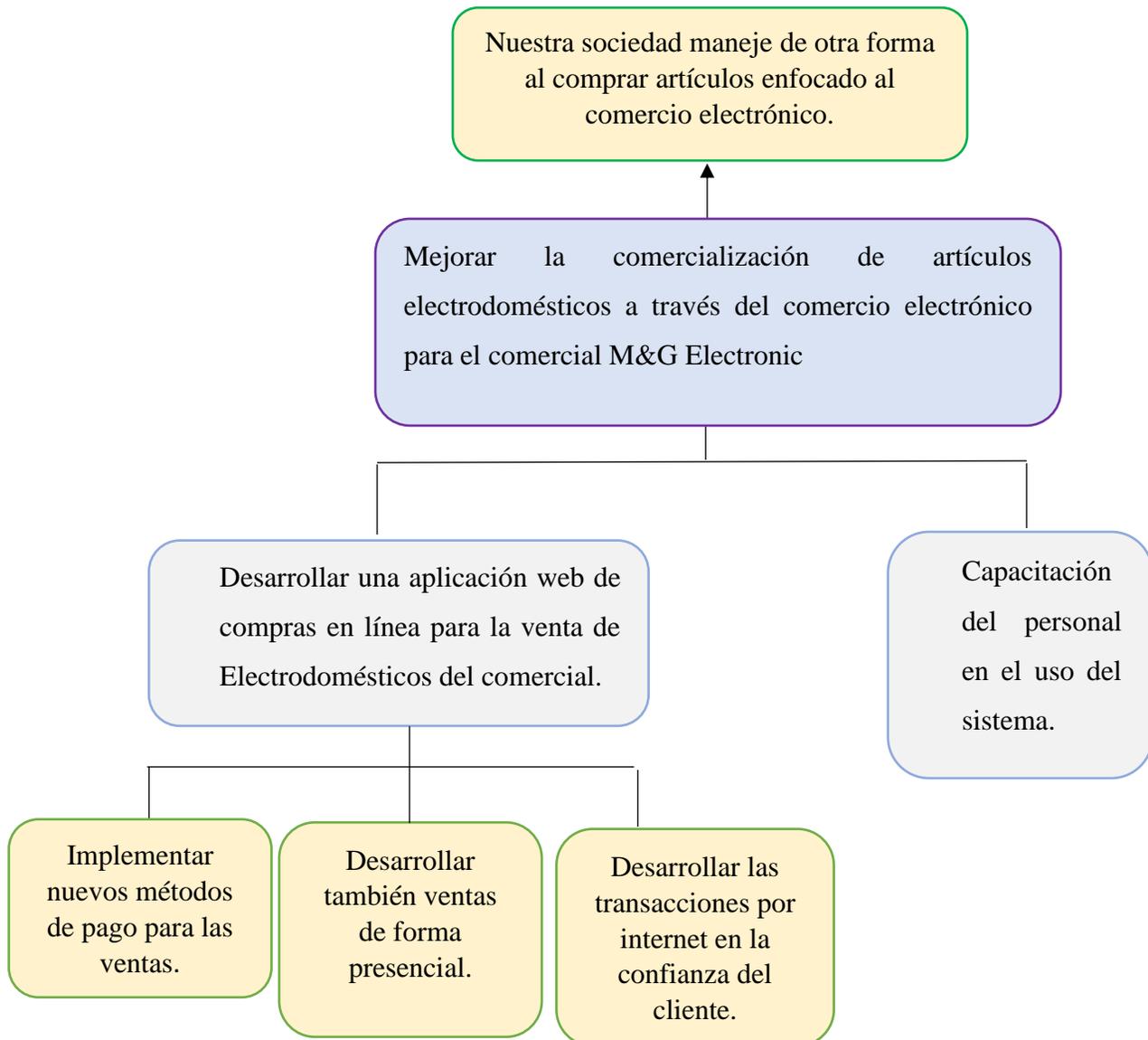
I.2.7. Planteamiento del Problema

Dificultad en la comercialización de artículos electrodomésticos para el comercial M&G Electronic

a) Análisis de Causas del Problemas

❖ Árbol de Problemas:



b) Análisis de objetivos**❖ Árbol de Objetivos**

I.2.8. Objetivos**I.2.8.1. Objetivo General (Propósito)**

Mejorar la comercialización de artículos electrodomésticos a través del comercio electrónico para el comercial M&G Electronic.

I.2.8.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar una aplicación web de compras en línea para la venta de Electrodomésticos del comercial.
- Capacitación del personal en el uso del sistema.

I.2.9. Marco Lógico del Proyecto

Resumen Narrativo del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <p>Mejorar la atención al cliente, dando mayor comodidad en el área de comercialización del comercial M&G Electronic</p>	<p>Al primer año después de la ejecución del proyecto, al menos un 8.8% tiene la información de realizar el comercio electrónico</p>	<p>Generación de reportes de los registros compras y ventas presenciales y no presenciales que realiza el comercial</p>	<p>El comercial M&G Electronic cuenta con el presupuesto necesario para los costos del proyecto</p>
<p>Objetivo General (Propósito)</p> <p>Mejorar la comercialización de artículos electrodomésticos a través del comercio electrónico para el</p>	<p>Al medianos del 2020 se tiene automatizada el 88.2% de todos los procesos de compras y las ventas presenciales y no presenciales reduciendo así pérdida de información y tiempo</p>	<p>Informes de aprobación y certificación mediante las cartas del proyecto, sistema y capacitación del sistema realizado por parte del propietario</p>	<p>-El comercial M&G Electronic cuenta con el equipamiento necesario para la implementación del proyecto</p>

<p>comercial M&G Electronic.</p>	$x = \frac{N^{\circ} \text{ procesos Automatizados}}{N^{\circ} \text{ total de procesos}} * 100$ <p>15/17=88.23</p> <p>Los procesos de compras y ventas (presenciales y no presenciales) información actualizada de los artículos, categorías, subcategorías, zonas de envío, pedidos.</p>		<p>- El personal del comercial tiene la disponibilidad de brindar la información necesaria para la implementación del proyecto</p>
<p>Objetivos Específicos (Componentes)</p> <p>➤ Desarrollar una aplicación web de compras en línea para la venta de Electrodomésticos del comercial</p>	<p>Sistema desarrollado en base a los requerimientos identificados dentro de la empresa basándose en los requerimientos expresados en la norma IEEE-830, habiéndose cumplido en su</p>	<p>Documentación de Análisis de Requerimientos, documento de Análisis y Diseño del sistema, Sistema desarrollado y documentación de pruebas del mismo.</p>	<p>Aceptación y satisfactorio la utilización del sistema hacia el comercial.</p>

<p>➤ Capacitación del personal en el uso del sistema.</p>	<p>totalidad y en el tiempo establecido.</p> <p>A medianos del 2020 el Personal de la tienda en un 85% se realizara el curso de capacitación</p>	<p>-Informes otorgados por la propietaria, que se logró cumplir el sistema según sus requerimientos.</p> <p>Para más detalle ver el Anexo titulado Especificación de Requerimientos de Software</p>	<p>El interés del personal para la realización de los cursos de capacitación.</p>
<p>Actividades</p> <p>COMPONENTE I</p> <p>-Determinar los requerimientos del sistema según la norma IEEE830</p> <p>-Análisis y Diseño del Sistema</p> <p>-Implementación del sistema</p>	<p>En Marzo de 2019 se tiene un 80% de la determinación de requerimientos para la implementación del sistema</p> <p>Al final de mayo de 2019, se tiene el 90% de los requerimientos para el sistema</p> <p>Al final de junio de 2020, se tiene el 90% de los procesos ya automatizados</p>	<p>-Documento de especificación de requerimientos de software de acuerdo a la norma IEEE830</p> <p>-Documento de análisis de diseño revisado por el docente de taller III.</p> <p>-Interfaces diseñadas.</p>	<p>Los desembolsos se efectúan de acuerdo al calendario</p> <p>Disponibilidad del personal para toda la información además de las tecnologías</p>

<p>-Realizar pruebas de caja negra.</p>	<p>En Julio de 2020 se cuenta con un 90% de pruebas realizadas para el funcionamiento del sistema</p> <p>El componente tendrá un costo de 27 980 Bs. Más detalle ver en Anexo D titulado “Presupuesto General”</p>	<p>-Código programado</p> <p>-Pruebas realizadas</p>	<p>necesarias para la realización del sistema.</p>
COMPONENTE 2			
<p>1. Planificación y preparación de las jornadas de Capacitación</p> <p>2. Elaboración de los manuales de instalación y</p>	<p>En Septiembre de 2020, el personal será capacitado en un 90%</p>	<p>Manual de Usuario impreso y manual de instalación.</p>	<p>Se cuenta con los recursos económicos y humanos necesarios a tiempo para desarrollar las actividades</p>

manual de usuario del sistema			
3 Ejecución de la capacitación			

Tabla 4 Marco Lógico

I.2.10. Metodología de Desarrollo del Proyecto

RUP es una metodología en la que se describe, como, que en que tiempo y que actividades se van a desarrollar en el proyecto, el quien representa los distintos roles que puede desempeñar un individuo en la organización, el cómo se refiere a la unidad de trabajo que se asigna a un trabajador y el que es el segmento de información utilizada por un proceso.

Para el desarrollo satisfactorio de este proceso, es necesario cumplir con ciertas etapas, las mismas que en conjunto determinara el ciclo de vida y el éxito de la aplicación. RUP hace uso de cuatro etapas en su metodología descritas de la siguiente manera:

Inicio: En esta fase se obtiene una visión inicial del producto, así como su alcance, además se identifican los principales casos de uso.

En el proyecto que se está elaborando es el análisis de requerimientos utilizando la metodología IEEE830.

Elaboración: En esta fase se hace una planificación de las actividades y del equipo de trabajo del proyecto, también se identifican las necesidades y el diseño de la arquitectura.

Se identificará todos los diagramas que comprende la metodología RUP
Construcción Comprende el desarrollo mismo del producto hasta la entrega al usuario final. Para el desarrollo del sistema la forma de pago será vial ya que definirá el sistema y sea la herramienta que sea más conveniente a PHP.

Transición: Esta fase comprende la instalación del producto a los usuarios y la formación de los mismos, en ocasiones suelen surgir nuevos requisitos para el desarrollo.

I.2.11. **Resultados Esperados**

- Se estima que la aplicación cumpla todos los requisitos implementados para el cliente.
- El impacto en la sociedad con la nueva herramienta tecnológica.

I.2.12. **Beneficiarios**

I.2.12.1. Beneficiarios Directos

- El administrador y el cliente queden satisfechos con la nueva herramienta tecnológica.

I.2.12.2. Beneficiarios Indirectos

- El ciudadano en general ya que cuenta con un Nuevo servicio.

II. CAPITULO II COMPONENTES

II.1. Componente I:

Desarrollar una aplicación web de compras en línea para la venta de Electrodomésticos del comercial

II.1.1. Marco Teórico

II.1.1.1. Comercio Electrónico

(Higuerey, 2019). El comercio electrónico puede ser definido como la actividad económica que permite el comercio de productos y servicios a partir de medios digitales, como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales. Por medio de la red virtual los clientes pueden acceder a diversos catálogos de servicios y productos en todo momento y en cualquier lugar.

La relevancia de este tipo de comercio es tal que los negocios lo toman como parte de la estrategia de ventas gracias a su eficiencia.

Las ventajas que ofrece el comercio electrónico son:

- Mayor facilidad y rapidez para encontrar los productos para el comprador.
- Ahorro de tiempo a la hora de realizar las compras para el comprador.
- Posibilidad de ofrecer mucha más información al comprador.
- Realizar ventas en cualquier día.
- Realizar compras sin invertir mucho tiempo

Algunas desventajas del comercio electrónico son

- Alta competencia
- Desconfianza en los pagos online
- La fidelización del cliente es más difícil.
- Incapacidad de probar el producto antes de la compra.

II.1.1.2. Características del comercio electrónico

II.1.1.2.1. Ubicuidad

(Yabiku, 2017). En el comercio tradicional, un mercado es un lugar físico al que acudimos para comprar o vender. En el comercio electrónico podemos hacerlo desde cualquier parte, a cualquier hora.

II.1.1.2.2. Estándares

Los estándares de Internet son mundiales. Esto disminuye los costos de entrada al mercado para las empresas y también reduce el esfuerzo de búsqueda por parte de los consumidores. Se presenta la facilidad de comparar precios, descripciones de productos, proveedores, plazos de entrega.

II.1.1.2.3. Interactividad

A diferencia de la mayor parte de medios tradicionales (salvo, hasta cierto punto, el teléfono), el comercio electrónico permite una comunicación en ambos sentidos entre el comerciante y el consumidor.

II.1.1.2.4. Personalización

El comercio electrónico permite personalizar la información a mostrar al consumidor, mostrar su nombre, anunciar artículos en función de sus intereses o de compras anteriores, etc.

II.1.1.2.5. Adecuación

Capacidad de cambiar el producto o servicio entregado con base en la preferencia de comportamiento del consumidor

II.1.1.3. Tipos de Comercio Electrónico

Comercio electrónico B2B

(Golan, 2020). B2B es la abreviación de *business to business* (negocio a negocio), y es aquel en donde la transacción comercial únicamente se realiza entre empresas que operan en Internet, lo que quiere decir que no intervienen consumidores.

Este tipo de comercio electrónico se realiza entre negocios online y suele ser muy común cuando la tienda online vende al por mayor o distribuye componentes o materias primas, que serán luego utilizados por otras industrias. Existen tres modalidades:

El mercado controlado que únicamente acepta vendedores en busca de compradores.

El mercado en el que el comprador busca proveedores. El mercado en el que los intermediarios buscan que se genere un acuerdo comercial entre los vendedores y los compradores.

Comercio electrónico B2C

Este es el tipo de comercio electrónico, también conocido como *business to consumer* (*negocio a consumidor*), es el más conocido y es el que la mayoría de las tiendas online emplean. Es aquel que se lleva a cabo entre el negocio online o, en este caso tienda virtual, y una persona interesada en comprar un producto o adquirir un servicio.

Así que si tú tienes tu tienda online y clientes fieles que adquieren tus productos, perteneces a este tipo. Las ventajas más destacables son:

El cliente puede acceder a la tienda online desde cualquier lugar a través de un dispositivo electrónico, lo que le facilita una compra cómoda y rápida.

Se tienen actualizadas las ofertas y los precios de manera constante para la comodidad del cliente.

Comercio electrónico B2E

La relación comercial *business to employee* (negocio a empleado) se centra principalmente entre una empresa y sus empleados. Este tipo de comercio electrónico está pensado para lo que se conoce como “clientes internos” y es muy común en grandes corporaciones que tratan con diferentes líneas de negocio, arropadas bajo la misma empresa matriz.

Generalmente este tipo de comercio electrónico se manifiesta a través de secciones con control de acceso exclusivo para los empleados, que se encuentran adjuntas a las tiendas online normales, aquellas que ve el público general. El empleado tendrá la posibilidad de hacer trámites internos en este micro sitio empresarial, que una vez en la red, llegará a manos del encargado.

Algunas de sus ventajas son:

- Reducción de costos y tiempos en actividades internas.
- Comercio electrónico interno, con oportunidades únicas para los empleados.
- Motiva y fideliza al empleado con la empresa.
- Informa, en el momento y en línea para consultar en cualquier momento.

Comercio electrónico C2C

Cuando una persona ya no utiliza algún producto y busca ofrecerlo en venta, puede utilizar el comercio electrónico como medio para realizar esta transacción con otro consumidor. Este tipo se conoce como *consumer to consumer* (*consumidor a consumidor*).

Esto es una evolución de las tradicionales y ya conocidas ventas de garaje que está tomando fuerza en Internet. El consumidor final le adquiere al consumidor primario los productos que él ya no quiere o necesita y a los que les podrá dar una nueva utilidad a precios muy accesibles. Se sigue el mismo proceso de compra del comercio electrónico tradicional.

Algunas de las ventajas son:

- Reutilización de productos.
- Compras a menores precios y con ofertas únicas en el medio.
- Alcance más allá de un garaje o patio.

Comercio electrónico G2C

Cuando un gobierno municipal, estatal o federal permite que los ciudadanos realicen sus trámites en línea a través de un portal, se realiza el conocido comercio *government to consumer* (*gobierno a consumidor*), y se considera un tipo de comercio ya que se paga un trámite y se puede acceder a la información en línea en cualquier momento.

Algunas de las ventajas son:

- Ahorro en tiempo.

- Trámites más rápidos y seguros.
- Respaldo electrónico.
- Costos más bajos.

Comercio electrónico móvil (m-commerce). –

La aparición de dispositivos electrónicos móviles que permiten acceder a Internet en cualquier momento y lugar (smartphones) tiene significativas consecuencias en el comercio electrónico; definen la tendencia del mismo, favorecen la movilidad (convirtiéndose en motores del mCommerce), e implican un cambio de paradigma en la forma de vender y hacer marketing a través de la Red.

Entre las principales ventajas que introduce la movilidad en el comercio electrónico pueden citarse las siguientes:

Obtener mayor información acerca del precio y atributos de un producto a la hora de realizar la compra en cualquier momento.

Comprar directamente a través del dispositivo móvil, sin necesidad de desplazamiento físico hasta el lugar de venta.

Conocer qué establecimientos existen en un lugar concreto, y obtener información sobre ellos antes de desplazarse a dicho lugar. Pagar o realizar transacciones directamente desde el dispositivo móvil, simplificando todos los elementos de pago en un único dispositivo

II.1.1.4. Formas de Pago Online

II.1.1.4.1. PayPal. –

Lo que hace PayPal es mediar entre el comprador y el vendedor, de forma que el vendedor sólo recibe un correo electrónico del aviso del abono y la cantidad monetaria correspondiente al artículo vendido. Esto quiere decir que en ningún momento conoce los datos personales del comprador, como tampoco su número de cuenta (Vagalume, 2020).

II.1.1.4.2. Contra reembolso. -

El pago contra reembolso permite el cobro de una venta online en el momento de su entrega. Esto hace que se perciba como un método seguro entre los consumidores que no confían plenamente en el e-Commerce, ya que, además, puede comprobar la calidad del pedido antes de abonarlo (lectura, 2018).

II.1.1.4.3. Pagos Online a través del móvil:

Entre las últimas tendencias del comercio electrónico destaca el pago a través de nuestros dispositivos móviles.

Dentro de ella existen muchas tipologías: la transferencia de dinero entre distintos usuarios, como es el caso de Twyp, del banco ING Direct; el ecommerce o la compra en tiendas online a través de este dispositivo; o los pagos móviles en el punto de venta a través de tecnología NFC o códigos QR (Paz, 2019).

II.1.1.4.4. Bancos Online. -

Consiste en una plataforma móvil en la que se centralizan todas las operaciones (pagos, movimientos, saldo, cotrnraciones...), de modo que el usuario no tenga que trasladarse a una entidad física o a una página web asociada (Francés, 2016).

II.1.1.5. Tienda Virtual

II.1.1.5.1. Elementos de una tienda virtual

II.1.1.5.1.1. Apariencia y diseño

La apariencia corporativa coherente con el tipo de productos que se ofrecen es importante para poner al visitante dentro del contexto. Los colores predominantes, las formas y los elementos gráficos deberían hacer distinguibles los valores de la empresa o marca para diferenciarla del resto dentro de su sector.

II.1.1.5.1.2. Catálogo de productos

La tipología de los productos que se desean comercializar son lo más importante a considerar antes de lanzarse a montar una tienda online.

Sus características condicionarán la mejor manera de mostrarlos de forma individual y en el conjunto del catálogo virtual, y también la creación de las plantillas o elección de gestores de contenidos más adecuados para exhibirlos.

II.1.1.5.1.3. Carrito de compras

El carrito de la compra debe estar bien localizado, aportando información clara sobre la cantidad de productos que se incluyen en el proceso.

Es uno de los elementos funcionales más relevantes durante el proceso de adquisición de productos, ya que debe mostrar datos asociados también a los impuestos, gastos de envío, posibles descuentos, y la actualización de todos ellos en su conjunto (Aledo, 2019).

II.1.1.5.1.4. Métodos de pago y pasarelas de pago

Ofrecer diferentes formas de pago en el comercio electrónico a la hora de realizar la transacción brinda mayor flexibilidad al visitante para favorecer la compra.

Las alternativas más habituales van desde el pago contra reembolso, la opción de pagar a través de Paypal, o realizando transferencias por medio de pasarelas de pago bancarias, entre las que hay a la vez variedad de opciones a elegir según las condiciones impuestas por cada entidad.

II.1.1.5.1.5. Proceso de registro

Para llegar a comprar lo normal es registrarse antes, y el proceso de registro suele ser uno de los procedimientos a los que el usuario se muestra más reacio, pero a la vez imprescindible para realizar un pedido. La solicitud de los datos y sus diferentes fases con campos para rellenarlos, contribuyen a que el usuario se desanime en muchos casos y no llegue a completar el proceso.

II.1.1.6. Comercio Electrónico en Bolivia

(Paredes, 2020). El comercio electrónico en Bolivia ha presentado un alza continua durante los últimos años, gracias a factores como la democratización del uso del internet, la penetración de la tecnología y evitar el esfuerzo adicional de la compra en persona.

"El comercio electrónico en el país ha crecido a una tasa sostenida de 50 por ciento anual, a pesar de obstáculos como la bancarización y la alfabetización digital. Sin duda, el coronavirus, de acuerdo a datos de las empresas, ha disparado por encima del 400 por ciento el comercio electrónico, al menos el uso de la banca digital", aseveró.

Por su lado, el economista, analista y gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, dijo que en esta cuarentena mucha gente se vio obligada a apelar a la banca digital y se dio cuenta que es más cómoda y segura.

Rodríguez comentó que el sistema financiero boliviano consolidó en los últimos años la inclusión financiera con la adopción de las herramientas tecnológicas para que los clientes efectúen las transacciones a través del uso de tarjetas electrónicas, banca por internet, billetera móvil, entre otros.

Manifestó que el creciente registro de pagos electrónicos fortalece la inclusión financiera en Bolivia, apoyados por la supervisión de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

Consideró que el sistema financiero en Bolivia avanza a paso firme en la adopción de transacciones electrónicas con un crecimiento desde 2009 hasta 2018 en 239 por ciento en alto valor efectuadas por las entidades financieras y en 128 por ciento, en cantidad de transacciones de bajo valor desarrolladas por las personas

Forma de pago utilizada para comprar por Internet

Fuente blog.AGETIC.gob.bo

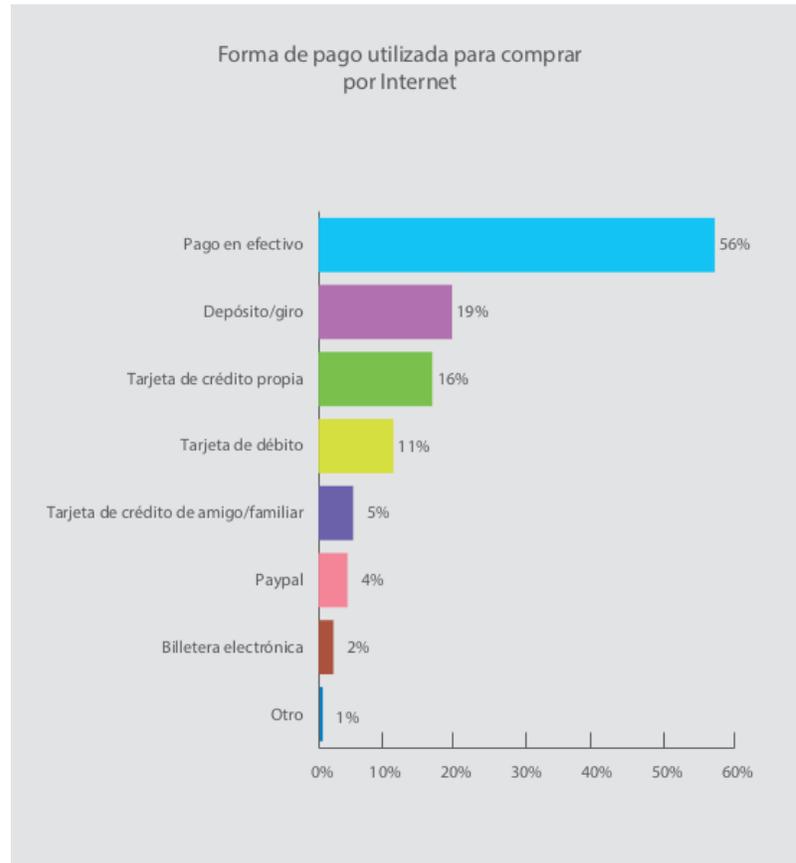


Figura 1 Forma de pago utilizada para comprar por Internet

II.1.1.7. Herramientas de Construcción y Modelado del Software.

II.1.1.7.1. Visual Studio Code

Visual Studio Code es un editor de código fuente. Es compatible con varios lenguajes de programación y un conjunto de características que pueden o no estar disponibles para un idioma dado, como se muestra en la siguiente tabla.

Muchas de las características de Visual Studio Code no están expuestas a través de los menús o la interfaz de usuario.

II.1.1.7.2.Js

JavaScript es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico.

II.1.1.7.3. PHP

Es un lenguaje de programación de uso general que se adapta especialmente al desarrollo web. Acrónimo recursivo en inglés de PHP: Hypertext Preprocessor, es un lenguaje de programación de propósito general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el preprocesado de texto plano en UTF-8.

II.1.1.7.4.PhpMyAdmin , MySQL

PhpMyAdmin es una herramienta de software gratuita escrita en PHP , destinada a manejar la administración de MySQL en la Web, phpMyAdmin admite una amplia gama de operaciones en MySQL y MariaDB.

Las operaciones de uso frecuente (gestión de bases de datos, tablas, columnas, relaciones, índices, usuarios, permisos, etc.) se pueden realizar a través de la interfaz de usuario, mientras aún tiene la capacidad de ejecutar directamente cualquier instrucción SQL.

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional desarrollado bajo licencia dual: Licencia

pública general/Licencia comercial por Oracle Corporation y está considerada como la base de datos de código abierto más popular del mundo

II.1.1.7.5. Xampp

Es una distribución de Apache fácil de instalar que contiene MariaDB, PHP.

II.1.1.7.6. API de PayPal

Presenta dos formas para realizar los pagos, el pago estándar y el pago express que es el que se utiliza en la plataforma web por la rapidez. Paypal Express es una de las formas de pago más rápidas que ofrece Paypal para que tus clientes puedan efectuar pagos a través de tu tienda online.

En pocas palabras, tus clientes podrán seleccionar desde el carrito de la compra este método de pago y evitar el (a veces incómodo) paso de inserción de datos personales.

II.1.2. **Plan de desarrollo del Software.**

II.1.2.1. **Introducción:**

Este Plan de Desarrollo del Software será incluido en la propuesta elaborada como respuesta al proyecto de prácticas de la asignatura de Taller III de la carrera de Ingeniería Informática de la facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Este documento provee una visión global del enfoque de desarrollo propuesto.

Este proyecto ha sido desarrollado por la universitaria Marisol Porco Estrada basado en una metodología de RUP (Rational Unified Process) en la que únicamente se procederá a cumplir con las tres primeras fases que marca la metodología. Es importante destacar esto puesto que utilizaremos la terminología RUP en este documento. Se incluirá el detalle para las fases de inicio, Elaboración y Construcción para dar visión global de todo proceso.

El enfoque desarrollo propuesto constituye una configuración del proceso RUP de acuerdo a las características del proyecto, seleccionamos los roles del participante, las actividades a realizar y los artefactos (entregables) que serán generados. Este documento es a su vez uno de los artefactos de RUP.

II.1.2.1.1. **Propósito**

El propósito del Plan de Desarrollo de Software es proporcionar la información necesaria para controlar el proyecto. En él se describe el enfoque de desarrollo del software.

Los usuarios del Plan de Desarrollo del Software son:

El director del proyecto lo utiliza para organizar la agenda y necesidades de recursos, y para realizar su seguimiento

Los miembros del equipo de desarrollo lo usan para entender lo que deben hacer, cuando deben hacerlo y que otras actividades dependen de ello.

II.1.2.1.2. Alcance

El plan de Desarrollo del Software se describe el plan global usado para el desarrollo de la plataforma web que se comprende por las cuatro fases de la metodología RUP.

II.1.2.1.3. Resumen

Después de esta introducción, el resto del documento está organizado en las siguientes secciones

Vista general del Proyecto - Proporciona una descripción del propósito, alcance y objetivos del proyecto, estableciendo los artefactos que serán producidos y utilizados durante el proyecto.

Organización del Proyecto – describe la estructura organizacional del equipo de desarrollo.

Gestión del proceso – explica los costos y planificación estimada, define las fases e hitos del proyecto y describe como se realizará su seguimiento.

Planes y Guías de aplicación - proporciona una vista global del proceso de desarrollo de software, incluyendo métodos, herramientas y técnicas que serán utilizadas.

II.1.2.2. Vista General del Proyecto.

II.1.2.2.1. Propósito, Alcance y Objetivos

Propósito – Ser eficiente y eficaz en el control y manejo adecuado de la información de compras y ventas presenciales y no presenciales lo cual permita dar una información rápida y confiable a los clientes.

Alcance

- Automatización todo el registro de artículos, categorías, proveedores, zonas de envío.
- Implementar formas de pago accesibles para el cliente
- Brindar la seguridad a los usuarios mediante un acceso, usuario y clave, solo para el personal autorizado y así dar manejo al sistema
- Al acceder una forma de pago de PayPal se debe registrar y así dar datos confiables y mantener la seguridad de la cuenta del cliente
- Automatización todo el registro de las compras y ventas de la tienda, además se generar reportes de toda la información registrada.
- Tienda virtual para el cliente de forma amigable y segura
- Un historial del cliente de las compras generadas con sus datos registrados, los más destacados un email, nombre, apellido, numero de celular.
- El sistema utiliza un gestor de base de datos MySQL para almacenar toda la información generada, puesto a varias ventajas entre ellas licencia libre.

Objetivo General. -

Mejorar la comercialización de artículos electrodomésticos a través del comercio electrónico para el comercial M&G electronic.

Objetivos Específicos. -

- Desarrollar un sistema de comercialización de artículos electrodomésticos de ventas implementado formas de pago para el cliente.

- Diseñar una Interfaz fácil de usar, amigable para que el usuario tenga facilidad en la operación de Sistema.
- Elaborar un sistema tomando en cuenta las tecnologías que mejor se adapte a su propósito.
- Diseñar una interfaz fácil de usar, amigable para todo aquel cliente que utilice la tienda virtual.

II.1.2.2.Suposiciones y Restricciones

Suposiciones:

- La plataforma correrá bajo la plataforma de Windows que cuente con un navegador web.
- El equipo de trabajo cuenta con todas las herramientas necesarias para la elaboración del sistema.
- Los empleados cuentan con conocimientos básicos de computación y se adaptan a los cambios para mejorar la atención que ofrece a sus clientes

Restricciones:

- No ven la importancia de implementar formas de pago seguros y confiables de sus ventas a sus clientes.
- No existe el interés del personal a brindar la información necesaria, por la desconfiabilidad y el constante trabajo.

II.1.2.2.3.Entregables del proyecto

A continuación, se indican y describen cada uno de los artefactos que serán generados y utilizados por el proyecto y que constituyen los entregables. Esta lista constituye la configuración de RUP desde la perspectiva de artefactos, y que proponemos para este proyecto.

Es preciso destacar que de acuerdo a la filosofía de RUP (y de todo proceso iterativo e incremental), todos los artefactos son objeto de modificaciones a lo largo del proceso de desarrollo, con lo cual, solo al

termino del proceso podríamos tener una versión definitiva y completa de cada uno de ellos.

Sin embargo, el resultado de cada iteración y los hitos del proyecto están enfocados a conseguir un cierto grado de completitud y estabilidad de los artefactos. Esto será indicado más adelante cuando se presenten los objetivos de cada iteración.

Los Artefactos (Entregables) Son los siguientes:

- ❖ Plan de desarrollo del software.
- ❖ Visión.
- ❖ Modelos de casos de uso del negocio.
- ❖ Modelo de objetos del negocio
- ❖ Glosario.
- ❖ Modelos de casos de uso.
- ❖ Especificación de los Casos de Uso.
- ❖ Especificaciones Adicionales.
- ❖ Prototipo Interfaces de Usuario.
- ❖ Modelos de análisis y diseño.
- ❖ Modelo de Datos.
- ❖ Modelo de Implementación.
- ❖ Modelo de despliegue.
- ❖ Casos de Prueba.
- ❖ Solicitud de cambio.
- ❖ Manual de usuario e Instalación.
- ❖ Material de apoyo al usuario Final.
- ❖ Diagrama de Actividades.
- ❖ Diagrama de Secuencia.
- ❖ Diagrama de componentes

II.1.2.2.3.1.

Plan de desarrollo del Software

Es el presente documento.

Visión

Este documento define la visión del sistema desde la perspectiva del cliente, especificando las necesidades y características del artículo. Constituye una base de acuerdo en cuanto a los requerimientos del sistema.

Propósito

Mejorar la comercialización de artículos electrodomésticos a través del comercio electrónico para el comercial M&G electronic.

Alcance

Realizando los registros de compras, ventas presenciales y no presenciales. La venta no presencial se realiza de forma online utilizando formas de pago como PayPal y contra reembolso.

Limitación

Entre las limitantes del sistema, señalamos que el sistema no contara con módulos de contabilidad, no se realizara un control de ingresos y egresos de dinero.

II.1.2.2.3.2.**Glosario**

Es un documento que define los principales términos usados en el proyecto. Permite establecer una terminología consensuada.

Comercio Electrónico	Comercio electrónico es el modelo de negocios basado en las transacciones de productos y servicios en los medios electrónicos, ya sea en las redes sociales o en los sitios web.
Tienda virtual (TV)	Es un espacio dentro de un sitio web, en el que se ofrecen artículos a la venta.
ERS	Especificación de requisitos software
Métodos de pago	Son las distintas maneras formas de pago en tu compra online.
ATV	Administrador de Tienda virtual
BD	Base de datos
Pasarela de pago o TPV virtual	Es un sistema que automatiza el pago entre el cliente y el vendedor.

Tabla 5 Glosario

II.1.2.2.3.3.

Modelo de casos de uso.

Un caso de uso es una descripción de las acciones de un sistema desde el punto de vista del usuario. Es una herramienta valiosa dado que es una técnica de aciertos y errores para obtener los requerimientos del sistema, justamente desde el punto de vista del usuario.

Los diagramas de caso de uso modelan la funcionalidad del sistema usando actores y casos de uso. Los casos de uso son servicios o funciones provistas por el sistema para sus usuarios.

II.1.2.2.3.3.1. Diagrama de casos de uso General del negocio.

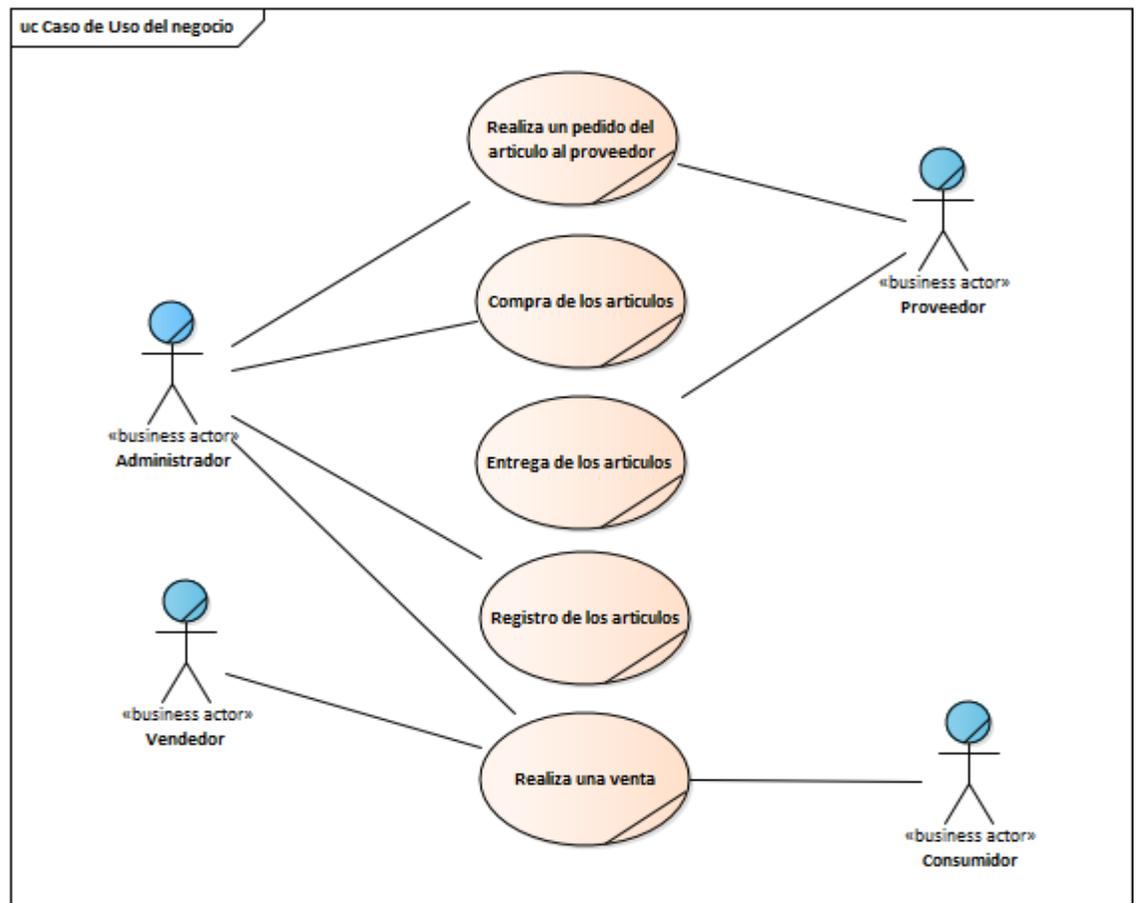


Figura 2 Diagrama de casos de uso General del negocio

II.1.2.2.3.3.2. Diagrama de Casos de uso General.

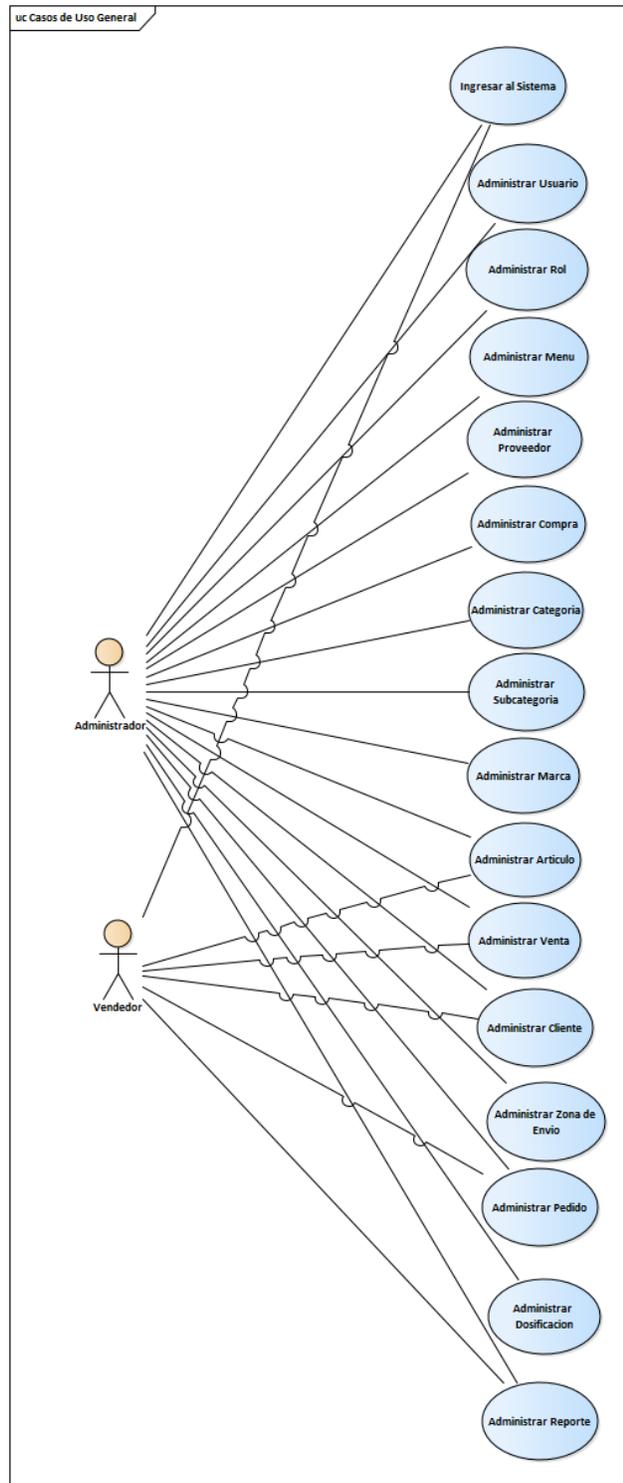


Figura 3 Diagrama de caso de uso General

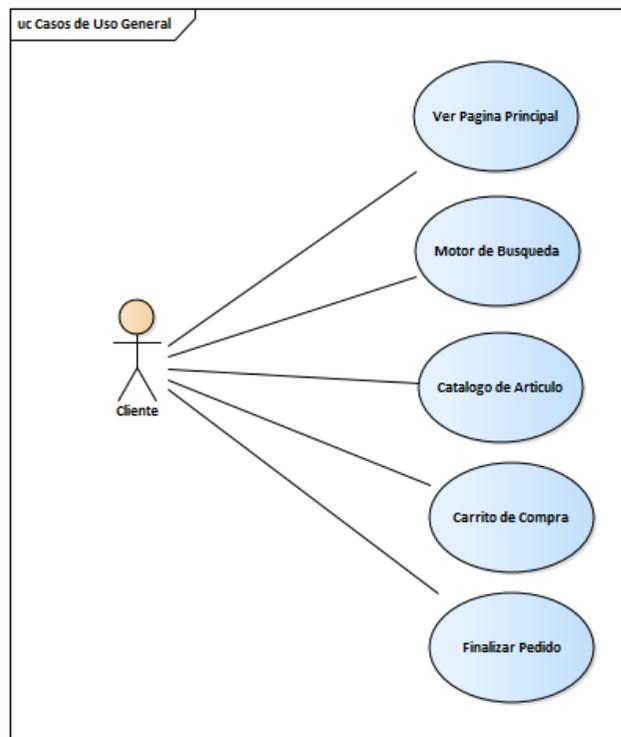


Figura 4 Diagrama de caso de uso General del Cliente

II.1.2.2.3.3.3. Diagrama de casos de uso Explosionados y especificación de casos de uso

II.1.2.2.3.3.3.1. Diagrama de casos de uso Ingresar al sistema

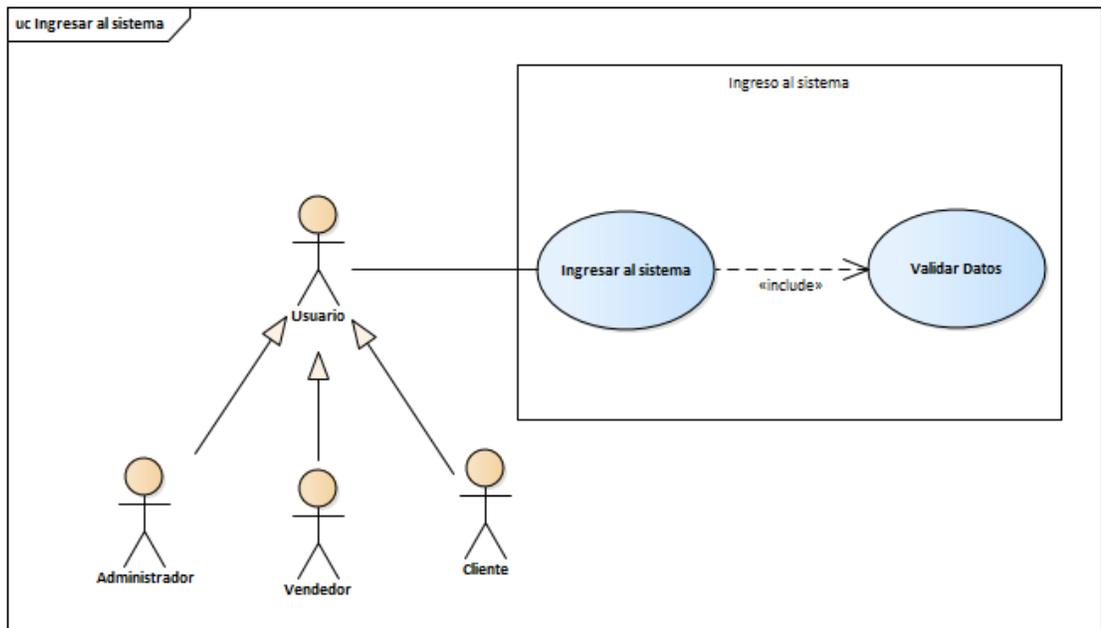


Figura 5 Diagrama de caso de uso Ingresar al sistema

II.1.2.2.3.3.3.2. Especificación de casos de uso: Ingresar al sistema

Casos de uso	Ingresar al Sistema
Actores	Administrador/Vendedor
Objetivo	El usuario ingrese al sistema de forma correcta
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma

Descripción	Dar inicio en iniciar sesión de la plataforma con un usuario y password del usuario registrados en la BD haciendo la petición al servidor.
Excepciones	Ninguna

Tabla 6 Especificación de casos de uso Ingresar al sistema

II.1.2.2.3.3.3. Diagrama de Caso de Uso: Administrar Usuario

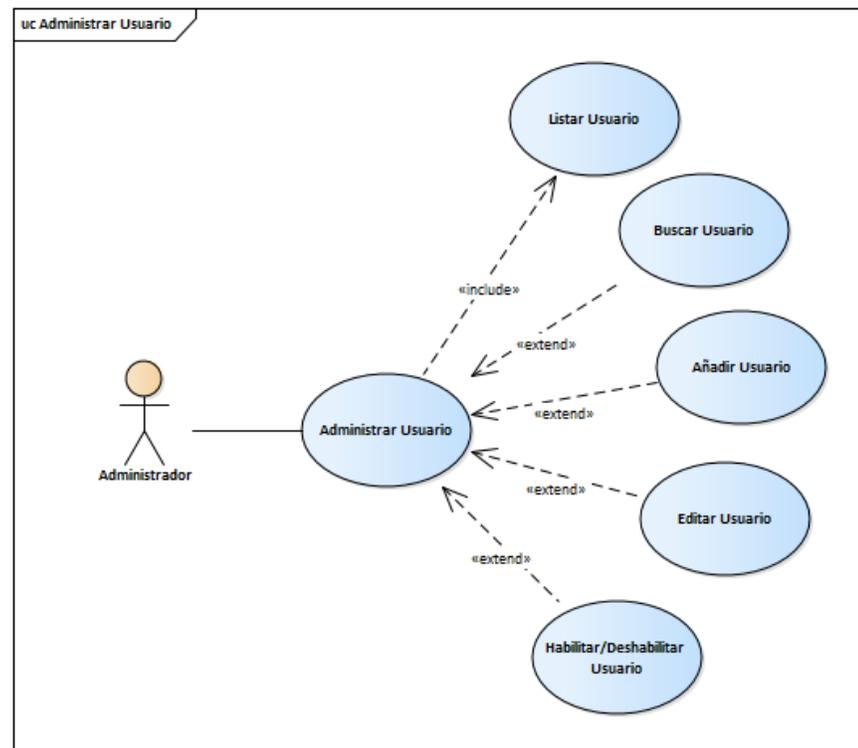


Figura 6 Diagrama de caso de uso Administrar Usuarios

**II.1.2.2.3.3.3.4. Especificación de casos de uso:
Administrar Usuarios**

Casos de uso	Administrar Usuarios
Actores	Administrador
Objetivo	Listar los usuarios registrados en la plataforma
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú Usuarios, todos los usuarios se mostrará la pantalla usuarios donde se recogerá los diferentes usuarios de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor.</p> <p>Mostrando en la pantalla Usuarios métodos como agregar, editar, listar, buscar teniendo buenos resultados.</p>
Excepciones	Ninguna

Tabla 7 Especificación de casos de uso Administrar Usuarios

Casos de uso	Administrar Usuarios – Listar Usuarios
Actores	Administrador
Objetivo	Listar los usuarios en la plataforma
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Usuarios, todos los usuarios se mostrara la pantalla Usuarios donde se recogerá los

	diferentes usuarios de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor
Excepciones	

Tabla 8 Especificación de casos de uso Administrar Usuarios – Listar Usuarios

Casos de uso	Administrar Usuarios – Añadir Usuarios
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevos Usuarios en la plataforma
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú usuario, todos los usuarios, se mostrará la pantalla usuarios al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Nuevos usuarios, donde se ingresa la información del nuevo usuario como el nombre, apellido paterno, apellido materno, CI, teléfono, genero, email, dirección, calle, números de casa, tipo usuario, login, password y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara un nuevo usuario en la tabla usuarios de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 9 Especificación de casos de uso Administrar Usuarios – Añadir Usuarios

Casos de uso	Administrar Usuarios – Editar Usuarios
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información de usuarios
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	En el menú Usuarios, se mostrará la pantalla usuarios al presionar el botón Editar se mostrara la información capturada de dicho usuario donde se podrá realizar cambios luego se presiona el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 10 Especificación de casos de uso Administrar Usuarios – Editar Usuarios

Casos de uso	Administrar Usuarios – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar la usuarios
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú usuarios, se mostrará la pantalla usuarios al presionar el botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 11 Especificación de casos de uso Administrar Usuarios – Habilitar/ Deshabilitar

II.1.2.2.3.3.3.5. Diagrama de Casos de Uso: Administrar Rol

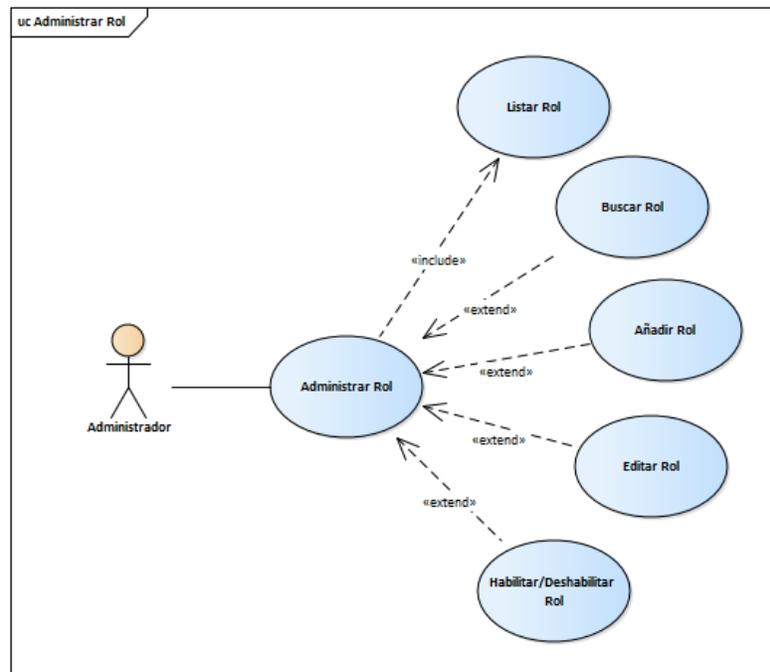


Figura 7 Diagrama de caso de uso Administrar Roles

**II.1.2.2.3.3.3.6. Especificación de casos de uso:
Administrar Rol**

Casos de uso	Administrar Rol
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar Rol
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Accesos, ver rol se mostrará la pantalla Rol donde se recogerá los diferentes roles de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor. Tendrá las siguientes acciones como agregar, editar, listar, buscar teniendo buenos resultados.
Excepciones	Ninguna

Tabla 12 Especificación de casos de uso Administrar Roles

Casos de uso	Administrar Roles – Listar Rol
Actores	Administrador
Objetivo	Listar los roles dentro del área administrar rol
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú rol, se mostrara la pantalla Rol donde se recogerá los diferentes roles de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor
Excepciones	Ninguna

Tabla 13 Especificación de casos de uso Administrar Rol – Listar Rol

Casos de uso	Administrar Rol– Añadir Roles
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevo rol dentro del área administrar rol
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú Rol, se mostrará la pantalla rol al presionar el botón Nuevo se mostrará un formulario donde se ingresa la información del nuevo rol con atributos de nombre y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara un nuevo rol en la tabla rol de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 14 Especificación de casos de uso Administrar Roles – Añadir Rol

Casos de uso	Administrar Rol – Editar Rol
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información del rol
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>En el menú rol, se mostrará la pantalla rol al presionar botón Editar se mostrara la información capturada de dicho rol donde se podrá realizar cambios, terminando de presionar el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD .</p>
Excepciones	Ninguna

Tabla 15 Especificación de casos de uso Administrar Rol – Editar Rol

Casos de uso	Administrar Rol – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar el rol
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú rol, se mostrará la pantalla Rol al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 16 Especificación de casos de uso Administrar Rol – Habilitar/ Deshabilitar

II.1.2.2.3.3.3.7. Diagrama de Casos de uso: Administrar Menu

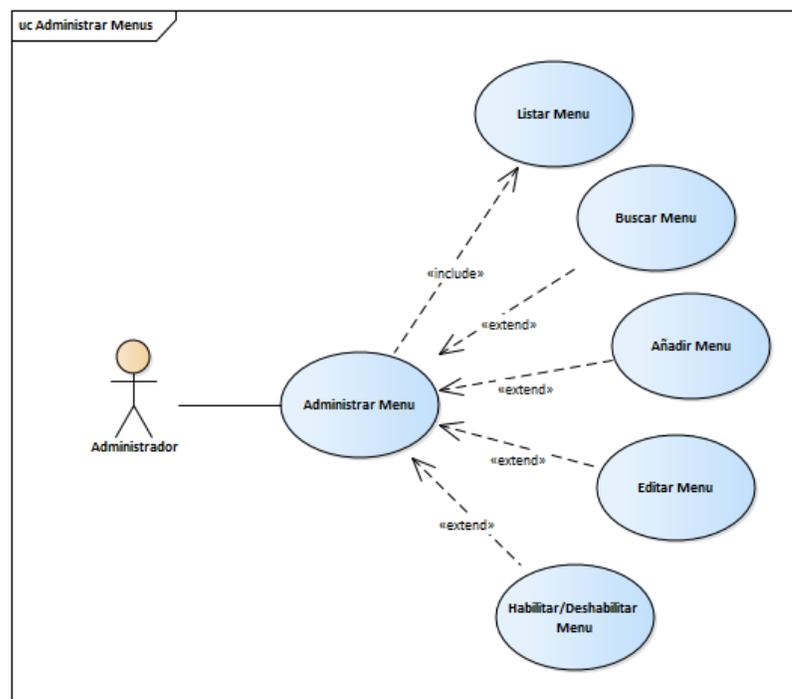


Figura 8 Diagrama de caso de uso Administrar Menu

**II.1.2.2.3.3.8. Especificación de Casos de Uso:
Administrar Menu**

Casos de uso	Administrar Menu
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar menu
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menu se podrán realizar acciones como añadir nuevo menu, editar menu, habilitar/deshabilitar menu, buscar, mostrándose en la pantalla menu.
Excepciones	Ninguna

Tabla 17 Especificación de casos de uso Administrar Menu

Casos de uso	Administrar Menu – Listar Menu
Actores	Administrador
Objetivo	Listar los menús de administrar menu
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú, todas los menu se mostrara en la pantalla menu donde se recogerá los diferentes menus de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor.
Excepciones	Ninguna

Tabla 18 Especificación de casos de uso Administrar Menu – Listar Menu

Casos de uso	Administrar Menu – Añadir Menu
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevos menus
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú, se mostrará la pantalla menus al presionar el botón Nuevo se mostrará la pantalla Nuevo menu, donde se ingresa la información del nuevo menu con atributos del nombre y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara un nuevo menu en la tabla menu de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 19 Especificación de casos de uso Administrar Menu – Añadir Menu

Casos de uso	Administrar Menu – Editar Menu
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información del menu
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>En el menu, se mostrará la pantalla menu al presionar botón Editar se mostrara la información capturada de dicho menu donde se podrá realizar cambios terminando de presionar el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD</p>

Excepciones	Ninguna
--------------------	---------

Tabla 20 Especificación de casos de uso Administrar Menu – Editar Menu

Casos de uso	Administrar Menu – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar la menu
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú menu, se mostrará la pantalla menu al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 21 Especificación de casos de uso Administrar Rol – Habilitar/ Deshabilitar

II.1.2.2.3.3.3.9. Diagrama de Casos de Uso:
Administrar Proveedor

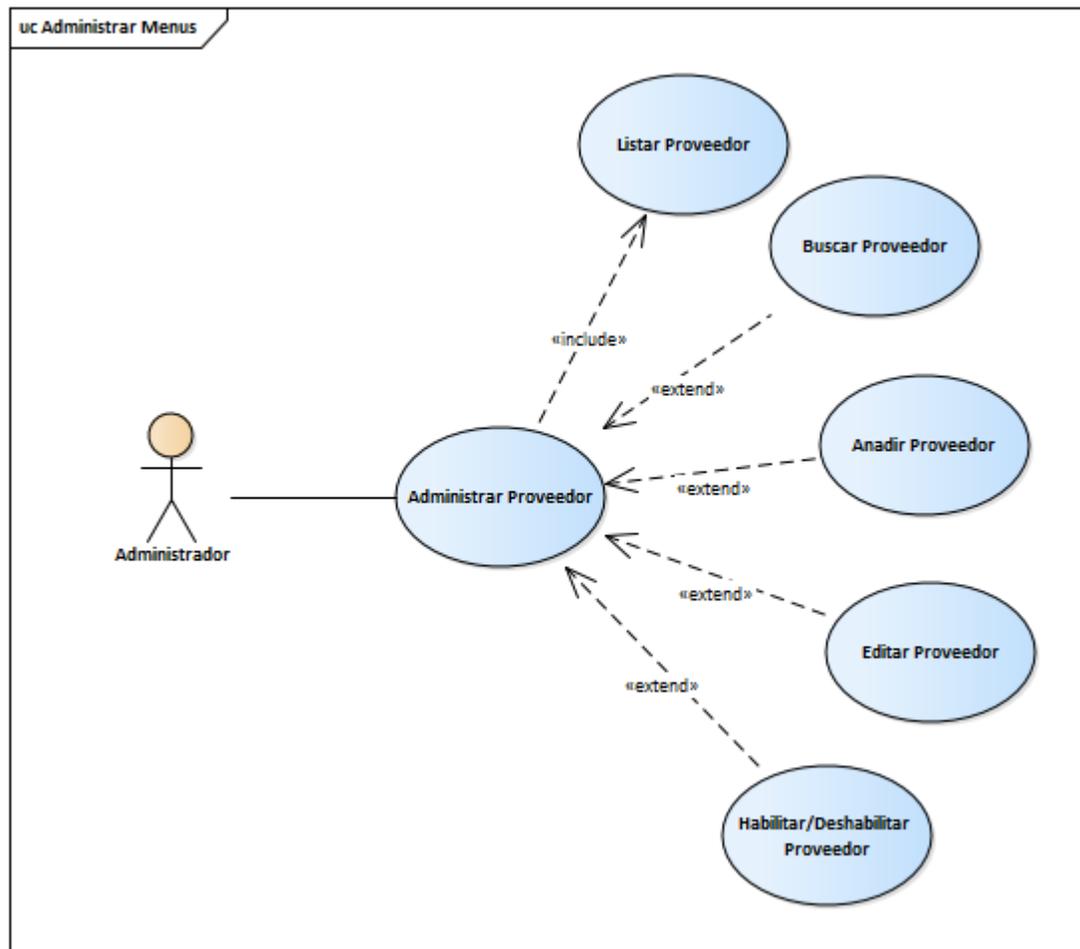


Figura 9 Diagrama de casos de uso Administrar Proveedor

**II.1.2.2.3.3.10. Especificación de Casos de Uso:
Administrar Proveedor**

Casos de uso	Administrar Proveedor
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada Proveedor
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Se podrán realizar acciones como buscar por nombre, añadir nuevo Proveedor, editar proveedor, habilitarlos/deshabilitarlos para realizar compras, dentro del área de los artículos electrodomésticos
Excepciones	Ninguna

Tabla 22 Especificación de casos de uso Administrar Proveedor

Casos de uso	Administrar Proveedor – Listar Proveedor
Actores	Administrador
Objetivo	Listar los Proveedores dentro del área de proveedor
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Proveedor, se mostrara la pantalla Proveedor donde se recogerá los diferentes proveedores de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor .
Excepciones	Ninguna

Tabla 23 Especificación de casos de uso Administrar Proveedor – Listar Proveedor

Casos de uso	Administrar Proveedor – Añadir Proveedor
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevas Proveedor dentro del área de Proveedor
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú Proveedor, se mostrará la pantalla Proveedor al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Nuevo proveedor, donde se ingresa la información del nuevo proveedor como el nombre, email, dirección, teléfono, CI, NIT y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara un nuevo proveedor en la tabla proveedor de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 24 Especificación de casos de uso Administrar Proveedor – Añadir Proveedor

Casos de uso	Administrar Proveedor – Editar Proveedor
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información del Proveedor
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	En el menú Proveedor, se mostrará la pantalla Proveedor al presionar botón Editar se mostrara la información capturada de dicho Proveedor donde se podrá realizar cambios terminando se presionar el botón de guardar

	donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 25 Especificación de casos de uso Administrar Proveedor – Editar Proveedor

Casos de uso	Administrar Proveedor – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar la Proveedor
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Proveedor, todas las Proveedor, se mostrará la pantalla Proveedor al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 26 Especificación de casos de uso Administrar Proveedor – Habilitar/ Deshabilitar

II.1.2.2.3.3.3.11. Diagrama de Casos Uso: Administrar Compra

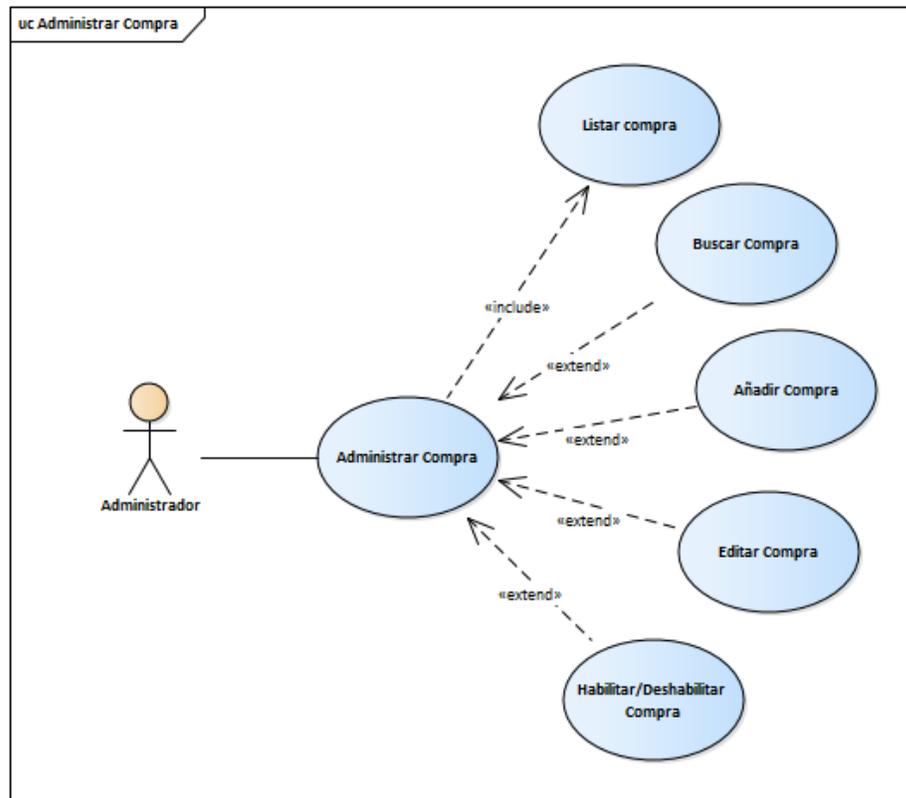


Figura 10 Diagrama de casos de uso Administrar Compra

II.1.2.2.3.3.3.12. Especificación de Casos de uso: Administrar Compra

Casos de uso	Administrar Compra
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada Compra

Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Se muestra en la sección del menu compras, se podrán realizar acciones como añadir nueva Compra , editar Compra , buscar por articulo la compra, ver compra con el detalle de cada artículos y los precios.
Excepciones	Ninguna

Tabla 27 Especificación de casos de uso Administrar Compra

Casos de uso	Administrar Compra – Listar Compra
Actores	Administrador
Objetivo	Listar las categorías dentro del área de Compras
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú compras se mostrara la pantalla Compras donde se recogerá las diferentes compras con el detalle de cada artículo y el proveedor de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor
Excepciones	Ninguna

Tabla 28 Especificación de casos de uso Administrar Compra – Listar Compra

Casos de uso	Administrar Compras– Añadir Compra
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nueva compra dentro del área de Compras
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú Compras, se mostrará la pantalla Compras al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Nueva Compra, donde se ingresa la información de la nueva compra como el proveedor, artículo, precio de compra, precio a la venta y fecha.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creará una nueva compra en la tabla Compras de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 29 Especificación de casos de uso Administrar Compra– Añadir Compra

Casos de uso	Administrar Compras– Editar Compra
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información de la Compras
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	En el menú Compras, todas las Compras, se mostrará la pantalla Compras al presionar botón Editar se mostrará la información capturada de dicha Compras donde se podrá realizar cambios terminando se presionar el botón de

	guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 30 Especificación de casos de uso Administrar Compra – Editar Compra

Casos de uso	Administrar Compra– Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar la Compra
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Compras, todas las Compras, se mostrará la pantalla Compras al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 31 Especificación de casos de uso Administrar Compra – Habilitar/ Deshabilitar

II.1.2.2.3.3.3.13. Diagrama de Casos de Uso: Administrar Categoría

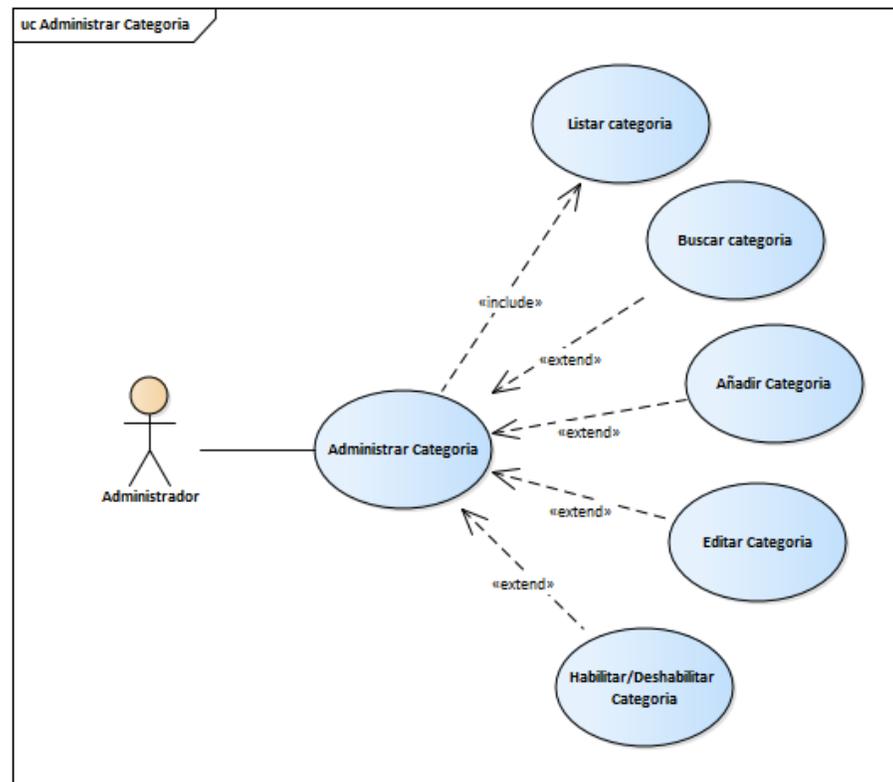


Figura 11 Diagrama de casos de uso Administrar Categoría

II.1.2.2.3.3.3.14. Especificación de casos de uso: Administrar Categoría

Casos de uso	Administrar Categoría
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada categoría
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma

Descripción	Se podrán realizar acciones como añadir nuevas categorías, editar categorías, habilitarlos/deshabilitarlos para la venta, dentro del área de los artículos electrodomésticos
Excepciones	Ninguna

Tabla 32 Especificación de casos de uso Administrar Categoría

Casos de uso	Administrar Categoría– Listar Categoría
Actores	Administrador
Objetivo	Listar las categorías dentro del área de artículos electrodomésticos
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Categorías, todas las categorías se mostrara la pantalla Categorías donde se recogerá las diferentes categorías de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor
Excepciones	Ninguna

Tabla 33 Especificación de casos de uso Administrar Categoría – Listar Categoría

Casos de uso	Administrar Categoría – Añadir Categoría
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevas categorías dentro del área de artículos electrodomésticos
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma

Descripción	<p>Al presionar el menú Categorías, todas las categorías, se mostrará la pantalla Categorías al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Nueva Categoría, donde se ingresa la información de la nueva categoría como el nombre y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara una nueva categoría en la tabla categorías de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 34 Especificación de casos de uso Administrar Categoría – Añadir Categoría

Casos de uso	Administrar Categoría – Editar Categoría
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información de la categoría
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>En el menú Categorías, todas las categorías, se mostrará la pantalla Categorías al presionar botón Editar se mostrara la información capturada de dicha categoría donde se podrá realizar cambios terminando se presionar el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD</p>
Excepciones	Ninguna

Tabla 35 Especificación de casos de uso Administrar Categoría – Editar Categoría

Casos de uso	Administrar Categoría – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar la categoría
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Categorías, todas las categorías, se mostrará la pantalla Categorías al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 36 Especificación de casos de uso Administrar Categoría – Habilitar/ Deshabilitar

II.1.2.2.3.3.3.15. Diagrama de Casos de Uso: Administrar Subcategoría

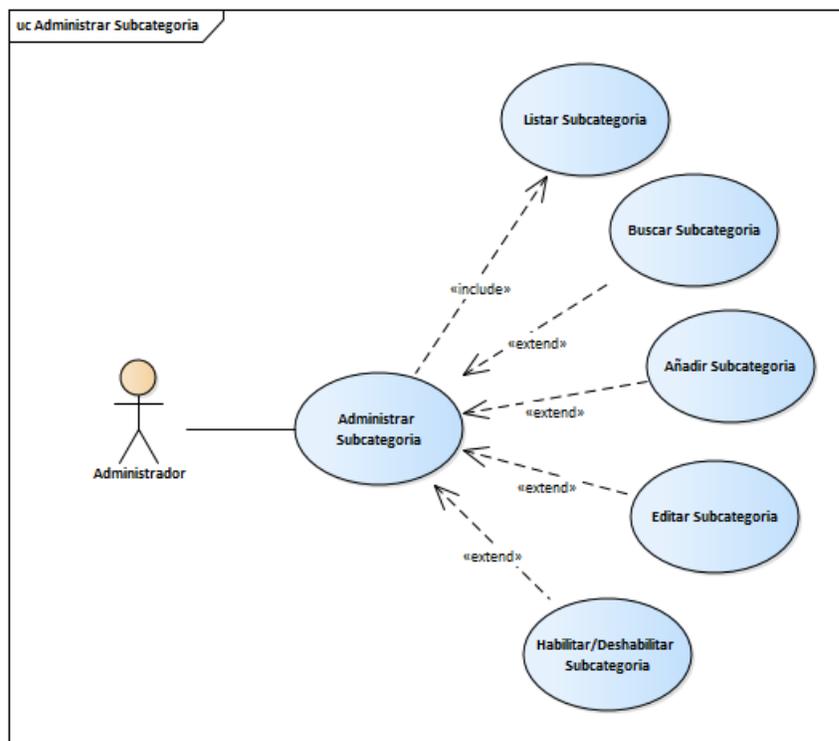


Figura 12 Diagrama de casos de uso Administrar Subcategoría

**II.1.2.2.3.3.3.16. Especificación de Casos de Uso:
Administrar Subcategoría**

Casos de uso	Administrar Subcategoría
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada Subcategoría
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Se podrán realizar acciones como añadir nuevas Subcategorías, editar Subcategorías, buscar por nombre, habilitarlos/deshabilitarlos para la venta, dentro del área de los artículos electrodomésticos relacionados con la categoría
Excepciones	Ninguna

Tabla 37 Especificación de casos de uso Administrar Subcategoría

Casos de uso	Administrar Subcategoría – Listar Subcategoría
Actores	Administrador
Objetivo	Listar las Subcategorías dentro del área de artículos electrodomésticos con la categoría indicada
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Subcategorías, todos las Subcategorías, se mostrara la pantalla Subcategorías donde se recogerá las diferentes Subcategoría de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor.

Excepciones	Ninguna
--------------------	---------

Tabla 38 Especificación de casos de uso Administrar Subcategorías – Listar Subcategorías

Casos de uso	Administrar Subcategoría – Añadir Subcategoría
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevas Subcategorías dentro del área de artículos electrodomésticos en su categoría indicada
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú Subcategoría, todas las Subcategorías, se mostrará la pantalla Subcategoría al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Nueva Subcategoría, donde se ingresa la información de la nueva Subcategoría como el nombre, la categoría indicada y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creará una nueva Subcategoría en la tabla Subcategoría de la BD.</p>
Excepciones	Ninguna

Tabla 39 Especificación de casos de uso Administrar Subcategoría – Añadir Subcategoría

Casos de uso	Administrar Subcategoría – Editar Subcategoría
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información de la Subcategoría
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	En el menú Subcategoría, todas las categorías, se mostrará la pantalla Subcategoría al presionar botón Editar se mostrará la información capturada de dicha Subcategoría donde se podrá realizar cambios terminando se presionar el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 40 Especificación de casos de uso Administrar Subcategoría – Editar Subcategoría

Casos de uso	Administrar Subcategoría – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar la Subcategoría
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Subcategoría, todas las Subcategorías, se mostrará la pantalla Subcategoría al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 41 Especificación de casos de uso Administrar Subcategorías – Habilitar/ Deshabilitar

**II.1.2.2.3.3.3.17. Diagrama de Casos de Uso:
Administrar Artículo**

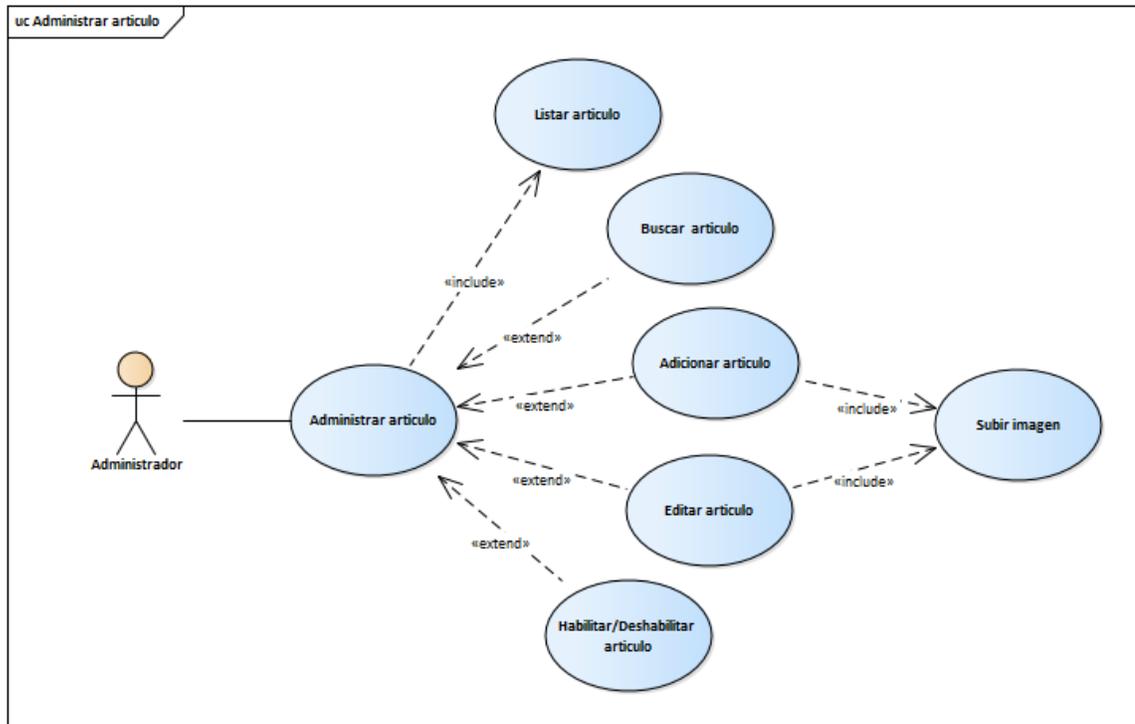


Figura 13 Diagrama de casos de uso Administrar Artículo

**II.1.2.2.3.3.3.18. Especificación de Casos de Uso:
Administrar artículo**

Casos de uso	Administrar Artículo
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada Artículo
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Se podrán realizar acciones como añadir nuevos artículos, editar artículos, con un buscador por nombre del artículo,

	habilitarlos/deshabilitarlos para la venta, dentro del área de los artículos electrodomésticos relacionados con Subcategoría.
Excepciones	Ninguna

Tabla 42 Especificación de casos de uso Administrar Artículos

Casos de uso	Administrar Artículo – Listar Artículo
Actores	Administrador
Objetivo	Listar los artículos electrodomésticos con la Subcategoría indicada
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Artículos, todos los artículos, se mostrara la pantalla artículos donde se recogerá las diferentes artículos de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor
Excepciones	Ninguna

Tabla 43 Especificación de casos de uso Administrar Artículo – Listar Artículo

Casos de uso	Administrar Artículo – Añadir Artículo
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevos Artículo dentro del área de artículos electrodomésticos en su SubCategoría indicada
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma

Descripción	<p>Al presionar el menú Artículos, todos los artículos, se mostrará la pantalla Artículos al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Nuevo Artículo, donde se ingresa la información del nuevo Artículo como el nombre, precio, capacidad, potencia, descripción, el estado que se encuentra habilitado y la Subcategoría indicada.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara una nuevo artículo en la tabla artículos de la BD.</p>
Excepciones	Ninguna

Tabla 44 Especificación de casos de uso Administrar Artículo – Añadir Artículo

Casos de uso	Administrar Artículo – Editar Artículo
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información del artículo
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	En el menú Artículos, todas los artículos, se mostrará la pantalla Artículos al presionar botón Editar se mostrara la información capturada de dicho artículo donde se podrá realizar cambios terminando se presionar el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 45 Especificación de casos de uso Administrar Artículo – Editar Artículo

Casos de uso	Administrar articulo – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar el Articulo
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Articulo, se mostrará la pantalla Articulo al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 46 Especificación de casos de uso Administrar Artículo – Habilitar/ Artículo

II.1.2.2.3.3.19. Diagrama de Casos de Uso: Administrar Marca

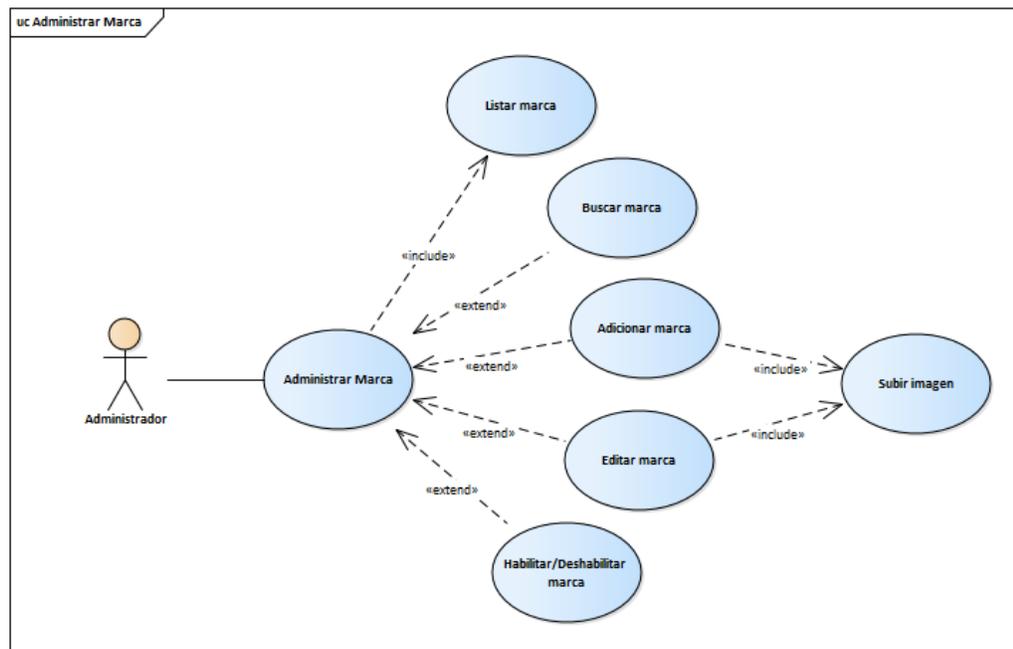


Figura 14 Diagrama de casos de uso Administrar Marca

**II.1.2.2.3.3.20. Especificación de Casos de Uso:
Administrar Marca**

Casos de uso	Administrar Marca
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada Marca
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Se podrán realizar acciones como añadir nuevas marcas, editar marcas, un buscador por nombre de la marca, habilitar/deshabilitar la marca, dentro del área de los artículos electrodomésticos.
Excepciones	Ninguna

Tabla 47 Especificación de casos de uso Administrar Marca

Casos de uso	Administrar Marca – Listar Marca
Actores	Administrador
Objetivo	Listar las Marcas de electrodomésticos
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú marcas, se mostrara la pantalla marcas donde se recogerá las diferentes marcas de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor.
Excepciones	Ninguna

Tabla 48 Administrar Marca – Listar Marca

Casos de uso	Administrar Marca – Añadir Marca
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevas Marcas dentro del área de artículos electrodomésticos
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú Artículos, se mostrará la pantalla Marcas al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Nueva Marca, donde se ingresa la información de la nueva Marca como el nombre y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara una nueva marca en la tabla marca de la BD.</p>
Excepciones	Ninguna

Tabla 49 Especificación de casos de uso Administrar Marca – Añadir Marca

Casos de uso	Administrar Marca – Editar Marcas
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información de la marca
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	En el menú Marcas, se mostrará la pantalla Marcas al presionar botón Editar se mostrará la información capturada de dicha marca donde se podrá realizar cambios

	terminando se presionar el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 50 Especificación de casos de uso Administrar Marcas – Editar Marcas

Casos de uso	Administrar Marcas – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar la Marca
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Marcas, se mostrará la pantalla Marcas al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD.
Excepciones	Ninguna

Tabla 51 Especificación de casos de uso Administrar Marcas – Habilitar/ Deshabilitar

**II.1.2.2.3.3.3.21. Diagrama de Casos de Uso:
Administrar Clientes**

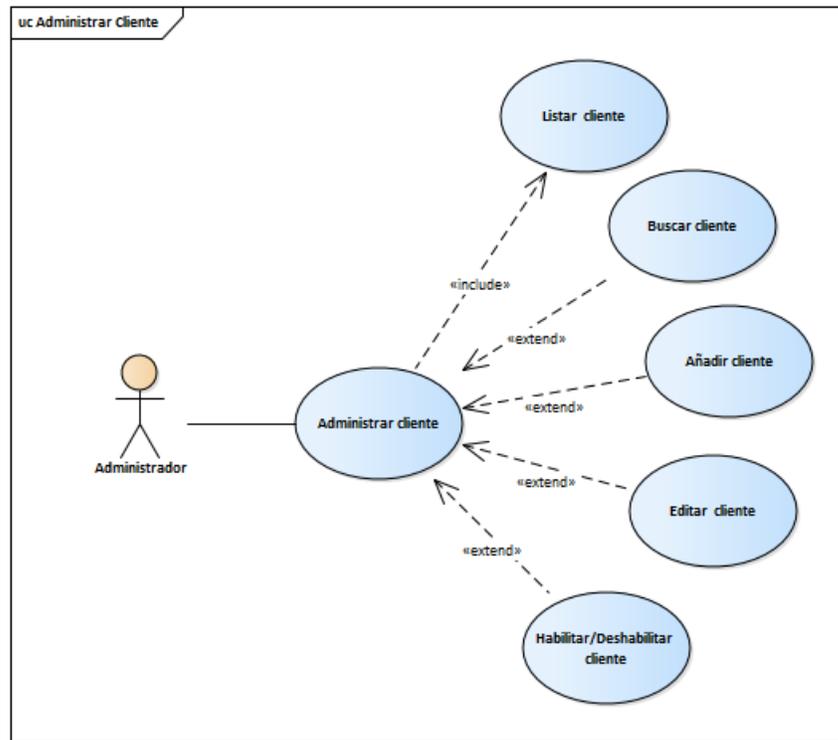


Figura 15 Diagrama de casos de uso Administrar Cliente

**II.1.2.2.3.3.3.22. Especificación de Casos de Uso:
Administrar Cliente**

Casos de uso	Administrar Cliente
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada Cliente
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma

Descripción	Se podrán realizar acciones como añadir nuevos Cliente , editar cliente, habilitado/deshabilitado del cliente, buscar por nombre, apellido paterno, apellido materno, dentro del área de los artículos electrodomésticos.
Excepciones	Ninguna

Tabla 52 Especificación de casos de uso Administrar Cliente

Casos de uso	Administrar Cliente – Listar Cliente
Actores	Administrador
Objetivo	Listar las categorías dentro del área de Cliente
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Clientes, se mostrara la pantalla Clientes donde se recogerá las diferentes clientes de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor .
Excepciones	Ninguna

Tabla 53 Especificación de casos de uso Administrar Clientes – Listar Clientes

Casos de uso	Administrar Clientes – Añadir Clientes
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevas categorías dentro del área de Clientes
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma

Descripción	<p>Al presionar el menú Clientes, se mostrará la pantalla Cliente al presionar botón Nuevo se mostrará la pantalla Clientes, donde se ingresa la información como su CI, nombre, apellido paterno, apellido materno, tipo cliente, barrio, teléfono, email, género y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara un nuevo cliente en la tabla persona de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 54 Especificación de casos de uso Administrar Cliente – Añadir Cliente

Casos de uso	Administrar Clientes – Editar Clientes
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información del Cliente
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>En el menú Clientes, todas las Clientes, se mostrará la pantalla Clientes al presionar botón Editar se mostrara la información capturada de dicho cliente donde se podrá realizar cambios terminando se presionar el botón de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD .</p>
Excepciones	Ninguna

Tabla 55 Especificación de casos de uso Administrar Clientes – Editar Clientes

Casos de uso	Administrar Cliente – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar Clientes
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Clientes, se mostrará la pantalla Clientes al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 56 Especificación de casos de uso Administrar Cliente – Habilitar/ Deshabilitar

II.1.2.2.3.3.3.23. Diagrama de Casos de Uso: Administrar Zonas de Envío

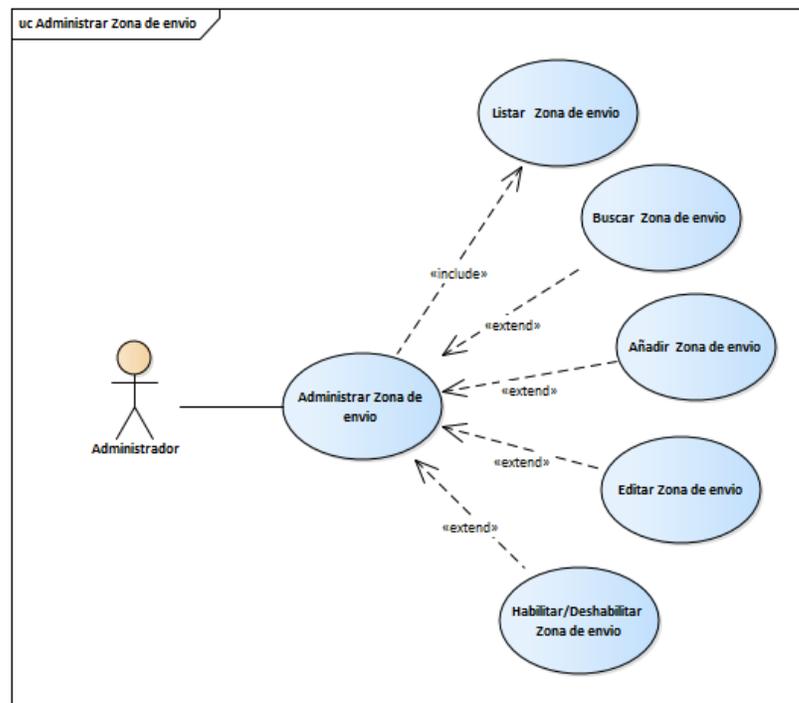


Figura 16 Diagrama de casos de uso Administrar zonas de envío

**II.1.2.2.3.3.3.24. Especificación de Casos de Uso:
Zona de envío**

Casos de uso	Administrar zona de envío
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada zona de envío
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Se podrán realizar acciones como añadir nuevas zonas, editar zonas, habilitarlos/deshabilitarlos para el envío de la venta mas según su costo de envío.
Excepciones	Ninguna

Tabla 57 Especificación de casos de uso Administrar Zona de envío

Casos de uso	Administrar Zona de envío – Listar Zonas de envío
Actores	Administrador
Objetivo	Listar las regiones de las zonas de envío
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Pedidos, opción zonas de envío se mostrará la pantalla zonas de envío donde se recogerá las diferentes zonas de la tienda registrados en la BD haciendo la petición al servidor.
Excepciones	Ninguna

Tabla 58 Especificación de casos de uso Administrar Zona – Listar Zona

Casos de uso	Administrar Zona de envío– Añadir zonas de envío
Actores	Administrador
Objetivo	Realizar nuevas regiones en las zonas de envío
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	<p>Al presionar el menú Pedidos, opción zonas de envío se mostrará la pantalla zonas de envío al presionar botón añadir se mostrará la pantalla zonas de envío, donde se ingresa la información de la nueva zona como el nombre de la región y su departamento y el estado que se encuentra habilitado.</p> <p>Al presionar en el botón Guardar, la información ingresada será enviada al servidor donde se creara una nueva zona en la tabla provincias de la BD.</p>
Excepciones	

Tabla 59 Especificación de casos de uso Administrar Zona de envío – Añadir Zona de envío

Casos de uso	Administrar Zona de envío – Editar Zona de envío
Actores	Administrador
Objetivo	Editar la información de la zona de envío
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	En el menú Pedidos, opción zonas de envío, se mostrará la pantalla zonas de envío al presionar botón Editar se mostrara la información capturada de dicha zona donde se podrá realizar cambios terminando se presionar el botón

	de guardar donde hace la petición al servidor y realiza el cambio en la BD .
Excepciones	Ninguna

Tabla 60 Especificación de casos de uso Administrar Zona de envío – Editar Zona de envío

Casos de uso	Administrar Zona de envío – Habilitar/ Deshabilitar
Actores	Administrador
Objetivo	Habilitar o deshabilitar zona de envío
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Pedidos, opción zonas de envío, se mostrará la pantalla zonas de envío al presionar botón Habilitar/Deshabilitar se hará una pregunta si está seguro o se cancela presionando el botón de guardar se hace la petición al servidor realizando el cambio en la BD
Excepciones	Ninguna

Tabla 61 Especificación de casos de uso Administrar Zona de envío – Habilitar/ Deshabilitar

**II.1.2.2.3.3.25. Diagrama de Casos de Uso:
Administrar Pedido**

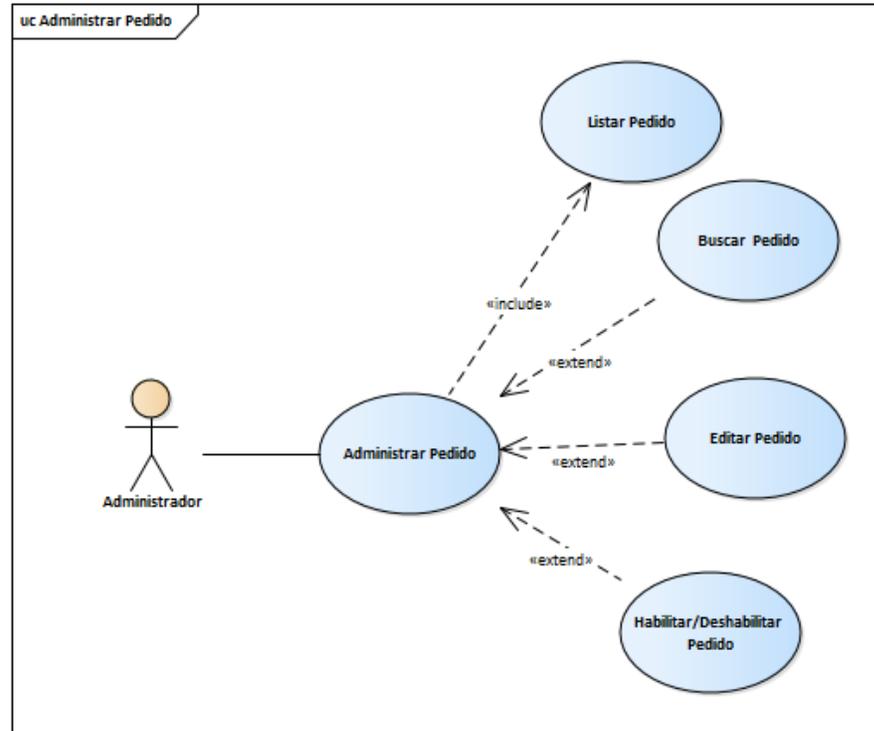


Figura 17 Diagrama de casos de uso Administrar Pedido

**II.1.2.2.3.3.26. Especificación de Casos de Uso:
Administrar Pedido**

Casos de uso	Administrar Pedido
Actores	Administrador
Objetivo	Conocer la manera de administrar los Pedidos
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma

Descripción	Se podrán realizar acciones como listar los pedidos, Ver Pedido de dicho consumidor, Modificar el pedido del cliente
Excepciones	Ninguna

Tabla 62 Especificación de casos de uso Administrar pedido

II.1.2.2.3.3.27. Diagrama de Casos de Uso: Administrar Venta

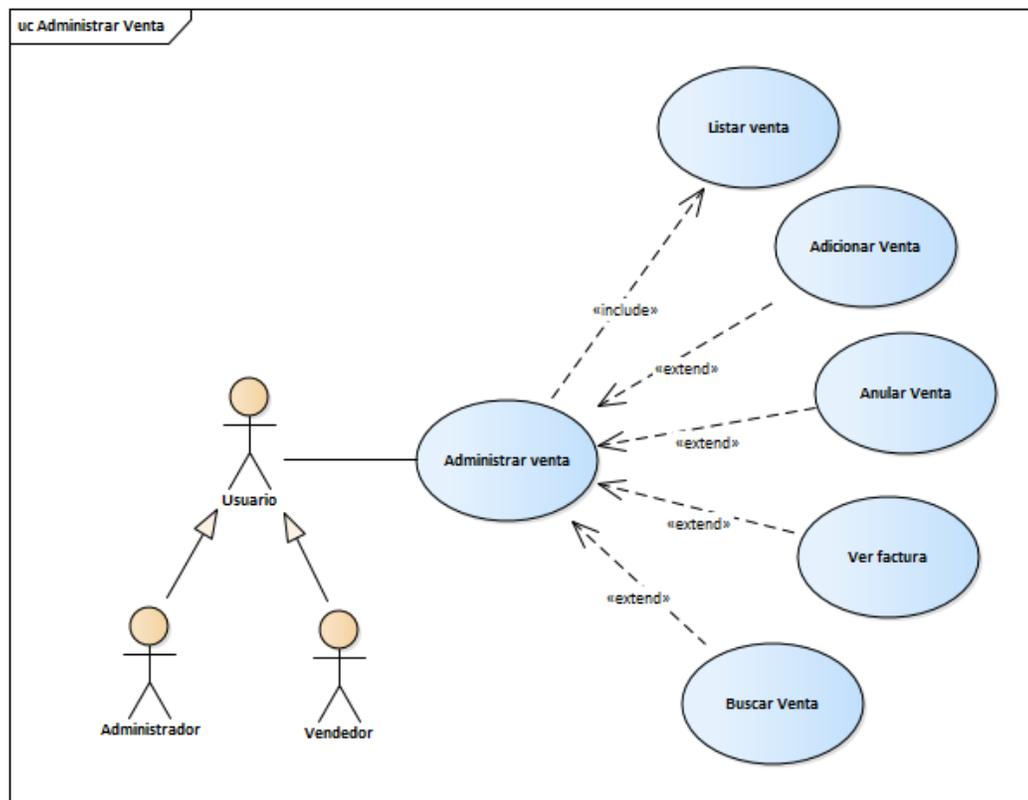


Figura 18 Diagrama de casos de uso Administrar venta

**II.1.2.2.3.3.28. Especificación de Casos de Uso:
Administrar Venta**

Casos de uso	Administrar Venta -Añadir Venta
Actores	Administrador/Vendedor
Objetivo	Conocer la manera de administrar cada venta
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Se podrán realizar acciones como añadir nueva venta, llenando un formulario con el detalle del cliente y los artículos para la venta y así después dando la facturación.
Excepciones	Ninguna

Tabla 63 Especificación de casos de uso Administrar Venta

Casos de uso	Administrar venta – Listar ventas
Actores	Administrador/Vendedor
Objetivo	Listar todas las ventas de la tabla ventas de forma presencial
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Ventas, se mostrará la pantalla Ventas tienda donde se recogerá las ventas presenciales y no presenciales. Las ventas presenciales hacer referencia a ventas de dicha tienda del local con su facturación respectiva mientras las ventas no presenciales ventas en línea con pagos con paypal y contra reembolso.

	Los datos están registrados en la BD haciendo la petición al servidor.
Excepciones	Ninguna

Tabla 64 Especificación de casos de uso Administrar venta – Listar ventas

Casos de uso	Administrar ventas – Buscar Venta
Actores	Administrador/Vendedor
Objetivo	Busca según el nombre del cliente y su venta respectiva
Precondición	Haberse autenticado previamente en la plataforma
Descripción	Al presionar el menú Ventas, todas las ventas, se mostrará la pantalla ventas al insertar el nombre del cliente en el buscador se hace la petición a la base de datos y resulta la lista en la pantalla Ventas más el detalle de la venta
Excepciones	

Tabla 65 Especificación de casos de uso Administrar venta – Buscar venta

II.1.2.2.3.3.3.29. Diagrama de Casos de Uso: Catalogo de artículos

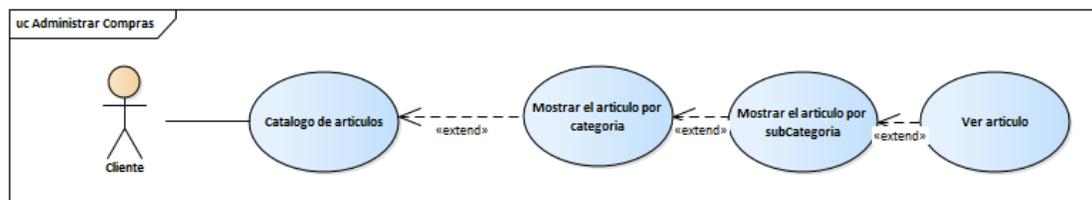


Figura 19 Diagrama de casos de uso Catalogo de artículo

Casos de uso	Catálogo de artículo- Mostrar el artículo por categoría
Actores	Cliente
Objetivo	Encontrar el artículo correspondiente
Precondición	
Descripción	Se muestra una tienda virtual de artículos electrodomésticos donde el cliente tiene un catálogo de artículos y muestra por las categorías, subcategorías y al final ver artículos con todas sus características del artículo.
Excepciones	

Tabla 66 Especificación de casos de uso-Catálogo de artículo

II.1.2.2.3.3.3.30. Diagrama de Casos de Uso: Motor de Búsqueda

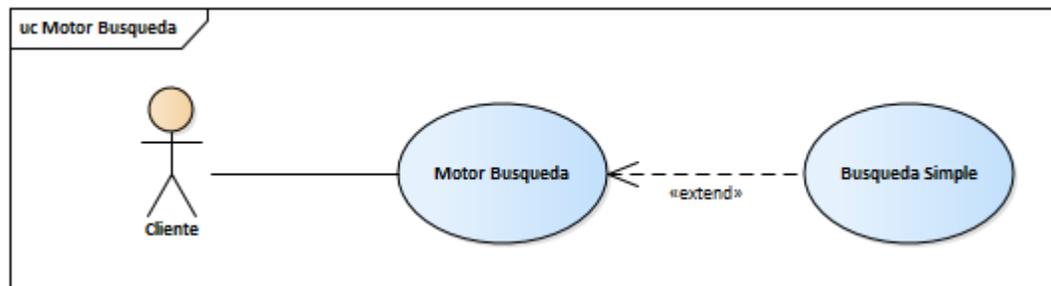


Figura 20 Diagrama de casos de uso Motor búsqueda

**II.1.2.2.3.3.3.31. Especificación de Casos de Uso:
Motor de Búsqueda**

Casos de uso	Motor Búsqueda
Actores	Cliente
Objetivo	Conocer la manera de motor de búsqueda
Precondición	
Descripción	Se podrán realizar la búsqueda según el nombre del artículo o sus características para dar mayor rapidez de dicho artículo.
Excepciones	Ninguna

Tabla 67 Especificación de casos de uso-Motor de Búsqueda

**II.1.2.2.3.3.3.32. Diagrama de Casos de Uso:
Carrito de Compras**

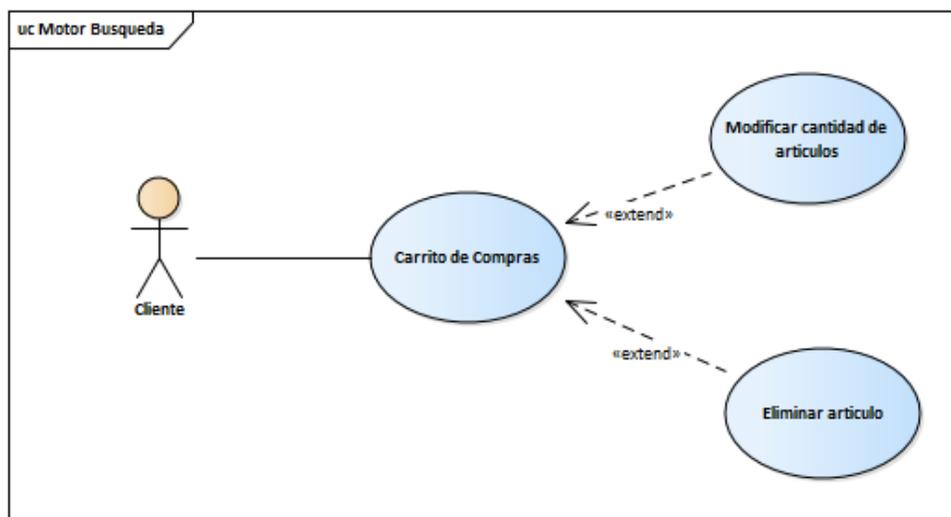


Figura 21 Diagrama de casos de uso Carrito de compra

Casos de uso	Carrito de Compras
Actores	Cliente
Objetivo	Conocer la manera de la función de carrito de compras
Precondición	
Descripción	El cliente en el catálogo de artículos hay un botón para comprar y en ver el detalle se agrega al carrito de compras con funcionalidades de aumentar la cantidad de artículos, la sumatoria de un total, la descripción y eliminar dicho artículo.
Excepciones	Ninguna

Tabla 68 Especificación de casos de uso-Carrito de Compras

II.1.2.2.3.3.33. Diagrama de Casos de Uso: Finalizar Pedido

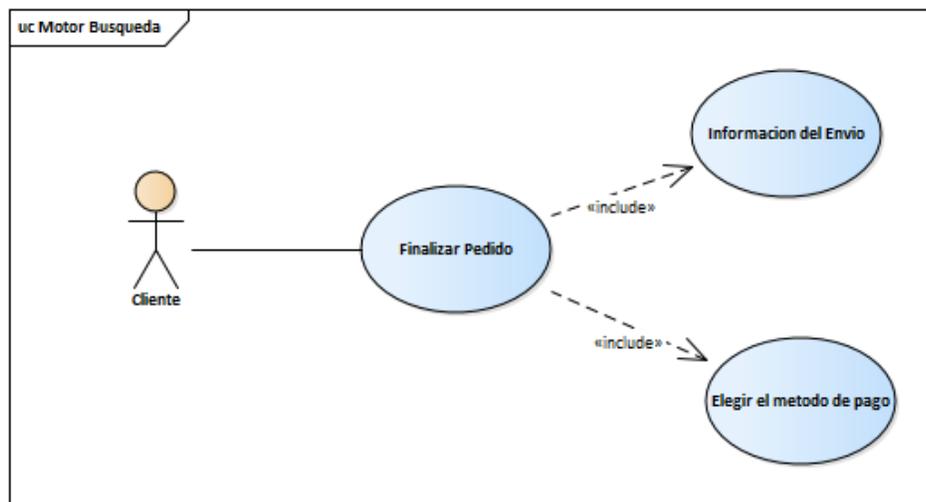


Figura 22 Diagrama de casos de uso Finalizar Pedido

Casos de uso	Motor Búsqueda
Actores	Cliente
Objetivo	Conocer la manera de finalizar el formulario del pedido
Precondición	
Descripción	Cuando el cliente ya compra dicho artículo en el carrito de compras lo siguiente es llenar el formulario datos del cliente, el precio de envío, forma de pago y el total de compra.
Excepciones	Ninguna

Tabla 69 Especificación de casos de uso-Finalizar Pedido

II.1.2.2.3.3.4. Diagrama de Secuencia

Un diagrama de secuencia es un tipo de diagrama de interacción porque describe cómo y en qué orden un grupo de objetos funcionan en conjunto.

II.1.2.2.3.3.4.1.

Diagrama de Secuencia: Ingresar

al Sistema

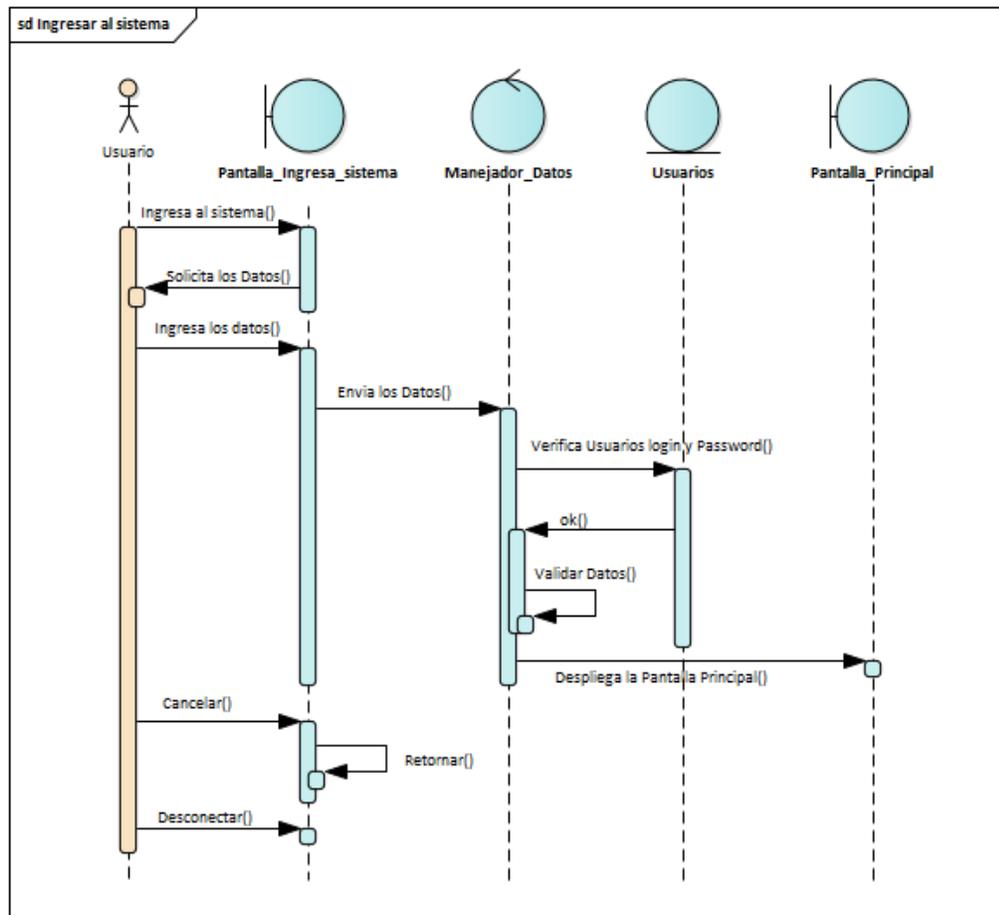


Figura 23 Diagrama secuencia Listar artículos

II.1.2.2.3.3.4.2.

Diagrama de Secuencia: Administrar Artículos

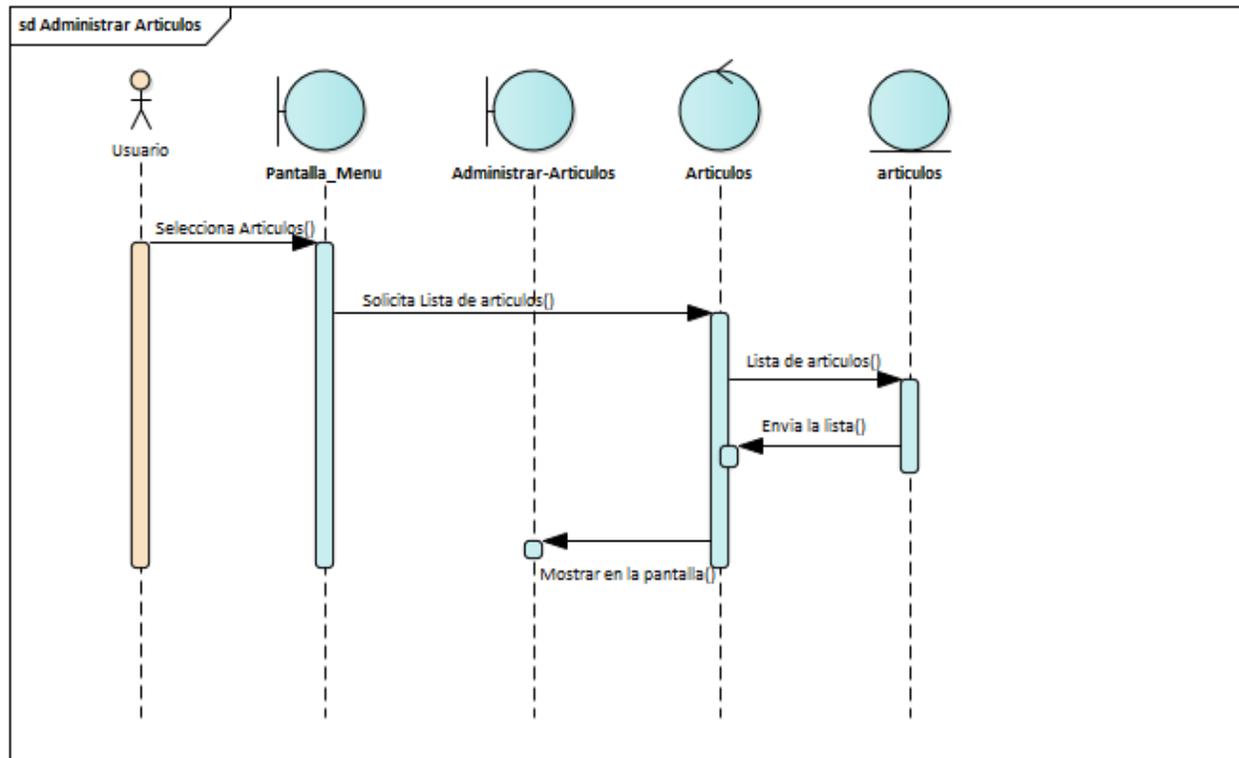


Figura 24 Diagrama secuencia administrar artículos

II.1.2.2.3.3.4.3.

Diagrama de Secuencia: Añadir Artículos

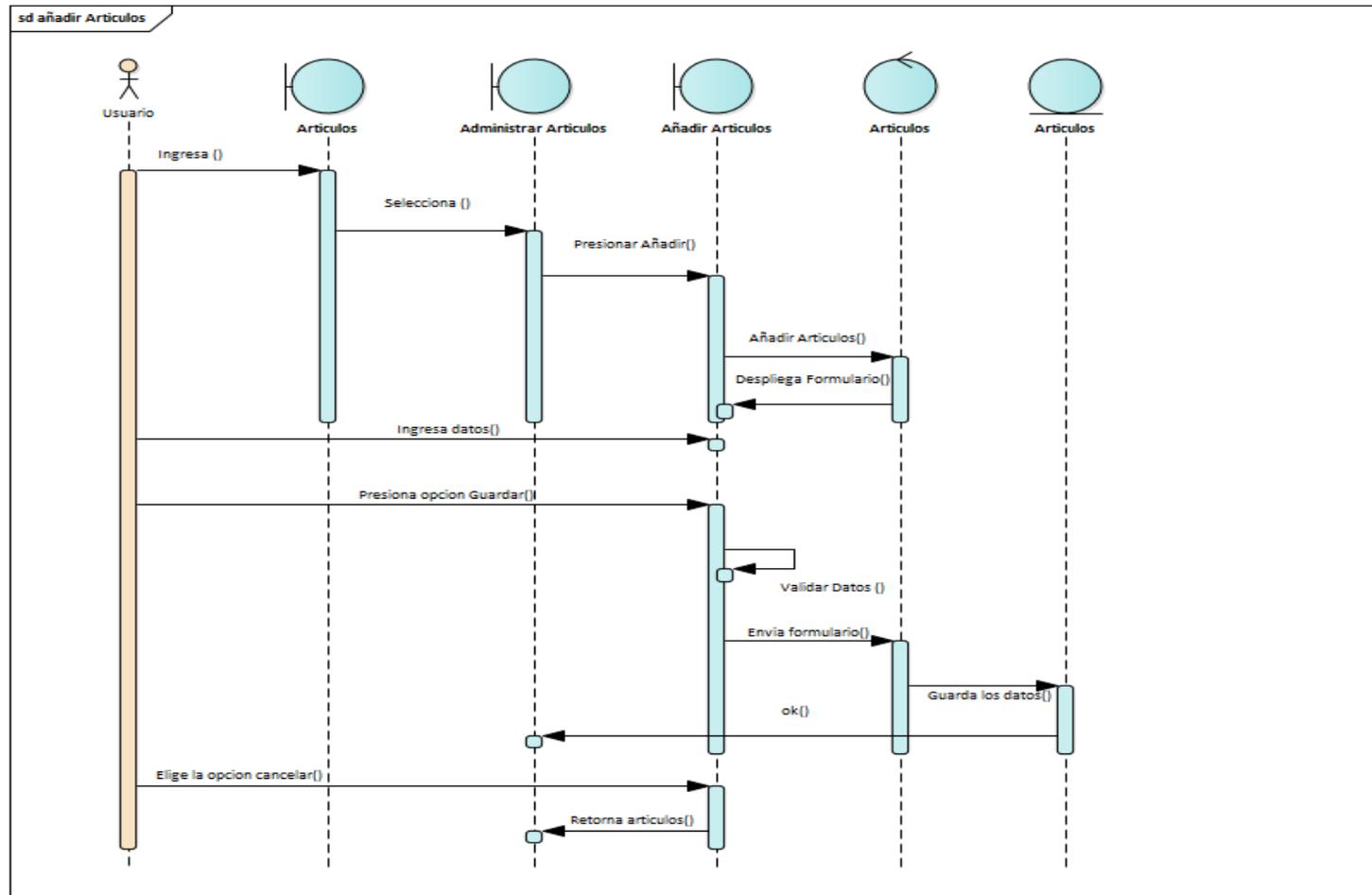


Figura 25 Diagrama secuencia añadir artículos

II.1.2.2.3.3.4.4. Diagrama de Secuencia: Editar Artículos

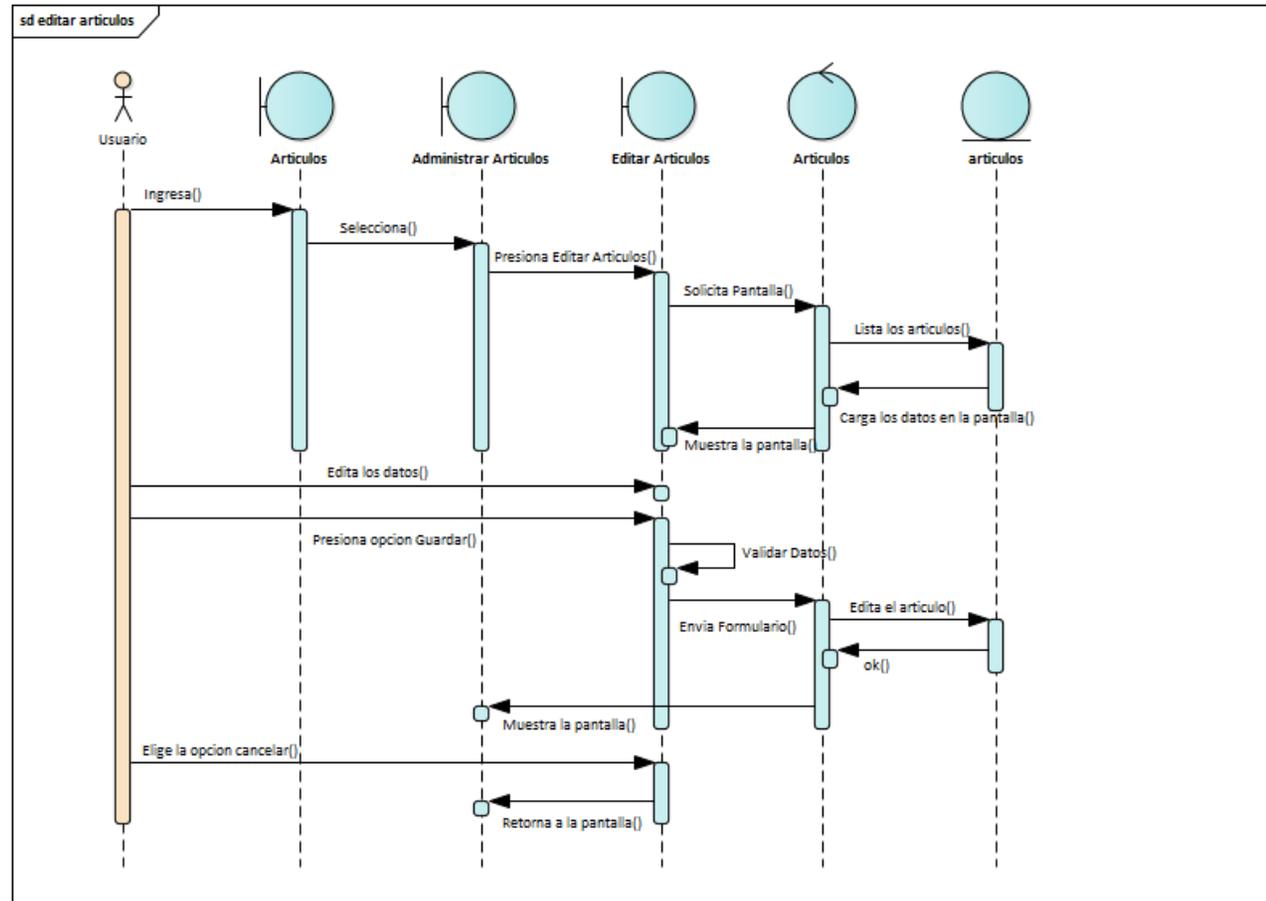


Figura 26 Diagrama secuencia Editar artículos

II.1.2.2.3.3.4.5. Diagrama de Secuencia Administrar Categorías

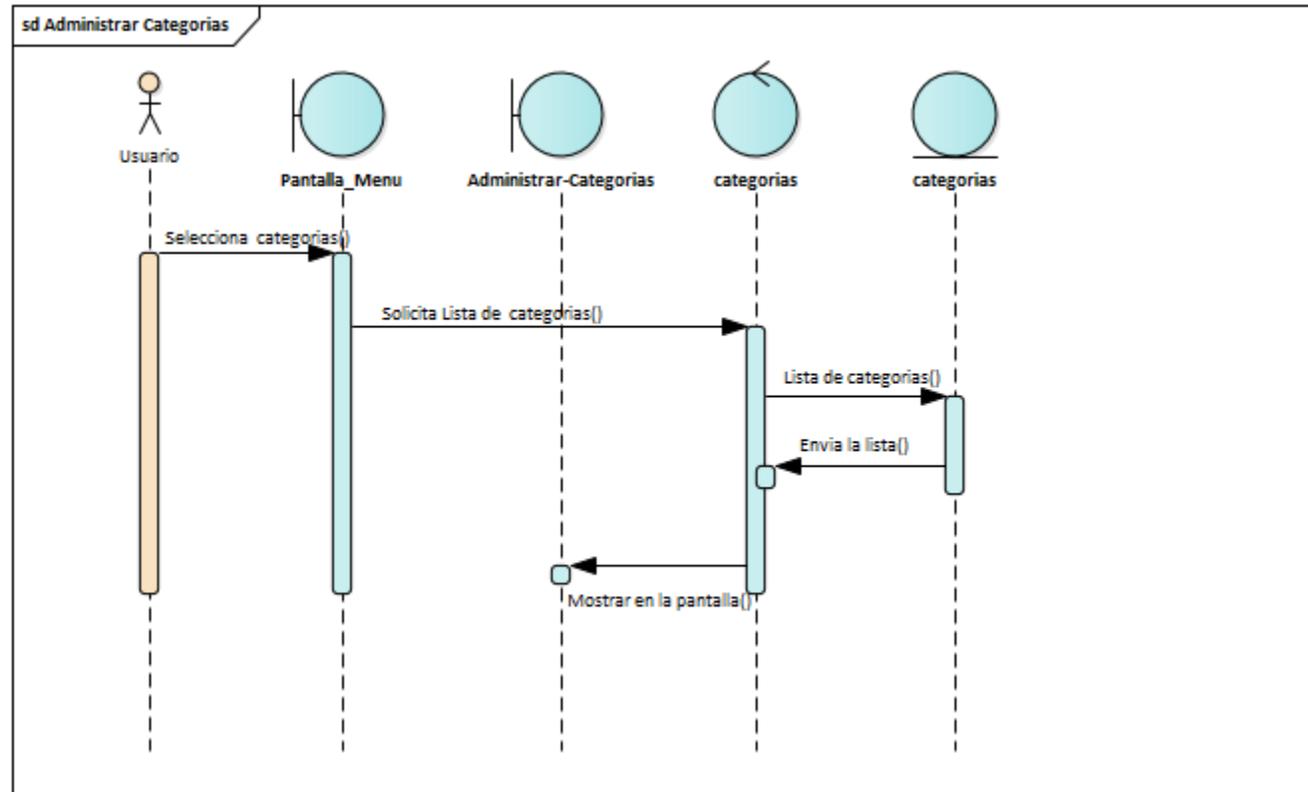


Figura 27 Diagrama secuencia Administrar Categorías

II.1.2.2.3.3.4.6. Diagrama de Secuencia: Anadir Categorías

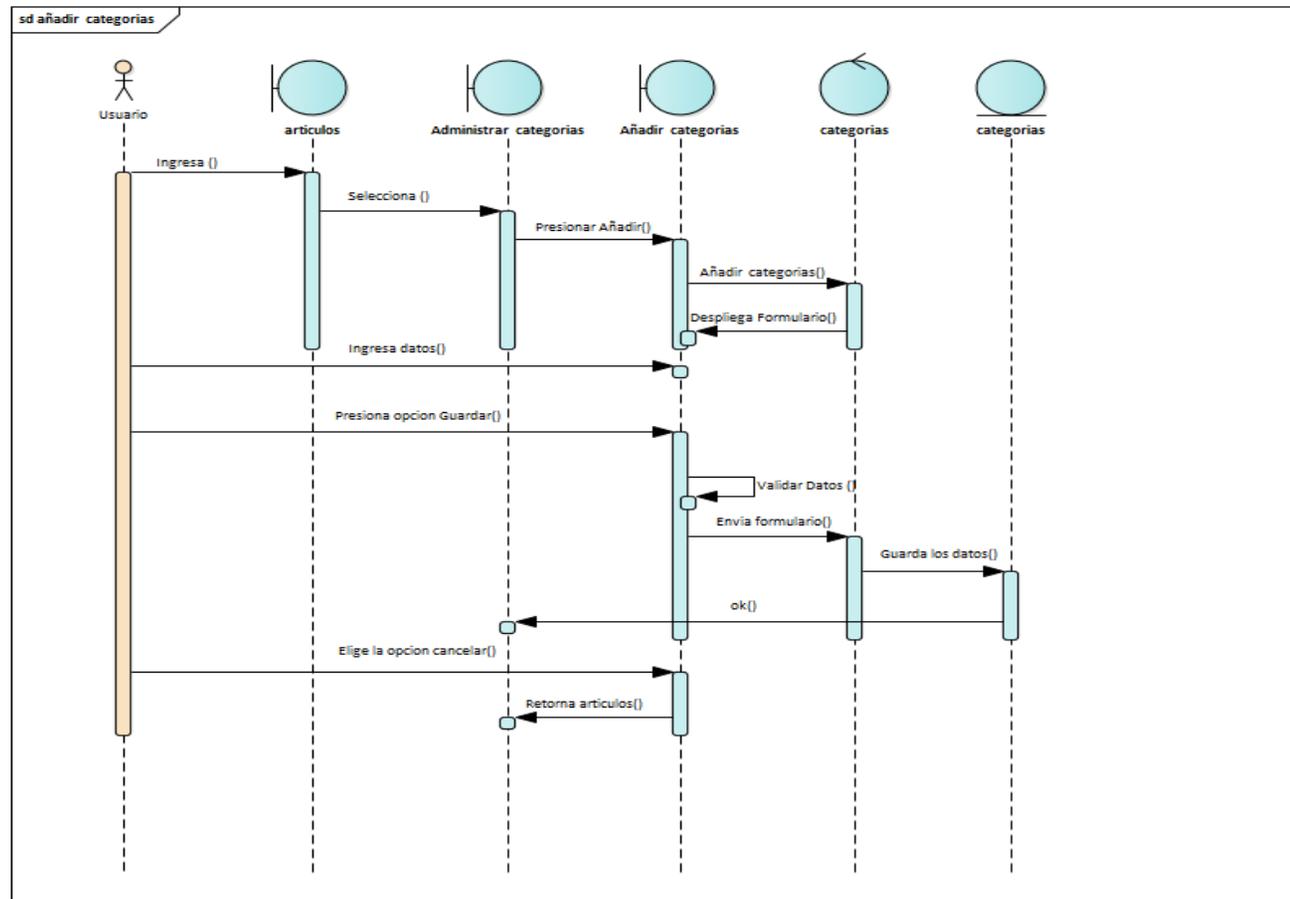


Figura 28 Diagrama secuencia añadir categorías

II.1.2.2.3.3.4.7.

Diagrama de Secuencia: Editar categorías

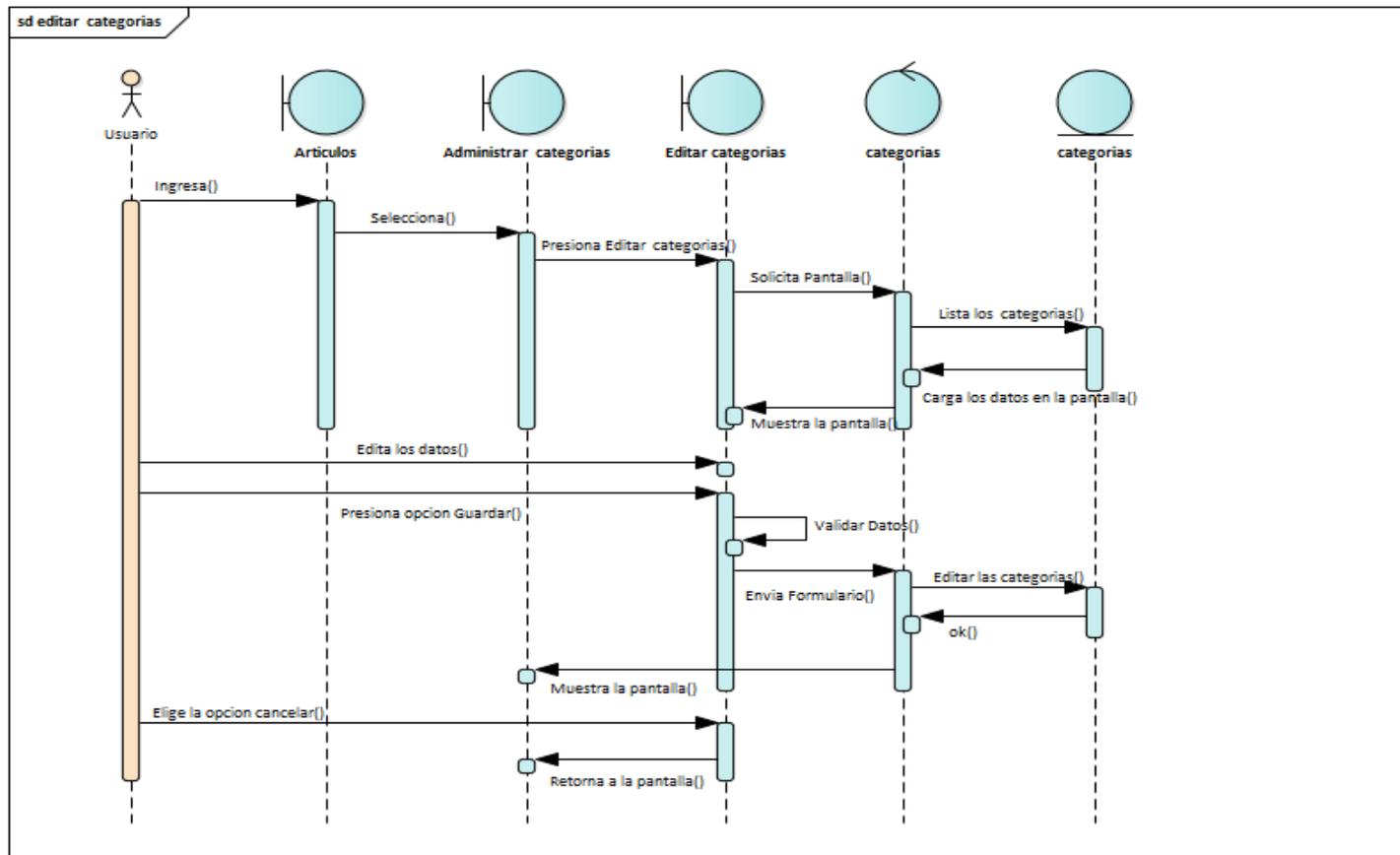


Figura 29 Diagrama secuencia editar categorias

II.1.2.2.3.3.4.8.

Diagrama de Secuencia: Administrar Subcategorías

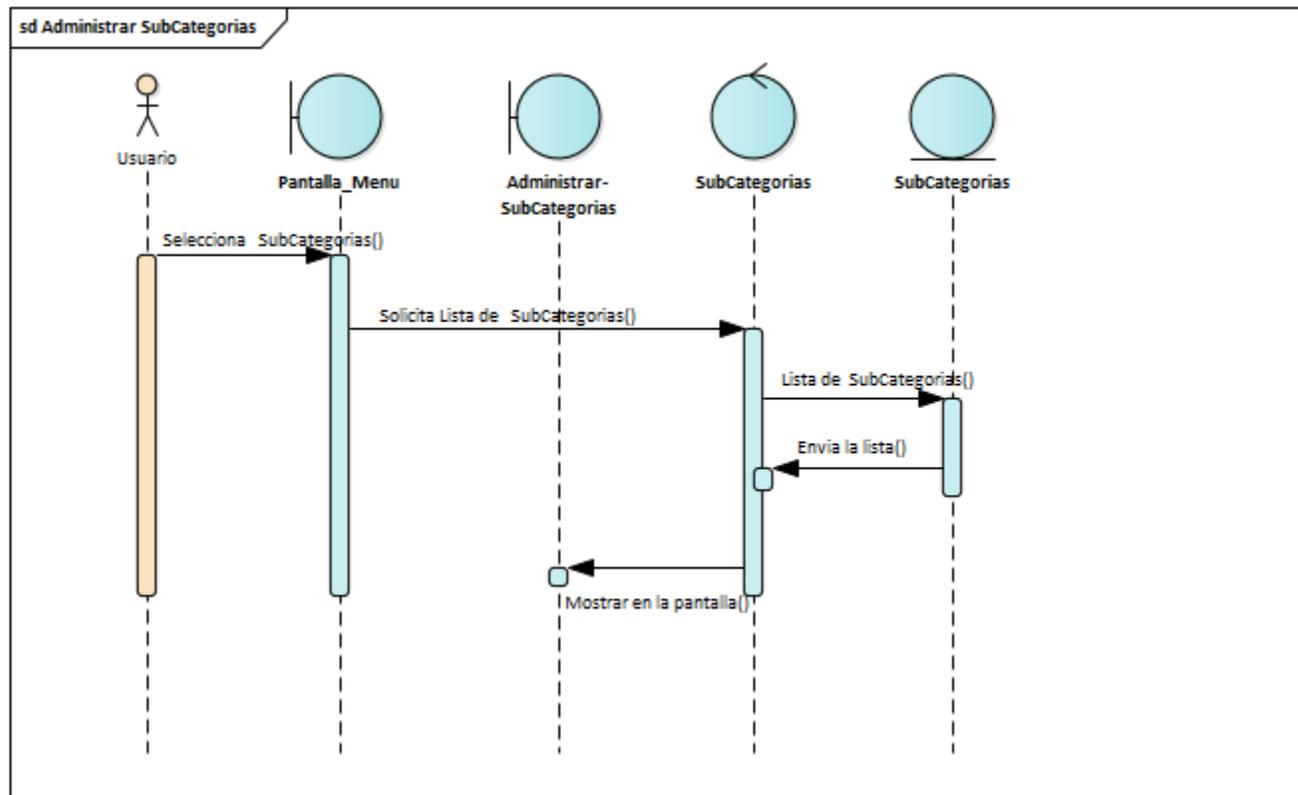


Figura 30 Diagrama secuencia Administrar Subcategorías

II.1.2.2.3.3.4.9.

Diagrama de Secuencia: Anadir Subcategorias

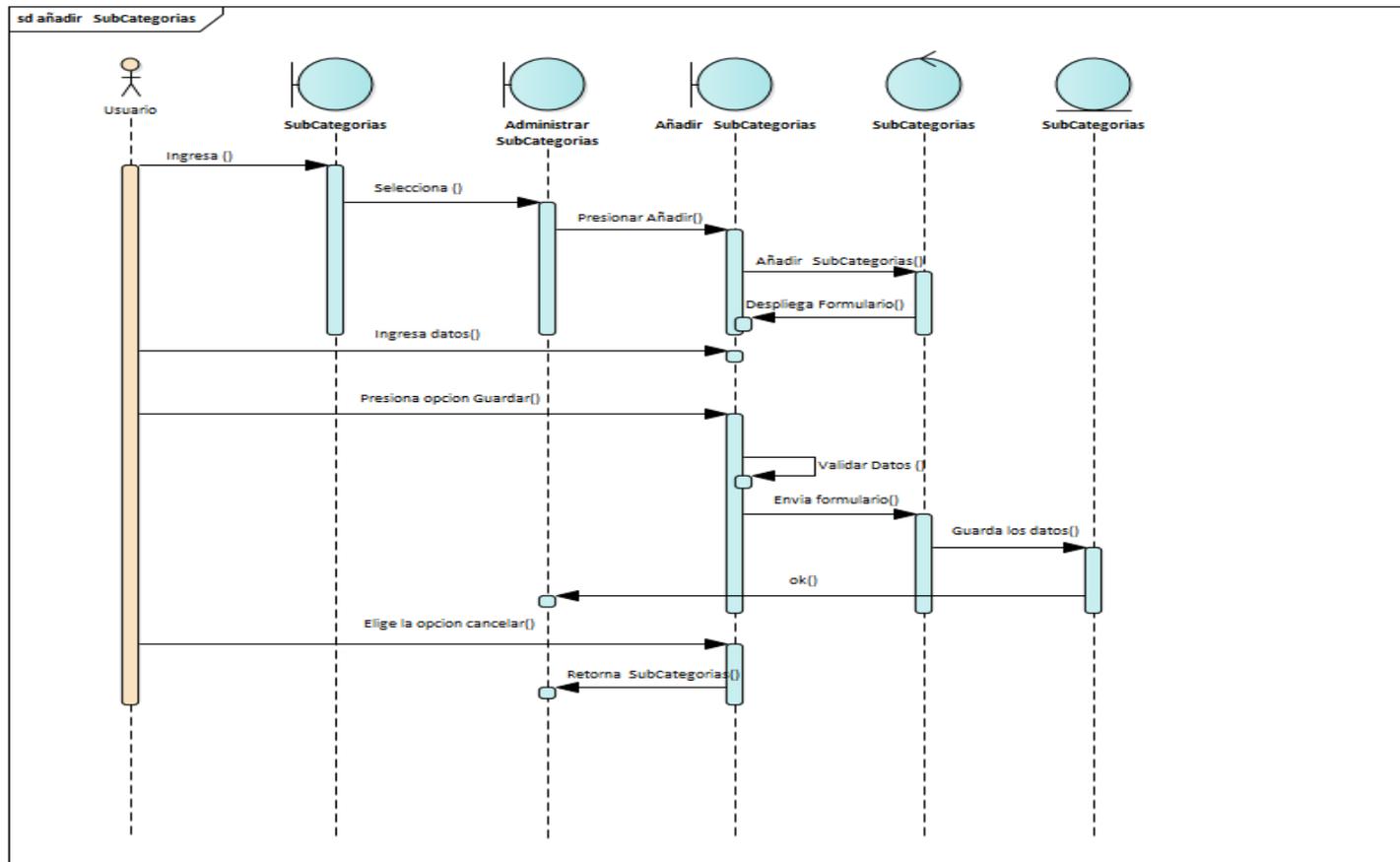


Figura 31 Diagrama secuencia Añadir Subcategorias

II.1.2.2.3.3.4.10.

Diagrama de Secuencia: Editar Subcategorías

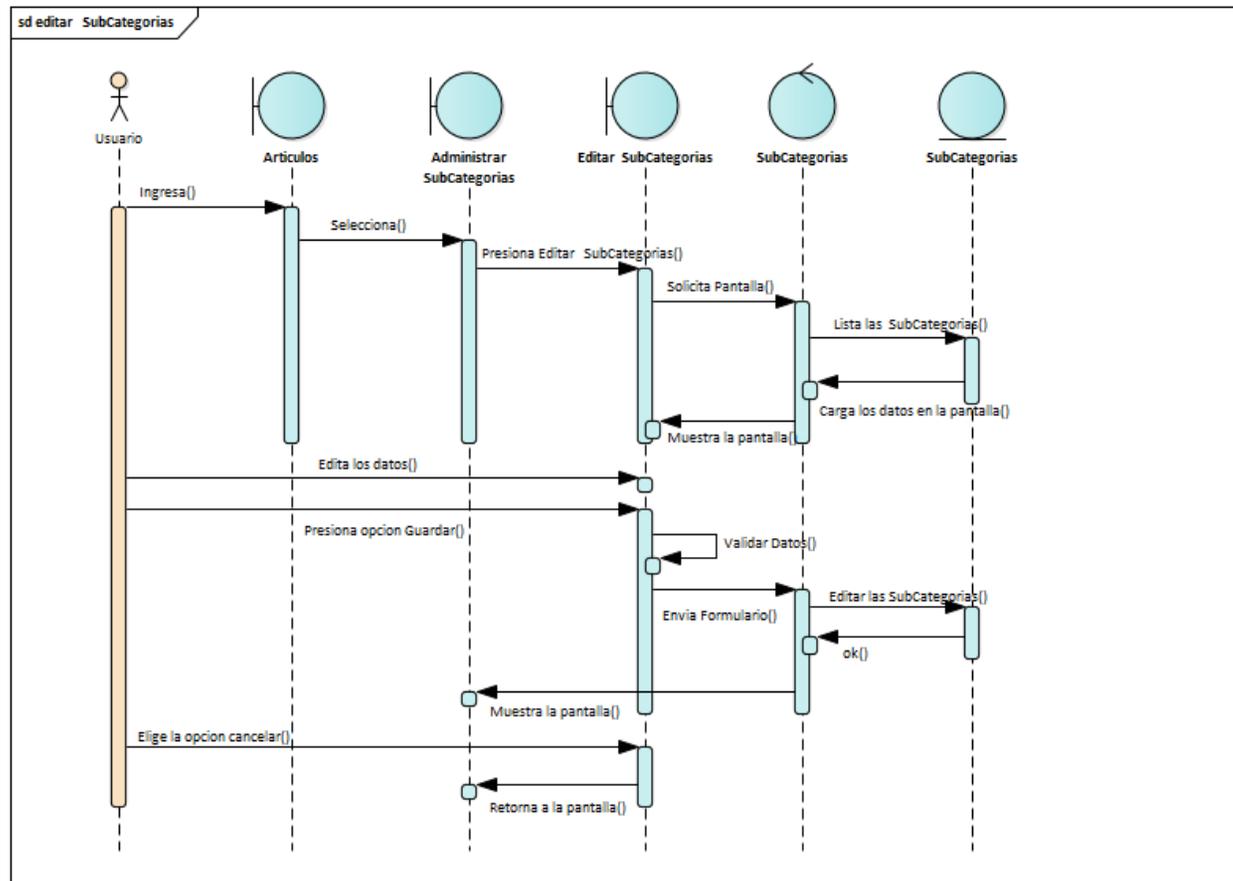


Figura 32 Diagrama secuencia editar Subcategorías

II.1.2.2.3.3.4.11.

Diagrama de Secuencia: Administrar Marcas

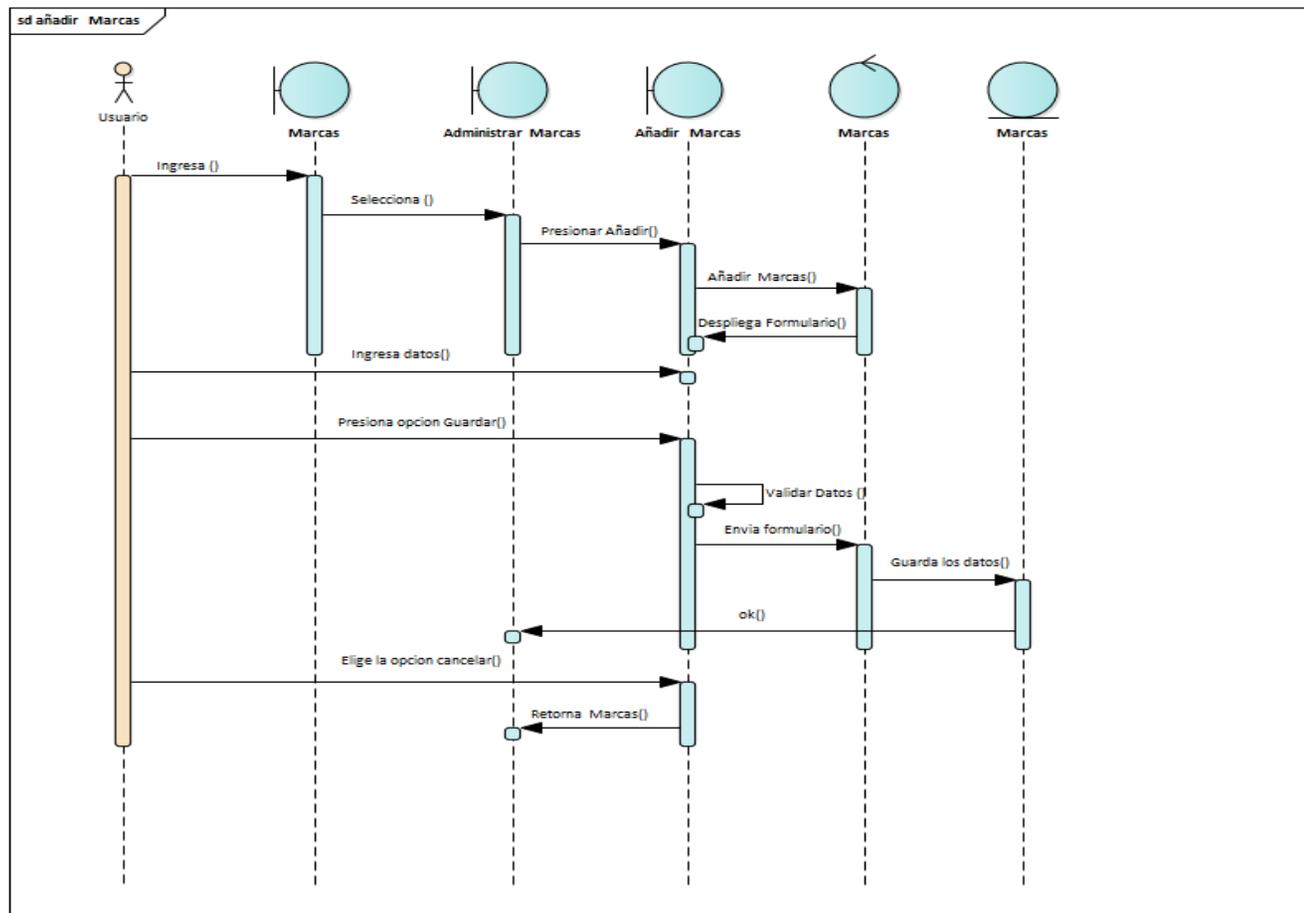


Figura 33 Diagrama secuencia Administrar Marcas

II.1.2.2.3.3.4.12.

Diagrama de Secuencia: Añadir Marcas

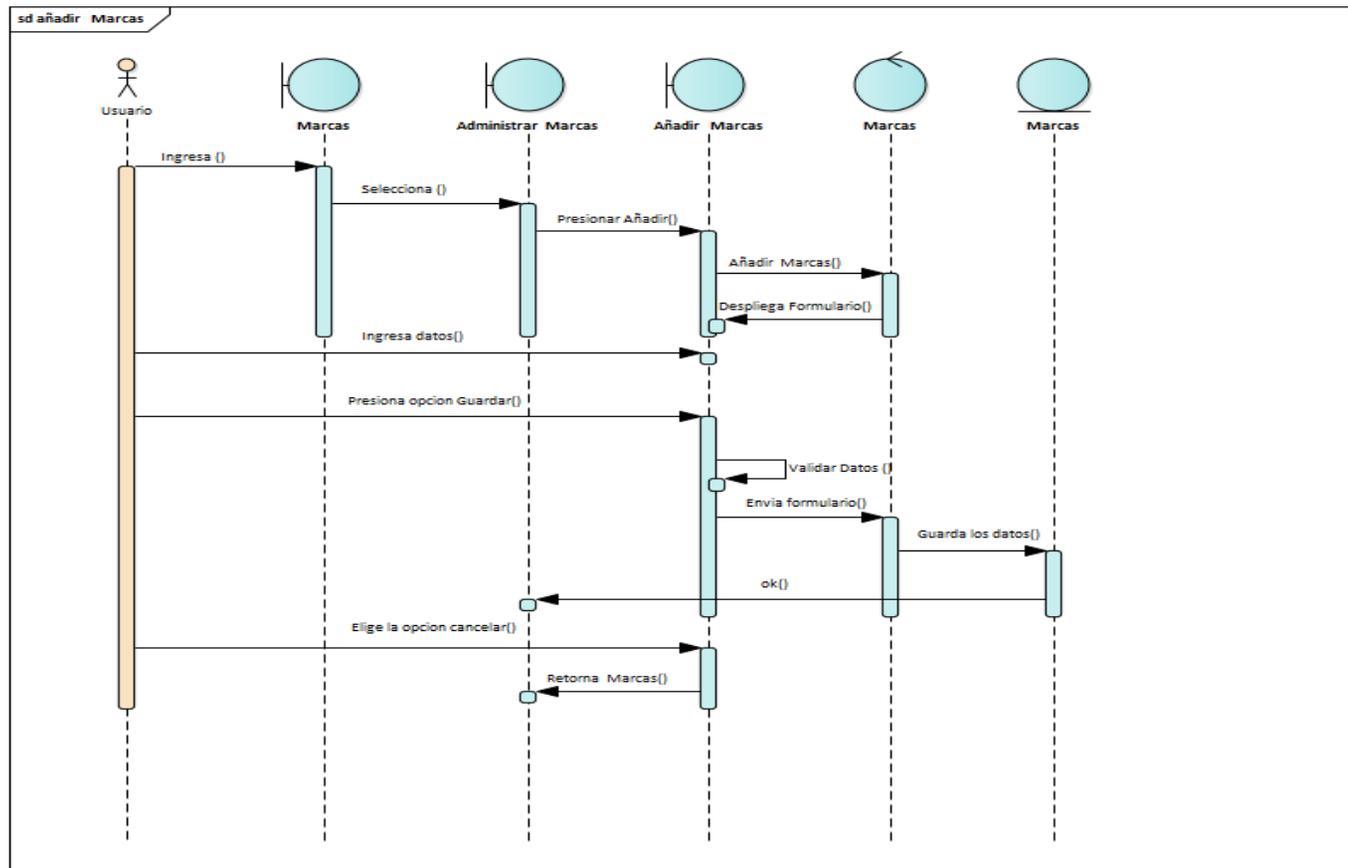


Figura 34 Diagrama secuencia Añadir Marcas

II.1.2.2.3.3.4.13.

Diagrama de Secuencia: Editar Marcas

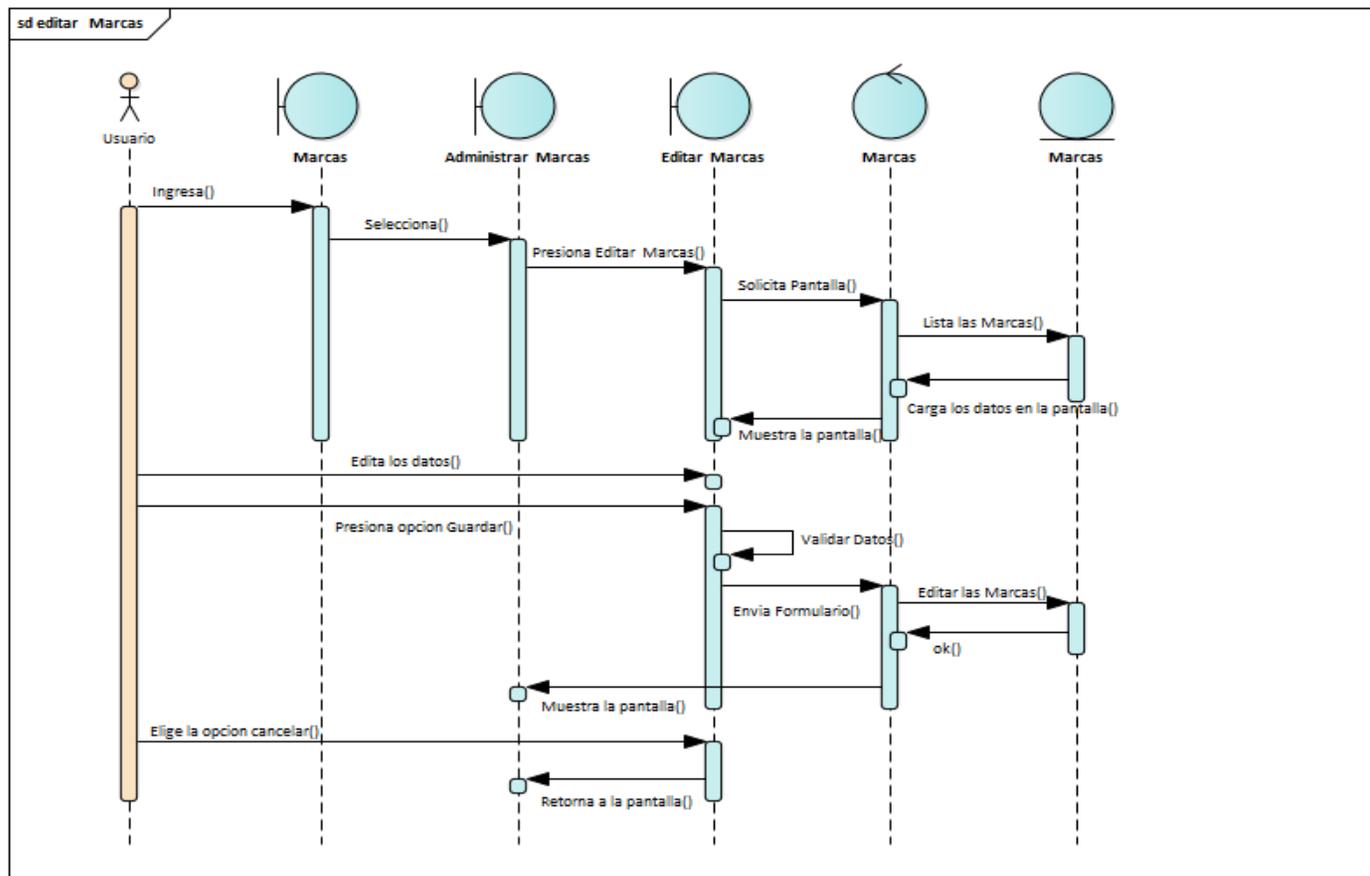


Figura 35 Diagrama secuencia Editar Marcas

II.1.2.2.3.3.4.14.

Diagrama de Secuencia: Administrar Compras

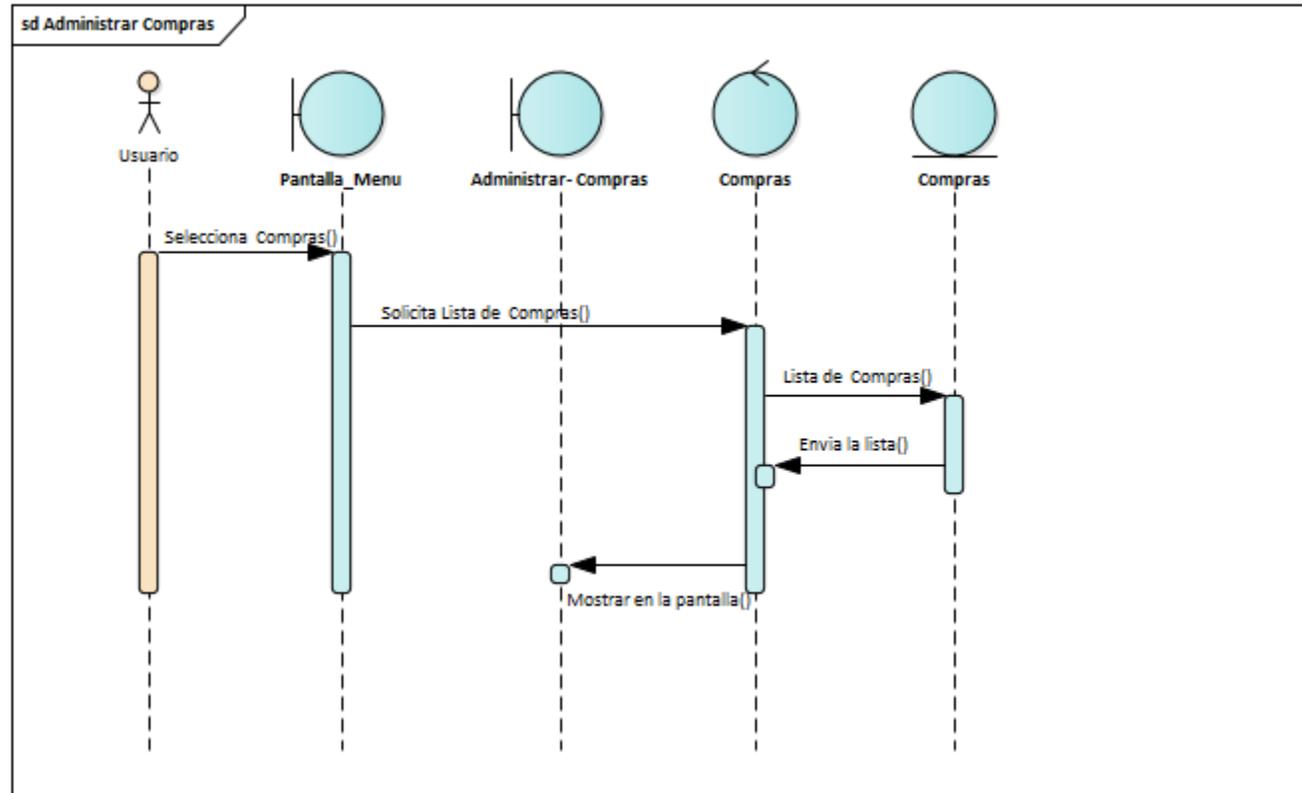


Figura 36 Diagrama secuencia administrar compras

II.1.2.2.3.3.4.15.

Diagrama de Secuencia: Añadir Compras

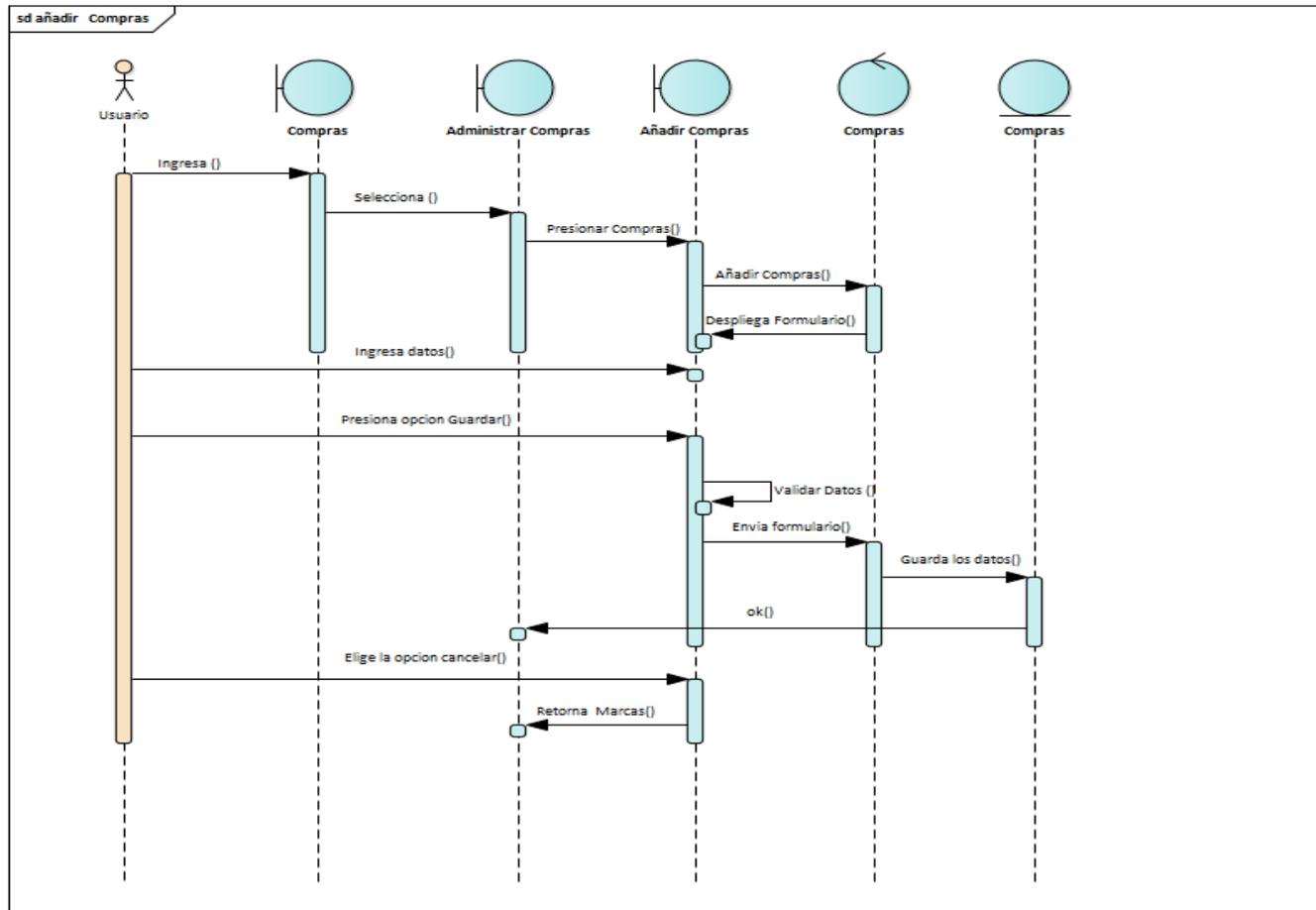


Figura 37 Diagrama secuencia añadir compras

II.1.2.2.3.3.4.16. Diagrama de Secuencia: Editar Compras

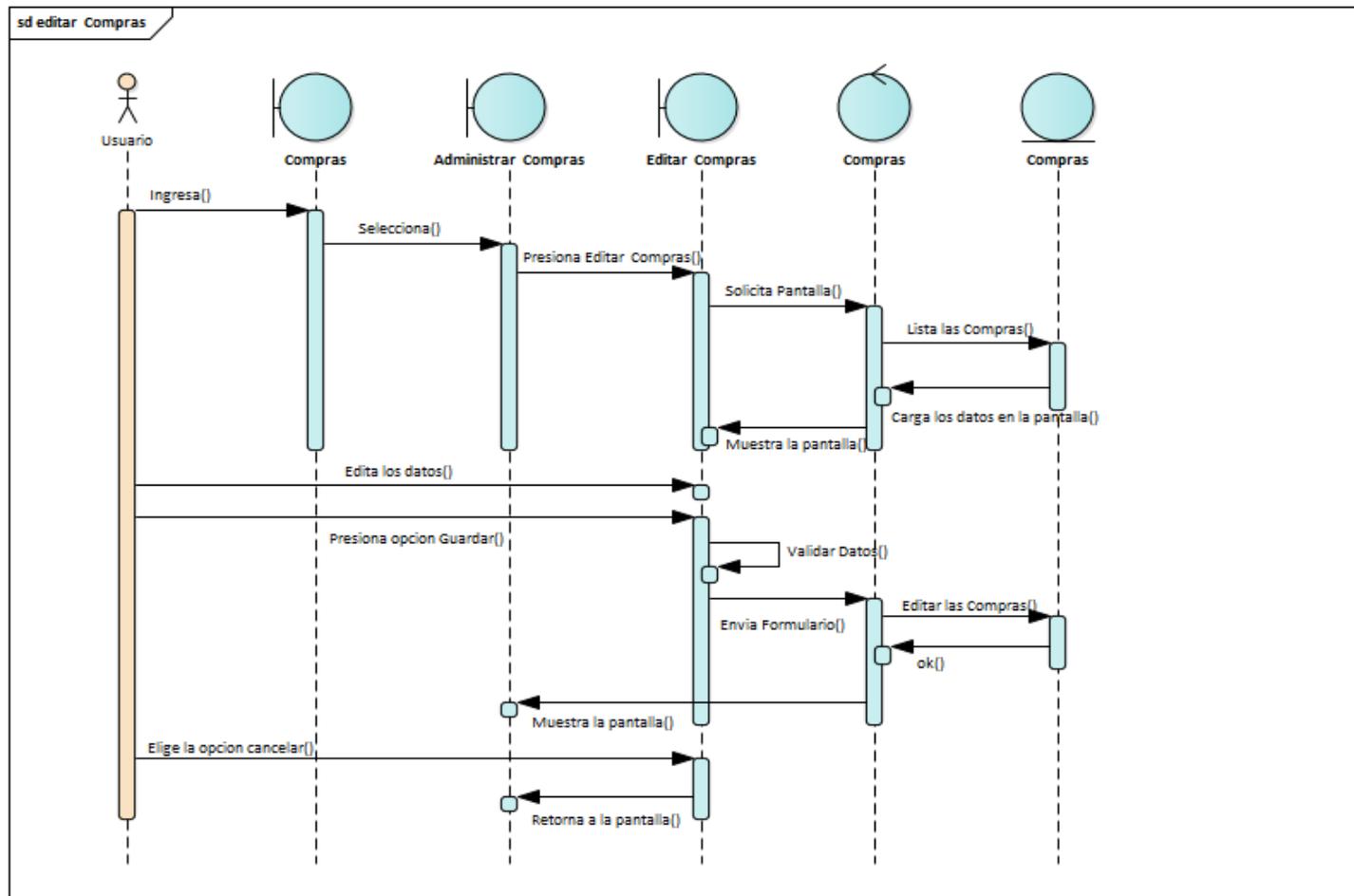


Figura 38 Diagrama secuencia Editar compras

II.1.2.2.3.4.17.

Diagrama de Secuencia: Administrar Proveedor

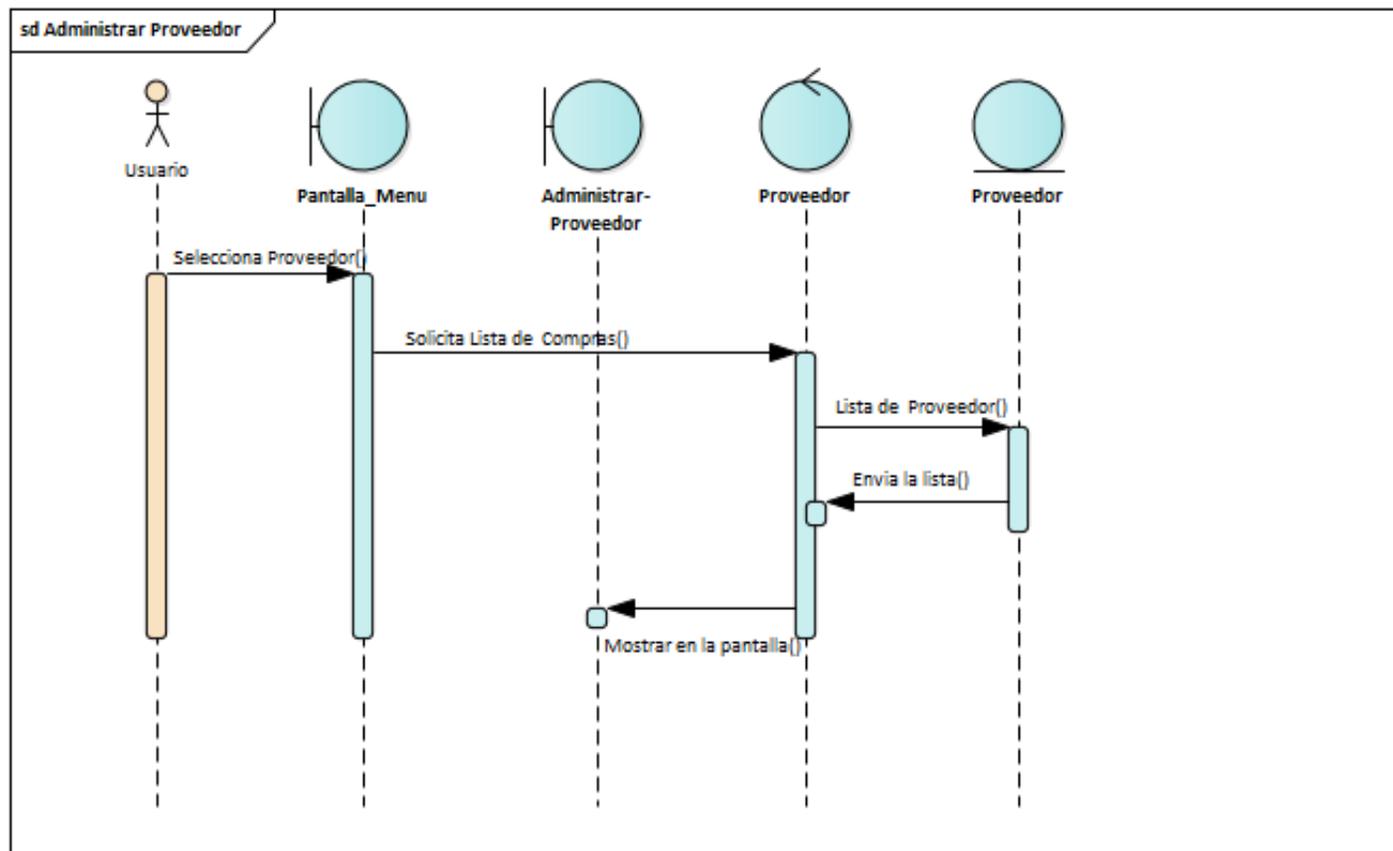


Figura 39 Diagrama secuencia Administrar proveedor

II.1.2.2.3.3.4.18. Diagrama de Secuencia: Editar Proveedor

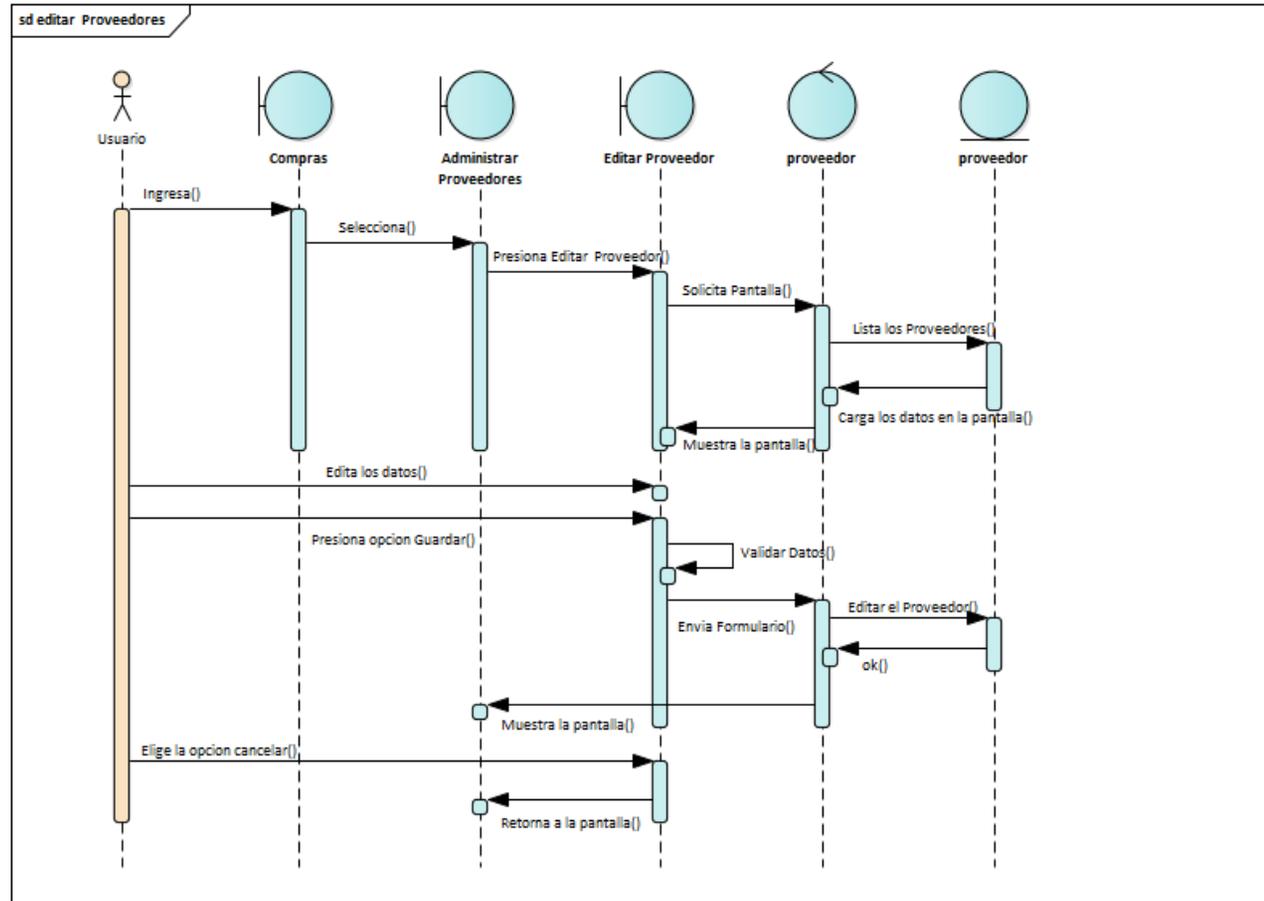


Figura 40 Diagrama secuencia editar Proveedor

II.1.2.2.3.3.4.19.

Diagrama de Secuencia: Anadir Proveedor

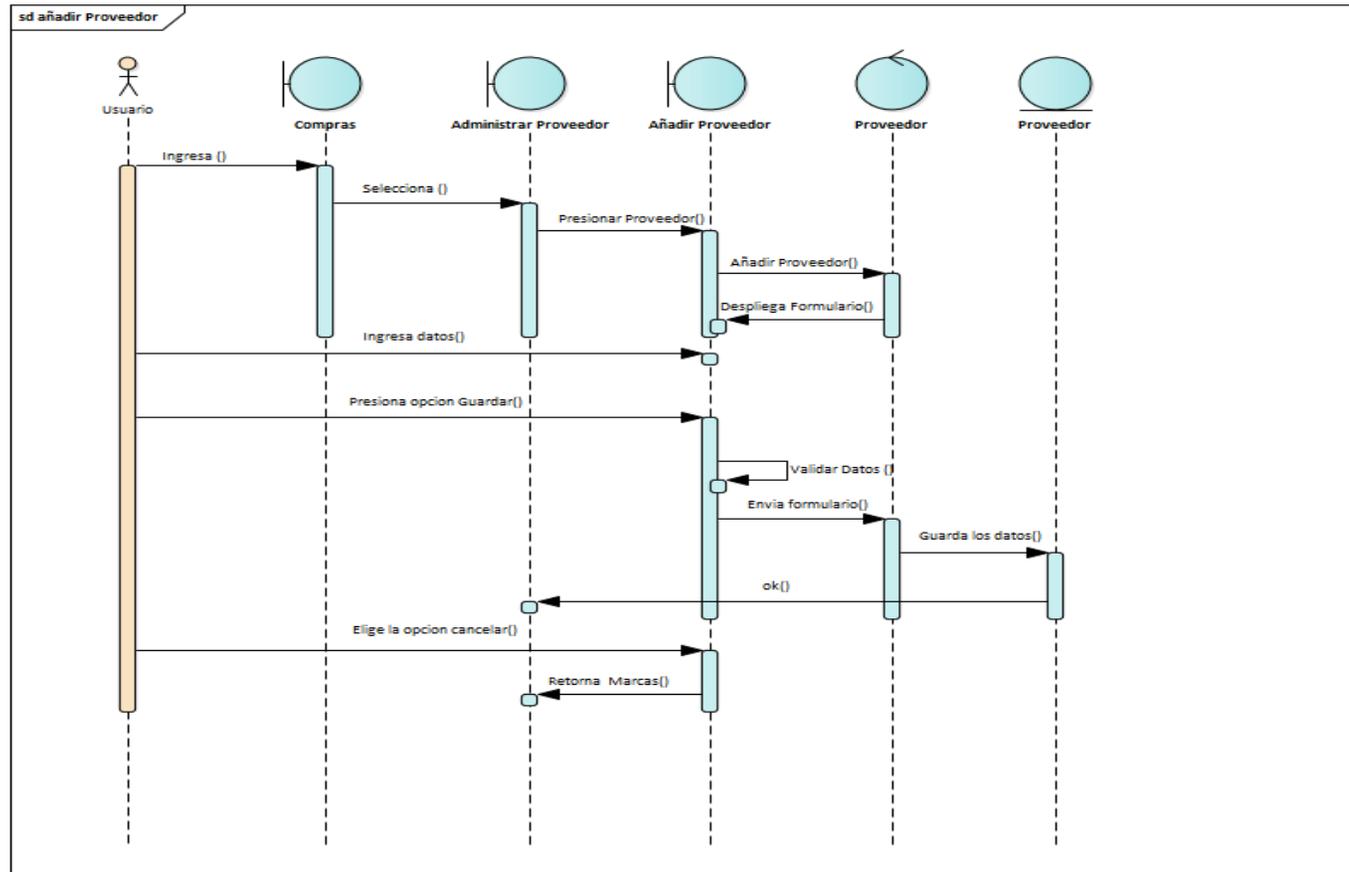


Figura 41 Diagrama secuencia Añadir Proveedor

II.1.2.2.3.3.4.20.

Diagrama de Secuencia: Administrar Pedidos

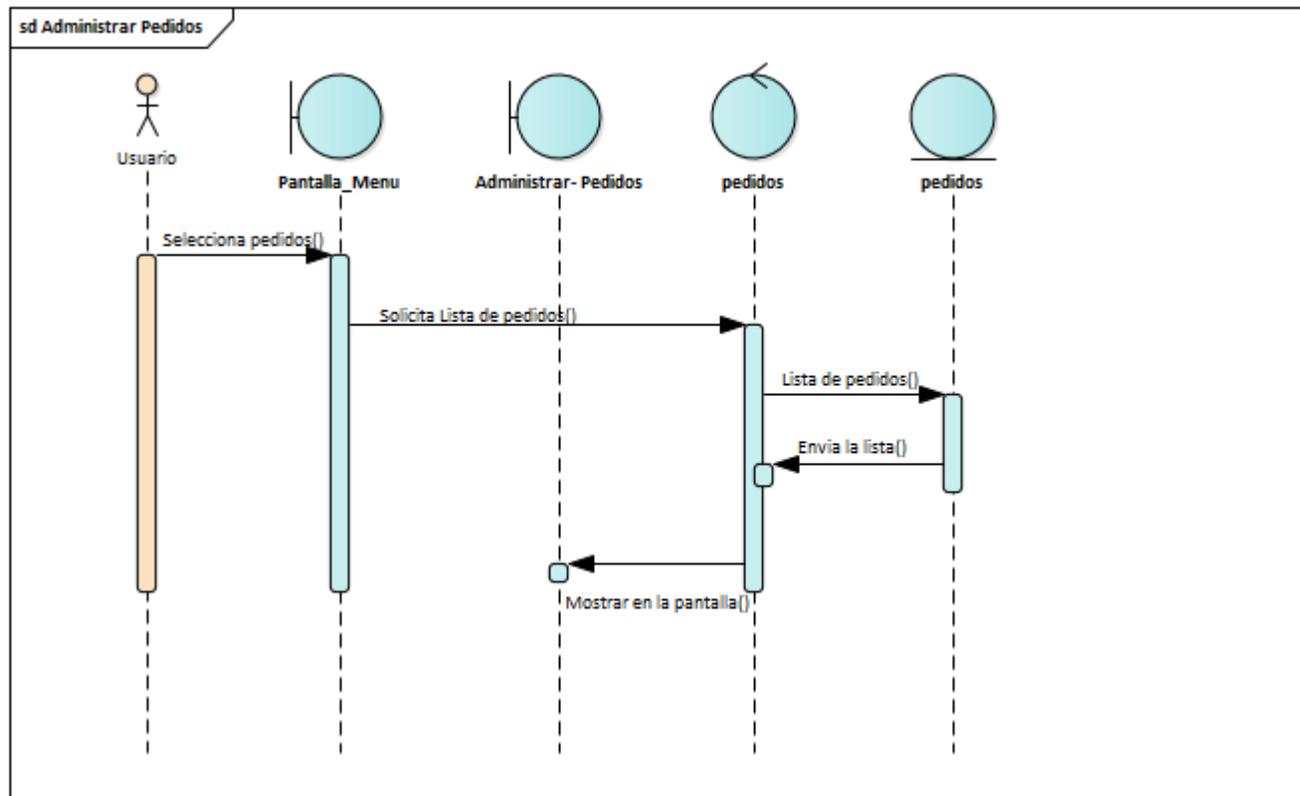


Figura 42 Diagrama secuencia Administrar Pedidos

II.1.2.2.3.3.4.21. Diagrama de Secuencia: Editar Pedidos

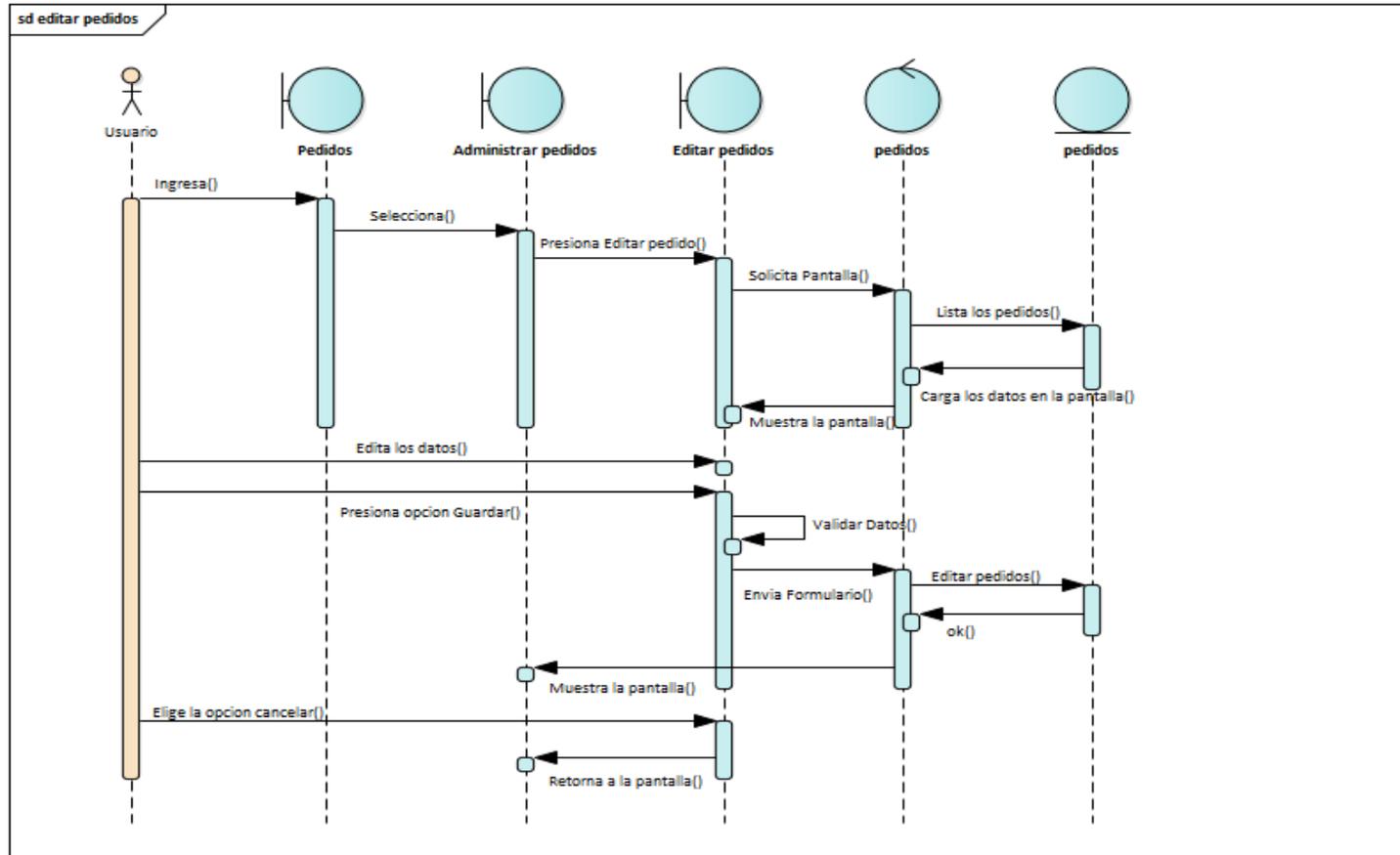


Figura 43 Diagrama secuencia Editar Pedidos

II.1.2.2.3.3.4.22. Administrar Zonas de envío

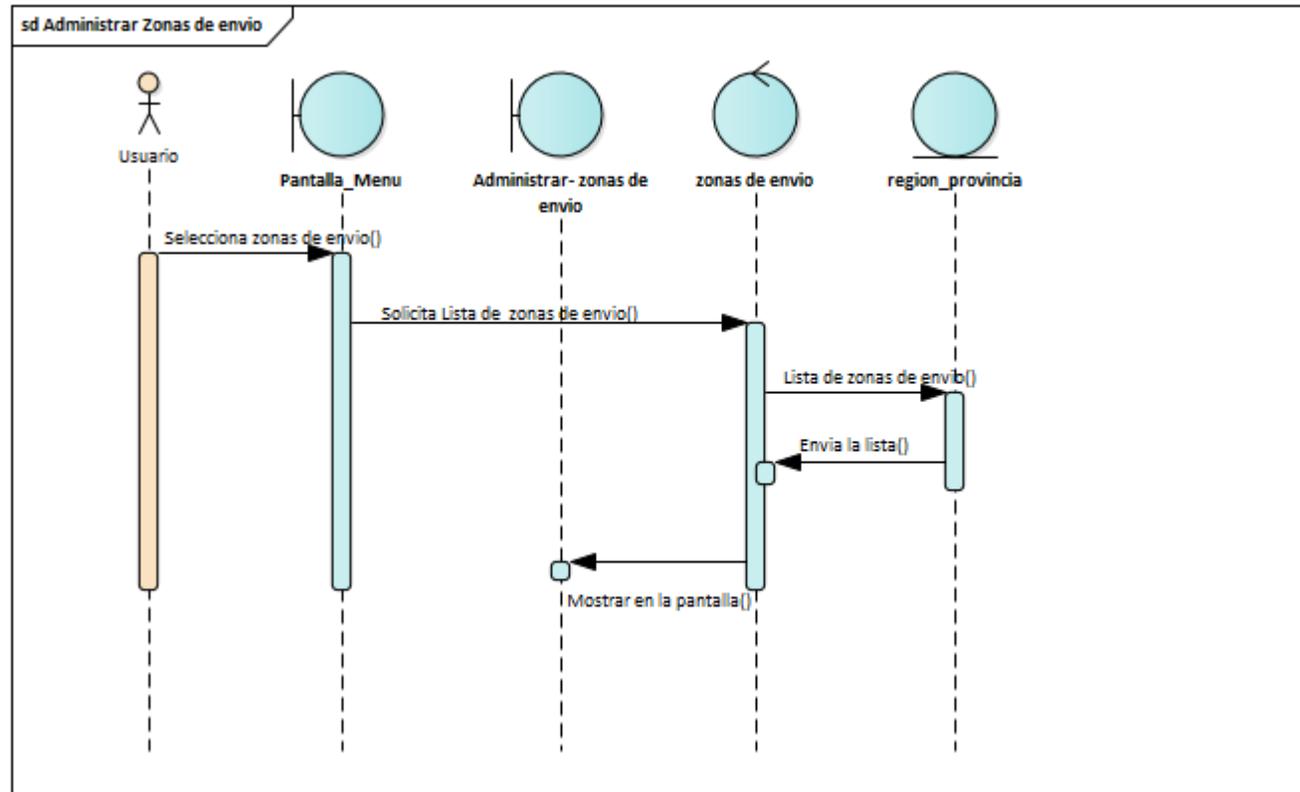


Figura 44 Diagrama secuencia Administrar zonas de envío

II.1.2.2.3.3.4.23. Diagrama secuencia Añadir Zonas de envío

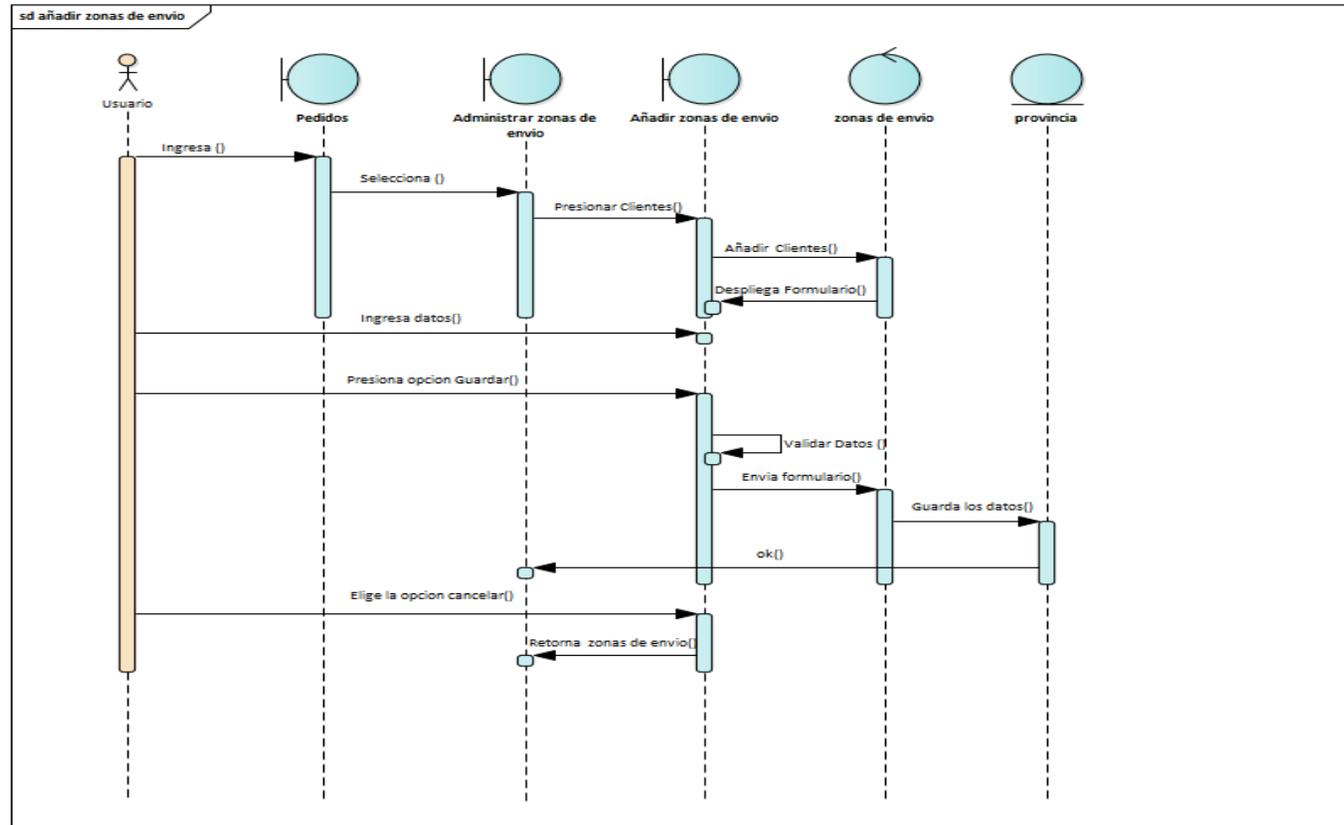


Figura 45 Diagrama secuencia Añadir zonas de envío

II.1.2.2.3.3.4.24.

Diagrama de Secuencia Editar zonas de envío

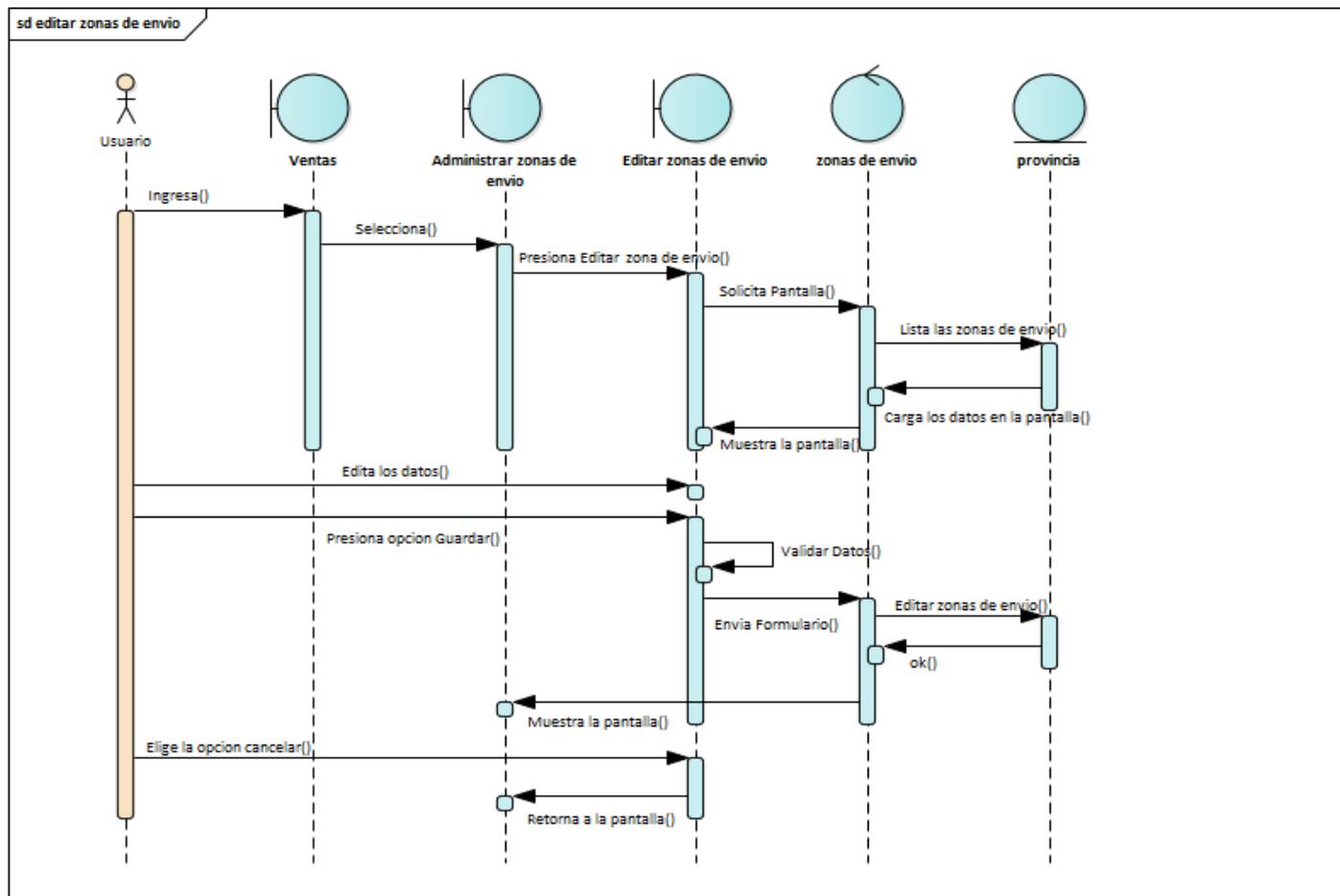
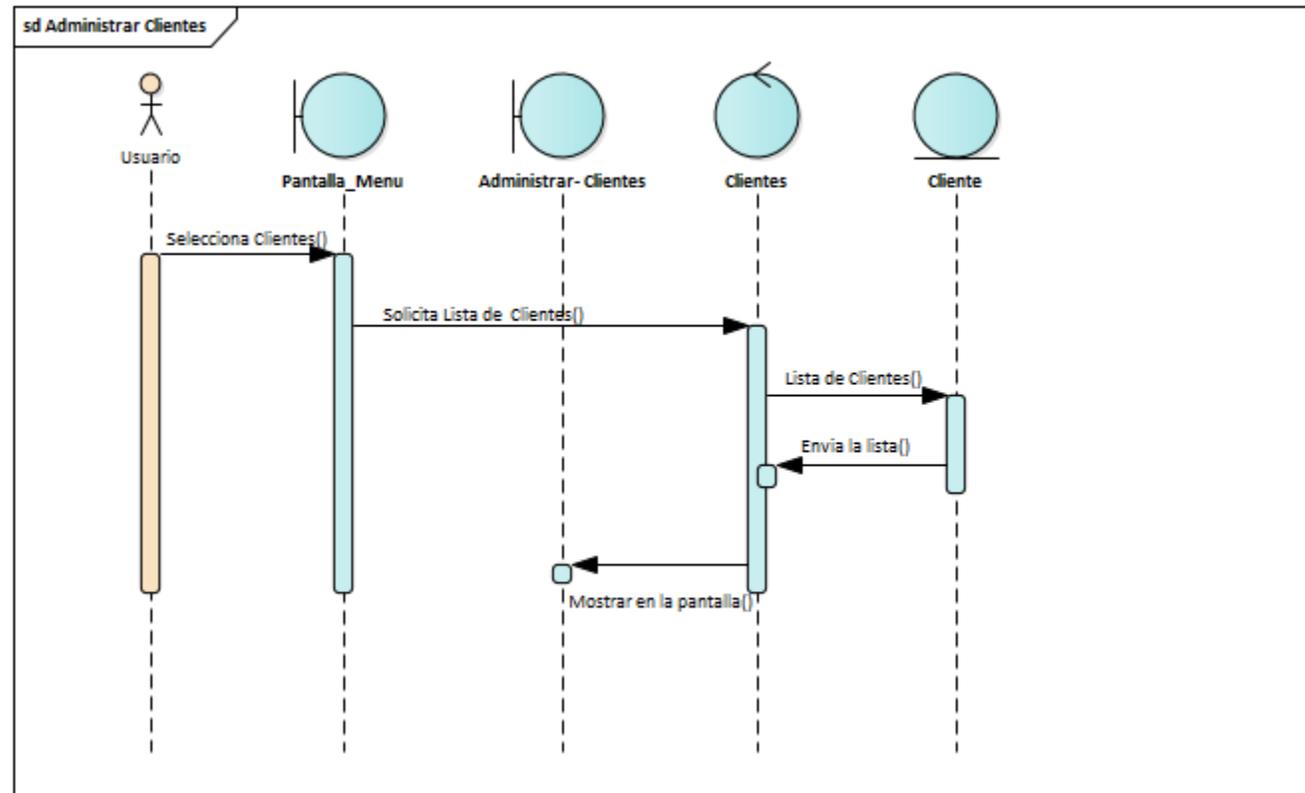


Figura 46 Diagrama secuencia Editar zonas de envío

II.1.2.2.3.3.4.25. Diagrama de Secuencia: Administrar Clientes*Figura 47 Diagrama secuencia Administrar Clientes*

II.1.2.2.3.3.4.26.

Diagrama de Secuencia: Editar Clientes

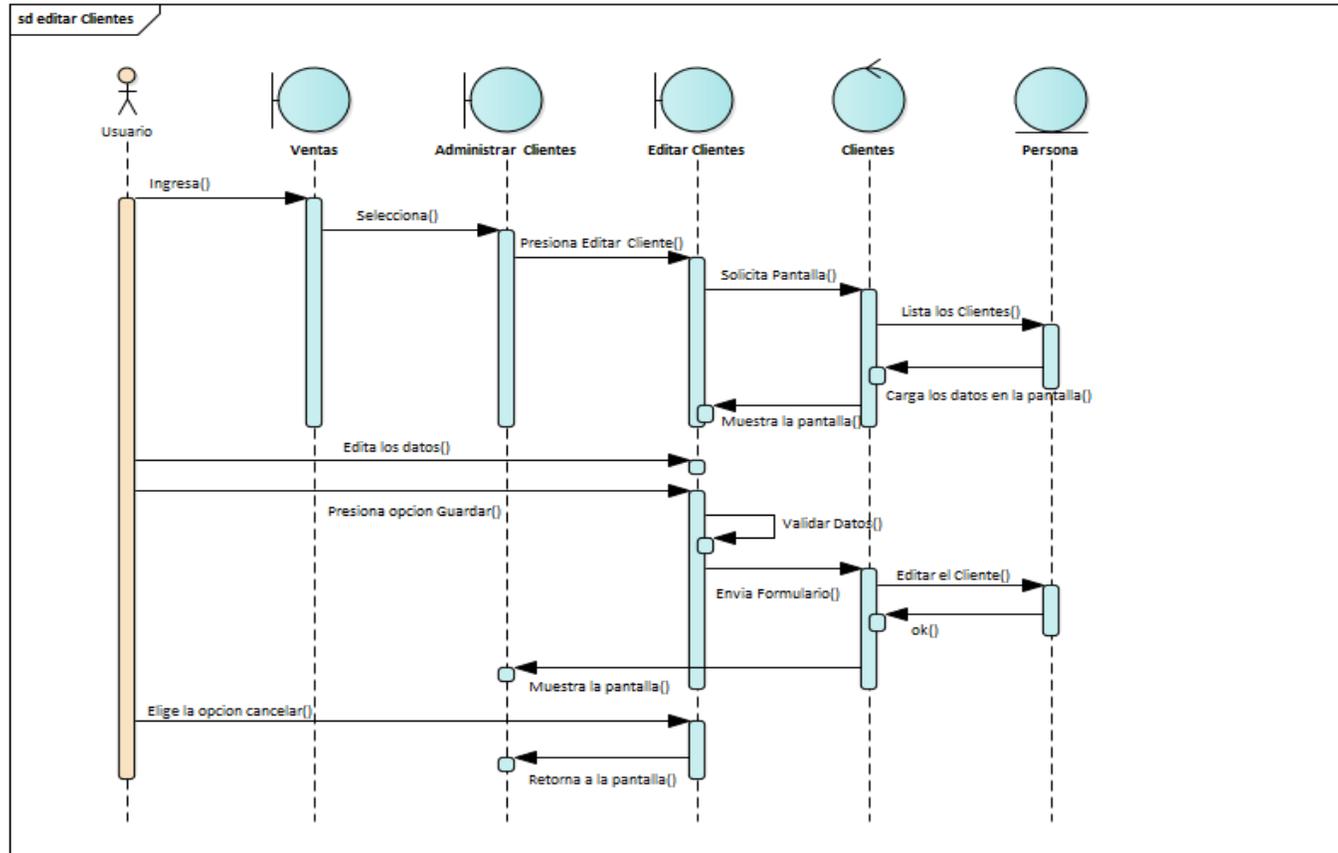


Figura 48 Diagrama secuencia Editar Clientes

II.1.2.2.3.3.4.27.

Diagrama de Secuencia: Añadir Clientes

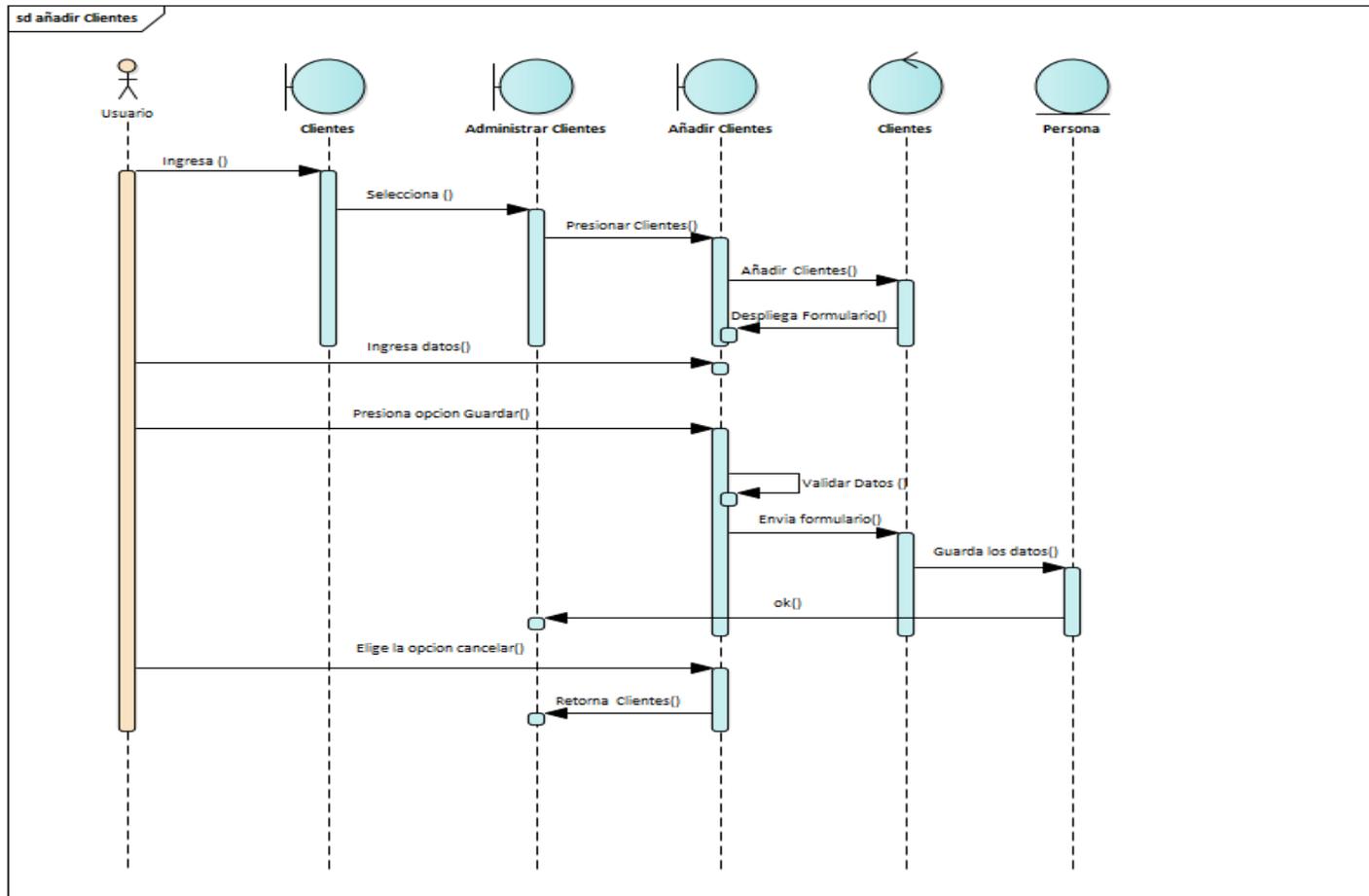


Figura 49 Diagrama secuencia Añadir Clientes

II.1.2.2.3.3.4.28.

Diagrama de Secuencia: Ver catalogo articulo

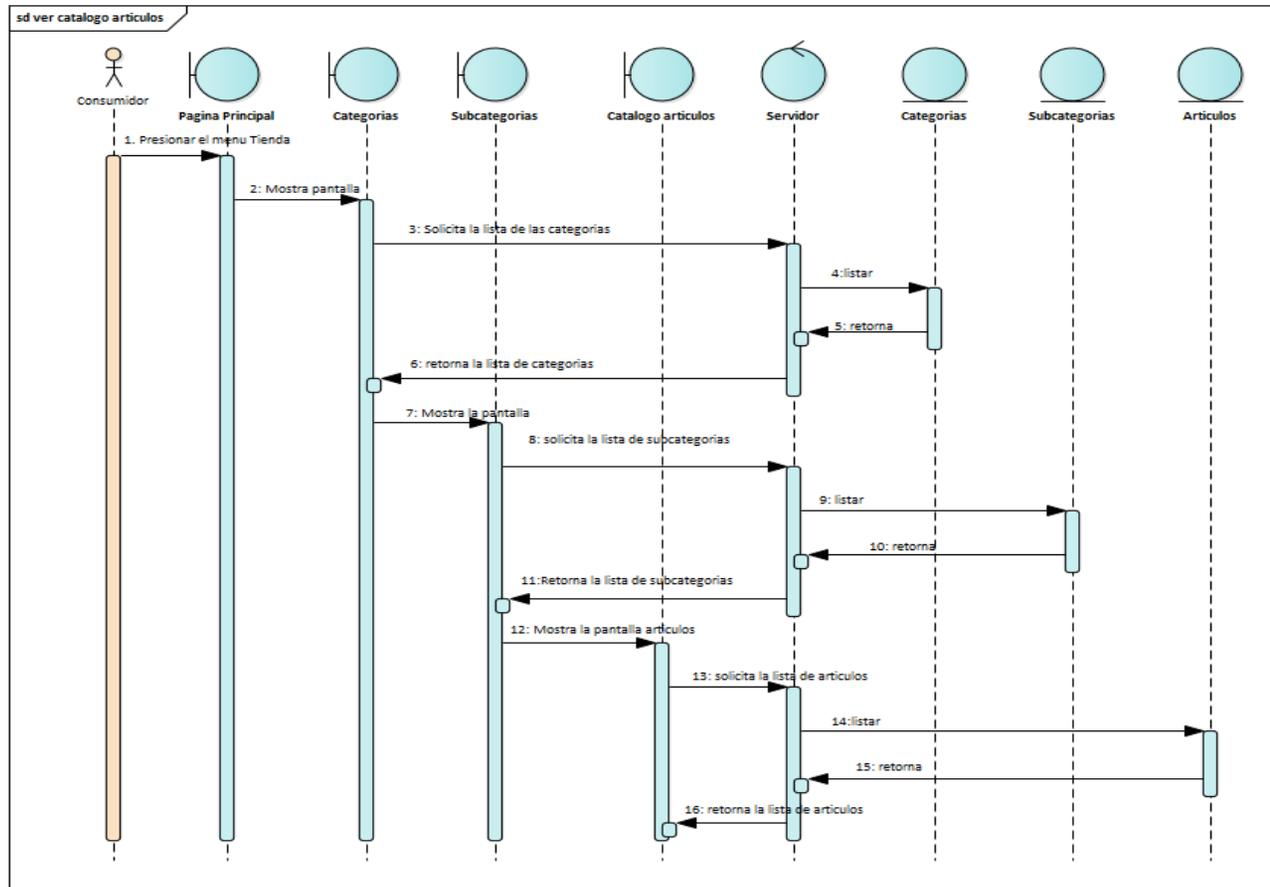


Figura 50 Diagrama secuencia Ver catalogo articulo

II.1.2.2.3.3.4.29.

Diagrama de Secuencia: Catalogo artículos ver

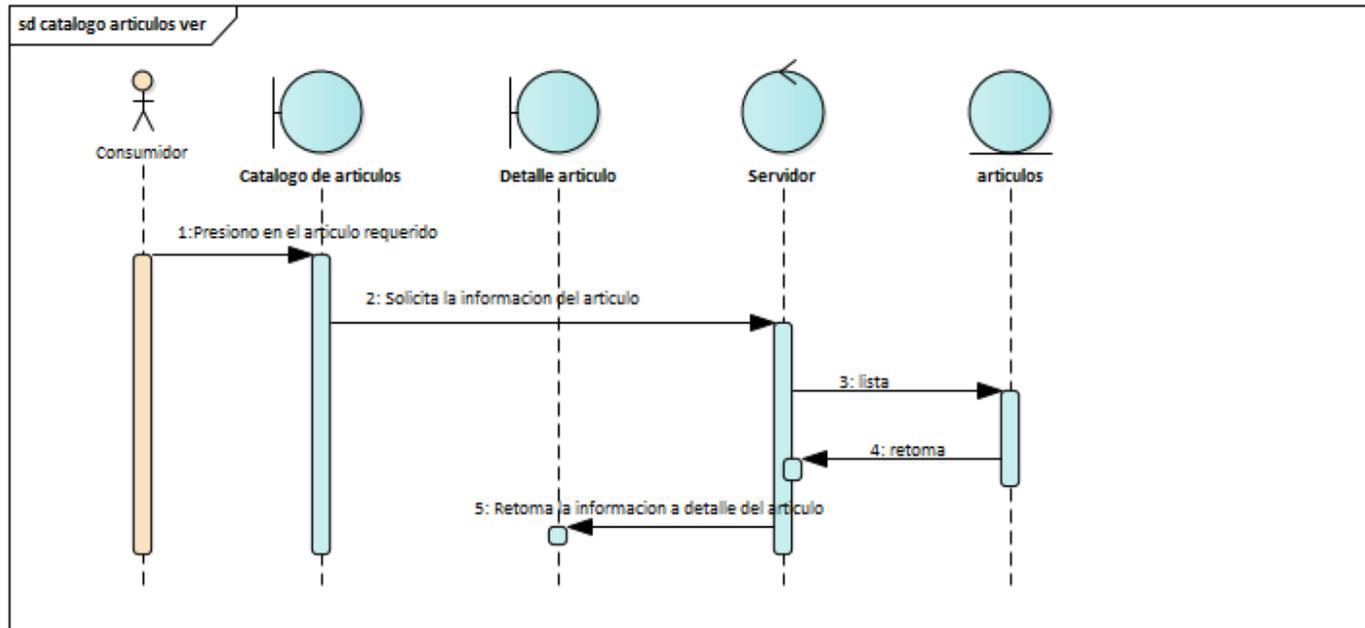


Figura 51 Diagrama secuencia Catalogo artículos ver

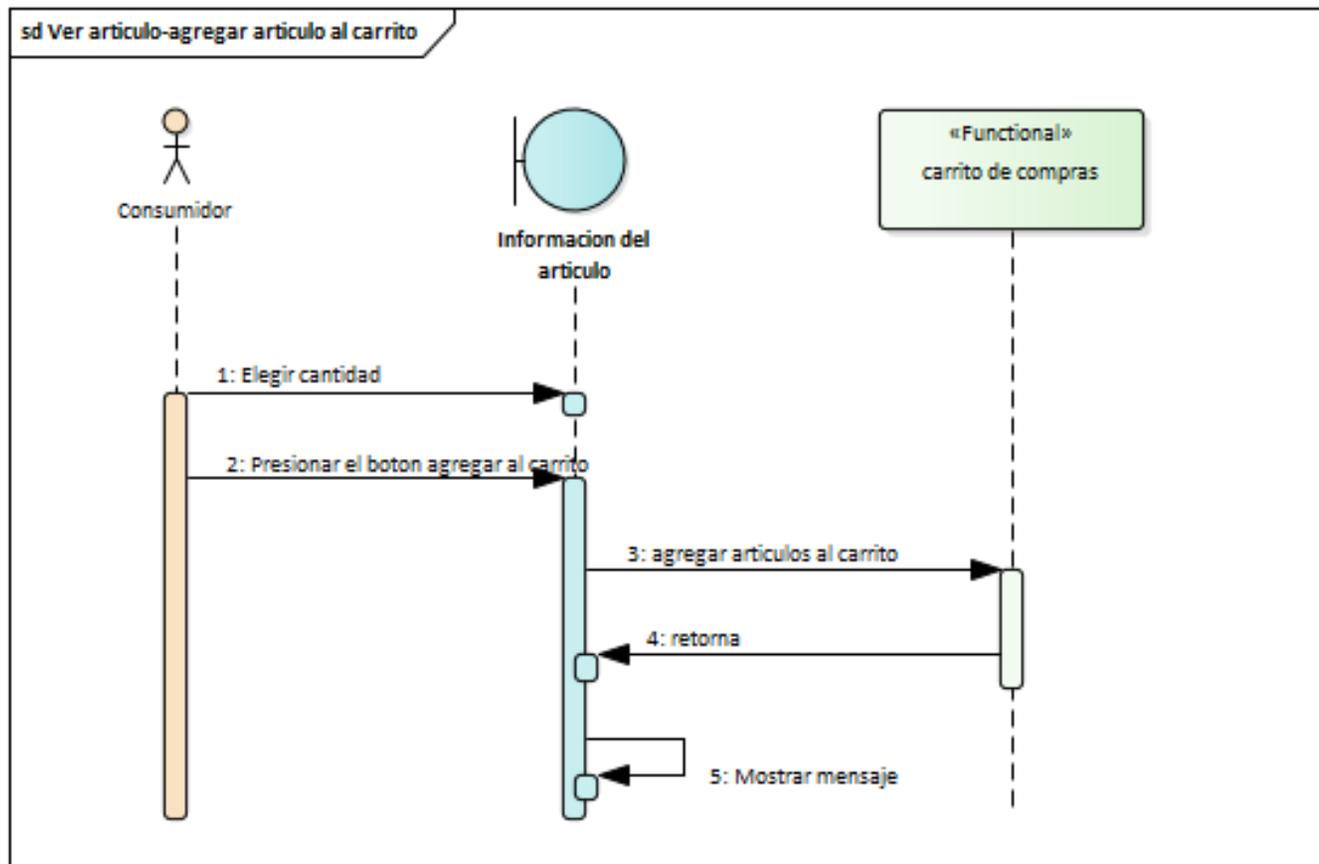
II.1.2.2.3.3.4.30. Diagrama de Secuencia Ver articulo-agregar artículos al carrito

Figura 52 Diagrama secuencia Ver articulo-agregar articulo al carrito

II.1.2.2.3.3.4.31.

Diagrama de Secuencia: Carrito de Compras

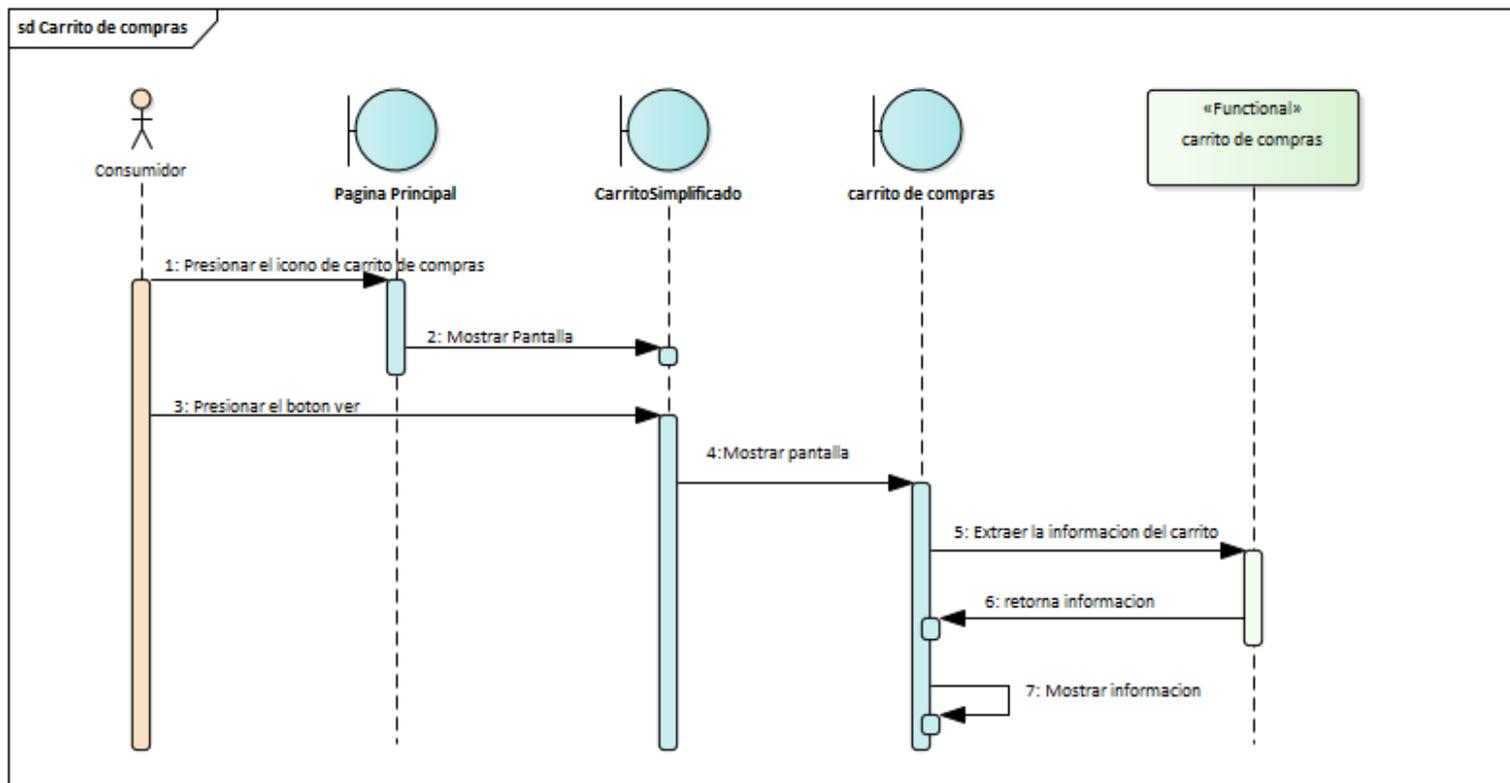


Figura 53 Diagrama secuencia Diagrama de carrito de compras

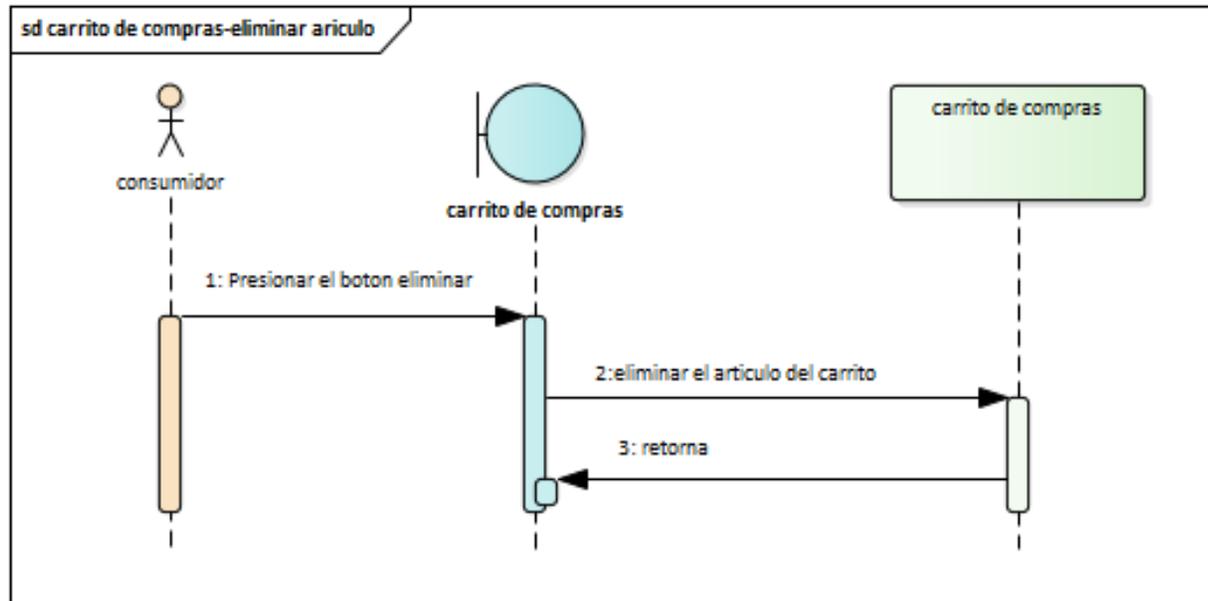
II.1.2.2.3.3.4.32. Diagrama de Secuencia: Carrito de compras- eliminar

Figura 54 Diagrama secuencia Carrito de compras- eliminar

II.1.2.2.3.3.5.

Diagrama de Actividades

Los diagramas de actividades, junto con los diagramas de casos de uso y los diagramas de máquina de estados, son considerados diagramas de comportamiento porque describen lo que debe suceder en el sistema que se está modelando.

II.1.2.2.3.3.5.1.

Diagrama de Actividades:

Ingresar al sistema

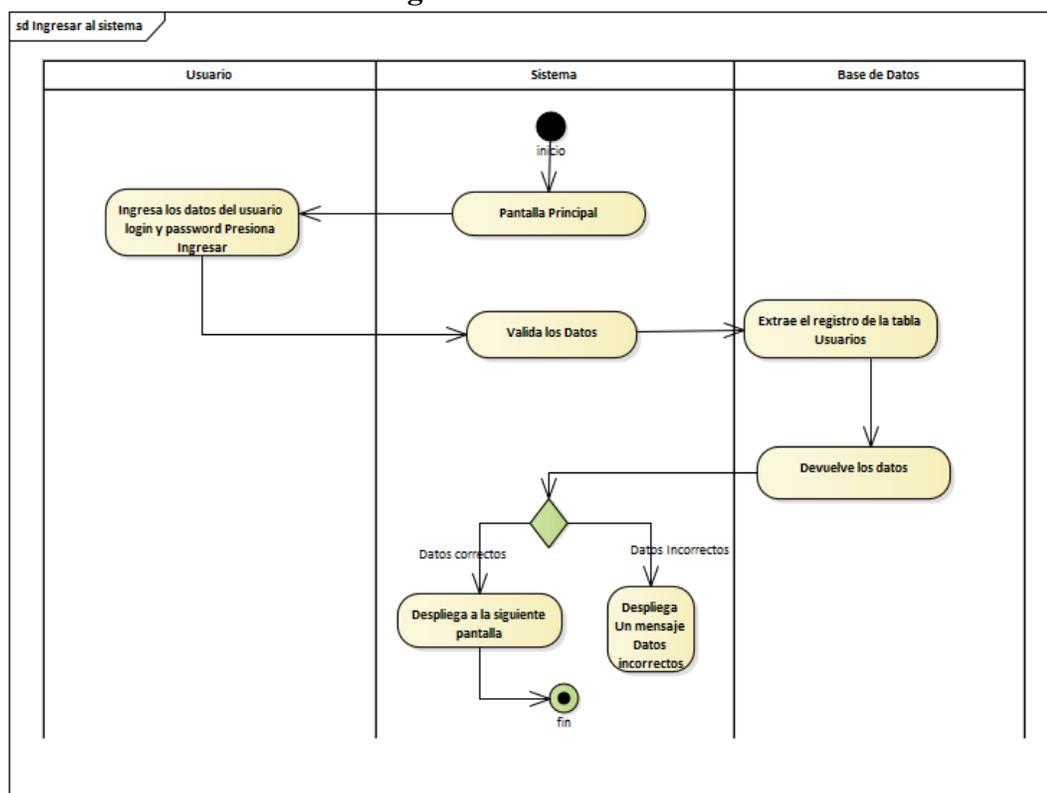


Figura 55 Diagrama de actividades-Adicionar cliente

II.1.2.2.3.3.5.2.

Diagrama de Actividades: Salir

del sistema

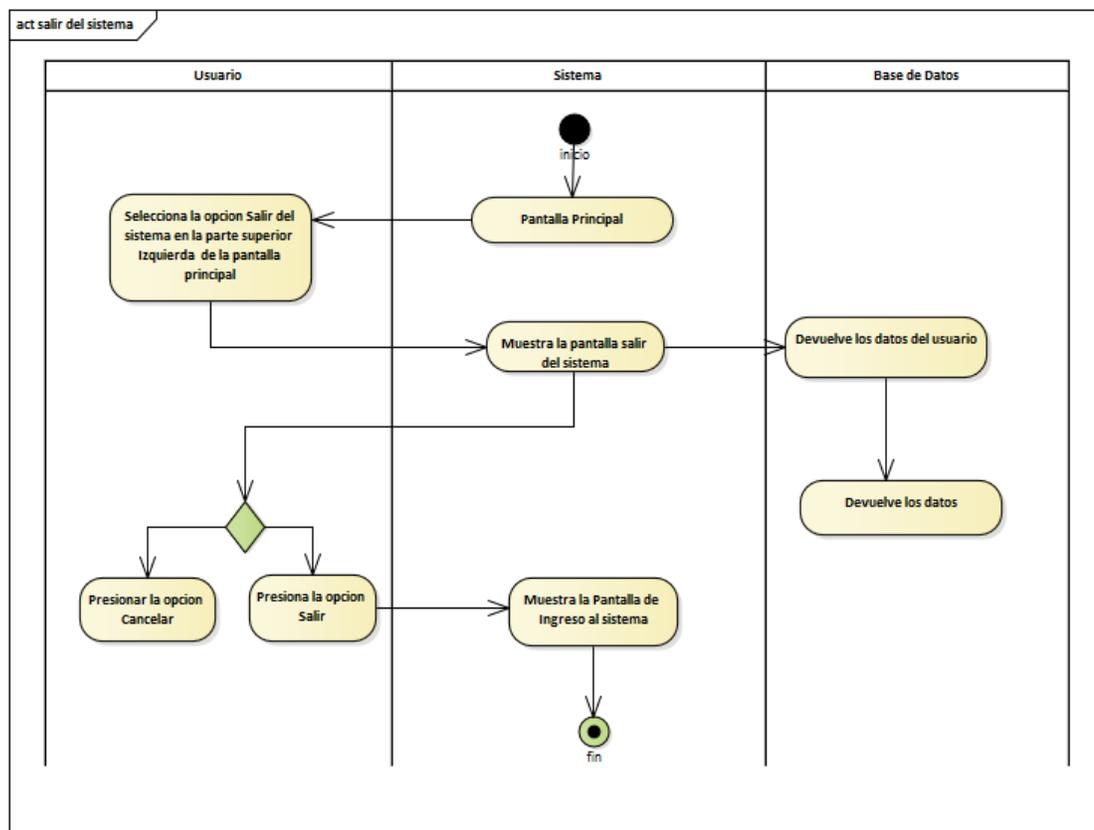


Figura 56 Diagrama de actividades-Salir sistema

II.1.2.2.3.3.5.3.

Diagrama de Actividades: Listar

Rol

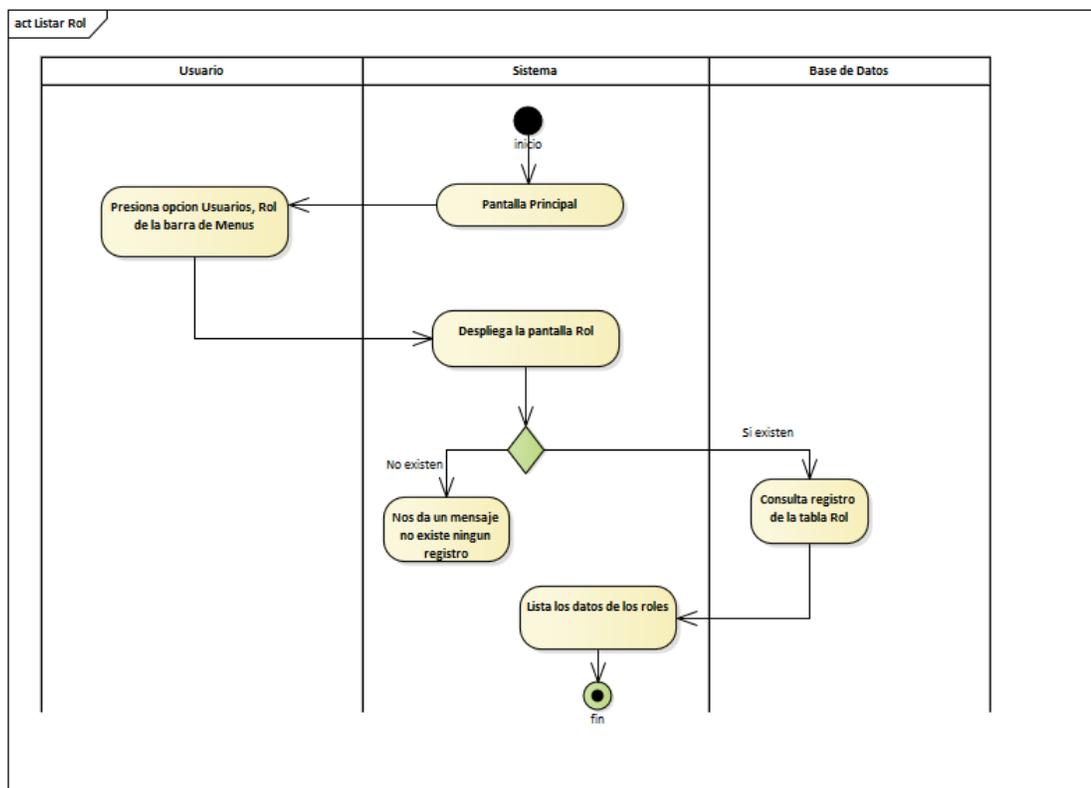


Figura 57 Diagrama de actividades- Listar rol

II.1.2.2.3.3.5.4.

Diagrama de Actividades: Añadir

Rol

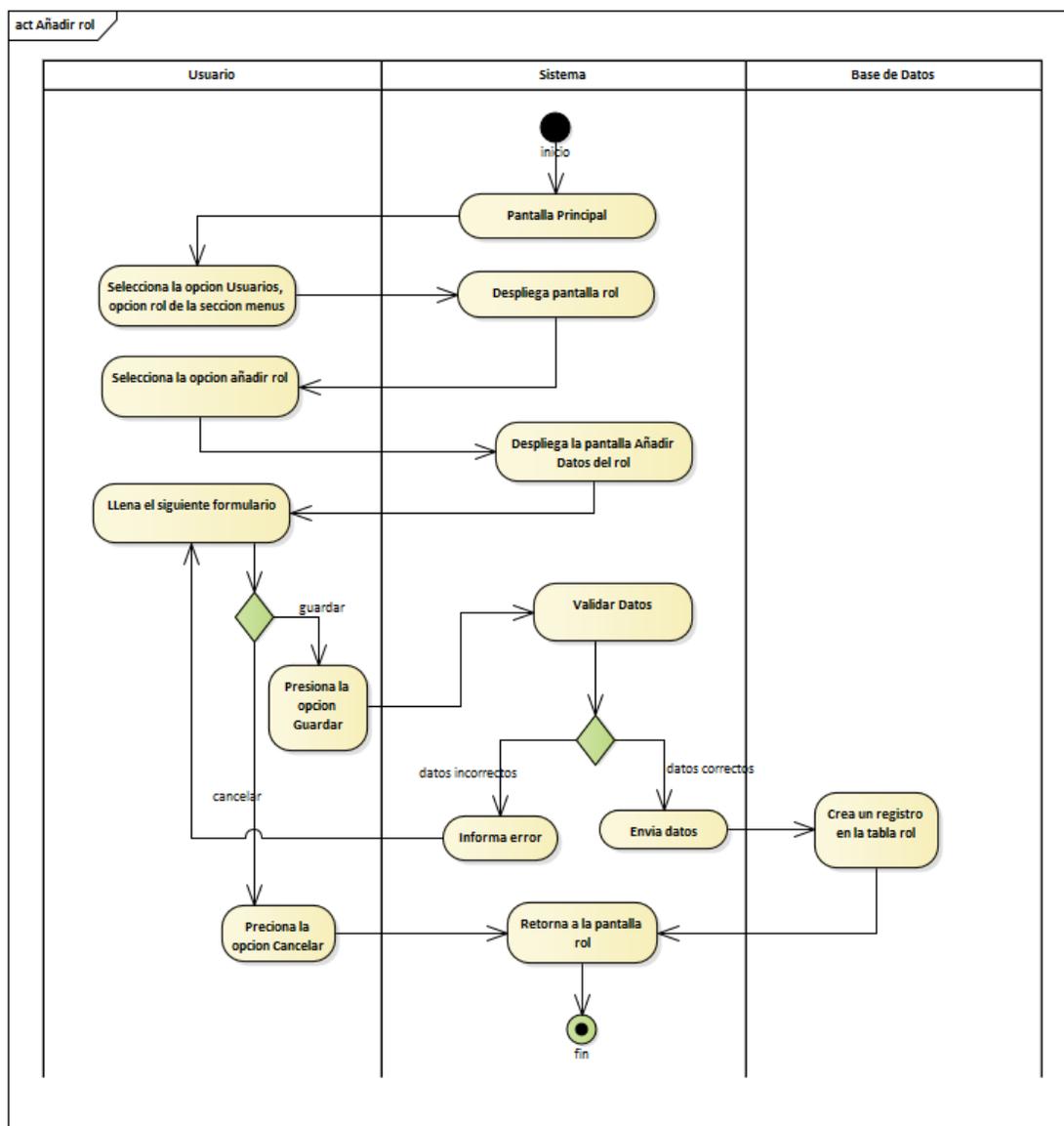


Figura 58 Diagrama de actividades- Añadir rol

II.1.2.2.3.3.5.5.

Diagrama de Actividades: Editar

Rol

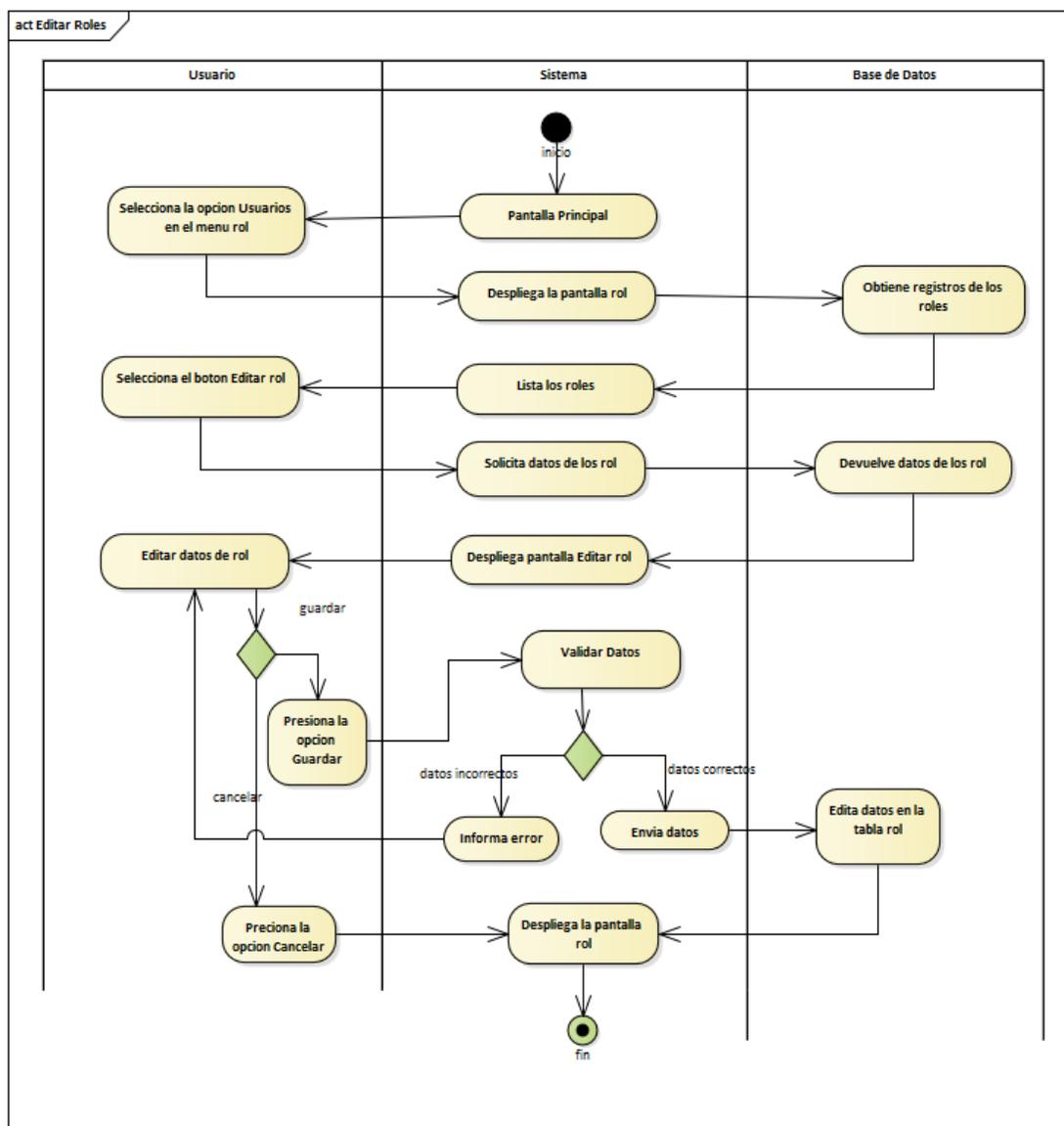


Figura 59 Diagrama de actividades- Editar Rol

II.1.2.2.3.3.5.6. Diagrama de Actividades: Habilitar/Deshabilitar Rol

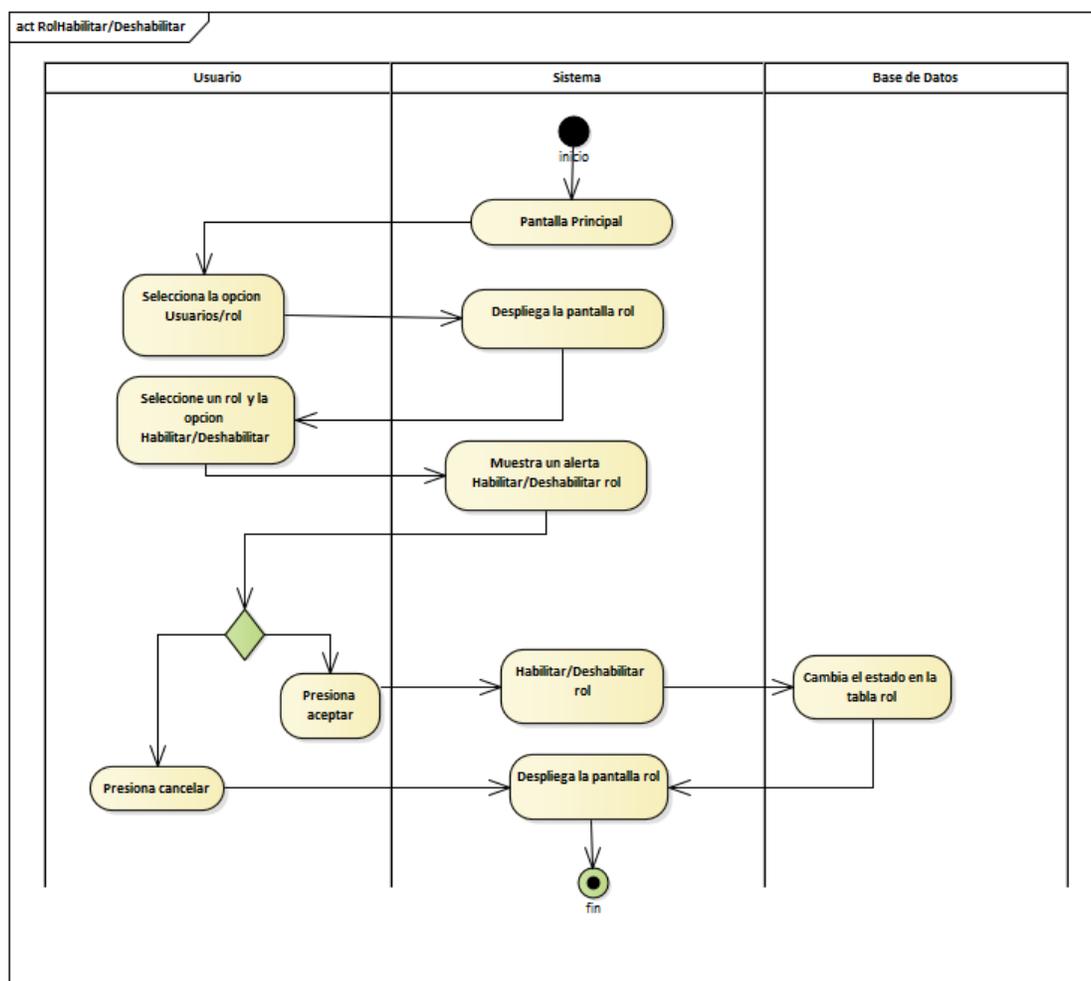


Figura 60 Diagrama de actividades- Editar Menu

II.1.2.2.3.3.5.7.

Diagrama de Actividades: Listar

menus

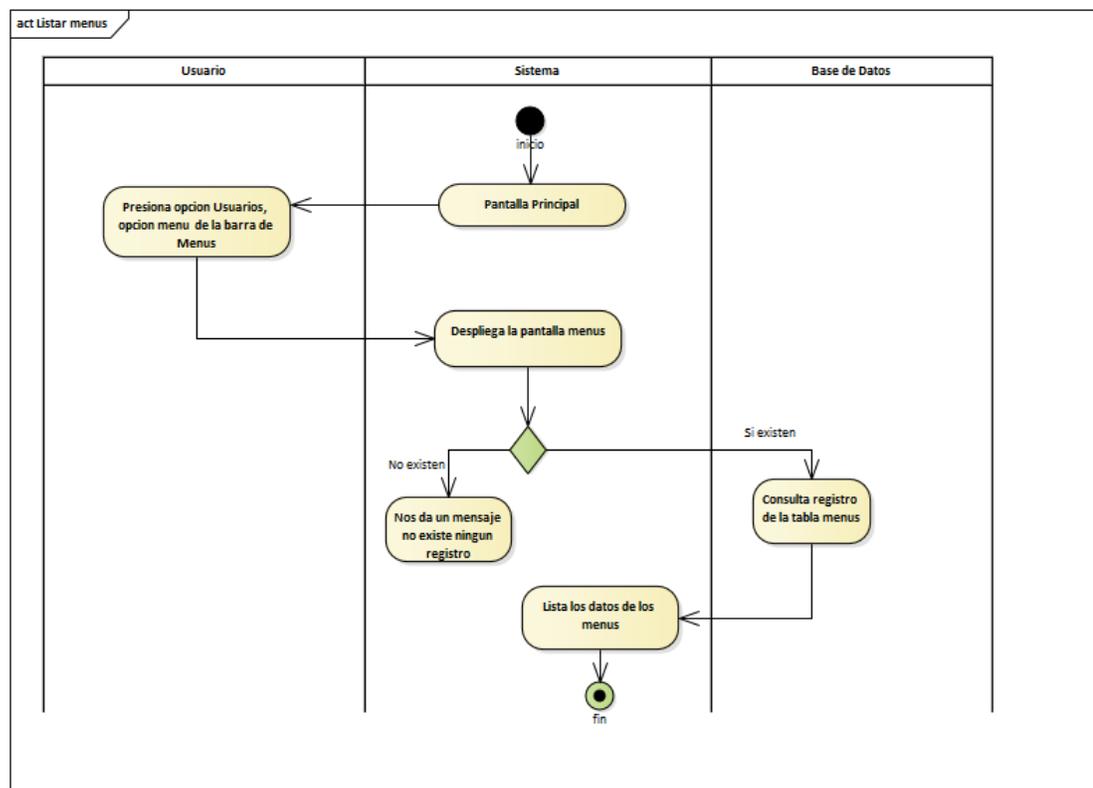


Figura 61 Diagrama de actividades- Listar menus

II.1.2.2.3.3.5.8.

Diagrama de Actividades: Añadir

menús

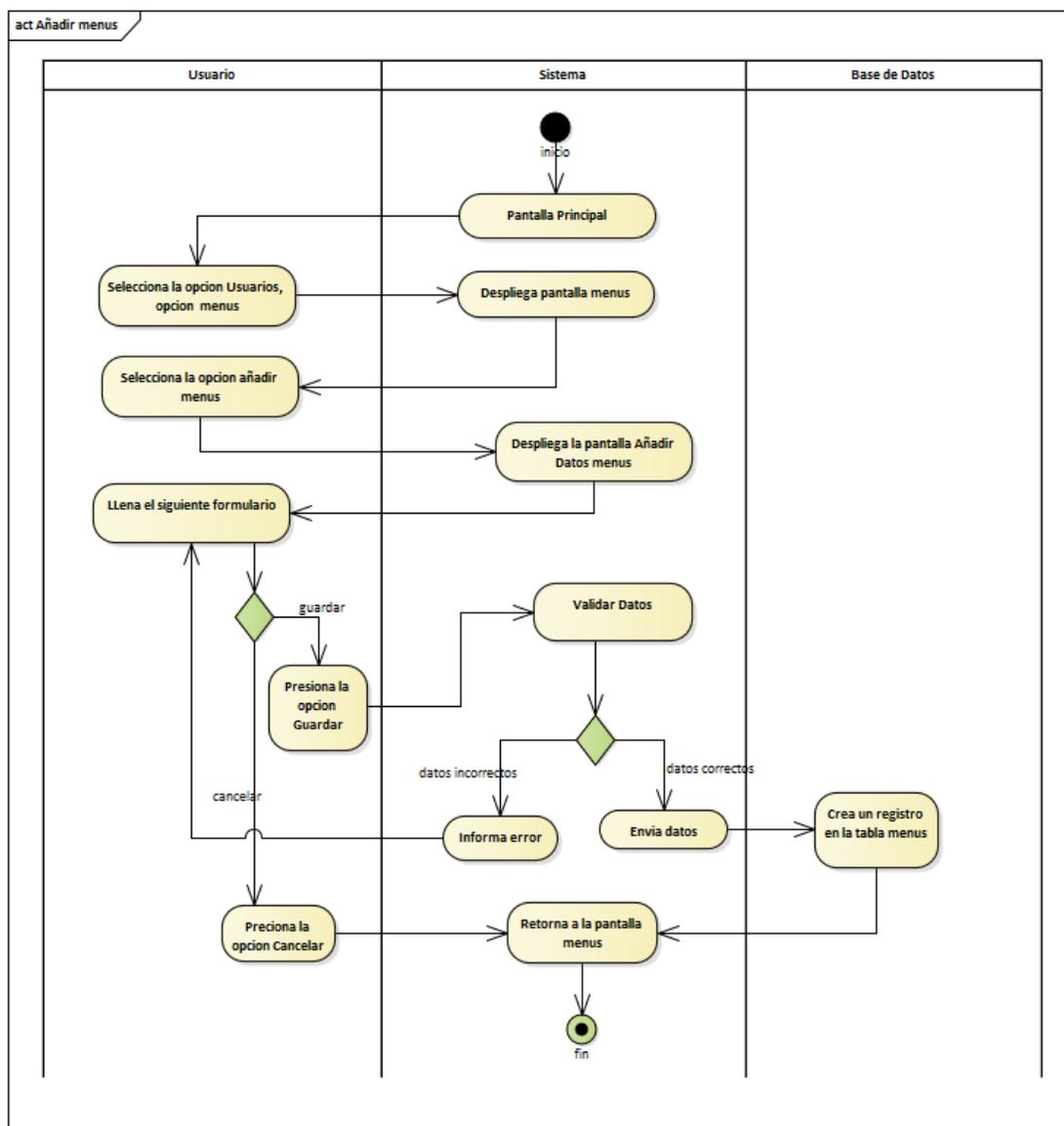


Figura 62 Diagrama de actividades- Añadir Menús

II.1.2.2.3.3.5.9.

Diagrama de Actividades: Editar

Menus

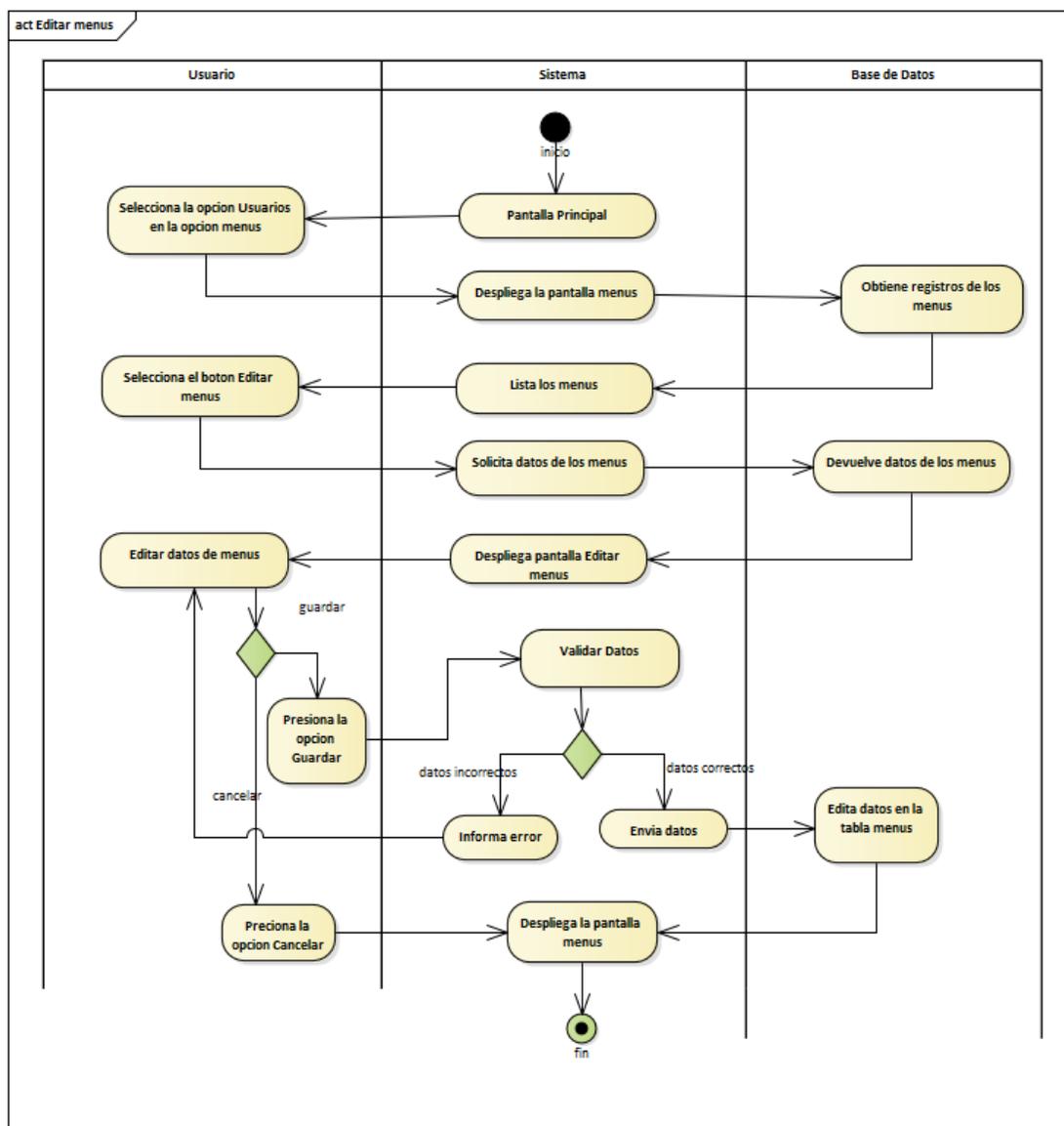


Figura 63 Diagrama de actividades- Editar Menus

II.1.2.2.3.3.5.10. Diagrama de Actividades: Habilitar/Deshabilitar Menus

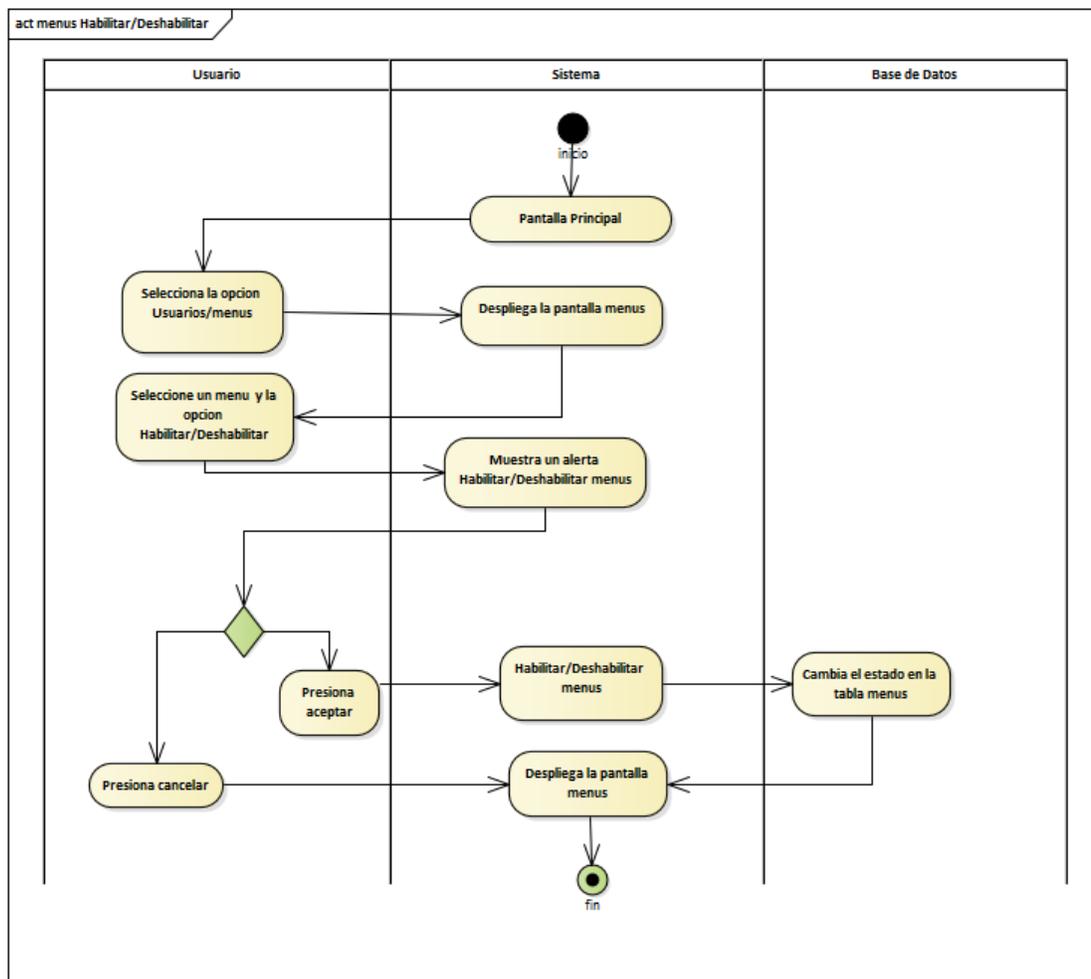


Figura 64 Diagrama de actividades- Habilitar/Deshabilitar Menus

II.1.2.2.3.3.5.11.

Diagrama de Actividades: Listar

Usuarios

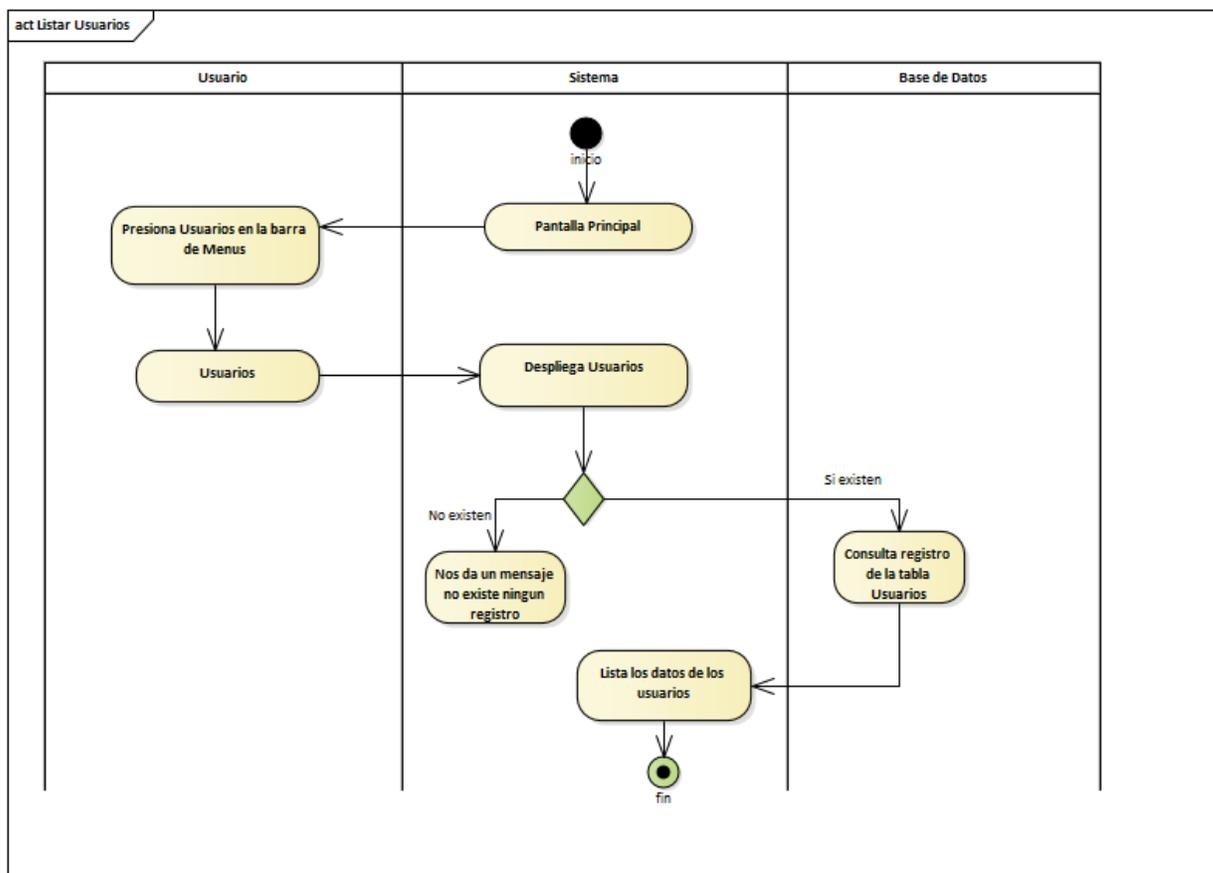


Figura 65 Diagrama de actividades- Listar Usuarios

II.1.2.2.3.3.5.12.

Diagrama de Actividades: Añadir

Usuarios

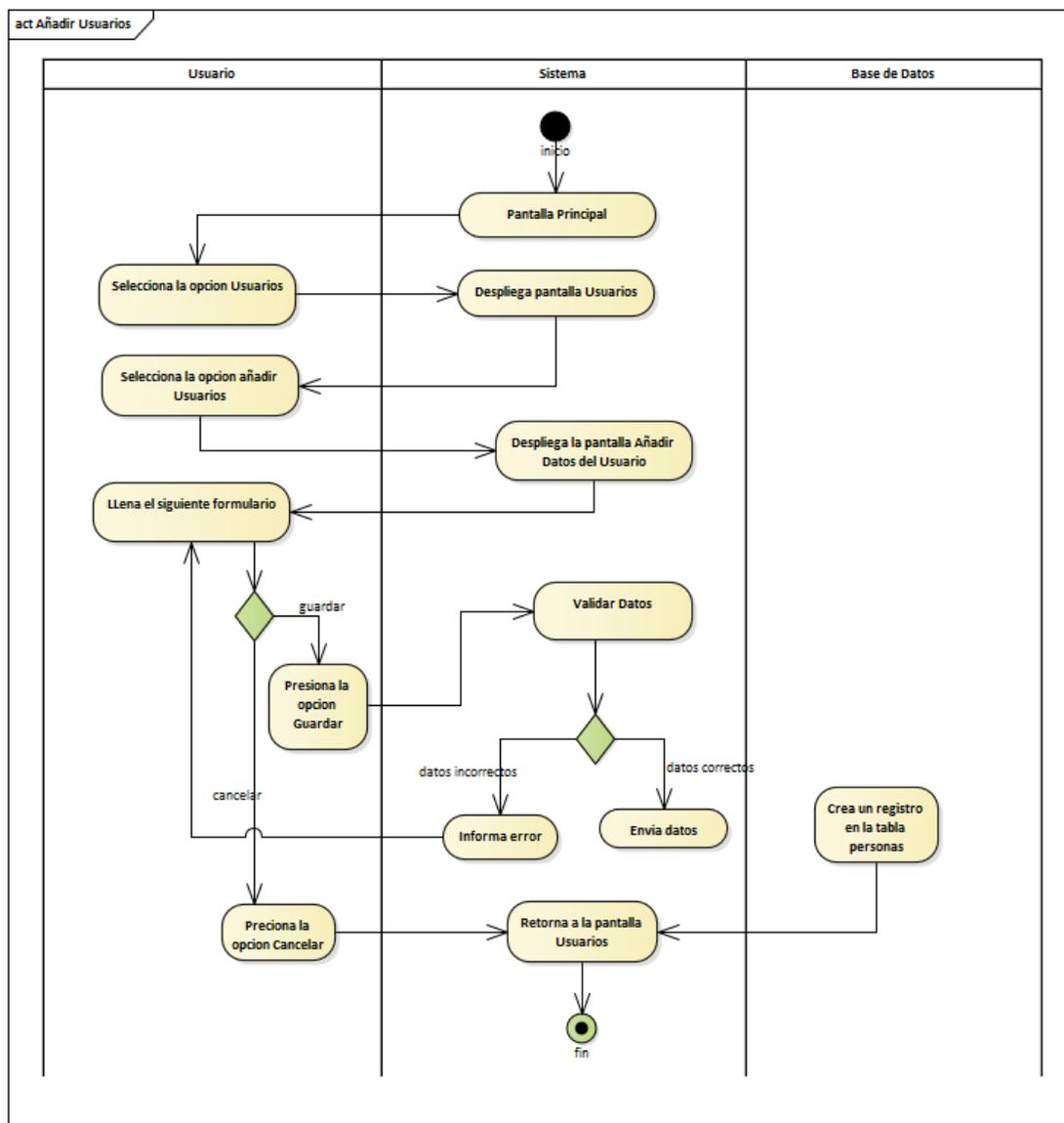


Figura 66 Diagrama de actividades- Añadir Usuarios

II.1.2.2.3.3.5.13.

Diagrama de Actividades: Editar

Usuarios

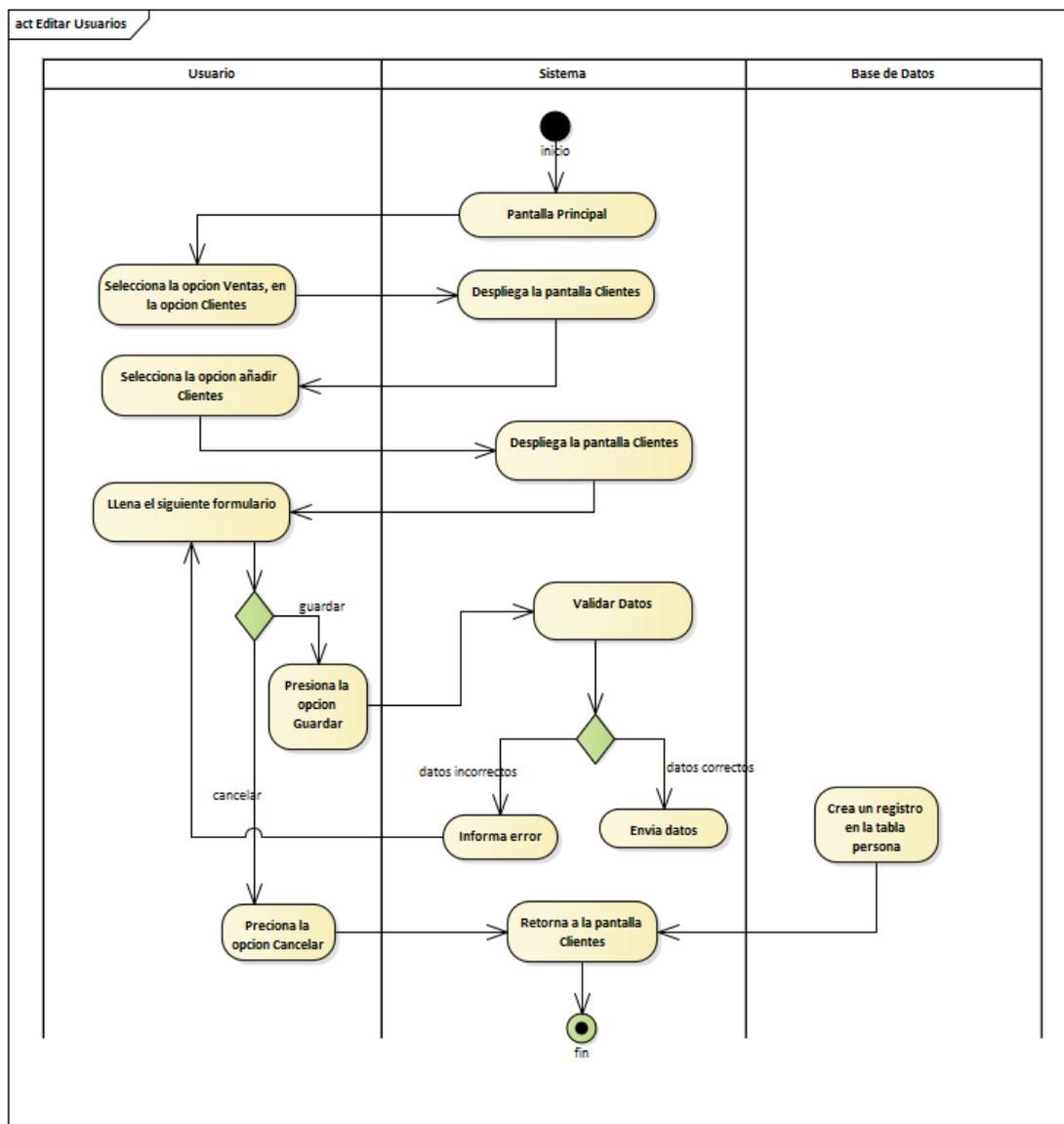


Figura 67 Diagrama de actividades- Editar Usuarios

II.1.2.2.3.3.5.14. Diagrama de Actividades: Habilitar/Deshabilitar Menus

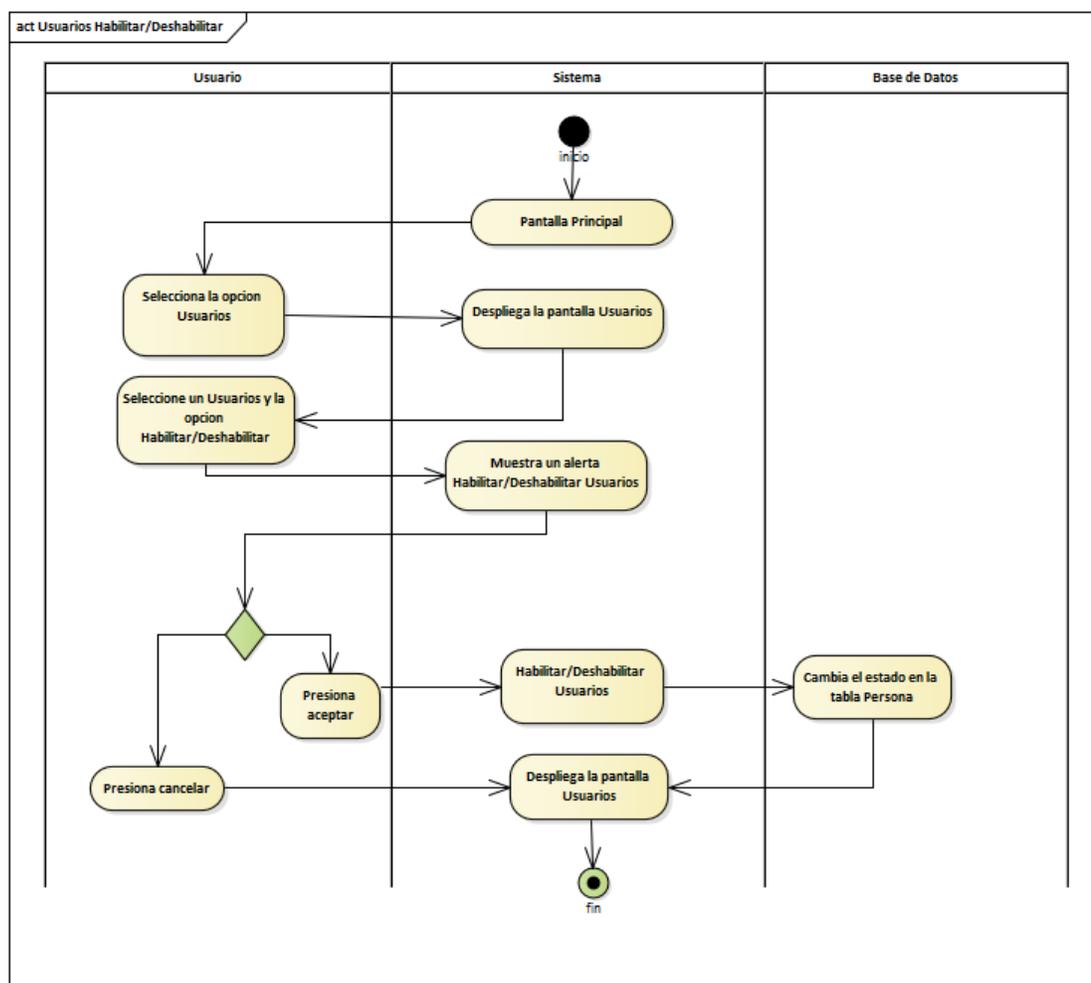


Figura 68 Diagrama de actividades- Habilitar/Deshabilitar Usuarios

II.1.2.2.3.3.5.15.

Diagrama de Actividades: Listar

Compras

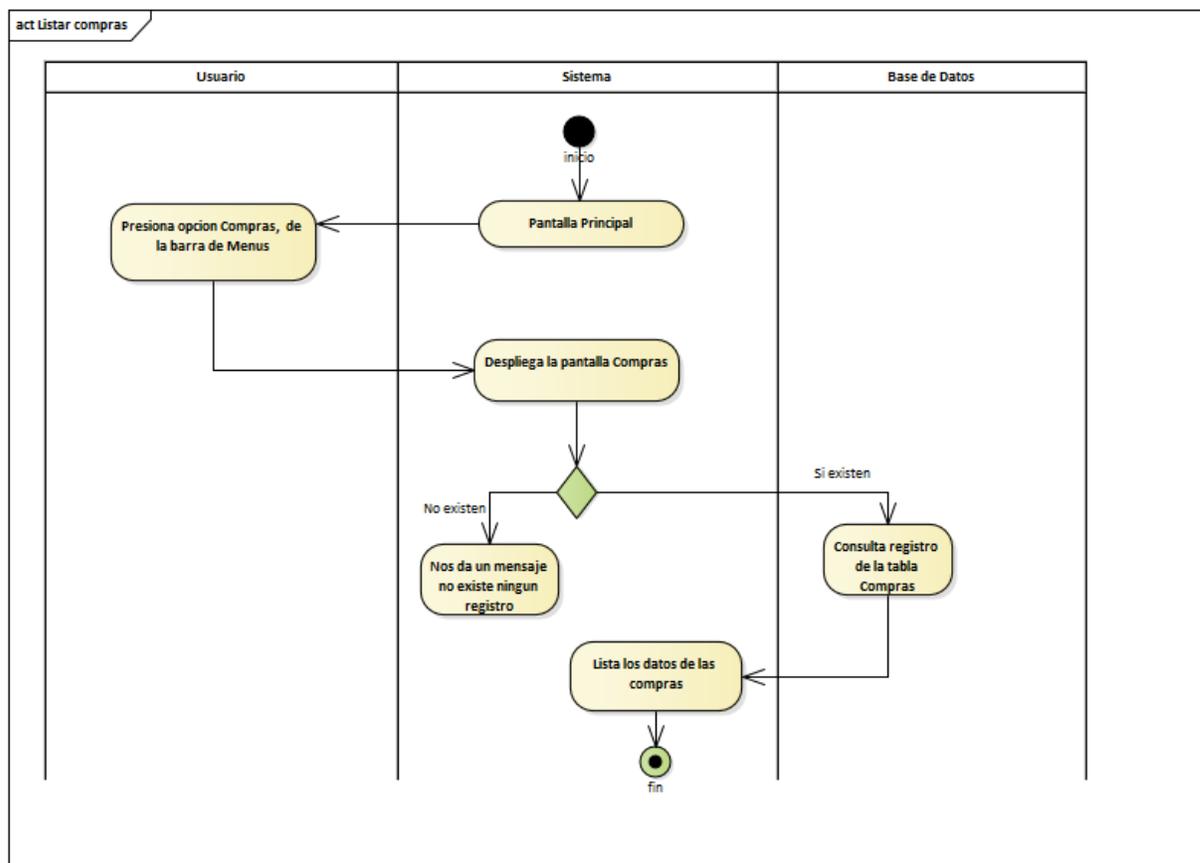


Figura 69 Diagrama de actividades- Listar compras

II.1.2.2.3.3.5.16.

Diagrama de Actividades: Añadir

Compras

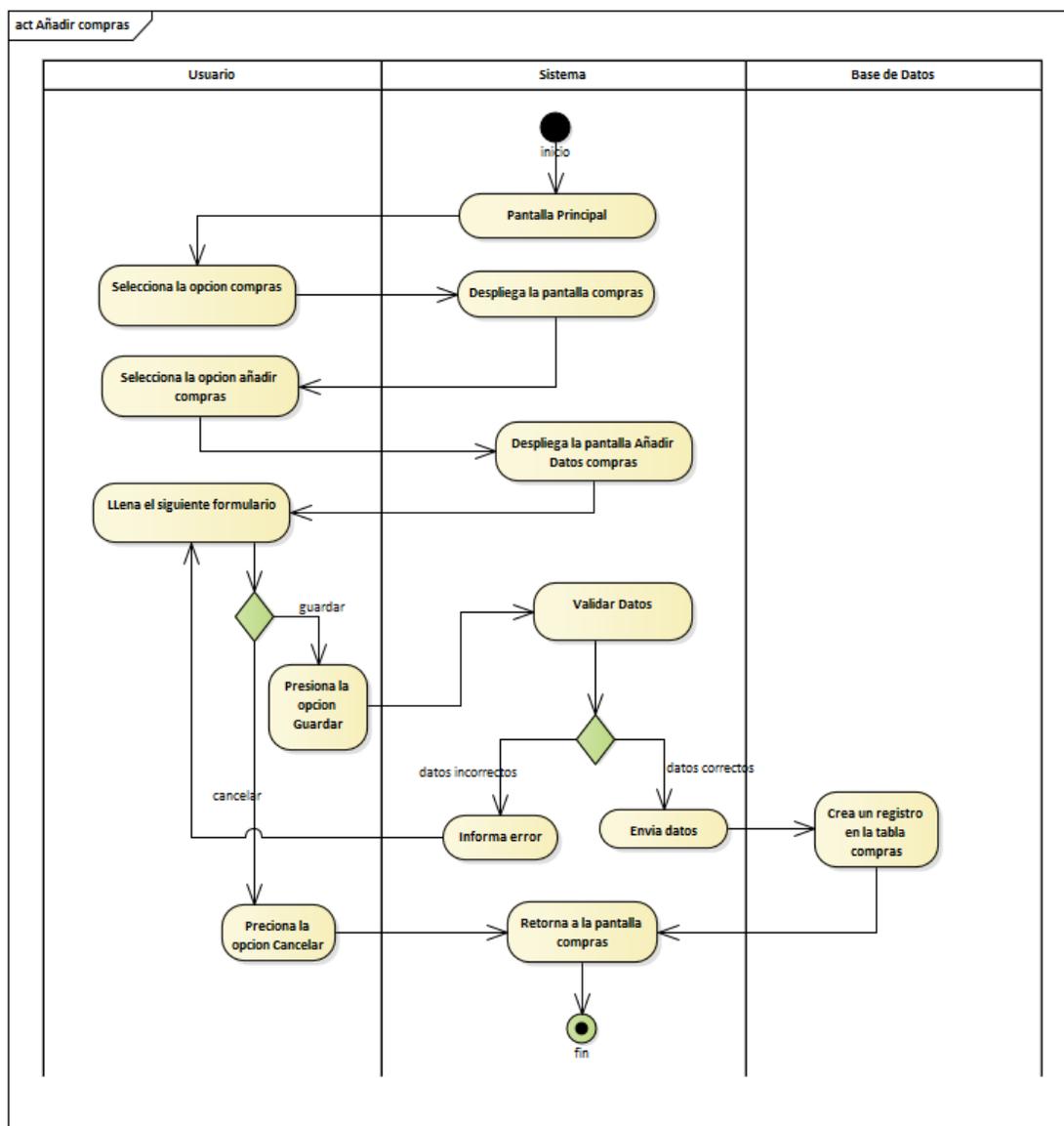


Figura 70 Diagrama de actividades- Añadir compras

II.1.2.2.3.3.5.17.

Diagrama de Actividades: Editar

Compras

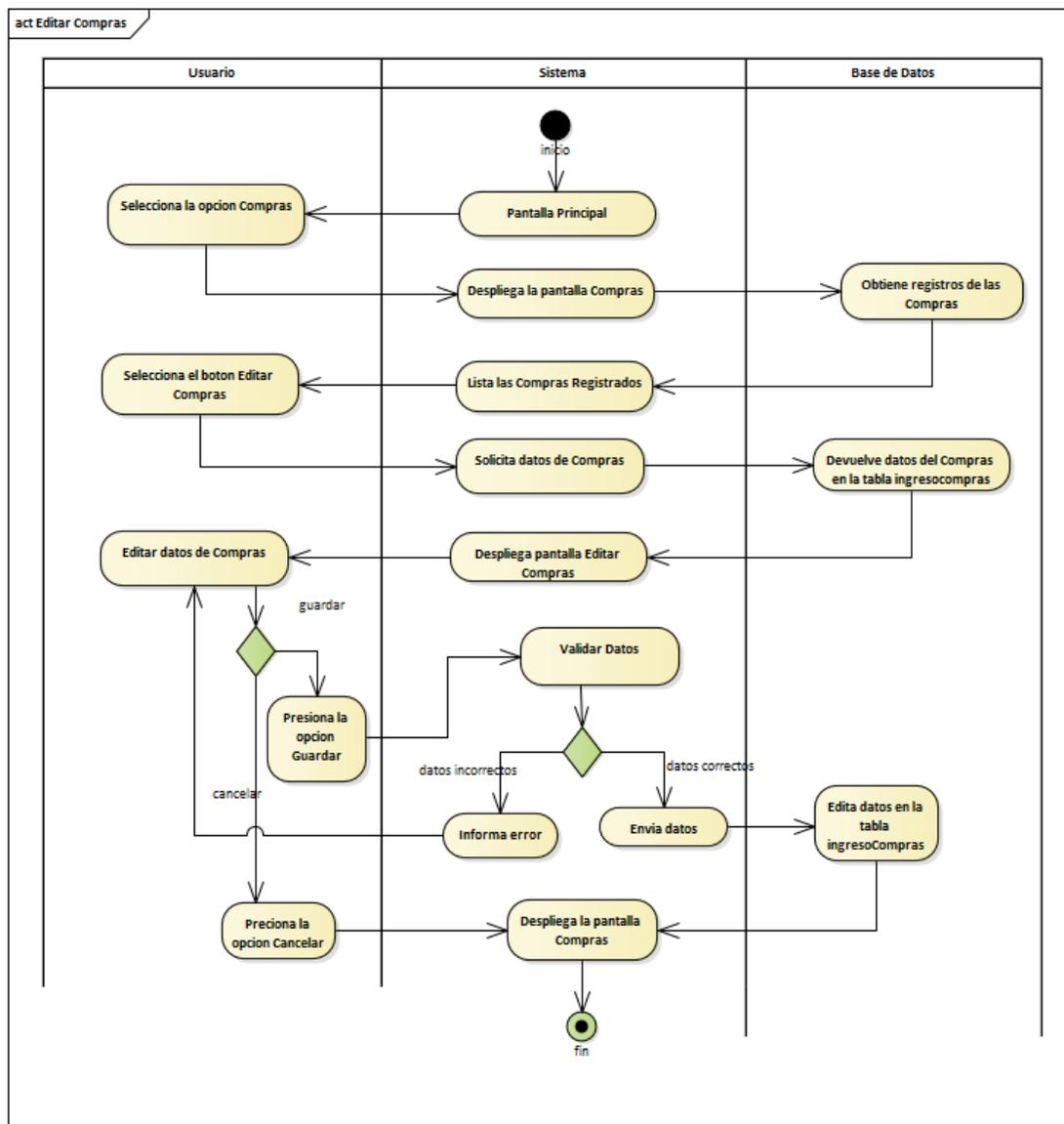


Figura 71 Diagrama de actividades- Editar Compras

II.1.2.2.3.3.5.18.

Diagrama de Actividades: Listar

Ventas

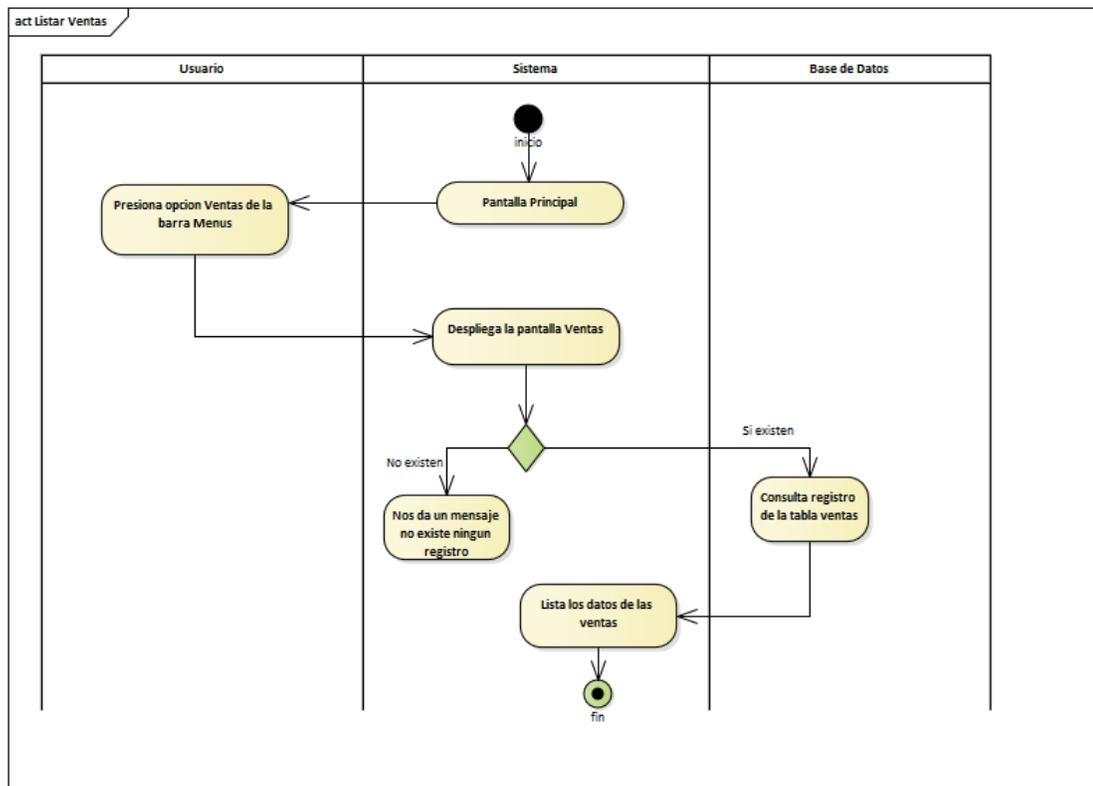


Figura 72 Diagrama de actividades- Listar Ventas

II.1.2.2.3.3.5.19.

Diagrama de Actividades: Añadir

Ventas

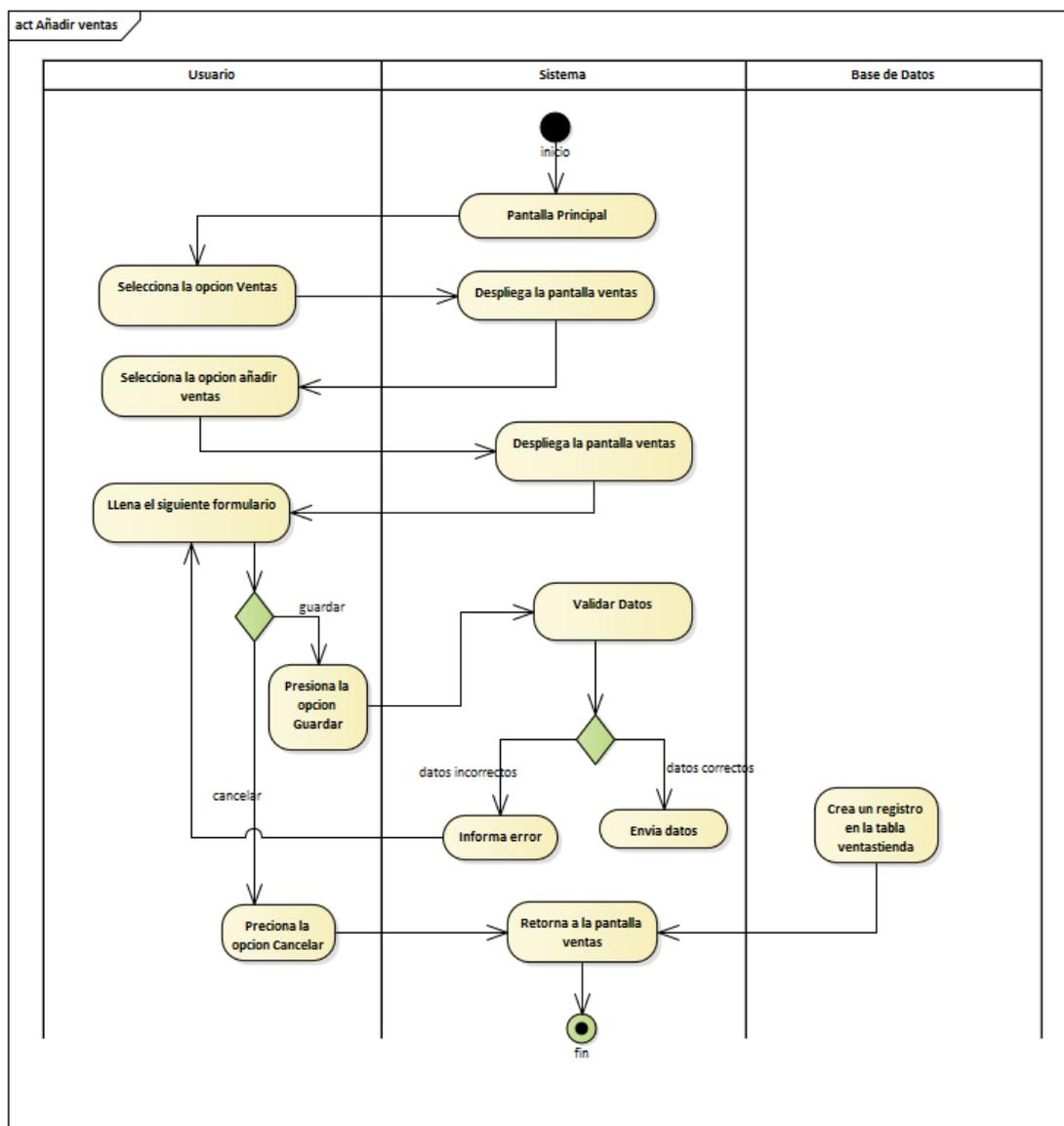


Figura 73 Diagrama de actividades- Añadir Ventas

II.1.2.2.3.3.5.20.

Diagrama de Actividades: Listar

artículos

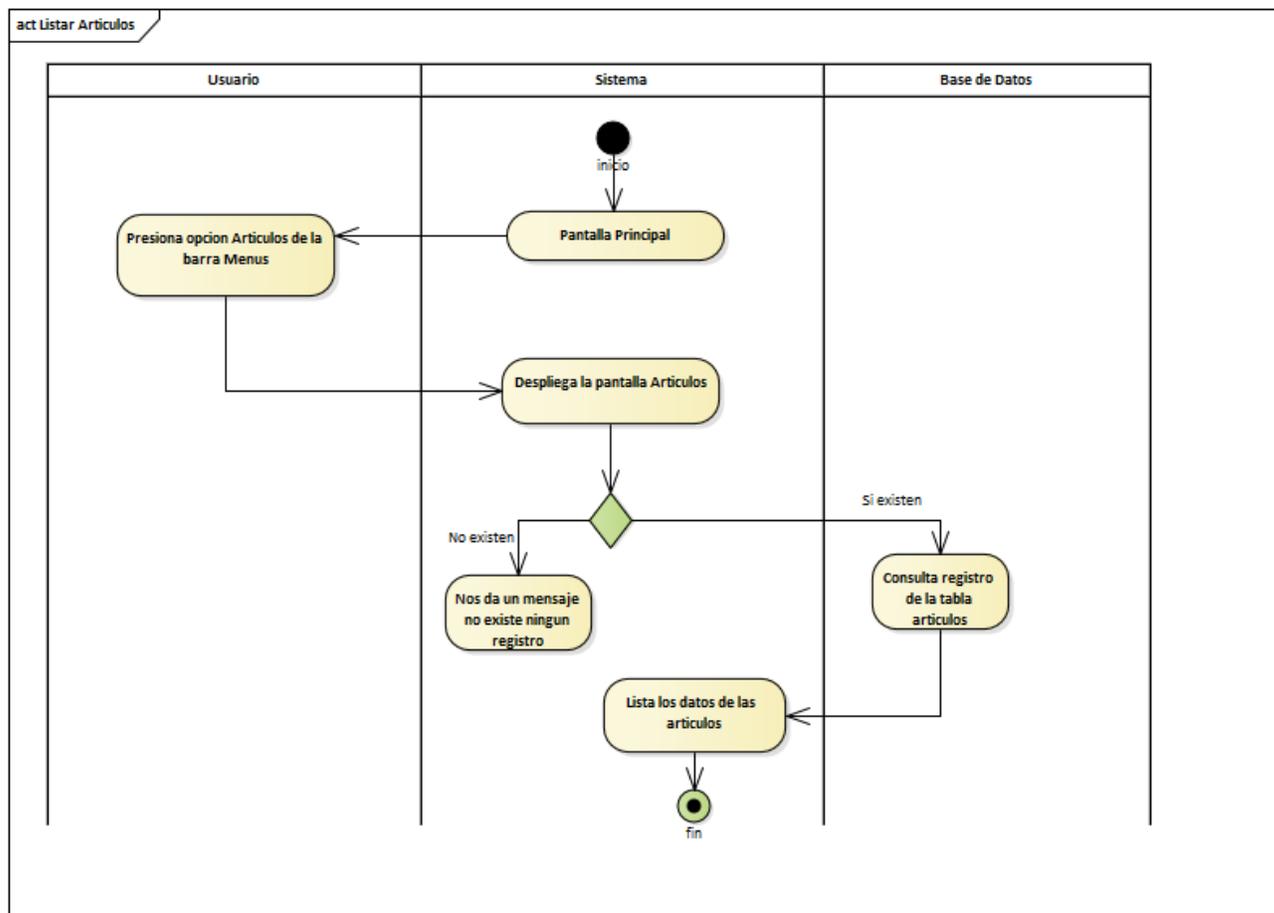


Figura 74 Diagrama de actividades- Listar artículos

II.1.2.2.3.3.5.21.

Diagrama de Actividades: Añadir

Artículos

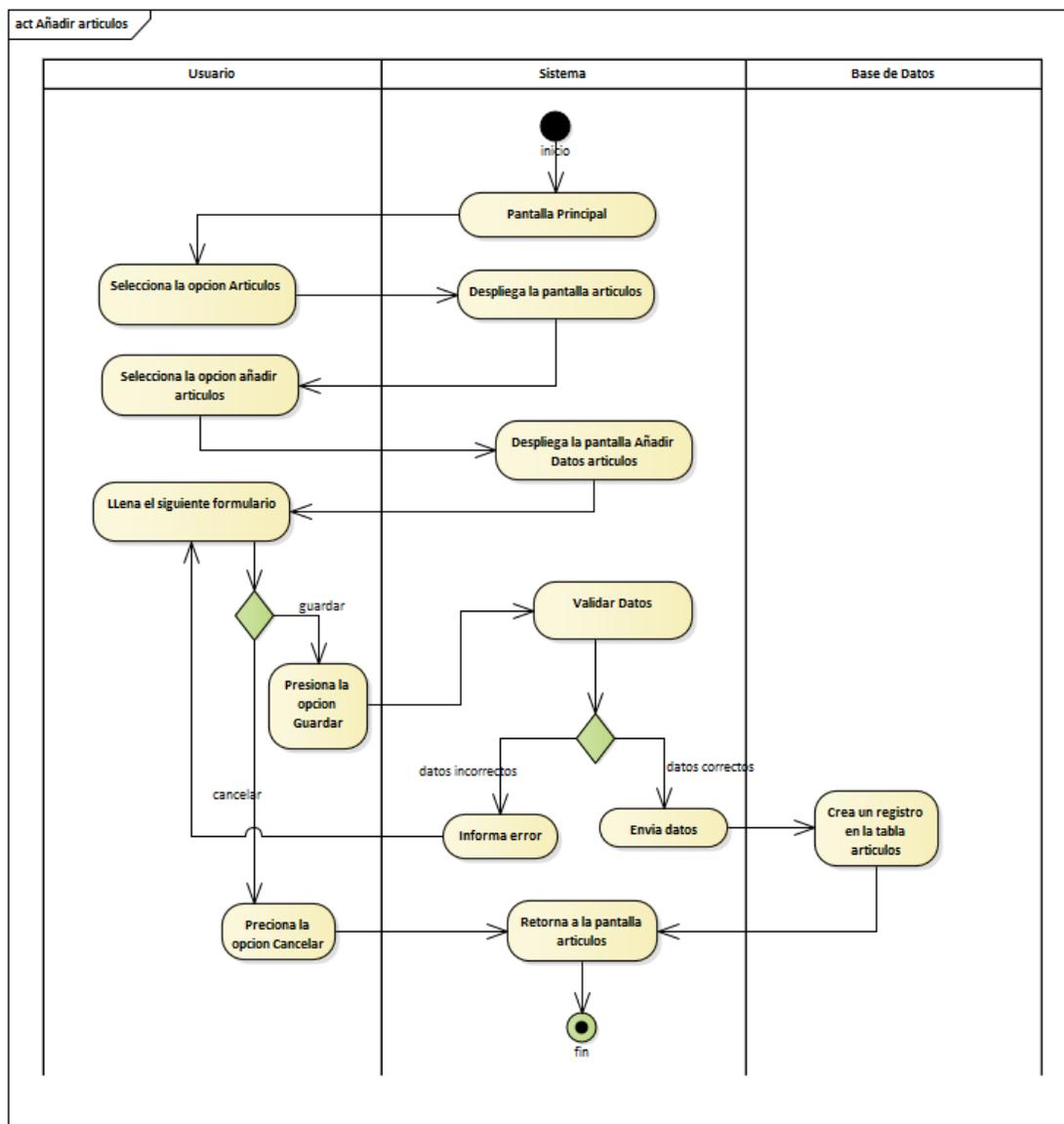


Figura 75 Diagrama de actividades- Añadir Artículos

II.1.2.2.3.3.5.22.

Diagrama de Actividades: Editar

Artículos

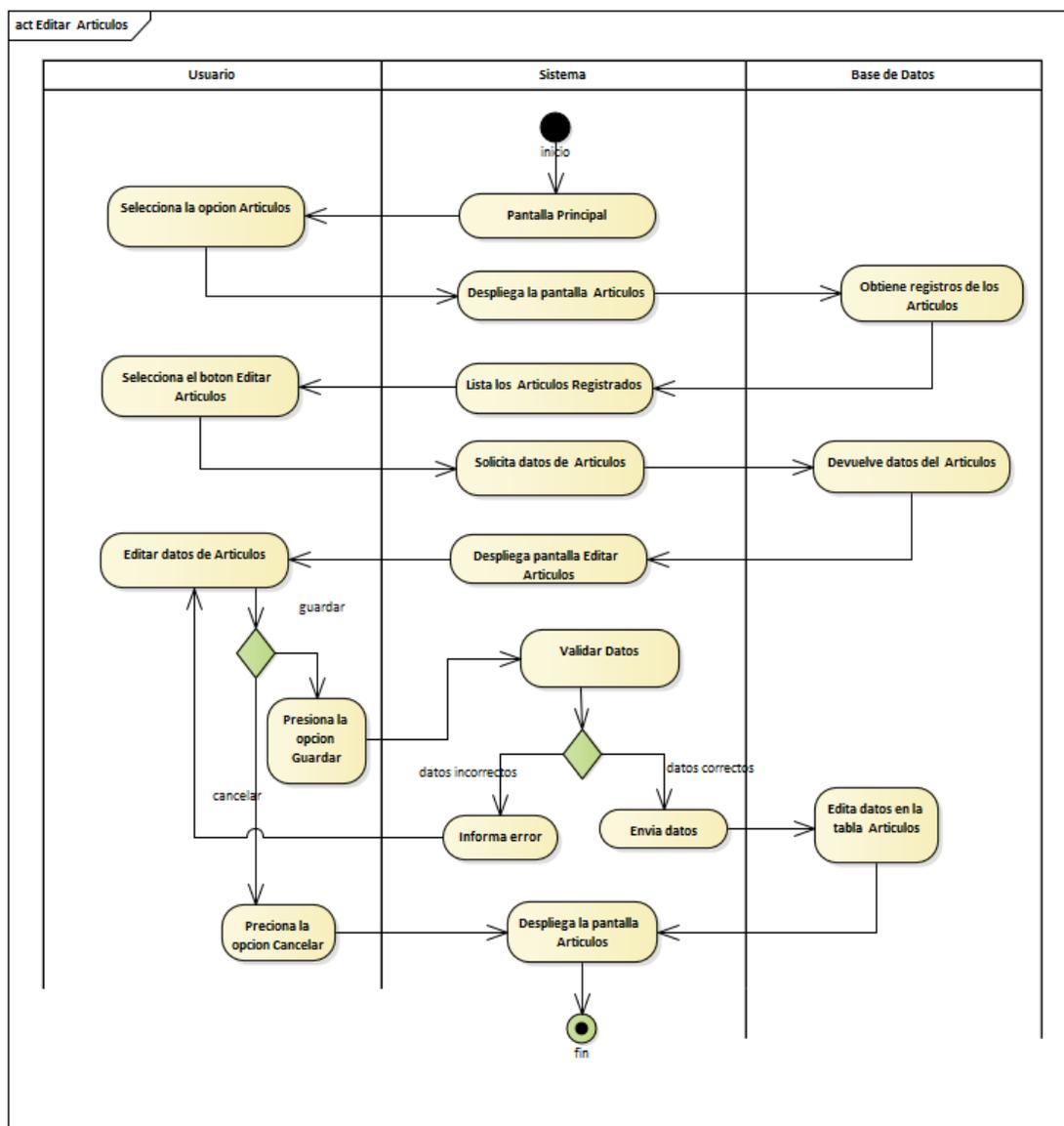


Figura 76 Diagrama de actividades- Editar articulos

II.1.2.2.3.3.5.23.

Diagrama de Actividades: Listar

Categorías

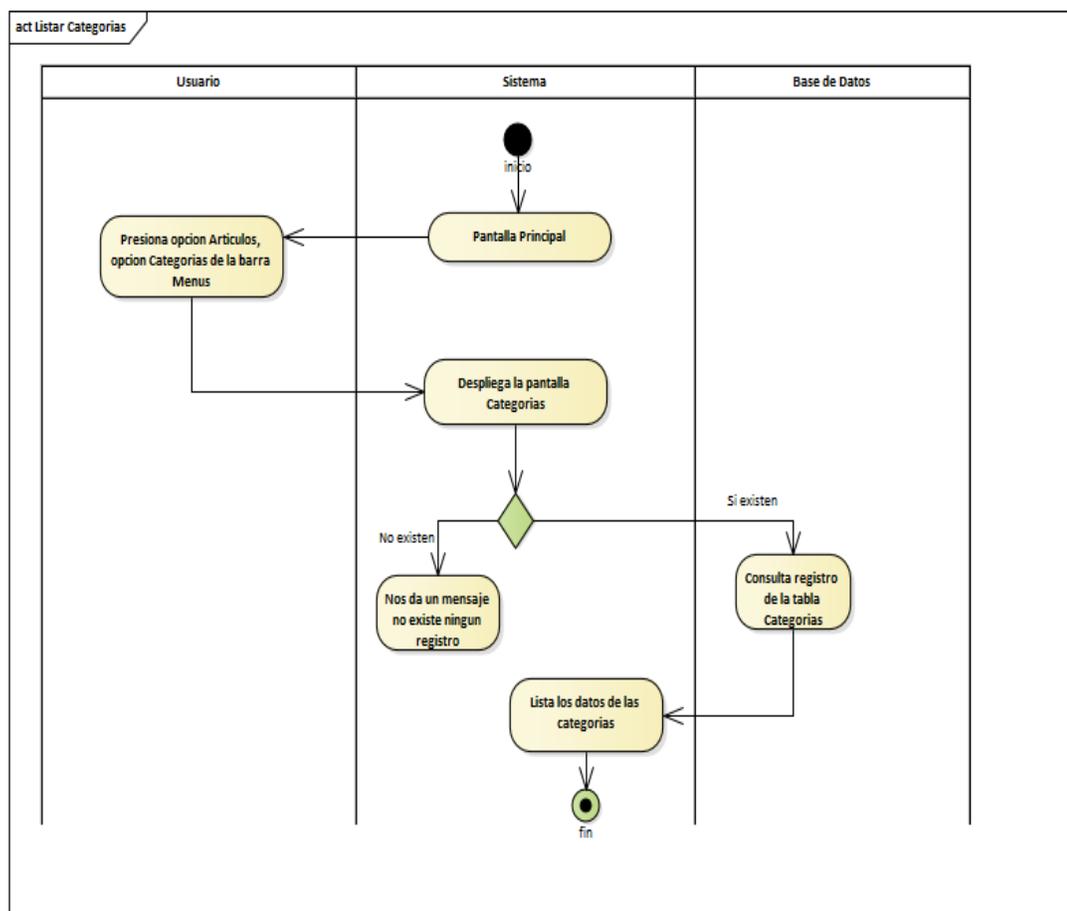


Figura 77 Diagrama de actividades- Listar Categorías

II.1.2.2.3.3.5.24.

Diagrama de Actividades: Añadir

Categorías

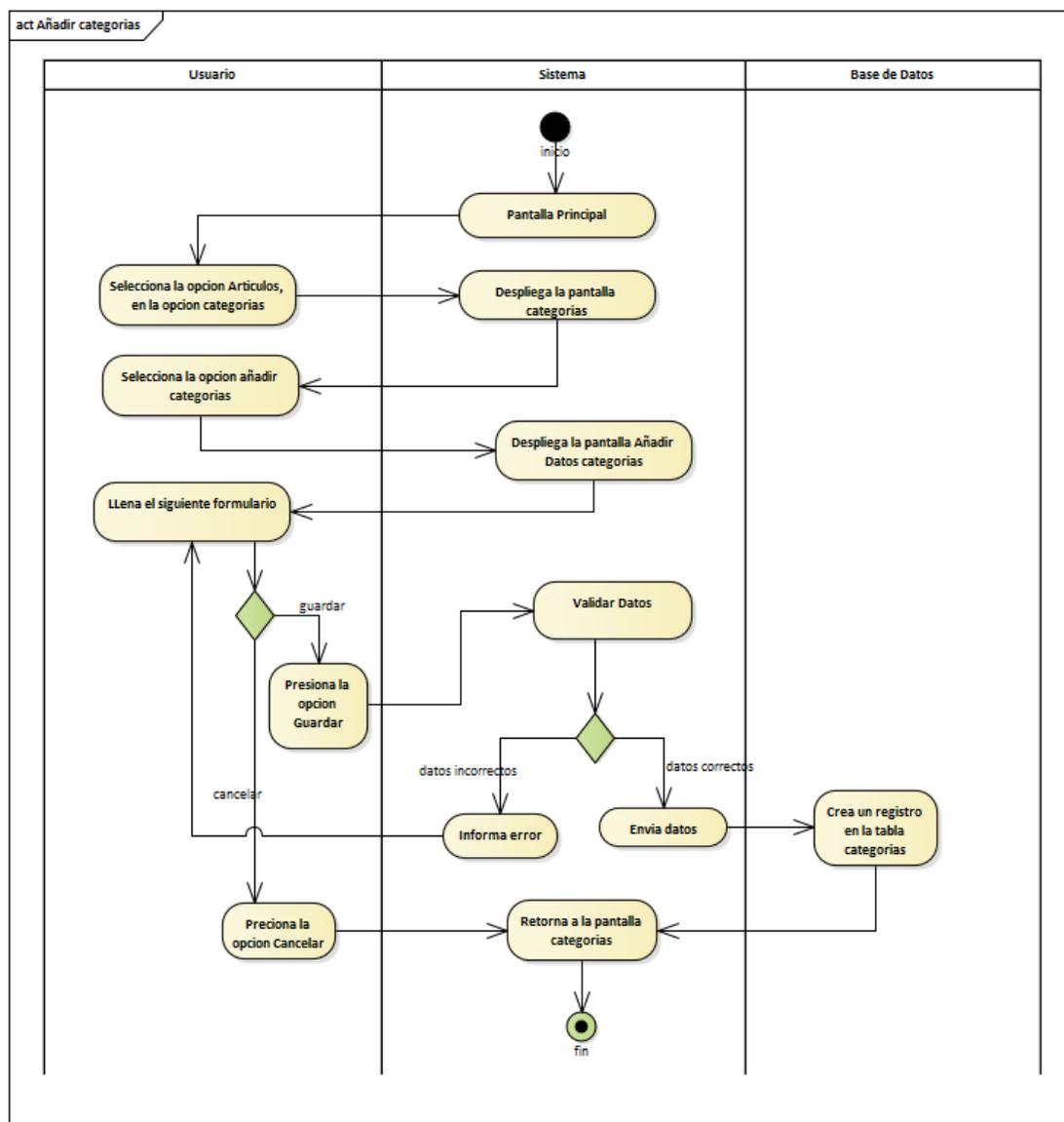


Figura 78 Diagrama de actividades- Añadir Categorías

II.1.2.2.3.3.5.25.

Diagrama de Actividades: Editar

Categorías

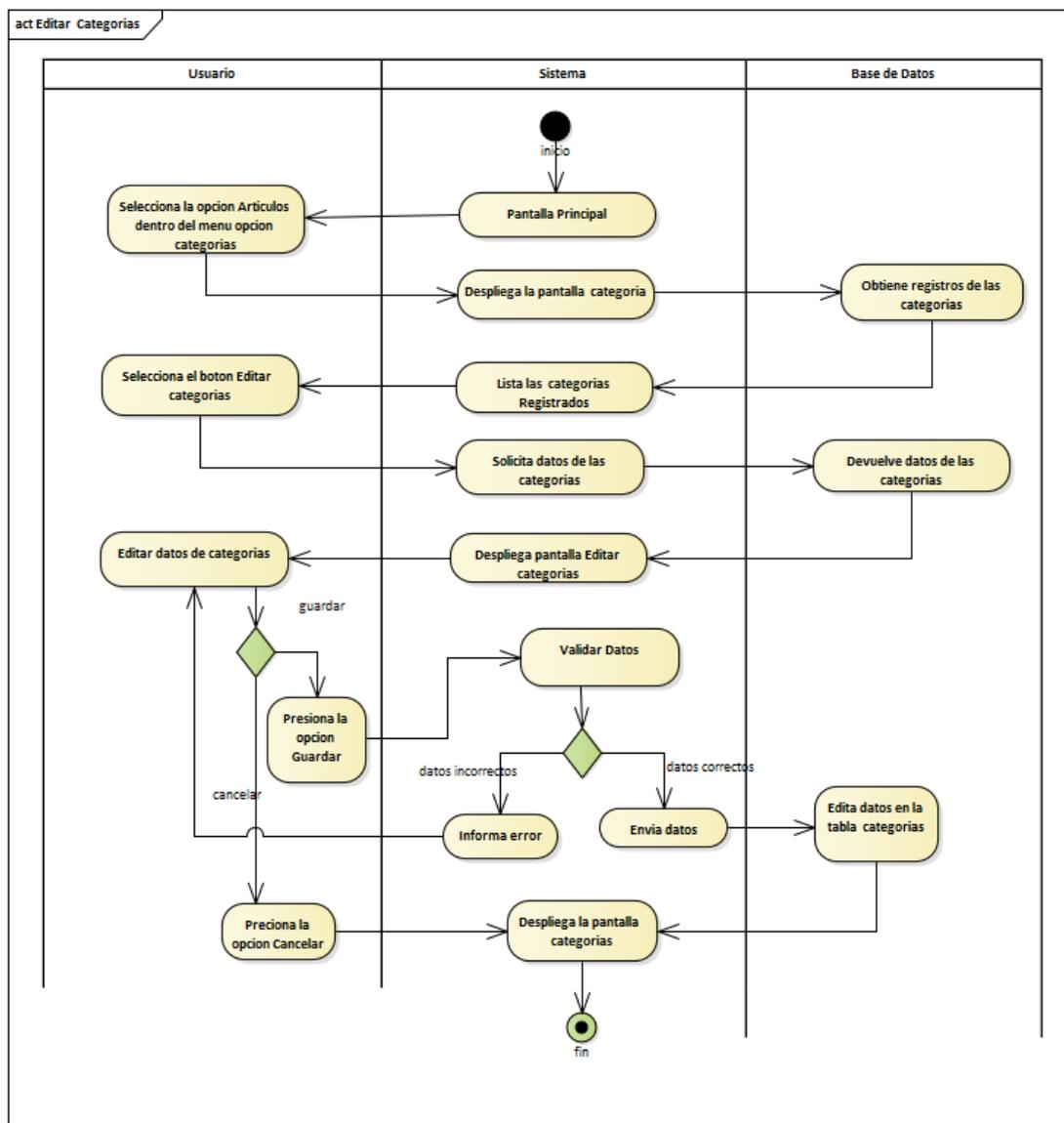


Figura 79 Diagrama de actividades- Editar Categorías

II.1.2.2.3.3.5.26.

Diagrama de Actividades: Listar

Subcategorías

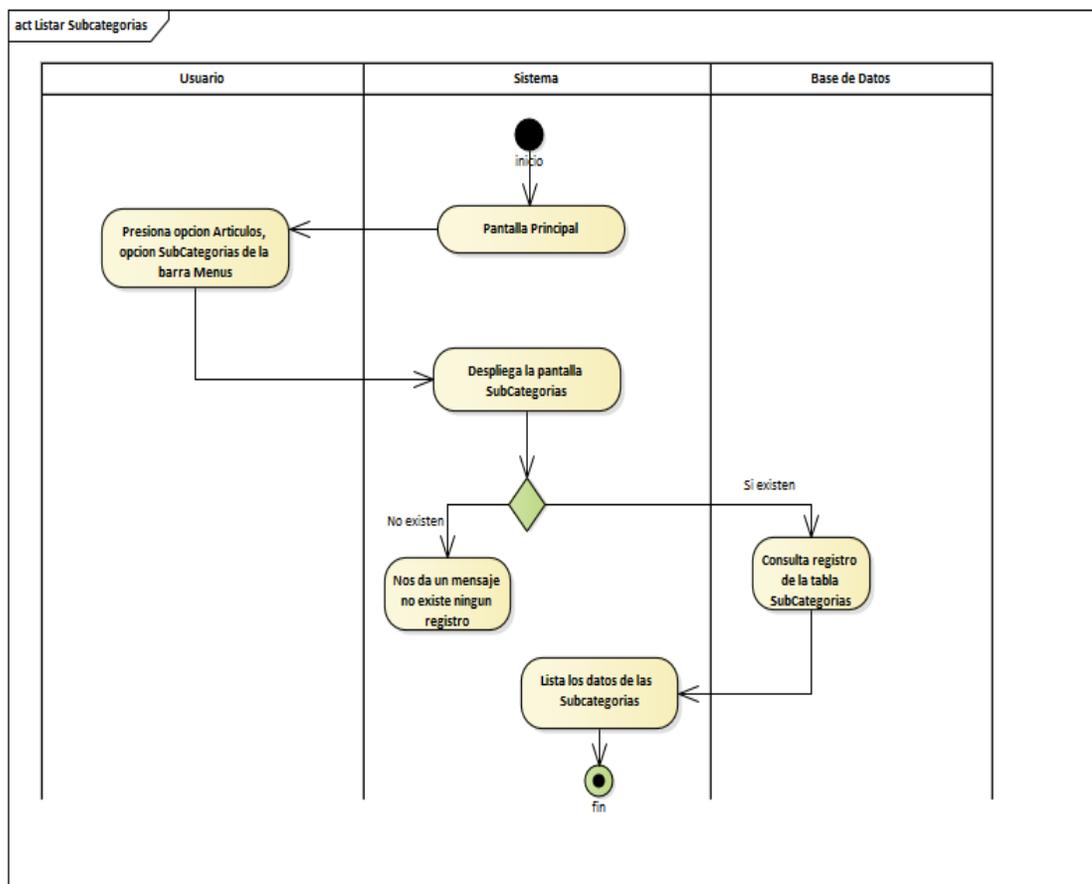


Figura 80 Diagrama de actividades- Listar Subcategorias

II.1.2.2.3.3.5.27.

Diagrama de Actividades: Añadir

Subcategorías

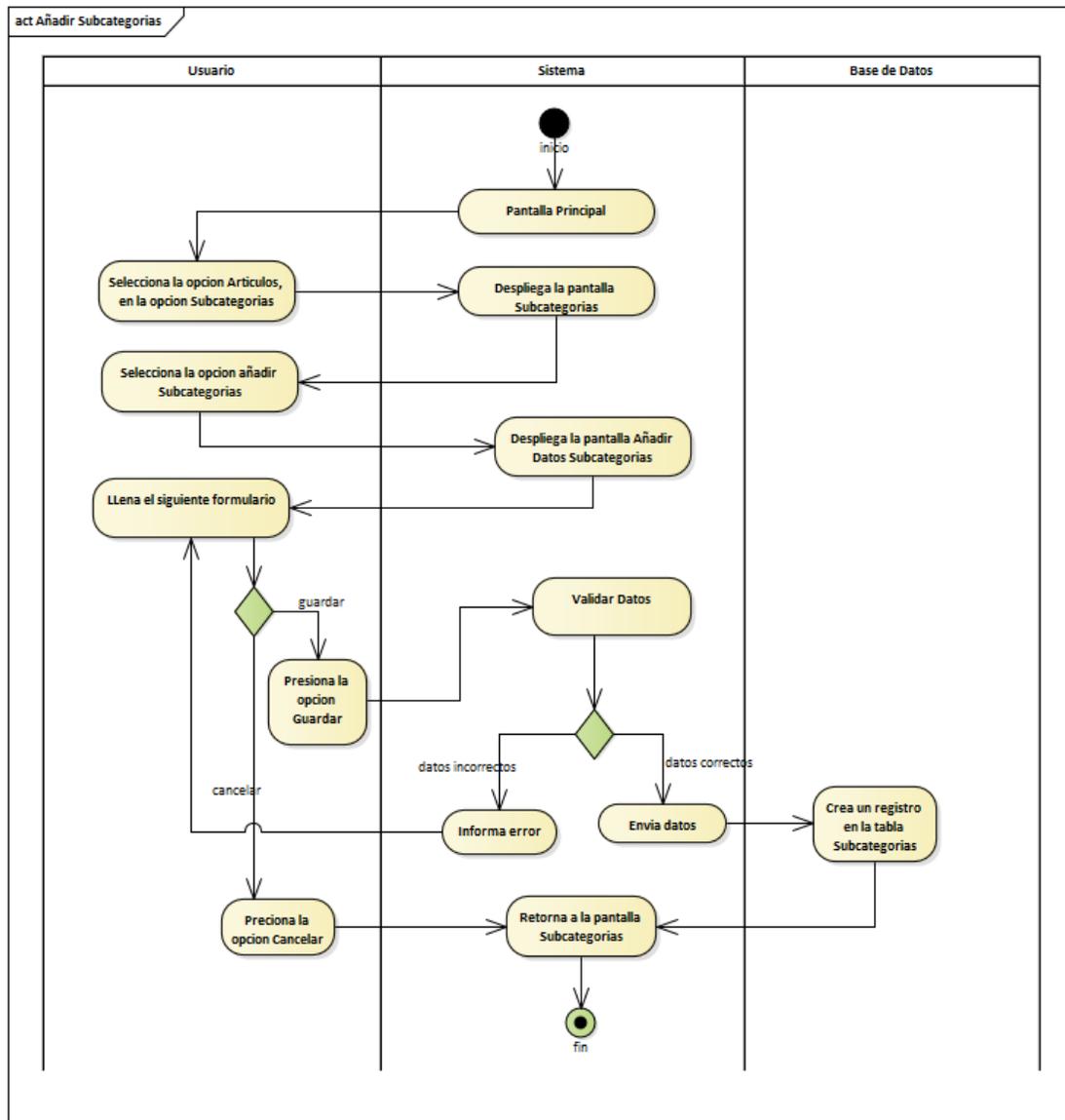


Figura 81 Diagrama de actividades- Añadir Subcategorías

II.1.2.2.3.3.5.28.

Diagrama de Actividades: Editar

Subcategorías

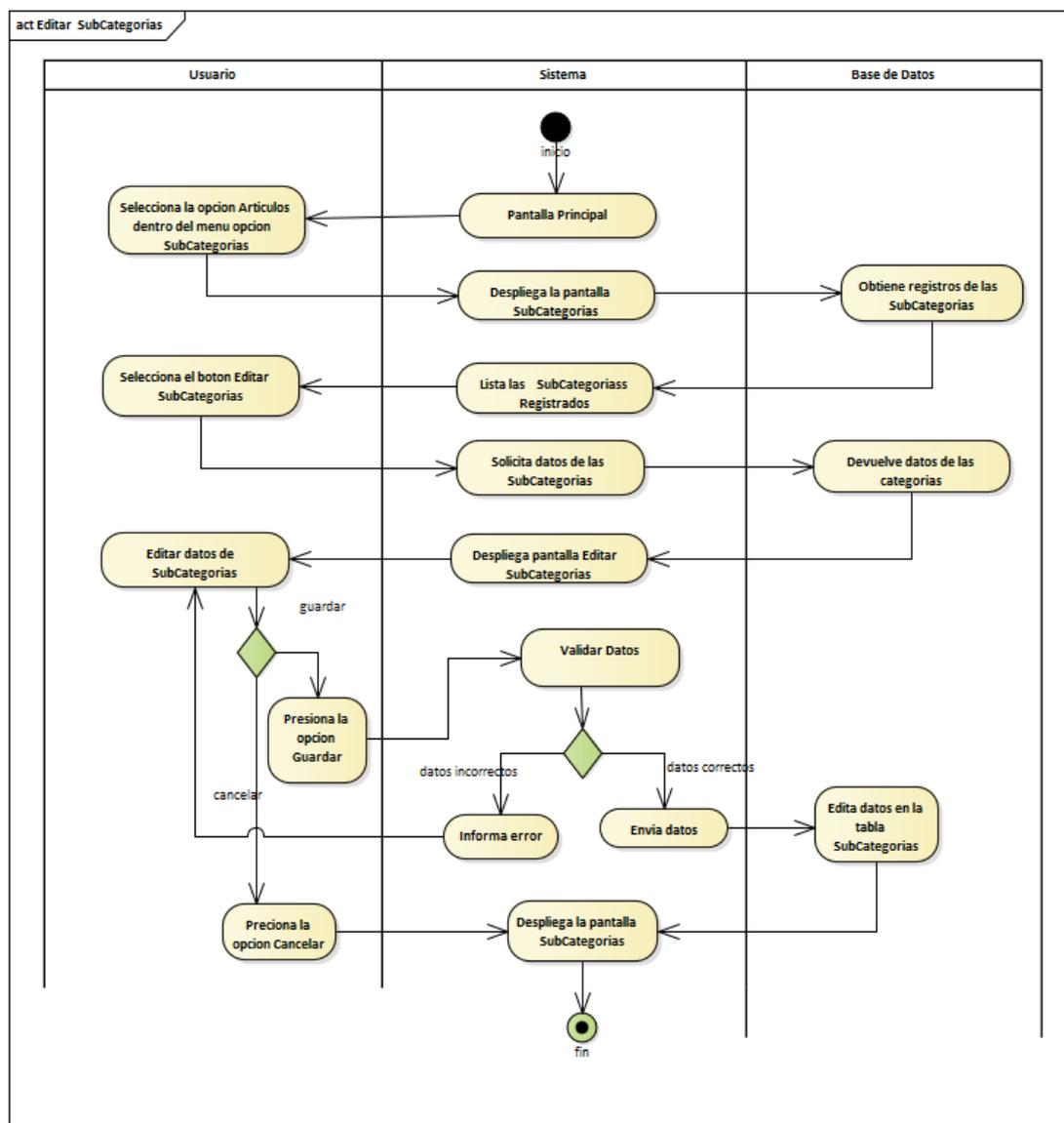


Figura 82 Diagrama de actividades- Editar SubCategorías

II.1.2.2.3.3.5.29.

Diagrama de Actividades: Listar

Marcas

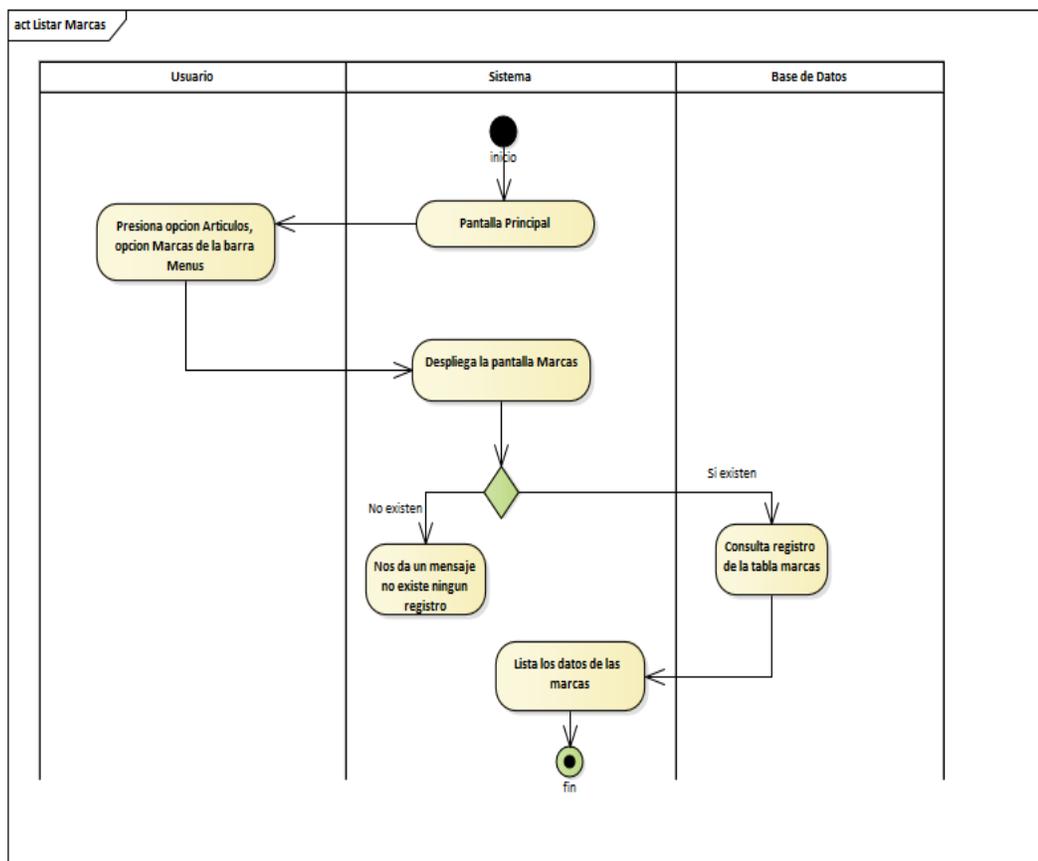


Figura 83 Diagrama de actividades- Listar marcas

II.1.2.2.3.3.5.30.

Diagrama de Actividades: Añadir

Marcas

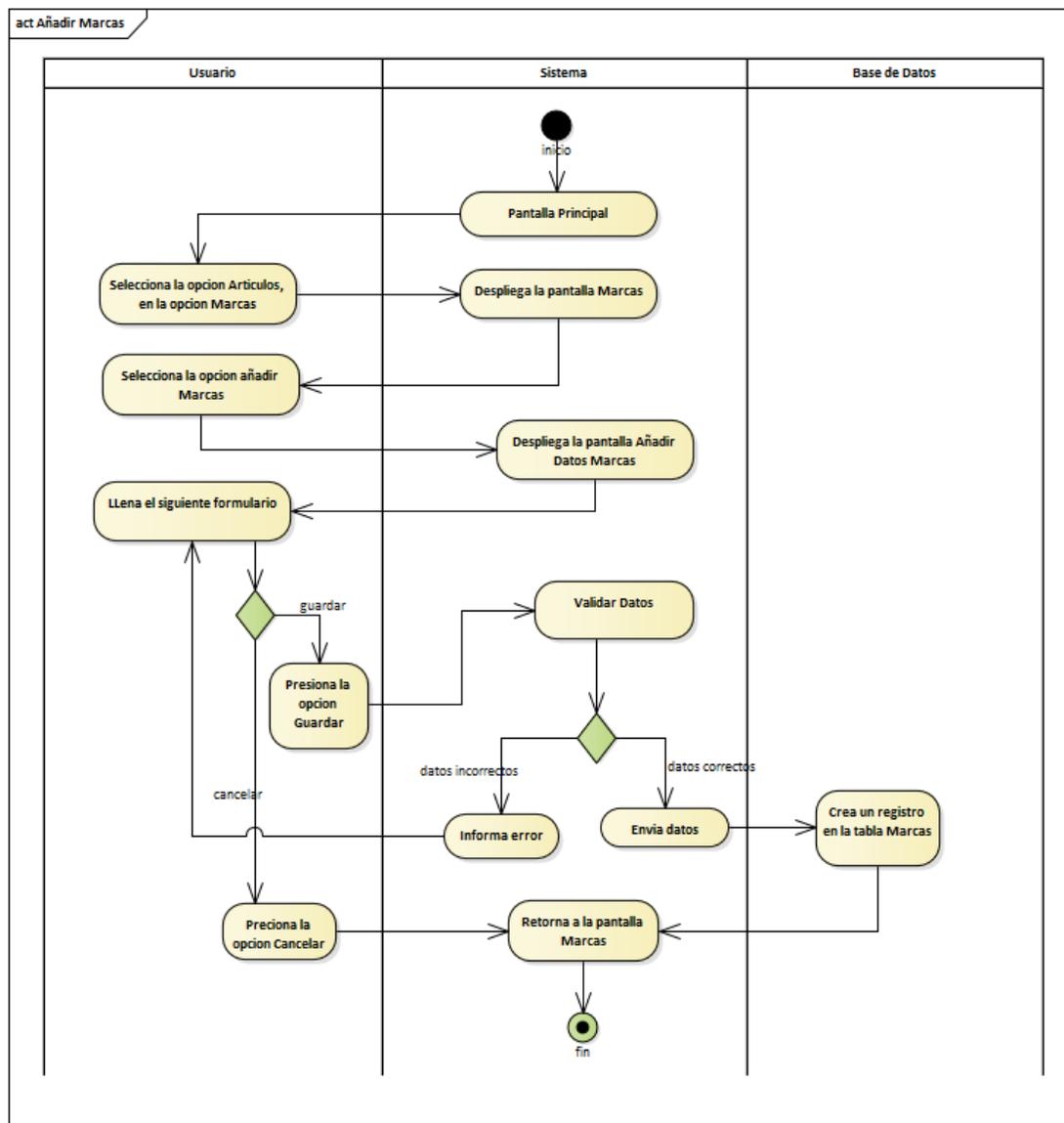


Figura 84 Diagrama de actividades- Añadir Marcas

II.1.2.2.3.3.5.31.

Diagrama de Actividades: Editar

Marcas

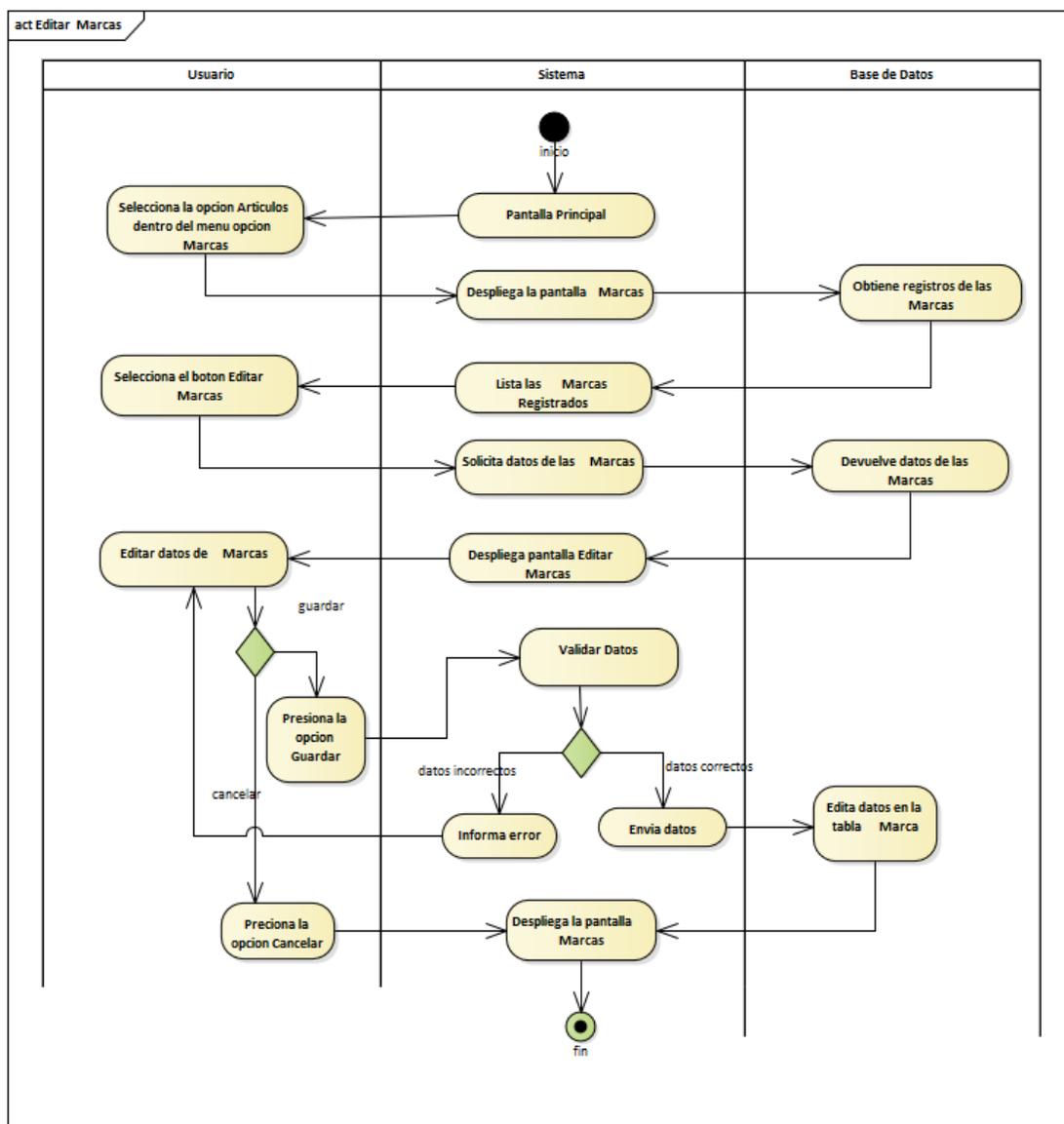


Figura 85 Diagrama de actividades- Editar Marcas

II.1.2.2.3.3.5.32.

Diagrama de Actividades: Listar

Proveedores

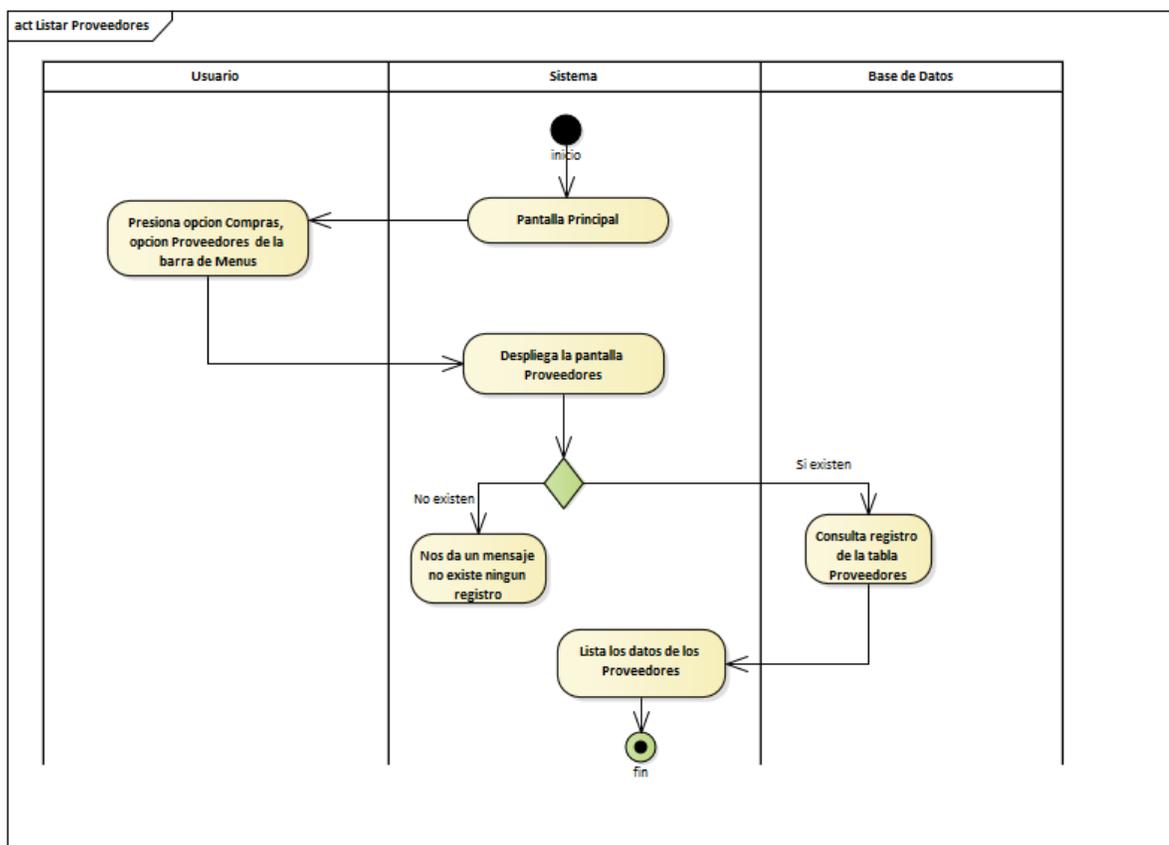


Figura 86 Diagrama de actividades- Listar Proveedores

II.1.2.2.3.3.5.33.

Diagrama de Actividades: Añadir

Proveedores

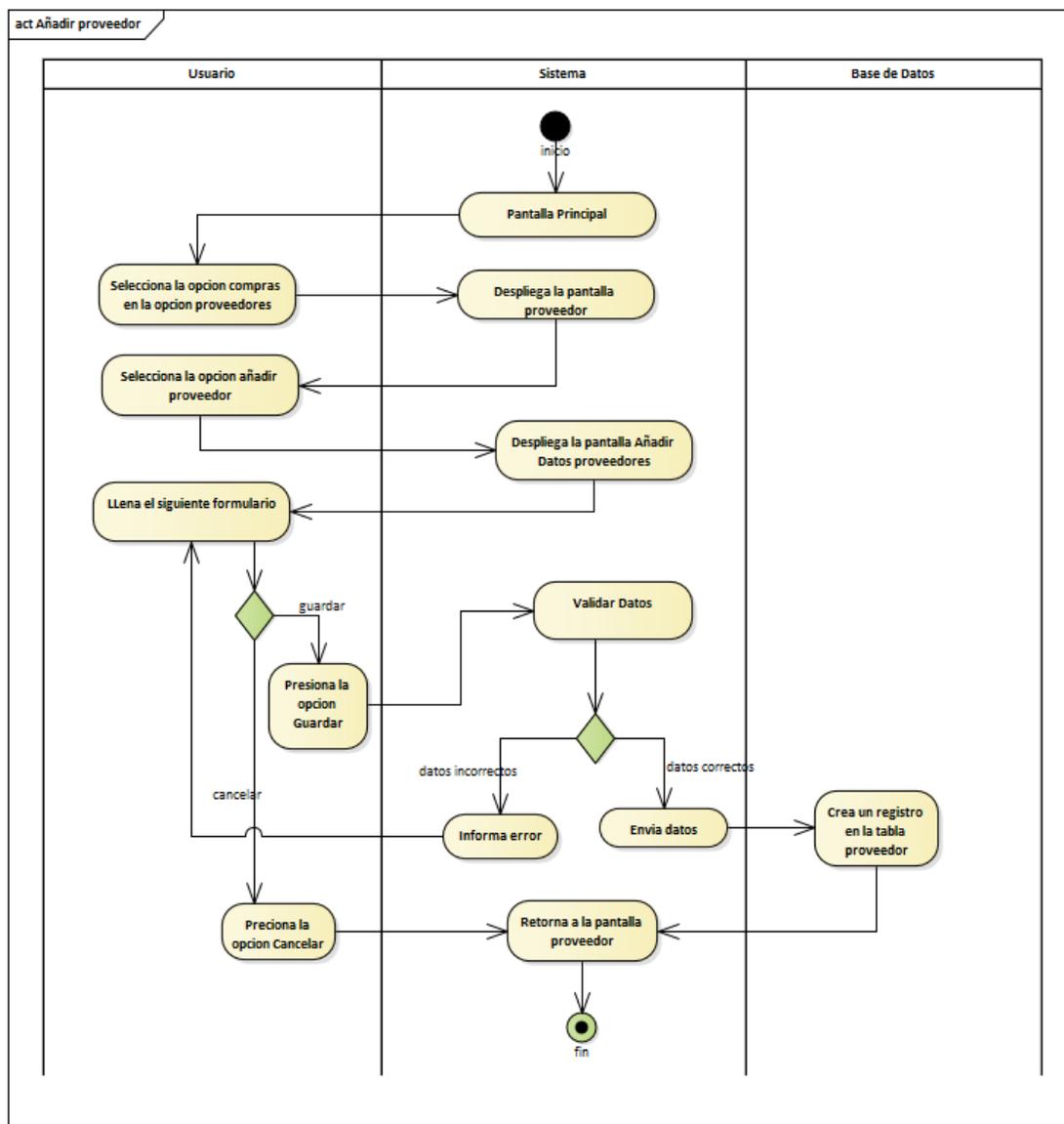


Figura 87 Diagrama de actividades- Añadir Proveedores

II.1.2.2.3.3.5.34.

Diagrama de Actividades: Editar

Proveedores

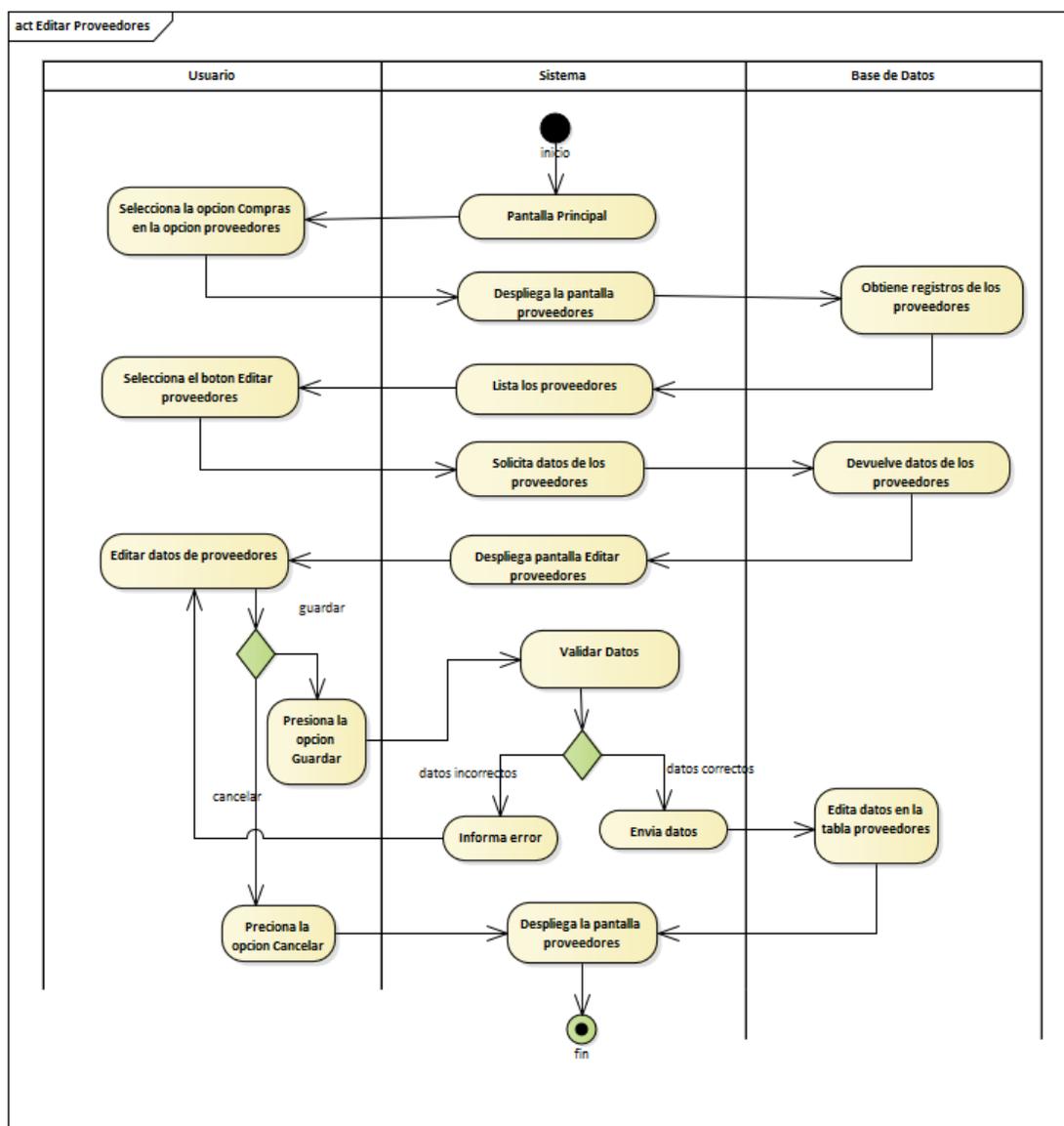


Figura 88 Diagrama de actividades- Editar Proveedores

II.1.2.2.3.3.5.35.

Diagrama de Actividades: Editar

Proveedores

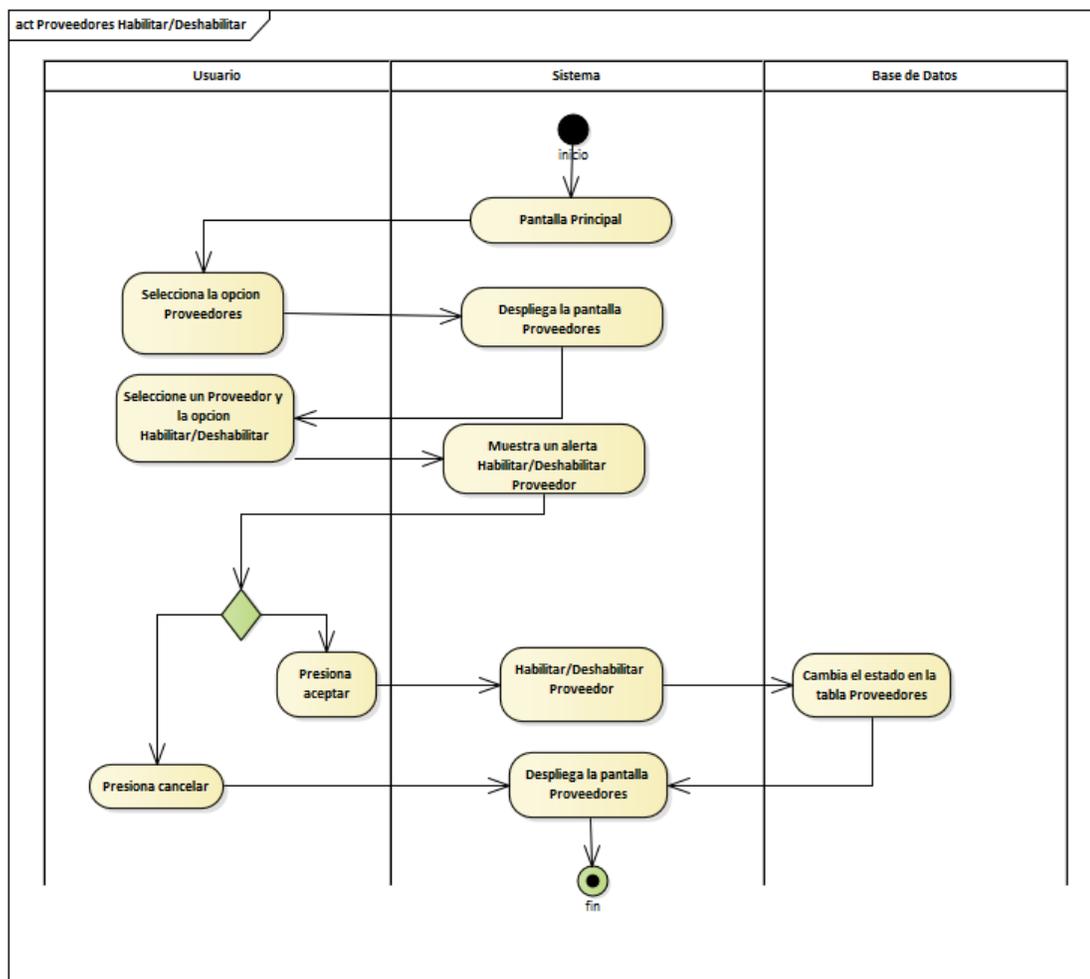


Figura 89 Diagrama de actividades- Editar Proveedores

II.1.2.2.3.3.5.36.

Diagrama de Actividades: Listar

zonas de envío

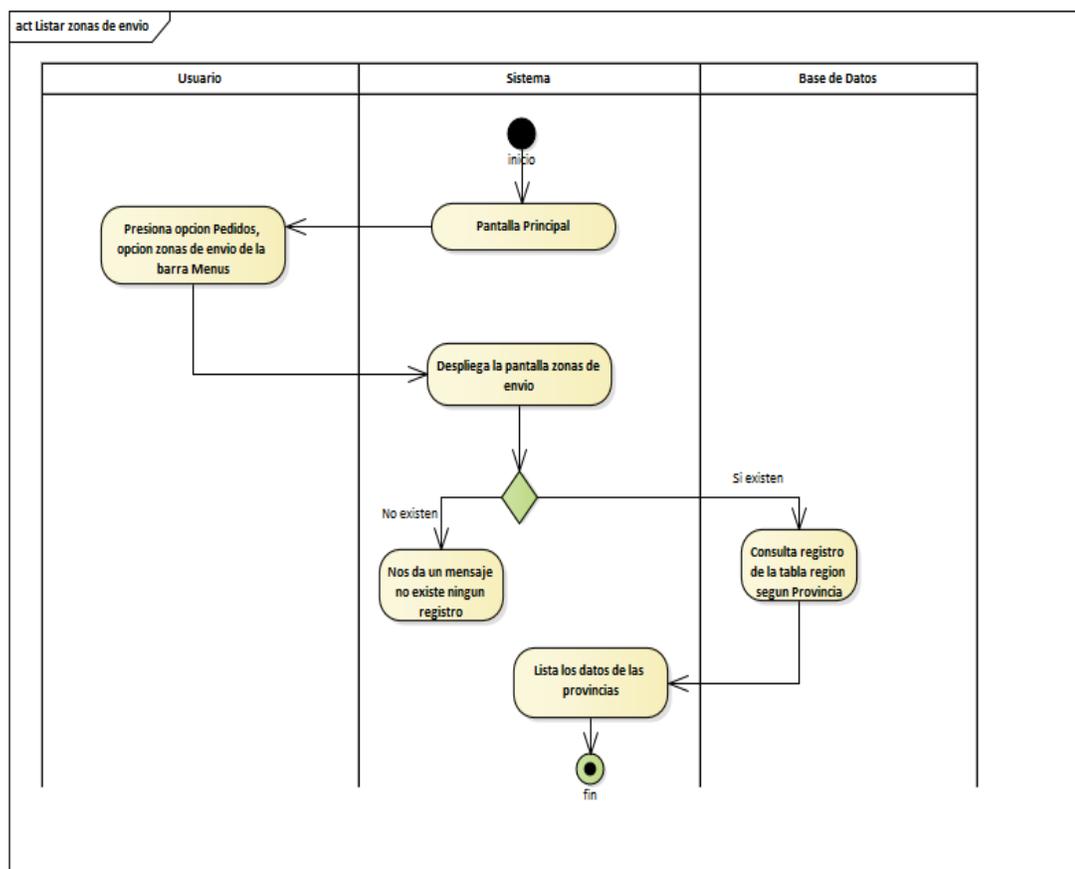


Figura 90 Diagrama de actividades- zonas de envío

II.1.2.2.3.3.5.37.

Diagrama de Actividades: Añadir

Zonas de envío

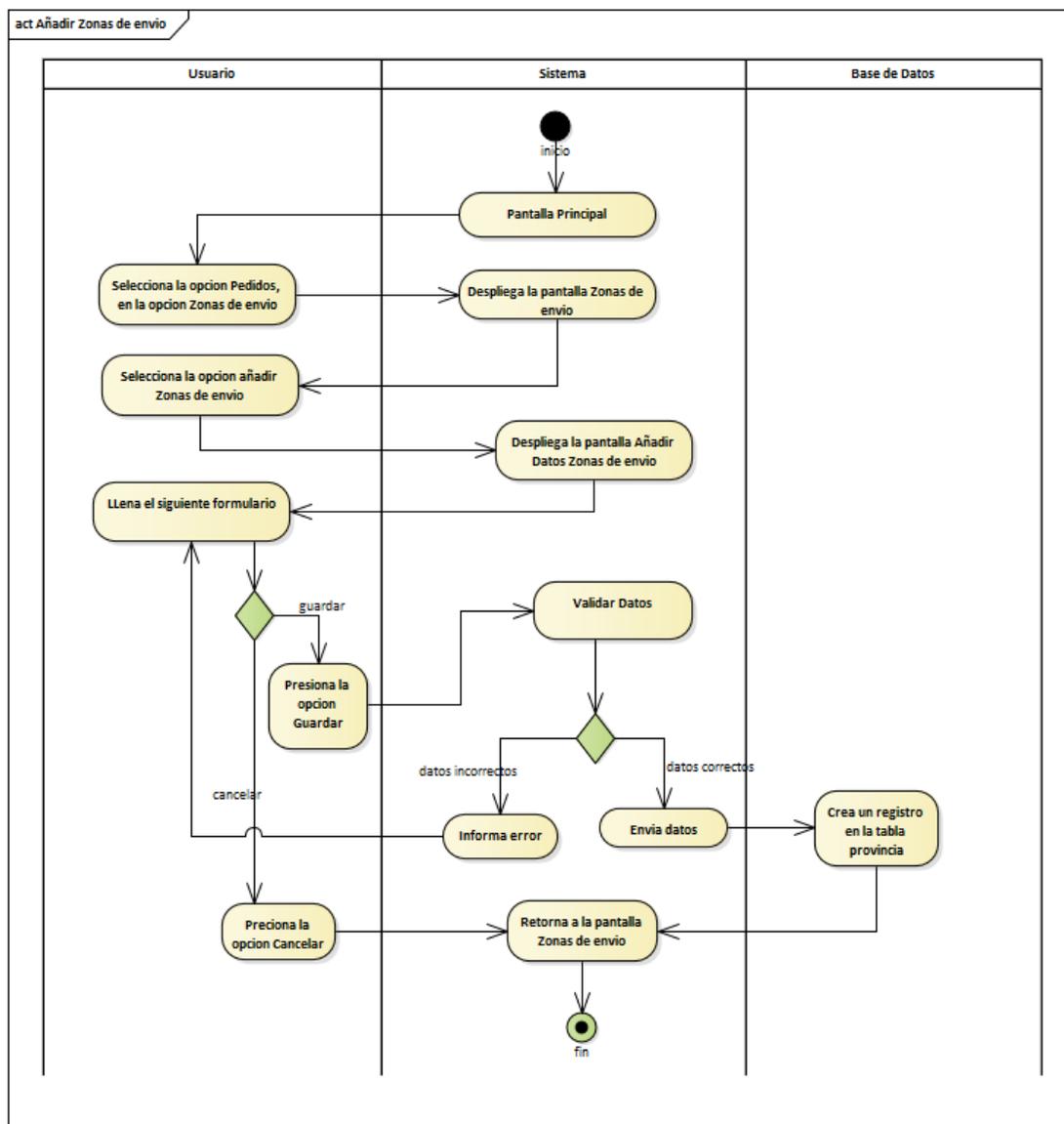


Figura 91 Diagrama de actividades- Añadir Zonas de envío

II.1.2.2.3.3.5.38.

Diagrama de Actividades: Editar

Zonas de envío

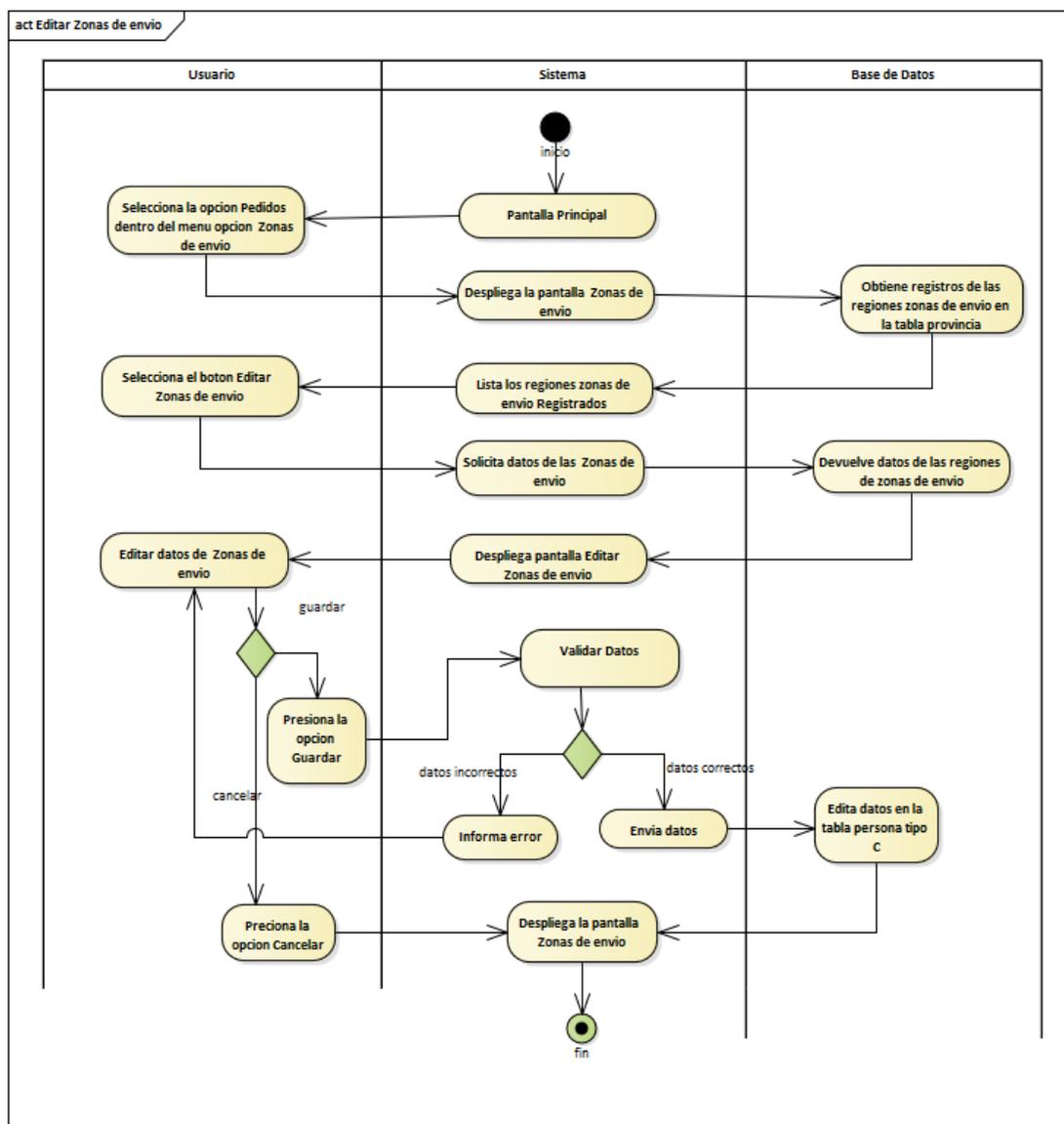


Figura 92 Diagrama de actividades- Editar Zonas de envío

**II.1.2.2.3.3.5.39. Diagrama de Actividades:
Habilitar/Deshabilitar Zonas de envío**

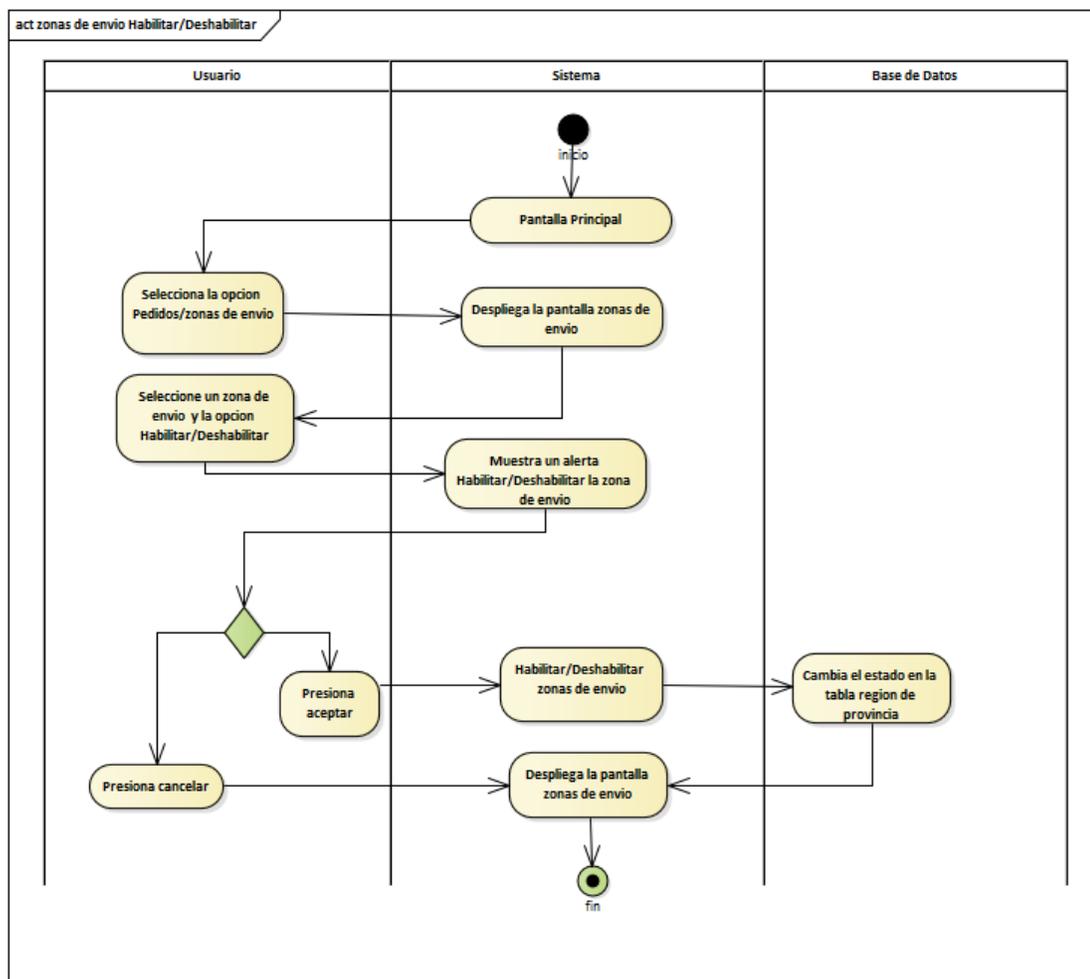


Figura 93 Diagrama de actividades- zonas de envío

II.1.2.2.3.3.5.40.

Diagrama de Actividades: Listar

Pedidos

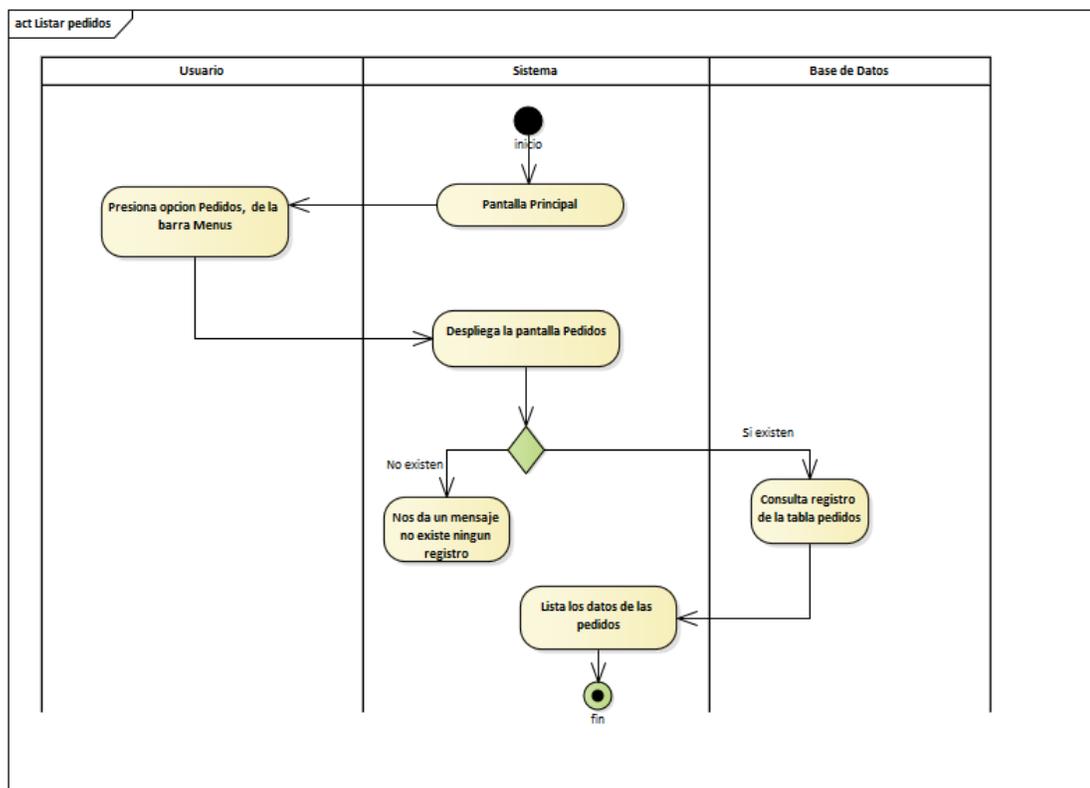


Figura 94 Diagrama de actividades- Listar pedidos

II.1.2.2.3.3.5.41.

Diagrama de Actividades: Editar

Pedidos

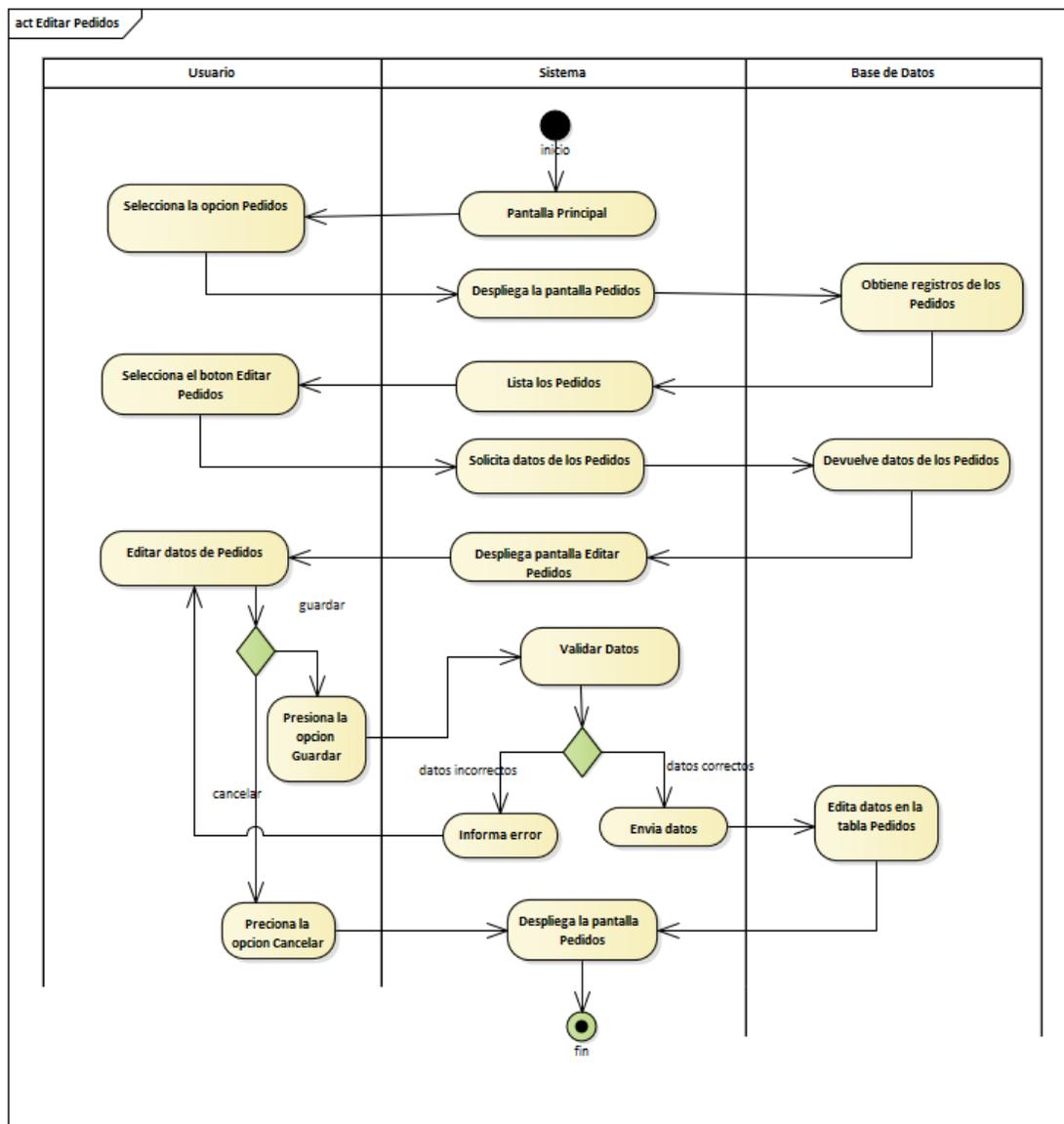


Figura 95 Diagrama de actividades- Editar Pedidos

II.1.2.2.3.3.5.42.

Diagrama de Actividades: Listar

Clientes

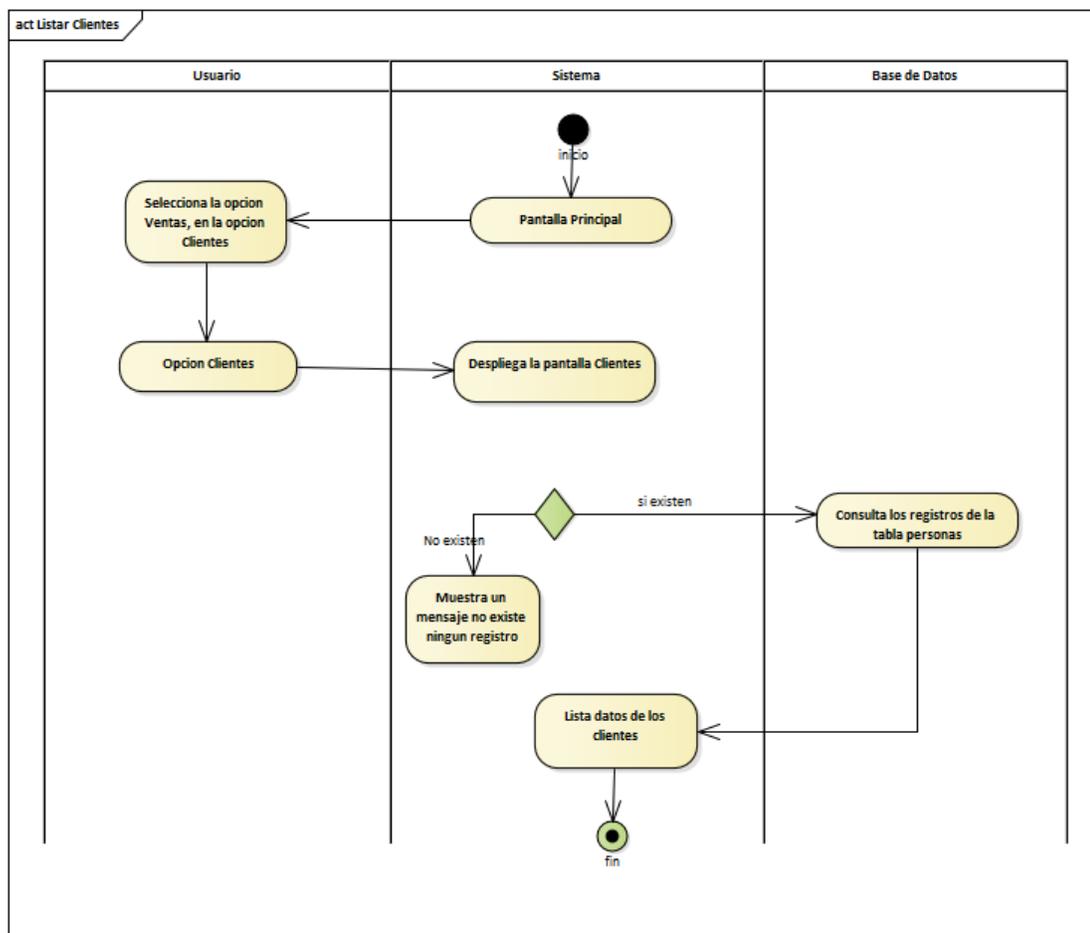


Figura 96 Diagrama de actividades- Listar clientes

II.1.2.2.3.3.5.43.

Diagrama de Actividades: Añadir

Clientes

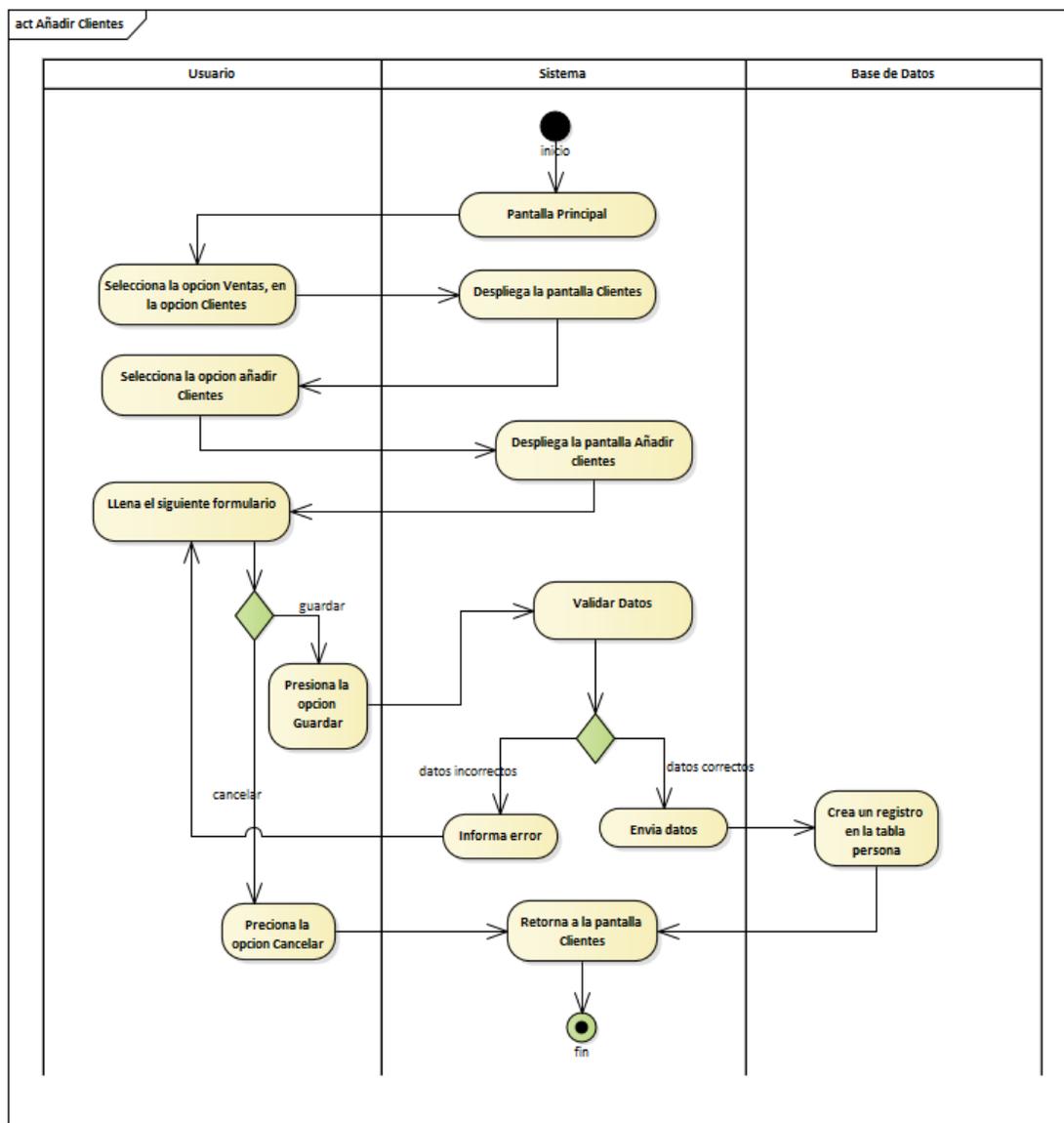


Figura 97 Diagrama de actividades- Añadir Clientes

II.1.2.2.3.3.5.44.

Diagrama de Actividades: Editar

Clientes

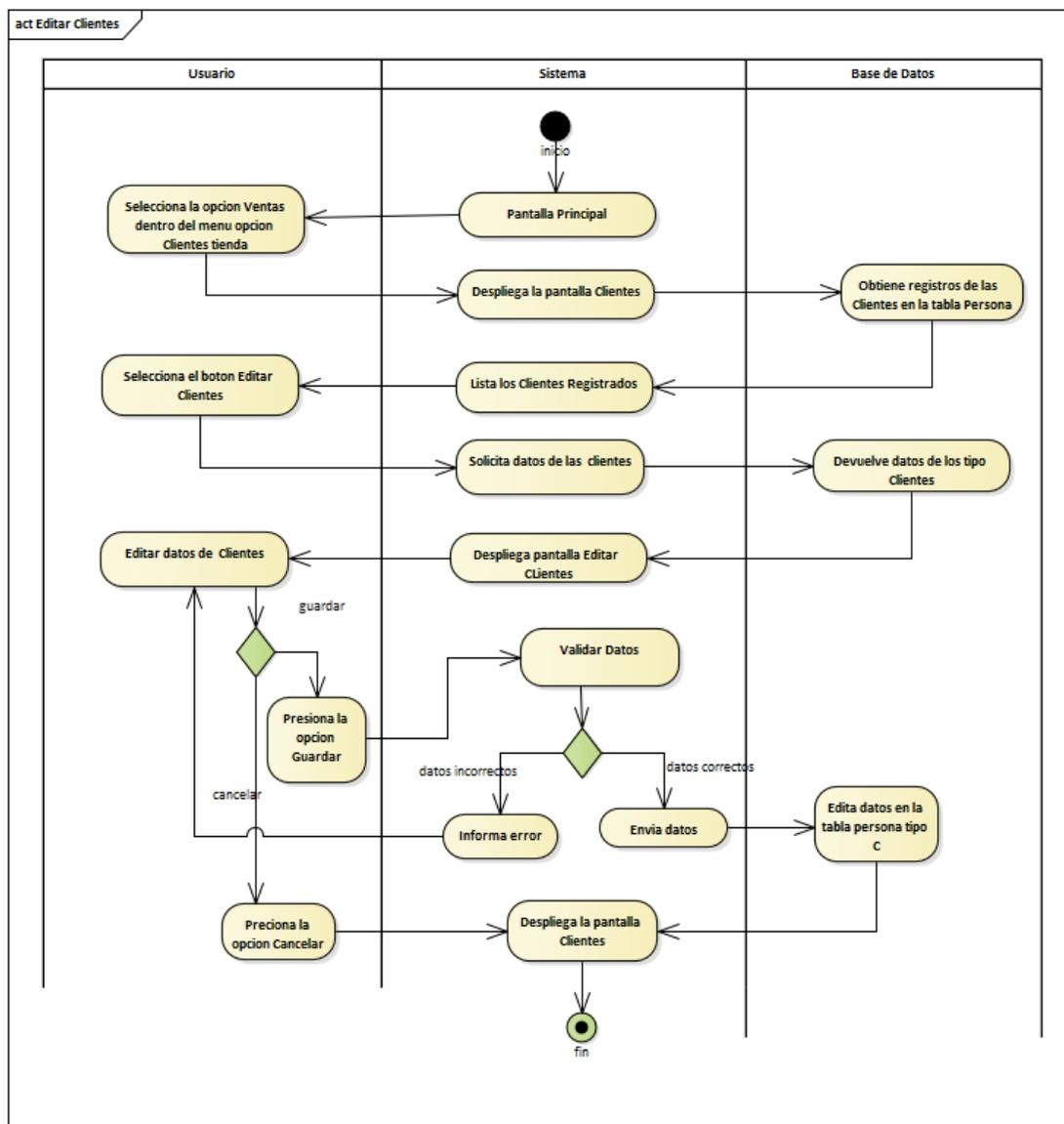


Figura 98 Diagrama de actividades- Editar Clientes

II.1.2.2.3.3.6. Modelo Entidad Relación

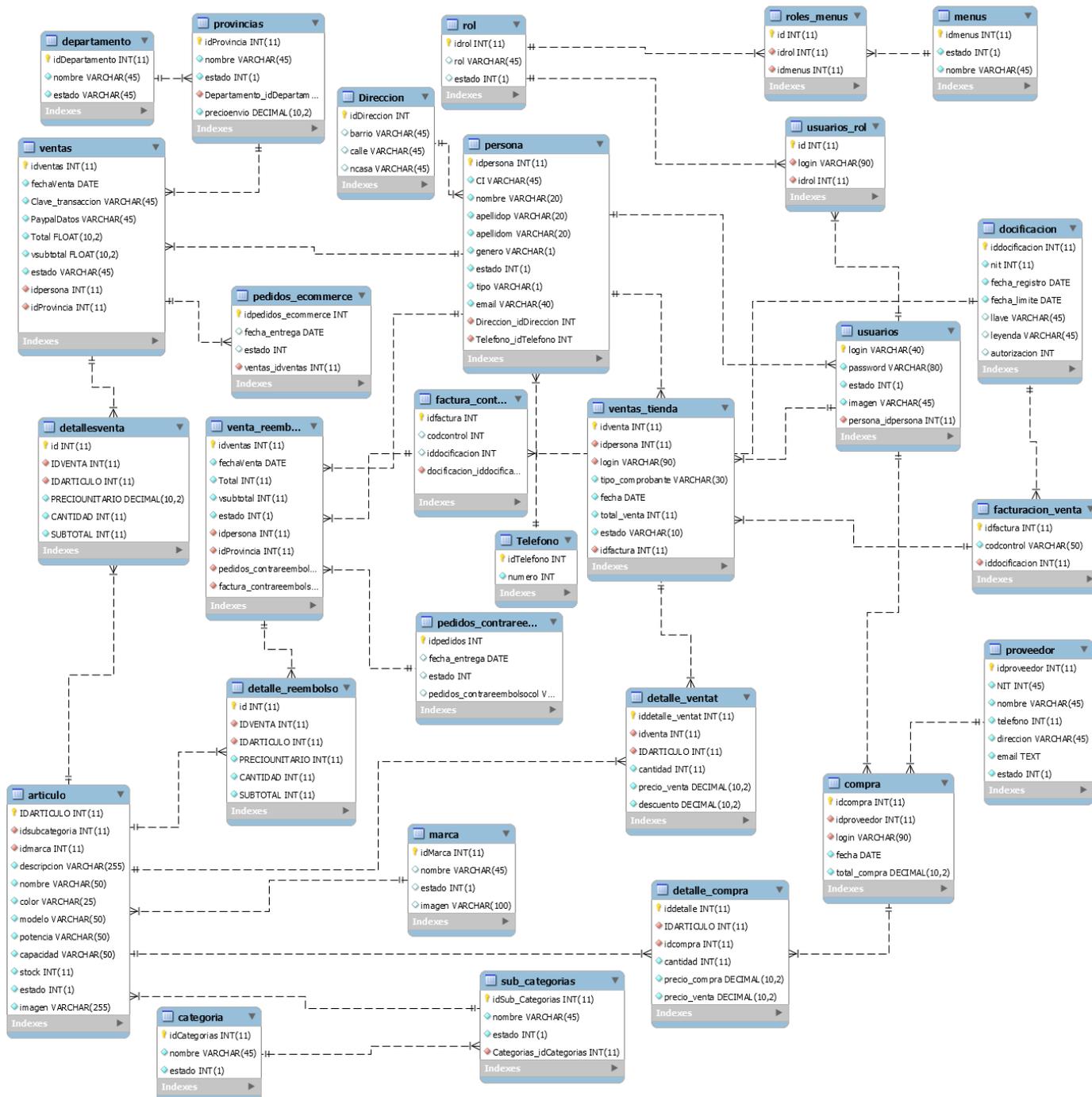


Figura 99 Modelo entidad relación

II.1.2.2.3.3.7.

Diagrama de Clases

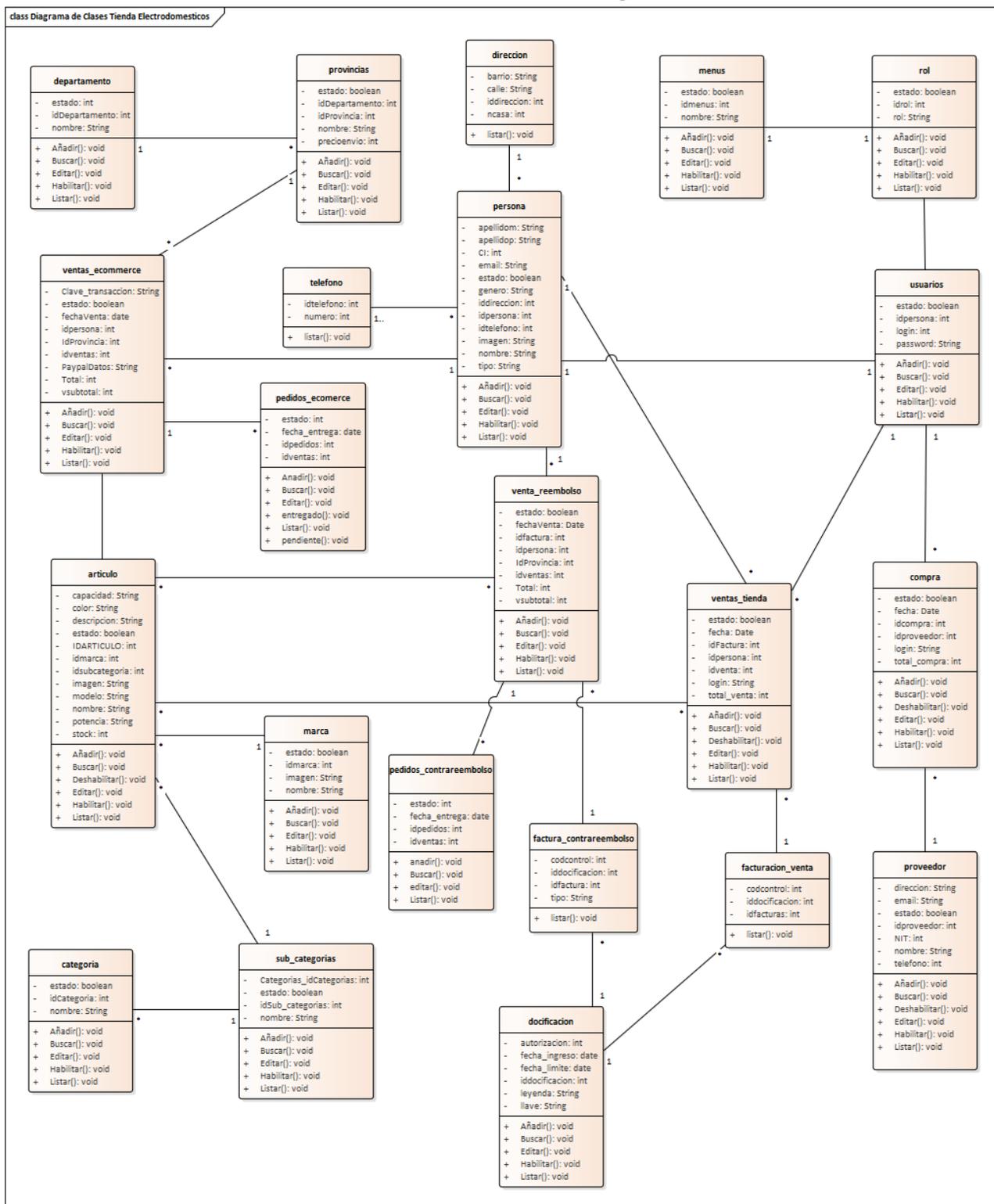


Figura 100 Diagrama de Clases

II.1.2.2.3.3.8.

Diccionario de Datos

II.1.2.2.3.3.8.1.

DESCRIPCION DE TABLAS

Tabla: Departamento:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idDepartamento	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Departamento
nombre	TEXTO	45	NO			Nombre del departamento
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado

Tabla: Provincia:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idProvincias	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Provincia
nombre	TEXTO	45	NO			Nombre del departamento
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado
Departamento_idDepartamento	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla

						Departamento
precioenvio	ENTERO		NO			

Tabla: menus:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	P	F	DESCRIPCION
idmenus	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Provincia
nombre	TEXTO	45	NO			Nombre del departamento
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado

Tabla: roles_menus:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	P	F	DESCRIPCION
id	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla
idrol	ENTERO		NO			Este atributo hace referencia a la tabla rol

idmenus	ENTERO		NO			Este atributo hace referencia a la tabla menus
---------	--------	--	----	--	--	--

Tabla: Rol:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	P	F	DESCRIPCION
idrol	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla rol
rol	TEXTO	45	NO			Nombre del rol
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado

Tabla: Ventas:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	P	F	DESCRIPCION
idventas	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Provincia
fechaVenta	TEXTO	45	NO			Nombre del departamento
Clave_transaccion	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado

PaypalDatos	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla ventas e-commerce
total	ENTERO		NO			
vsubtotal	FLOAT		NO			
estado	ENTERO					1=Habilitado, 0=Inhabilitado
CI	ENTERO				SI	Este atributo hace referencia a la tabla Personas
idProvincia	ENTERO				SI	Este atributo hace referencia a la tabla provincia

Tabla: Artículo:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	P	F	DESCRIPCION
IDARTICULO	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Artículo
idsubcategoria	ENTERO	45	NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla subcategorias

estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado
idmarca	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla marca
descripcion	TEXTO		NO			
nombre	TEXTO		NO			
color	TEXTO		NO			
modelo	TEXTO		NO			
potencia	TEXTO		NO			
capacidad	TEXTO		NO			
stock	ENTERO		NO			

imagen	TEXTO		NO			
--------	-------	--	----	--	--	--

Tabla: detallesventa:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
ID	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla detallesventa
IDVENTA	TEXTO	45	NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla venta
IDARTICULO	ENTERO		NO			Este atributo hace referencia a la tabla articulo
PRECIOUNIITARIO	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla Departamento
CANTIDAD	ENTERO		NO			
SUBTOTAL	ENTERO					

Tabla: pedidos_ecommerce

NOMBRE	TIPO	TAM	NUL	P	F	DESCRIPCIO
		.	O	K	K	N
idPedidos	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Pedidos
fechaentrega	DATE	45	NO			
estado	ENTERO		NO			1=pendiente 0=entregado
Ventas_idventas	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla ventas de contra ecommerce

Tabla: venta_reembolso:

NOMBRE	TIPO	TAM	NUL	P	F	DESCRIPCIO
		.	O	K	K	N
idventas	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla venta_reembolso
fechaVenta	DATE		NO			
Total	ENTERO		NO			

vsubtotal						
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado
idpersona	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla Personas
idProvincia	ENTERO				SI	Este atributo hace referencia a la tabla provincia

Tabla: facturación_contrareembolso

NOMBRE	TIPO	TAM	NUL	P	F	DESCRIPCIO
		.	O	K	K	N
idFactura	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla facturación_ venta
codcontrol	TEXTO	45	NO			
iddosificación	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla dosificación

Tabla: Pedidos contrareembolso

NOMBRE	TIPO	TAM	NUL	P	F	DESCRIPCIO
		.	O	K	K	N
idPedidos	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Pedidos
fechaentrega	DATE	45	NO			
estado	ENTERO		NO			1=pendiente 0=entregado
Ventas_idventas	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla ventas de contra reembolso

Tabla: Detalle_reembolso:

NOMBRE	TIPO	TAM	NUL	P	F	DESCRIPCIO
		.	O	K	K	N
ID	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Detalle_reembolso
IDVENTA	TEXTO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla ventas reembolso
IDARTICULO	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla articulo

PRECIUNITARIO	ENTERO		NO		SI	
CANTIDAD	ENTERO		NO			

Tabla: ventas_tienda:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idventa	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla idventa
idpersona	TEXTO	45	NO			Este atributo hace referencia a la tabla Persona
Login	ENTERO		NO			Este atributo hace referencia a la tabla Usuarios
Total_venta	ENTERO		NO		SI	
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado
idfactura	ENTERO				SI	Este atributo hace referencia a la tabla factura

Tabla: compra:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idcompra	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla ingresocompra
idproveedor	TEXTO	45	NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla Proveedor
login	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla Usuarios
fecha	DATE		NO			
Total_compra	ENTERO		NO			

Tabla: Proveedor:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idproveedor	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Proveedor
CI	TEXTO	45	NO			
NIT	ENTERO		NO			

nombre	ENTERO		NO			Nombre del Proveedor
telefono	ENTERO		NO			
direccion	TEXTO					
email	TEXTO					
estado	ENTERO					1=Habilitado, 0=Inhabilitado

Tabla: Usuarios:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
login	TEXT O		NO	SI		Código único de la tabla Usuarios
password	TEXTO	45	NO			Password para poder ingresar al sistema
IDpersona	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla Persona

Estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado
--------	--------	--	----	--	--	---------------------------------

Tabla: Usuarios_rol:

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	P	F	DESCRIPCION
ID	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla usuarios_rol
login	TEXTO	45	NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla Usuarios
idrol	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla rol

Tabla: Dosificación

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	P	F	DESCRIPCION
iddosificacion	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla Dosificación
NIT	TEXTO	45	NO			

Fecha_registro	ENTERO		NO			
Fecha_limite	DATE		NO		SI	
autorizacion	ENTERO		NO			
leyenda	VARCH AR		NO			

Tabla: facturación_venta

NOMBRE	TIPO	TAM	NUL O	P K	F K	DESCRIPCIO N
idFactura	ENTE R O		NO	SI		Código único de la tabla facturación_venta
codcontrol	TEXTO	45	NO			
idDocificacion	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla docificacion

Tabla: Persona

NOMBRE	TIPO	TAM	NUL O	P K	F K	DESCRIPCIO N
idPersona	INT		NO	SI		Código único de la tabla
CI	TEXT O	45	NO			La cedula de identidad de la persona
nombre	TEXT	45	NO			
apellidop	TEXT		NO			
apellidom	TEXT		NO			
genero	TEXT		NO			
estado	ENTER O					1=Habilitado, 0=Inhabilitado
tipo	TEXT	1				
email	TEXT	40				

id Dirección	ENTERO E					Este atributo hace referencia a la tabla Dirección
id Teléfono	ENTERO					Este atributo hace referencia a la tabla Teléfono

Tabla: Dirección

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idDireccion	ENTERO	.	NO	SI		Código único de la tabla dirección
barrio	TEXTO	45	NO			El nombre del barrio
calle	TEXTO	45	NO			El nombre de la calle
ncasa	TEXTO	45	NO			El número de la casa

Tabla: Telefono

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idTelefono	ENTERO	.	NO	SI		Código único de la tabla Teléfono
numero	ENTERO		NO			Numero Telefónico

Tabla: Categoría

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idCategoría	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla categoría
nombre	TEXTO	45	NO			
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado

Tabla: Subcategorías

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
IdSub_categorías	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla subcategorías
nombre	TEXTO	45	NO			
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado
Categorías_idcategorías	ENTERO		NO		SI	Este atributo hace referencia a la tabla categorías

Tabla: marca

NOMBRE	TIPO	TAM	NULO	PK	FK	DESCRIPCION
idmarca	ENTERO		NO	SI		Código único de la tabla marca
nombre	TEXTO	45	NO			
estado	ENTERO		NO			1=Habilitado, 0=Inhabilitado
imagen	ENTERO	100	NO			

II.1.2.2.3.3.8.2.**SCRIPT DE LA BASE DE****DATOS:**

```
-- MySQL Script generated by MySQL Workbench
```

```
-- Sat Feb 6 23:53:52 2021
```

```
-- Model: New Model Version: 1.0
```

```
-- MySQL Workbench Forward Engineering
```

```
SET @OLD_UNIQUE_CHECKS=@@UNIQUE_CHECKS, UNIQUE_CHECKS=0;
```

```
SET @OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS=@@FOREIGN_KEY_CHECKS,  
FOREIGN_KEY_CHECKS=0;
```

```

SET                                @OLD_SQL_MODE=@@SQL_MODE,
SQL_MODE='ONLY_FULL_GROUP_BY,STRICT_TRANS_TABLES,NO_ZERO
_IN_DATE,NO_ZERO_DATE,ERROR_FOR_DIVISION_BY_ZERO,NO_ENGIN
E_SUBSTITUTION';

```

```
-----
```

```
-- Schema mydb
```

```
-----
```

```
-----
```

```
-- Schema mydb
```

```
-----
```

```
CREATE SCHEMA IF NOT EXISTS `mydb` DEFAULT CHARACTER SET utf8 ;
```

```
USE `mydb` ;
```

```
-----
```

```
-- Table `mydb`.`provincia`
```

```
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`provincia` (
```

```
  `idProvincia` INT(11) NOT NULL,
```

```
  `nombre` VARCHAR(45) NULL DEFAULT NULL,
```

```
  `estado` INT(1) NULL DEFAULT NULL,
```

```
  `Departamento_idDepartamento` INT(11) NOT NULL,
```

```
  `precioenvio` FLOAT NOT NULL,
```

```
  PRIMARY KEY (`idProvincia`))
```

```
ENGINE = InnoDB
```

```
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----

-- Table `mydb`.`marca`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`marca` (
  `idMarca` INT(11) NOT NULL,
  `nombre` VARCHAR(45) NULL DEFAULT NULL,
  `estado` INT(1) NULL DEFAULT NULL,
  `imagen` VARCHAR(100) NULL DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`idMarca`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----

-- Table `mydb`.`categoria`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`categoria` (
  `idCategorias` INT(11) NOT NULL,
  `nombre` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `estado` INT(1) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idCategorias`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
```

```
-----  
-- Table `mydb`.`sub_categorias`  
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`sub_categorias` (  
  `idSub_Categorias` INT(11) NOT NULL,  
  `nombre` VARCHAR(45) NOT NULL,  
  `estado` INT(1) NOT NULL,  
  `Categorias_idCategorias` INT(11) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`idSub_Categorias`),  
  INDEX `Categorias_idCategorias` (`Categorias_idCategorias` ASC) VISIBLE,  
  CONSTRAINT `sub_categorias_ibfk_1`  
    FOREIGN KEY (`Categorias_idCategorias`)  
    REFERENCES `mydb`.`categoria` (`idCategorias`))  
  
ENGINE = InnoDB  
  
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
```

```
-----  
-- Table `mydb`.`articulo`  
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`articulo` (  
  `IDARTICULO` INT(11) NOT NULL,  
  `idsubcategoria` INT(11) NOT NULL,  
  `idmarca` INT(11) NOT NULL,
```

```

`descripcion` VARCHAR(255) NOT NULL,
`nombre` VARCHAR(50) NOT NULL,
`color` VARCHAR(25) NOT NULL,
`modelo` VARCHAR(50) NOT NULL,
`potencia` VARCHAR(50) NOT NULL,
`capacidad` VARCHAR(50) NOT NULL,
`stock` INT(11) NOT NULL,
`estado` INT(1) NOT NULL,
`imagen` VARCHAR(255) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`IDARTICULO`),
INDEX `idmarca` (`idmarca` ASC) VISIBLE,
INDEX `idsubcategoria` (`idsubcategoria` ASC) VISIBLE,
CONSTRAINT `articulo_ibfk_1`
  FOREIGN KEY (`idmarca`)
  REFERENCES `mydb`.`marca` (`idMarca`),
CONSTRAINT `articulo_ibfk_2`
  FOREIGN KEY (`idsubcategoria`)
  REFERENCES `mydb`.`sub_categorias` (`idSub_Categorias`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
-----
-- Table `mydb`.`departamento`

```

```
-----  
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`departamento` (  
  `idDepartamento` INT(11) NOT NULL,  
  `nombre` VARCHAR(45) NOT NULL,  
  `estado` VARCHAR(45) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`idDepartamento`))  
ENGINE = InnoDB  
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
```

```
-----  
-- Table `mydb`.`Direccion`  
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`Direccion` (  
  `idDireccion` INT NOT NULL,  
  `barrio` VARCHAR(45) NULL,  
  `calle` VARCHAR(45) NULL,  
  `ncasa` VARCHAR(45) NULL,  
  PRIMARY KEY (`idDireccion`))  
ENGINE = InnoDB;
```

```
-----  
-- Table `mydb`.`Telefono`  
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`Telefono` (  
  `idTelefono` INT NOT NULL,  
  `numero` VARCHAR(45) NOT NULL,  
  `telefono` VARCHAR(45) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`idTelefono`))  
ENGINE = InnoDB  
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
```

```

`idTelefono` INT NOT NULL,

`numero` INT NOT NULL,

PRIMARY KEY (`idTelefono`))

ENGINE = InnoDB;

-----

-- Table `mydb`.`persona`

-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`persona` (

  `idpersona` INT(11) NOT NULL,

  `CI` VARCHAR(45) NOT NULL,

  `nombre` VARCHAR(20) NOT NULL,

  `apellidop` VARCHAR(20) NOT NULL,

  `apellidom` VARCHAR(20) NOT NULL,

  `genero` VARCHAR(1) NOT NULL,

  `estado` INT(1) NOT NULL,

  `tipo` VARCHAR(1) NOT NULL,

  `email` VARCHAR(40) NOT NULL,

  `Direccion_idDireccion` INT NOT NULL,

  `Telefono_idTelefono` INT NOT NULL,

  PRIMARY KEY (`idpersona`),

  INDEX `fk_persona_Direccion1_idx` (`Direccion_idDireccion` ASC) VISIBLE,

  INDEX `fk_persona_Telefono1_idx` (`Telefono_idTelefono` ASC) VISIBLE,

```

```

CONSTRAINT `fk_persona_Direccion1`
  FOREIGN KEY (`Direccion_idDireccion`)
  REFERENCES `mydb`.`Direccion` (`idDireccion`)
  ON DELETE NO ACTION
  ON UPDATE NO ACTION,
CONSTRAINT `fk_persona_Telefono1`
  FOREIGN KEY (`Telefono_idTelefono`)
  REFERENCES `mydb`.`Telefono` (`idTelefono`)
  ON DELETE NO ACTION
  ON UPDATE NO ACTION)

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----
-- Table `mydb`.`provincias`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`provincias` (
  `idProvincia` INT(11) NOT NULL,
  `nombre` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `estado` INT(1) NOT NULL,
  `Departamento_idDepartamento` INT(11) NOT NULL,
  `precioenvio` DECIMAL(10,2) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idProvincia`),

```

```
INDEX `Departamento_idDepartamento` (`Departamento_idDepartamento` ASC)
VISIBLE,
```

```
CONSTRAINT `provincias_ibfk_1`
```

```
FOREIGN KEY (`Departamento_idDepartamento`)
```

```
REFERENCES `mydb`.`departamento` (`idDepartamento`))
```

```
ENGINE = InnoDB
```

```
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
```

```
-----
```

```
-- Table `mydb`.`ventas`
```

```
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`ventas` (
```

```
  `idventas` INT(11) NOT NULL,
```

```
  `fechaVenta` DATE NOT NULL,
```

```
  `Clave_transaccion` VARCHAR(45) NOT NULL,
```

```
  `PaypalDatos` VARCHAR(45) NOT NULL,
```

```
  `Total` FLOAT(10,2) NOT NULL,
```

```
  `vsubtotal` FLOAT(10,2) NOT NULL,
```

```
  `estado` VARCHAR(45) NOT NULL,
```

```
  `idpersona` INT(11) NOT NULL,
```

```
  `idProvincia` INT(11) NOT NULL,
```

```
  PRIMARY KEY (`idventas`),
```

```
  INDEX `CI` (`idpersona` ASC) VISIBLE,
```

```

INDEX `idProvincia` (`idProvincia` ASC) VISIBLE,
CONSTRAINT `ventas_ibfk_1`
  FOREIGN KEY (`idpersona`)
  REFERENCES `mydb`.`persona` (`idpersona`),
CONSTRAINT `ventas_ibfk_2`
  FOREIGN KEY (`idProvincia`)
  REFERENCES `mydb`.`provincias` (`idProvincia`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
-----
-- Table `mydb`.`detallesventa`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`detallesventa` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `IDVENTA` INT(11) NOT NULL,
  `IDARTICULO` INT(11) NOT NULL,
  `PRECIOUNITARIO` DECIMAL(10,2) NOT NULL,
  `CANTIDAD` INT(11) NOT NULL,
  `SUBTOTAL` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`),
  INDEX `IDVENTA` (`IDVENTA` ASC) VISIBLE,
  INDEX `IDARTICULO` (`IDARTICULO` ASC) VISIBLE,

```

```

CONSTRAINT `detallesventa_ibfk_1`
  FOREIGN KEY (`IDVENTA`)
  REFERENCES `mydb`.`ventas` (`idventas`),
CONSTRAINT `detallesventa_ibfk_2`
  FOREIGN KEY (`IDARTICULO`)
  REFERENCES `mydb`.`articulo` (`IDARTICULO`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----

-- Table `mydb`.`proveedor`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`proveedor` (
  `idproveedor` INT(11) NOT NULL,
  `NIT` INT(45) NOT NULL,
  `nombre` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `telefono` INT(11) NOT NULL,
  `direccion` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `email` TEXT NOT NULL,
  `estado` INT(1) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idproveedor`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

```

```
-----  
-- Table `mydb`.`usuarios`  
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`usuarios` (  
  `login` VARCHAR(40) NOT NULL,  
  `password` VARCHAR(80) NOT NULL,  
  `estado` INT(1) NOT NULL,  
  `imagen` VARCHAR(45) NOT NULL,  
  `persona_idpersona` INT(11) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`login`),  
  INDEX `fk_usuarios_persona1_idx` (`persona_idpersona` ASC) VISIBLE,  
  CONSTRAINT `fk_usuarios_persona1`  
    FOREIGN KEY (`persona_idpersona`)  
    REFERENCES `mydb`.`persona` (`idpersona`)  
    ON DELETE NO ACTION  
    ON UPDATE NO ACTION)  
ENGINE = InnoDB  
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
```

```
-----  
-- Table `mydb`.`compra`  
-----
```

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`compra` (  
-----
```

```

`idcompra` INT(11) NOT NULL,
`idproveedor` INT(11) NOT NULL,
`login` VARCHAR(90) NOT NULL,
`fecha` DATE NOT NULL,
`total_compra` DECIMAL(10,2) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`idcompra`),
INDEX `idproveedor` (`idproveedor` ASC) VISIBLE,
INDEX `login` (`login` ASC) VISIBLE,
CONSTRAINT `ingresocompra_ibfk_1`
    FOREIGN KEY (`idproveedor`)
    REFERENCES `mydb`.`proveedor` (`idproveedor`),
CONSTRAINT `ingresocompra_ibfk_2`
    FOREIGN KEY (`login`)
    REFERENCES `mydb`.`usuarios` (`login`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
-----
-- Table `mydb`.`detalle_compra`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`detalle_compra` (
    `iddetalle` INT(11) NOT NULL,
    `IDARTICULO` INT(11) NOT NULL,

```

```

`idcompra` INT(11) NOT NULL,
`cantidad` INT(11) NOT NULL,
`precio_compra` DECIMAL(10,2) NOT NULL,
`precio_venta` DECIMAL(10,2) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`iddetalle`),
INDEX `detalle_compra_ibfk_1` (`IDARTICULO` ASC) VISIBLE,
INDEX `idcompra` (`idcompra` ASC) VISIBLE,
CONSTRAINT `detalle_compra_ibfk_1`
    FOREIGN KEY (`IDARTICULO`)
    REFERENCES `mydb`.`articulo` (`IDARTICULO`),
CONSTRAINT `detalle_compra_ibfk_2`
    FOREIGN KEY (`idcompra`)
    REFERENCES `mydb`.`compra` (`idcompra`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
-----
-- Table `mydb`.`pedidos_contrareembolso`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`pedidos_contrareembolso` (
    `idpedidos` INT NOT NULL,
    `fecha_entrega` DATE NULL,
    `estado` INT NULL,

```

```
`pedidos_contrareembolsocol` VARCHAR(45) NULL,  
PRIMARY KEY (`idpedidos`))  
  
ENGINE = InnoDB;  
  
-----  
  
-- Table `mydb`.`docificacion`  
  
-----  
  
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`docificacion` (  
  `iddocificacion` INT(11) NOT NULL,  
  `nit` INT(11) NOT NULL,  
  `fecha_registro` DATE NOT NULL,  
  `fecha_limite` DATE NOT NULL,  
  `llave` VARCHAR(45) NULL,  
  `leyenda` VARCHAR(45) NULL,  
  `autorizacion` INT NULL,  
  PRIMARY KEY (`iddocificacion`))  
  
ENGINE = InnoDB  
  
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;  
  
-----  
  
-- Table `mydb`.`factura_contrareembolso`  
  
-----  
  
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`factura_contrareembolso` (  
  `idfactura` INT NOT NULL,
```

```

`codcontrol` INT NULL,

`iddocificacion` INT NULL,

`docificacion_iddocificacion` INT(11) NOT NULL,

PRIMARY KEY (`idfactura`),

INDEX                `fk_factura_contrareembolso_docificacion1_idx`
(`docificacion_iddocificacion` ASC) VISIBLE,

CONSTRAINT `fk_factura_contrareembolso_docificacion1`

FOREIGN KEY (`docificacion_iddocificacion`)

REFERENCES `mydb`.`docificacion` (`iddocificacion`)

ON DELETE NO ACTION

ON UPDATE NO ACTION)

ENGINE = InnoDB;

-----

-- Table `mydb`.`venta_reembolso`

-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`venta_reembolso` (

`idventas` INT(11) NOT NULL,

`fechaVenta` DATE NOT NULL,

`Total` INT(11) NOT NULL,

`vsubtotal` INT(11) NOT NULL,

`estado` INT(1) NOT NULL,

`idpersona` INT(11) NOT NULL,

```

```

`idProvincia` INT(11) NOT NULL,

`pedidos_contrareembolso_idpedidos` INT NOT NULL,

`factura_contrareembolso_idfactura` INT NOT NULL,

PRIMARY KEY (`idventas`),

INDEX `CI` (`idpersona` ASC) VISIBLE,

INDEX `idProvincia` (`idProvincia` ASC) VISIBLE,

INDEX          `fk_venta_reembolso_pedidos_contrareembolso1_idx`
(`pedidos_contrareembolso_idpedidos` ASC) VISIBLE,

INDEX          `fk_venta_reembolso_factura_contrareembolso1_idx`
(`factura_contrareembolso_idfactura` ASC) VISIBLE,

CONSTRAINT `venta_reembolso_ibfk_1`

FOREIGN KEY (`idpersona`)

REFERENCES `mydb`.`persona` (`idpersona`),

CONSTRAINT `venta_reembolso_ibfk_2`

FOREIGN KEY (`idProvincia`)

REFERENCES `mydb`.`provincia` (`idProvincia`),

CONSTRAINT `fk_venta_reembolso_pedidos_contrareembolso1`

FOREIGN KEY (`pedidos_contrareembolso_idpedidos`)

REFERENCES `mydb`.`pedidos_contrareembolso` (`idpedidos`)

ON DELETE NO ACTION

ON UPDATE NO ACTION,

CONSTRAINT `fk_venta_reembolso_factura_contrareembolso1`

```

```

FOREIGN KEY (`factura_contrareembolso_idfactura`)
REFERENCES `mydb`.`factura_contrareembolso` (`idfactura`)
ON DELETE NO ACTION
ON UPDATE NO ACTION)

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----

-- Table `mydb`.`detalle_reembolso`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`detalle_reembolso` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `IDVENTA` INT(11) NOT NULL,
  `IDARTICULO` INT(11) NOT NULL,
  `PRECIOUNITARIO` INT(11) NOT NULL,
  `CANTIDAD` INT(11) NOT NULL,
  `SUBTOTAL` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`),
  INDEX `IDVENTA` (`IDVENTA` ASC) VISIBLE,
  INDEX `IDARTICULO` (`IDARTICULO` ASC) VISIBLE,
  CONSTRAINT `detalle_reembolso_ibfk_1`
  FOREIGN KEY (`IDVENTA`)
  REFERENCES `mydb`.`venta_reembolso` (`idventas`),

```

```

CONSTRAINT `detalle_reembolso_ibfk_2`
  FOREIGN KEY (`IDARTICULO`)
  REFERENCES `mydb`.`articulo` (`IDARTICULO`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
-----
-- Table `mydb`.`facturacion_venta`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`facturacion_venta` (
  `idfactura` INT(11) NOT NULL,
  `codcontrol` VARCHAR(50) NOT NULL,
  `iddocificacion` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idfactura`),
  INDEX `iddocificacion` (`iddocificacion` ASC) VISIBLE,
  CONSTRAINT `facturacion_venta_ibfk_1`
    FOREIGN KEY (`iddocificacion`)
    REFERENCES `mydb`.`docificacion` (`iddocificacion`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
-----
-- Table `mydb`.`ventas_tienda`
-----

```

```

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`ventas_tienda` (
  `idventa` INT(11) NOT NULL,
  `idpersona` INT(11) NOT NULL,
  `login` VARCHAR(90) NOT NULL,
  `tipo_comprobante` VARCHAR(30) NOT NULL,
  `fecha` DATE NOT NULL,
  `total_venta` INT(11) NOT NULL,
  `estado` VARCHAR(10) NOT NULL,
  `idfactura` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idventa`),
  INDEX `CI` (`idpersona` ASC) VISIBLE,
  INDEX `login` (`login` ASC) VISIBLE,
  INDEX `idfactura` (`idfactura` ASC) VISIBLE,
  CONSTRAINT `ventas_tienda_ibfk_1`
    FOREIGN KEY (`idpersona`)
    REFERENCES `mydb`.`persona` (`idpersona`),
  CONSTRAINT `ventas_tienda_ibfk_2`
    FOREIGN KEY (`login`)
    REFERENCES `mydb`.`usuarios` (`login`),
  CONSTRAINT `ventas_tienda_ibfk_3`
    FOREIGN KEY (`idfactura`)
    REFERENCES `mydb`.`facturacion_venta` (`idfactura`))

```

```

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----

-- Table `mydb`.`detalle_ventat`

-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`detalle_ventat` (
  `iddetalle_ventat` INT(11) NOT NULL,
  `idventa` INT(11) NOT NULL,
  `IDARTICULO` INT(11) NOT NULL,
  `cantidad` INT(11) NOT NULL,
  `precio_venta` DECIMAL(10,2) NOT NULL,
  `descuento` DECIMAL(10,2) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`iddetalle_ventat`),
  INDEX `idventa` (`idventa` ASC) VISIBLE,
  INDEX `IDARTICULO` (`IDARTICULO` ASC) VISIBLE,
  CONSTRAINT `detalle_ventat_ibfk_1`
    FOREIGN KEY (`idventa`)
      REFERENCES `mydb`.`ventas_tienda` (`idventa`),
  CONSTRAINT `detalle_ventat_ibfk_2`
    FOREIGN KEY (`IDARTICULO`)
      REFERENCES `mydb`.`articulo` (`IDARTICULO`))
ENGINE = InnoDB

```

```
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----

-- Table `mydb`.`menus`

-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`menus` (

  `idmenus` INT(11) NOT NULL,

  `estado` INT(1) NOT NULL,

  `nombre` VARCHAR(45) NOT NULL,

  PRIMARY KEY (`idmenus`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8;

-----

-- Table `mydb`.`rol`

-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`rol` (

  `idrol` INT(11) NOT NULL,

  `rol` VARCHAR(45) NULL DEFAULT NULL,

  `estado` INT(1) NULL DEFAULT NULL,

  PRIMARY KEY (`idrol`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
```

```
-- Table `mydb`.`roles_menus`  
-----  
  
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`roles_menus` (  
  `id` INT(11) NOT NULL,  
  `idrol` INT(11) NOT NULL,  
  `idmenus` INT(11) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`id`),  
  INDEX `idrol` (`idrol` ASC) VISIBLE,  
  INDEX `idmenus` (`idmenus` ASC) VISIBLE,  
  CONSTRAINT `roles_menus_ibfk_1`  
    FOREIGN KEY (`idrol`)  
    REFERENCES `mydb`.`rol` (`idrol`),  
  CONSTRAINT `roles_menus_ibfk_2`  
    FOREIGN KEY (`idmenus`)  
    REFERENCES `mydb`.`menus` (`idmenus`))  
  
ENGINE = InnoDB  
  
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;  
-----  
  
-- Table `mydb`.`usuarios_rol`  
-----  
  
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`usuarios_rol` (  
  `id` INT(11) NOT NULL,
```

```

`login` VARCHAR(90) NOT NULL,
`idrol` INT(11) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`id`),
INDEX `login` (`login` ASC) VISIBLE,
INDEX `idrol` (`idrol` ASC) VISIBLE,
CONSTRAINT `usuarios_rol_ibfk_1`
  FOREIGN KEY (`login`)
  REFERENCES `mydb`.`usuarios` (`login`),
CONSTRAINT `usuarios_rol_ibfk_2`
  FOREIGN KEY (`idrol`)
  REFERENCES `mydb`.`rol` (`idrol`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8;
-----
-- Table `mydb`.`pedidos_ecommerce`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `mydb`.`pedidos_ecommerce` (
  `idpedidos_ecommerce` INT NOT NULL,
  `fecha_entrega` DATE NULL,
  `estado` INT NULL,
  `ventas_idventas` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idpedidos_ecommerce`),

```

```
INDEX `fk_pedidos_ecommerce_ventas1_idx` (`ventas_idventas` ASC) VISIBLE,  
CONSTRAINT `fk_pedidos_ecommerce_ventas1`  
  FOREIGN KEY (`ventas_idventas`)  
  REFERENCES `mydb`.`ventas` (`idventas`)  
  ON DELETE NO ACTION  
  ON UPDATE NO ACTION)  
ENGINE = InnoDB;  
SET SQL_MODE=@OLD_SQL_MODE;  
SET FOREIGN_KEY_CHECKS=@OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS;  
SET UNIQUE_CHECKS=@OLD_UNIQUE_CHECKS;
```

II.1.2.2.3.3.9. PROTOTIPO DE INTERFACES DE PANTALLA

II.1.2.2.3.3.9.1. Pantalla (P-1) Iniciar sesión



M&G Electronic

Ingresa tus datos de Acceso

admin10

..|

Ingresar

Figura 101 Pantalla (P-1) iniciar sesión

Descripción:

En esta pantalla da inicio sesión el administrador con su login y password

Componentes:

(1) OK en el botón ingresar

II.1.2.2.3.3.9.2. Pantalla (P-2) General del sistema

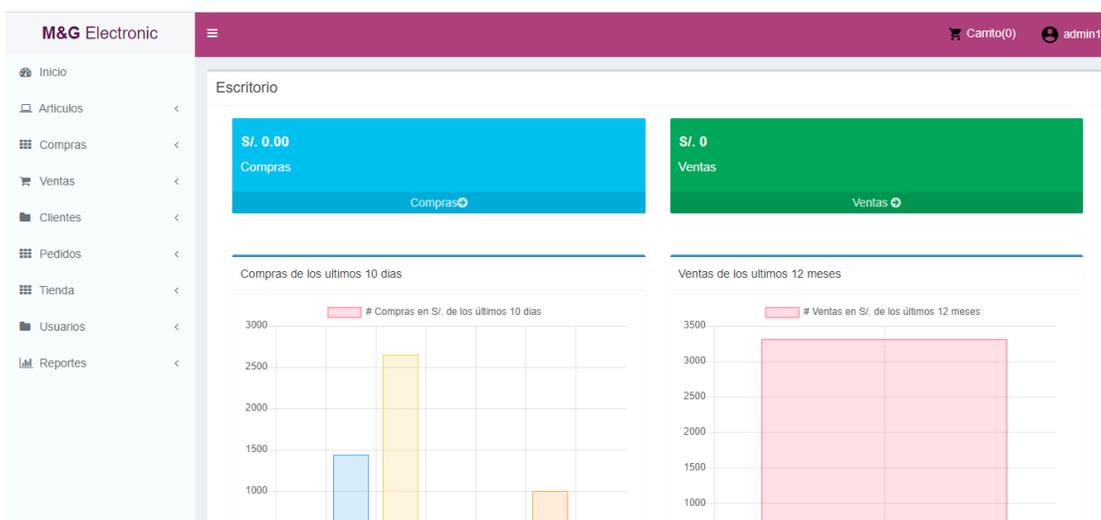


figura 102 Pantalla (P-2) General del sistema

Descripción:

En esta pantalla principal mostrando todas las administraciones del sistema.

II.1.2.2.3.3.9.3. Pantalla (P-3) Estructura de menús

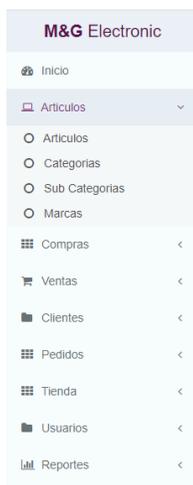


Figura 103 Pantalla (P-3) Estructura de menús

Descripción:

En esta pantalla se muestra los menús de la tienda de cada administración.

II.1.2.2.3.3.9.4. Pantalla (P-4) Listar Artículos

Opciones ▾	ID	Subcategoría	Marca	Código	Descripción	Nombre	Color	Modelo	Potencia	Unid.p	Capacidad	Unid.c	Imagen	stock	esta
+	16	Ventiladores	MAGEFESA		Protección contra el sobrecalentamiento. Termostato regulable. Doble posición: horizontal / vertical	Termo-ventilador	Bianco	Magefesa 1293	2000		0			5	verde
+	20	Calefacción	MAGEFESA		Rápido y potente; consigue un ambiente cálido rápidamente con el calefactor tropicano 2.5, cuenta con una potencia máxima de 2000w Regulador de potencia; con dos potencias de calor (1000w y 2000w) + función ventilador; calienta habitaciones rápidamente	Calefactor	plomo	brasil 2.5	2000		0			2	verde
+	21	Refrigeradores	Samsung		Alto 178.5 cm., Profundidad 68.8 cm. Ancho 67.5 cm. Alimentos deliciosos y libres de malos olores El	Refrigerador	plomo	RT38K5992BS/ZS	0		368	lt		13	verde

Figura 104 Pantalla (P-4) Listar artículo

Descripción:

Esta pantalla Administra los artículos proviene del menú artículos y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para editar el artículo
- (2) Un botón para Habilitar/Deshabilitar el artículo
- (3) Para insertar más artículos a nuestra lista en el área de contenidos

II.1.2.2.3.3.9.5.**Pantalla (P-4.1) Añadir artículo**

Subcategoria(*):
Ventiladores

Marcas:
MAGEFESA

Codigo
[]

Descripción
[]

Nombre
[]

Color
[]

Modelo
[]

Potencia
[]

Uni.p
[]

Capacidad
[]

Uni.c
[]

Stock
stock

Imagen:
[Seleccionar archivo] Ningún archivo seleccionado

[Guardar] [Cancelar]

Figura 105 Pantalla (P-4.1) Añadir artículo

Descripción:

En esta pantalla se mostrará un registro de un nuevo artículo.

II.1.2.2.3.3.9.6.

Pantalla (P-4.2) Editar artículo

Subcategoría(*):
 Ventiladores

Marca:
 MAGEFESA

Código

Descripción
 Rápido y potente; consigue un ambiente cálido rápidamente con el calefactor tropicano 2.5; cuenta con una potencia máxima de 2000w Regulador de potencia; con dos potencia s de calor (100

Nombre
 Calefactor

Color
 plomo

Modelo
 brasil 2.5

Potencia
 2000

Unid.p
 Potencia

Capacidad
 0

Unid.c
 Capacidad

Stock
 stock

Imagen:
 Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado



Guardar Cancelar

Figura 106 Pantalla (P-4.2) Editar artículo

Descripción:

En esta pantalla se mostrará el registro y se podrá editar el artículo para luego guardar o cancelar.

II.1.2.2.3.3.9.7.

Pantalla

(P-4.3)

Habilitar/Deshabilitar artículo

Copy Export CSV PDF

Buscar:

¿Esta seguro de desactivar este dato?

Opciones	ID	Subcategoría	Marca	Descripción	Nombre	Color	Modelo	Potencia	Unid.p	Capacidad	Unid.c	Imagen	stock	esta
	16	Ventiladores	MAGEFESA	regulable. Doble posición: horizontal / vertical				2000	0				5	
	20	Calefacción	MAGEFESA	Rápido y potente; consigue un ambiente cálido rápidamente con el calefactor tropicano 2.5; cuenta con una potencia máxima de 2000w Regulador de potencia; con dos potencia s de calor (1000w y 2000w) + función ventilador; calienta habitaciones rápidamente	Calefactor	plomo	brasil 2.5	2000	0				2	
	21	Refrigeradores	Samsung	Alto 178.5 cm. Profundidad 66.8 cm. Ancho 67.5 cm Alimentes	Refrigerador	plomo	RT30K5982BS/2S	0		368	lt		13	

Figura 107 Pantalla (P-4.3)Habilitar/Deshabilitar artículo

Descripción:

En esta pantalla se mostrará la habilitación/Deshabilitación del artículo para luego guardar o cancelar.

II.1.2.2.3.3.9.8.**Pantalla (P-5) Listar Categoría**

Opciones	ID	Nombre	Estado
2	3	Climatizacion	Habilitado
	4	Linea Blanca	Habilitado
1	5	Pequeños Electrodomesticos	Habilitado
Opciones	ID	Nombre	Estado

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas

Anterior **1** Siguiente

Figura 108 Pantalla (P-5) Listar Categoría

Descripción:

Esta pantalla Administra los artículos proviene del menú artículos opción categorías y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para editar categoría
- (2) Un botón para Habilitar/Deshabilitar la categoría
- (3) Para insertar más categorías a nuestra lista en el área de contenidos

II.1.2.2.3.3.9.9.**Pantalla (P-5.1) Añadir Categoría**

Categoría **Agregar**

Nombre

Nombre

Guardar **Cancelar**

Figura 109 Pantalla (P-5.1) Añadir Categoría

Descripción:

En esta pantalla se agregará más categoría para el área de contenido.

II.1.2.2.3.3.9.10.**Pantalla (P-5.2) Editar Categoría**

Category

Nombre

Climatizacion

Figura 110 Pantalla (P-5.2) Editar Categoría

Descripción:

En esta pantalla se modifica el registro de la categoría.

II.1.2.2.3.3.9.11.**Pantalla****(P-5.3)****Habilitar/Deshabilitar Categoría**

¿Esta seguro de desactivar este dato?

Cancel OK

Copy Excel CSV PDF

Buscar:

Opciones	ID	Nombre	Estado
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3	Climatizacion	Habilitado
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4	Linea Blanca	Habilitado
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5	Pequeños Electrodomesticos	Habilitado

Opciones ID Nombre Estado

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas

Anterior 1 Siguiente

Figura 111 Pantalla (P-5.3) Habilitar/Deshabilitar Categoría

Descripción:

En esta pantalla se deshabilita/habilita la categoría.

II.1.2.2.3.3.9.12. Pantalla (P-6) Listar Subcategoría

Opciones	ID	Nombre	Categoría	Estado
	2	Ventiladores	Climatizacion	Habilitado
2	3	Calefacción	Climatizacion	Habilitado
	4	Termotanques	Climatizacion	Habilitado
1	5	Calefones	Climatizacion	Habilitado
	6	Refrigeradores	Linea Blanca	Habilitado

Mostrando 1 a 5 de 13 entradas

Anterior 1 2 3 Siguiente

Figura 112 Pantalla (P-6) Listar Subcategoría

Descripción:

Esta pantalla Administra los artículos proviene del menú artículos opción Subcategorías y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para editar Subcategoría
- (2) Un botón para Habilitar/Deshabilitar la Subcategoría
- (3) Se agrega más Subcategoría.

II.1.2.2.3.3.9.13. Pantalla (P-6.1) Añadir Subcategoría

SubCategorías **+Agregar**

Nombre

Categoría(*):

Climatizacion

Guardar **Cancelar**

Figura 113 Pantalla (P-6.1) Añadir Subcategoría

Descripción:

En esta pantalla se agrega más subcategorías luego guardar o cancelar para el área de contenidos.

**II.1.2.2.3.3.9.14. Pantalla (P-6.2) Editar
Subcategoría**

Figura 114 Pantalla (P-6.2) Editar Subcategoría

Descripción:

En esta pantalla se edita la subcategoría luego guardar o cancelar para nuestra área de contenidos.

**II.1.2.2.3.3.9.15. Pantalla (P-6.3)
Habilitar/Deshabilitar Subcategoría**

Figura 115 Pantalla (P-6.3) Habilitar/ Deshabilitar Subcategoría

Descripción:

En esta pantalla habilita/Deshabilita la subcategoría luego cancelar u ok para nuestra área de contenido.

II.1.2.2.3.3.9.16.**Pantalla (P-7) Listar Marcas**

Opciones	ID	Nombre	Imagen	Estado
	11	MAGEFESA		Activado
2	12	Taurus		Activado
	13	Reheem		Activado
1	14	Samsung		Activado
	15	Oster		Activado

Mostrando 1 a 5 de 6 entradas

Anterior 1 2 Siguiente

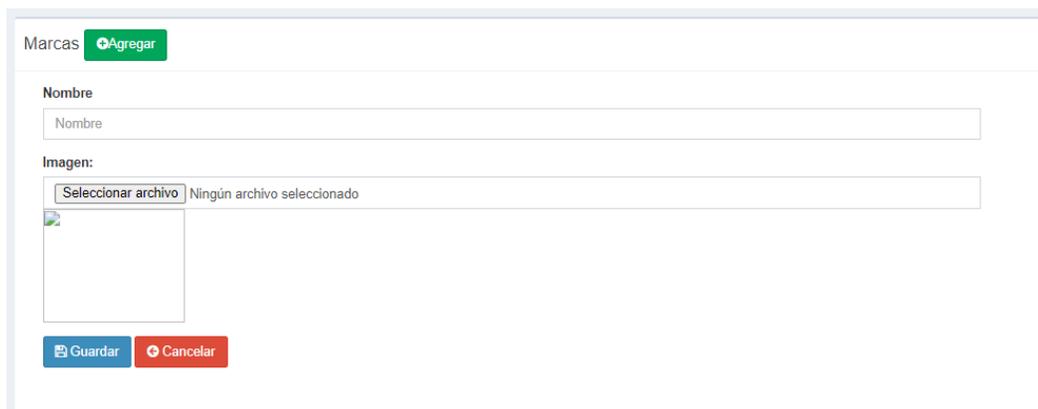
Figura 116 Pantalla (P-7) Listar Marcas

Descripción:

Esta pantalla Administra las marcas proviene del menú artículos opción marca y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para editar marca
- (2) Un botón para Habilitar/Deshabilitar la marca
- (3) Se agrega más marca para nuestra área de contenido.

II.1.2.2.3.3.9.17.**Pantalla (P-7.1) Añadir Marcas**

Marcas **+Agregar**

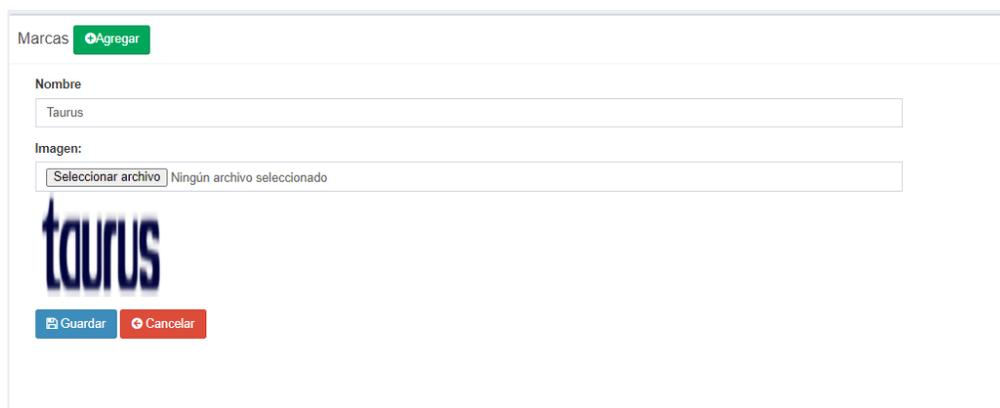
Nombre
Nombre

Imagen:
Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

Guardar Cancelar

*Figura 117 Pantalla (P-7.1) Añadir Marca***Descripción:**

En esta pantalla se agregará más marcas luego guardar o cancelar para nuestra área de contenidos.

II.1.2.2.3.3.9.18.**Pantalla (P-7.2) Editar Marcas**

Marcas **+Agregar**

Nombre
Taurus

Imagen:
Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

taurus

Guardar Cancelar

*Figura 118 Pantalla (P-7.3) Editar Marcas***Descripción:**

En esta pantalla se edita la marca luego guardar o cancelar para nuestra área de contenidos.

II.1.2.2.3.3.9.19. Pantalla (P-7.3) Habilitar/Deshabilitar Marcas

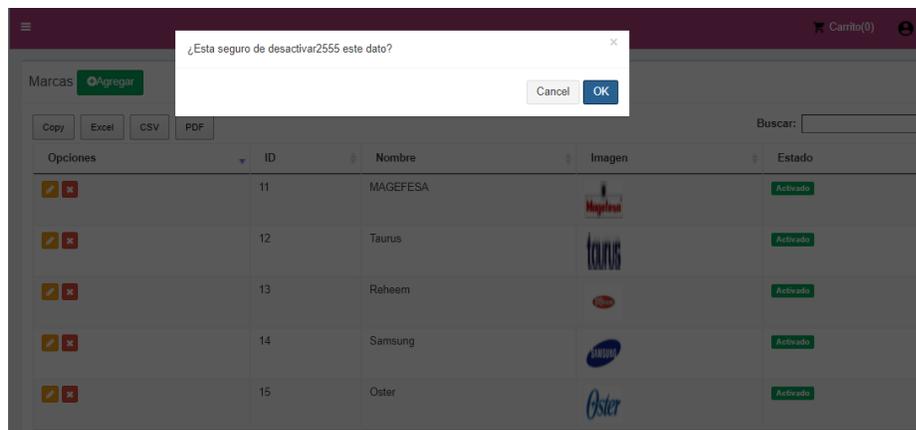


Figura 119 Pantalla (P-7.3) Habilitar/Deshabilitar Marcas

Descripción:

En esta pantalla se habilita/deshabilita la marca luego guardar o cancelar para nuestra área de contenido.

II.1.2.2.3.3.9.20. Pantalla (P-8) Listar compras

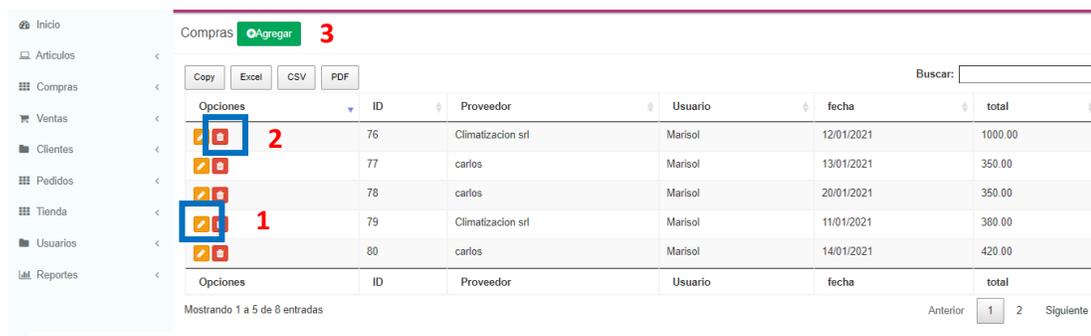


Figura 120 Pantalla (P-8) Añadir compra

Descripción:

Esta pantalla Administra las compras proviene del menú compras opción compras y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver compra
- (2) Un botón para anular compra

(3) Se agrega más compra para nuestra área de contenido.

II.1.2.2.3.3.9.21.

Pantalla (P-8.1) Añadir compras

Compras +Agregar

Proveedor(*): Fecha(*):

+Agregar Articulos

Opciones	Articulo	Cantidad	Precio Compra	Precio Venta	Subtotal
TOTAL					0

Cancelar

Figura 121 Pantalla (P-8.1) Añadir compras

Compras +Agregar

Proveedor(*): Fecha(*):

+Agregar Articulos

Opciones

TOTAL

Cancelar

Seleccione un Articulo

Buscar:

Opciones	Nombre	Sub Categoría	Color	Stock	Imagen
+	Termo-ventilador	Ventiladores	Blanco	5	
+	Calefactor	Calefacción	plomo	2	
+	Refrigerador	Refrigeradores	plomo	13	
+	Batidora	Batidoras	Blanco	11	
+	Licuadora	Licuadoras	negro	5	

Mostrando 1 a 5 de 7 entradas

Anterior 1 2 Siguiente

Cerrar

Descripción:

En esta pantalla se agrega más compra para el área de contenido.

Componentes:

(1) Botón agregar artículos y a selección inserta más artículos

II.1.2.2.3.3.9.22.

Pantalla (P-8.2) Ver Compra

Compras +Agregar

Proveedor(*): Fecha(*):

Opciones	Articulo	Cantidad	Precio Compra	Precio Venta	Subtotal
	Termo-ventilador	4	250.00	270.00	1000
TOTAL					S/. 1000

+ Cancelar

Figura 122 Pantalla (P-8.2) Ver compra

Descripción:

En esta pantalla se ve a detalle la compra realizada.

II.1.2.2.3.3.9.23.

Pantalla (P-9) Listar Proveedor

Proveedor +Agregar 3

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Opciones	ID	CI	NIT	Nombre	telefono	direccion	email	estado
+ - 2	6	7136140	131546425	Climatizacion srl	67386117	Luis de Fuentes355	marisolporco08@gmail.com	Activado
+ - 1	7	7135425	956278954	carlos	69830647	Sulpacha, Tarija	surielectro@gmail.com	Activado

Mostrando 1 a 2 de 2 entradas Anterior Siguiente

Figura 123 Pantalla (P-9) Listar Proveedor

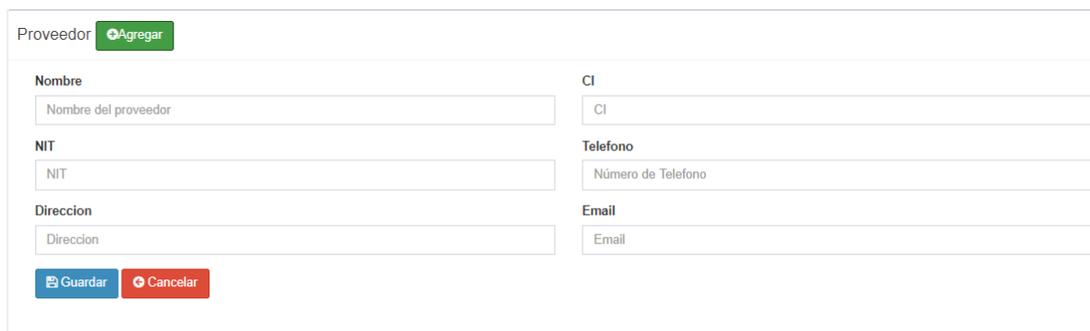
Descripción:

Esta pantalla Administra los proveedores proviene del menú compras opción proveedor y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver proveedor
- (2) Un botón para habilitar/deshabilitar proveedor
- (3) Se agrega más proveedor para nuestra área de contenido.

II.1.2.2.3.3.9.24. Pantalla (P-9.1) Añadir Proveedor



Proveedor + Agregar

Nombre <input type="text" value="Nombre del proveedor"/>	CI <input type="text" value="CI"/>
NIT <input type="text" value="NIT"/>	Telefono <input type="text" value="Número de Telefono"/>
Direccion <input type="text" value="Direccion"/>	Email <input type="text" value="Email"/>

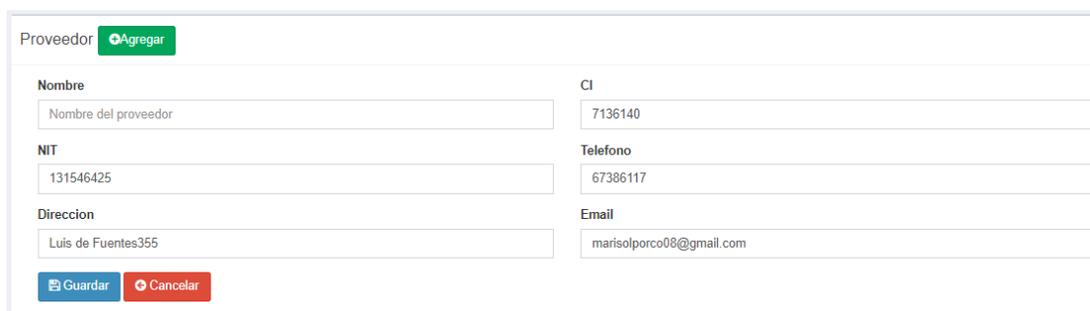
Guardar Cancelar

Figura 124 Pantalla (P-9.1) Añadir Proveedor

Descripción:

En esta pantalla se agrega más proveedores para nuestra área del contenido

II.1.2.2.3.3.9.25. Pantalla (P-9.2) Editar Proveedor



Proveedor + Agregar

Nombre <input type="text" value="Nombre del proveedor"/>	CI <input type="text" value="7136140"/>
NIT <input type="text" value="131546425"/>	Telefono <input type="text" value="67386117"/>
Direccion <input type="text" value="Luis de Fuentes355"/>	Email <input type="text" value="marisolporco08@gmail.com"/>

Guardar Cancelar

Figura 125 Pantalla (P-9.2) Editar Proveedor

Descripción:

En esta pantalla se edita el proveedor luego guardar o cancelar para nuestra área del contenido.

II.1.2.2.3.3.9.26.

Pantalla (P-10) Listar Ventas

Tienda

Opciones	Fecha	Cliente	Nombre	Usuario	Documento	Total Venta	Estado
	21/01/2021	9632234	Lizandro Fernandez	admin10	Factura	500	Aceptado
	21/01/2021	9632235	Carla Tellez Jaramillo	admin10	Factura	960	Aceptado
	23/01/2021	9632235	Carla Tellez Jaramillo	admin10	Factura	480	Aceptado
	18/01/2021	9632232	Lizet Estrada	admin10	Factura	370	Aceptado
	20/01/2021	9632236	Linder Olarte Mendez	admin10	Factura	1000	Aceptado

Figura 126 Pantalla (P-10) Listar Ventas

Descripción:

Esta pantalla Administra las ventas proviene del menú ventas opción ventas y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver el detalle de la venta
- (2) Un botón para anular la venta
- (3) Se agrega más ventas para nuestra área de contenido.
- (4) Se muestra la factura de la venta.

II.1.2.2.3.3.9.27.

Pantalla (P-10.1) Añadir Venta

Opciones	Articulo	Cantidad	Precio Venta	Descuento	Subtotal
					0

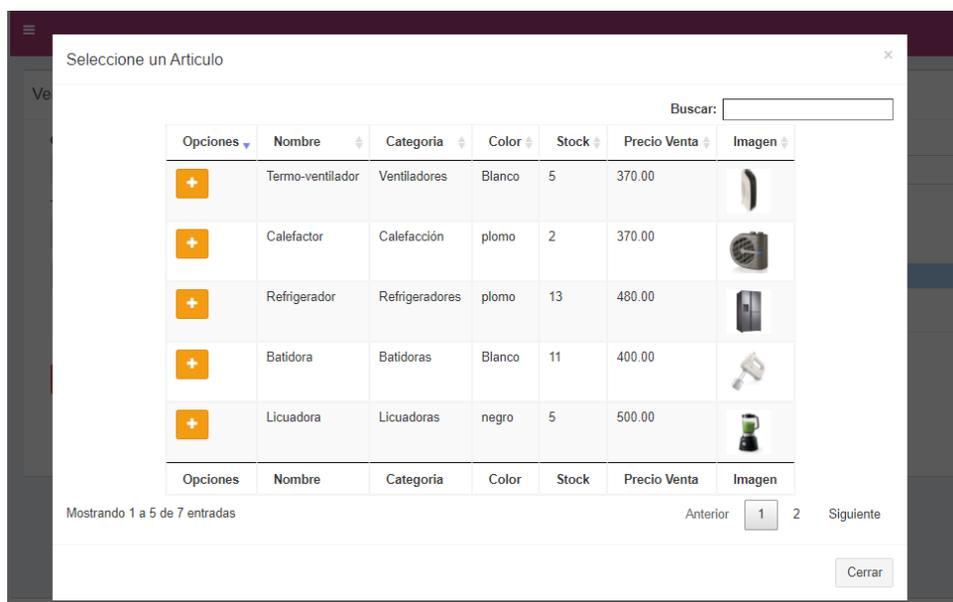


Figura 127 (P-10.1) Añadir venta

Descripción:

En esta pantalla se muestra para agregar más artículos seguidos del botón agregar artículos para nuestra área del contenido.

II.1.2.2.3.3.9.28.

Pantalla (P-10.2) Ver Venta

Ventas + Agregar

Cliente(*): Fecha(*):

Tipo Comprobante(*):

Opciones	Artículo	Cantidad	Precio Venta	Descuento	Subtotal
	Refrigerador	1	480.00	0.00	480.00
TOTAL					S/. 480

Cancelar

Figura 128 Pantalla (P-10.2) Ver venta

Descripción:

En esta pantalla se muestra el detalle de la venta.

II.1.2.2.3.3.9.29.

Pantalla (P-11) Listar ventas

ecommerce

Ventas Ecommerce

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Opciones	ID	Fecha	Clave Transaccion	Total	Nombre	Zona	estado
 	40	21/01/2021	hnp82idanji3acfp62o3v8qoi	452.00	Marisol Gutierrez	Cercado	completo
 	41	21/01/2021	hnp82idanji3acfp62o3v8qoi	552.00	Ivar Jimenez	Cercado	completo
 	42	25/01/2021	rens8rekpsjrh8iak68rlso37f	422.00	Marcos Jimenez	Cercado	completo
Opciones	ID	Fecha	Clave Transaccion	Total	Nombre	Zona	estado

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas Anterior Siguiente

Figura 129 Pantalla (P-11) Listar ventas ecommerce

Descripción:

Esta pantalla Administra las ventas proviene del menú ventas opción ventas ecommerce y se visualiza en el área de contenidos.

II.1.2.2.3.3.9.30.

Pantalla (P-11.1) Ver venta

ecommerce

Ventas Ecommerce

Nombre: Apellido Paterno: Apellido Materno:

Zona de Envio: Precio Envio: Fecha(*): 

Opciones	Articulo	Cantidad	Precio Venta	Subtotal
	Licuadora	1	500.00	500
TOTAL				S/. 500

Figura 130 Pantalla (P-11.1) Ver venta ecommerce

Descripción:

En esta pantalla se muestra el detalle de la venta realizada.

II.1.2.2.3.3.9.31. Pantalla (P-12) Listar venta contra reembolso

Ventas Reembolso

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Opciones	ID	Fecha	Total	tipo comprobante	Nombre	Zona	estado
	28	19/01/2021	422	Factura	Lizet Estrada	Cercado	Aceptado
	29	19/01/2021	452	Factura	Lizandro Fernandez	Cercado	Aceptado
	30	19/01/2021	552	Factura	Ilaria Tellez	Cercado	Aceptado

Opciones ID Fecha Total tipo comprobante Nombre Zona estado

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas Anterior 1 Siguiente

Figura 131 Pantalla (P-12) Listar venta contra reembolso

Descripción:

Esta pantalla Administra las ventas proviene del menú ventas opción ventas contra reembolso y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver el detalle de la venta contra reembolso
- (2) Un botón para anular la venta
- (3) Se muestra la factura a detalle de la venta.

II.1.2.2.3.3.9.32. Pantalla (P-12.1) Ver venta contra reembolso

Ventas Reembolso

Nombre: Lizet Apellido Paterno: Estrada Apellido Materno:

Zona de Envio: Cercado Precio Envio: 52.00 Fecha(*): 19/01/2021

Opciones	Articulo2	Cantidad	Precio Venta	Subtotal
	Calefactor	1	370	370
TOTAL				S/. 370

Figura 132 Pantalla (P-12.1) Ver venta contra reembolso

Descripción:

En esta pantalla se muestra el de detalle de la venta contra reembolso.

II.1.2.2.3.3.9.33.

Pantalla (P-13) Listar Clientes

Tienda

Cientes [+ Agregar](#)

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Opciones	ID	CI	Nombre	Telefono	Barrio	Calle	Ncasa	Estado
	9632232	7136145	Lizet Estrada	67386117	Luis de fuentes	zulema	679	Activado
	9632234	7136145	Lizandro Fernandez	67386117	Tabladita	Mejillones	54	Activado
	9632235	7136421	Carla Tellez Jaramillo	67386117	Avaroa	zulema	679	Activado
	9632236	7136542	Linder Olarte Mendez	67386117	Senac	Los molles	464	Activado
	9632238	7136154	Ilaria Tellez	67386178	Luis Espinal	Los molles	679	Activado

Opciones ID CI Nombre Telefono Barrio Calle Ncasa Estado

Mostrando 1 a 5 de 5 entradas Anterior Siguiente

Figura 133 Pantalla (P-13) Listar Clientes tienda

Descripción:

Esta pantalla Administra las clientes proviene de opción clientes tienda y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver el detalle del cliente de la tienda
- (2) Un botón para habilitar/deshabilitar cliente
- (3) Se agrega más registros de clientes para nuestra área del contenido

II.1.2.2.3.3.9.34.

Pantalla (P-13.1) Añadir cliente

Cientes [+ Agregar](#)

CI

Nombre

Apellido Paterno Apellido Materno

Telefono

Barrio calle N casa

Figura 134 Pantalla (P-13.1) Añadir cliente

Descripción:

En esta pantalla se agrega más clientes para la tienda.

II.1.2.2.3.3.9.35.**Pantalla (P-13.2) Editar cliente**

Cientes [+ Agregar](#)

CI
7136145

Nombre
Lizandro

Apellido Paterno
Fernandez

Apellido Materno
Apellido Materno

Telefono
67386117

Barrio
Tabladita

calle
Mejillones

N casa
54

[Guardar](#) [Cancelar](#)

Figura 135 Pantalla (P-13.2) Editar cliente

Descripción:

En esta pantalla se modifica el cliente para nuestra área de contenidos

II.1.2.2.3.3.9.36.**Pantalla (P-14) Listar Clientes****ecommerce**

Cientes Ecommerce

Copy Excel CSV PDF

Buscar:

Opciones	ID	CI	Nombre	Telefono	Email	Barrio	Calle	Ncasa	Estado
2	9632233	7136140	Marisol Gutierrez	67386117	marisolporco08@gmail.com	Luis de fuentes	zulema	679	Activado
	9632237	7136152	Ivar Jimenez	67386117	jimenes08@gmail.com	Tabladita	Los molles	646	Activado
1	9632239	7136145	Marcos Jimenez	67386117	marcos08@gmail.com	Luis de fuentes	zulema	679	Activado
Opciones	ID	CI	Nombre	Telefono	Email	Barrio	Calle	Ncasa	Estado

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas

Anterior Siguiente

Figura 136 Pantalla (P-14) Listar Clientes ecommerce

Descripción:

Esta pantalla Administra las clientes proviene de opción clientes ecommerce y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver el detalle del cliente de la tienda
- (2) Un botón para habilitar/deshabilitar cliente

**II.1.2.2.3.3.9.37. Pantalla (P-14.1) Ver cliente
ecommerce**

Cientes Ecommerce

CI

Nombre

Apellido Paterno **Apellido Materno**

Telefono

Email

Barrio **calle** **N casa**

Figura 137 Pantalla (P-14.1) Ver cliente ecommerce

Descripción:

En esta pantalla se ve a detalle el registro del cliente.

**II.1.2.2.3.3.9.38. Pantalla (P-15) Listar Clientes
contra reembolso**

Clientes Contra Reembolso										
<input type="button" value="Copy"/> <input type="button" value="Excel"/> <input type="button" value="CSV"/> <input type="button" value="PDF"/>				Buscar: <input type="text"/>						
Opciones	ID	CI	Nombre	Telefono	Email	Barrio	Calle	Ncasa	Estado	
	9632232	7136145	Lizet Estrada	67386117	liz08@gmail.com	Luis de fuentes	zulema	679	Activado	
	9632234	7136145	Lizandro Fernandez	67386117	lizandro08@gmail.com	Tabladita	Mejillones	54	Activado	
	9632235	7136421	Carla Tellez Jaramillo	67386117		Avaroa	zulema	679	Activado	
	9632236	7136542	Linder Olarte Mendez	67386117		Senac	Los molles	464	Activado	
	9632238	7136154	Ilaria Tellez	67386178	ilaria08@gmail.com	Luis Espinal	Los molles	679	Activado	
Opciones	ID	CI	Nombre	Telefono	Email	Barrio	Calle	Ncasa	Estado	

Mostrando 1 a 5 de 5 entradas Anterior Siguiete

Figura 138 Pantalla (P-15) Listar clientes contra reembolso

Descripción:

Esta pantalla Administra los clientes proviene de opción clientes contra reembolso y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver el detalle del cliente de la tienda
- (2) Un botón para habilitar/deshabilitar cliente

II.1.2.2.3.3.9.39. Pantalla (P-15.1) Ver cliente contra reembolso

Clientes Contra Reembolso		
CI		
<input type="text" value="7136145"/>		
Nombre		
<input type="text" value="Lizandro"/>		
Apellido Paterno		Apellido Materno
<input type="text" value="Fernandez"/>		<input type="text" value="Apellido Materno"/>
Telefono		
<input type="text" value="67386117"/>		
Email		
<input type="text" value="lizandro08@gmail.com"/>		
Barrio	calle	N casa
<input type="text" value="Tabladita"/>	<input type="text" value="Mejillones"/>	<input type="text" value="54"/>

Figura 139 Pantalla (P-15.1) Ver cliente contra reembolso

Descripción:

En esta pantalla se agrega un nuevo pedido contra reembolso.

II.1.2.2.3.3.9.42. Pantalla (P-16.2) Ver Pedido Contra reembolso

Pedidos Contrareembolso +Agregar

Cliete

Lizet Estrada

Fecha de Entrega(*):

23/01/2021

Guardar Cancelar

Figura 142 Pantalla (P-16.2) Ver Pedido Contra reembolso

Descripción:

En esta pantalla se muestra el registro del nuevo pedido.

II.1.2.2.3.3.9.43. Pantalla (P-17) Listar Pedidos Ecommerce

Pedidos Ecommerce +Agregar **3**

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Opciones	id	Nombre	Telefono	Fecha_entrega	estado
✓ 2	5	Marisol Gutierrez	67386117	2021-01-22	Entregado
✗	6	Ivar Jimenez	67386117	2021-01-24	Pendiente
✗ 1	7	Marcos Jimenez	67386117	2021-01-25	Pendiente

Opciones id Nombre Telefono Fecha_entrega estado

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas Anterior Siguiente

Figura 143 Listar Pedidos Ecommerce

Descripción:

Esta pantalla Administra los pedidos proviene de opción pedidos ecommerce y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver el detalle del pedido
- (2) Un botón para pendiente/entregado del pedido
- (3) Se agrega más registros de pedidos para nuestra área del contenido

II.1.2.2.3.3.9.44.

Pantalla (P-18) Listar Zonas de

envío

idProvincia	Region	Nombre departamento	Precio de envío	estado
1	Cercado	Tarija	52.00	Activado
2	Bermejo	Tarija	52.00	Activado

Figura 144 Pantalla (P-18) Listar Zonas de envío

Descripción:

Esta pantalla Administra los pedidos proviene de opción zonas de envío y se visualiza en el área de contenidos.

Componentes:

- (1) Un botón para ver la zona de envío
- (2) Un botón para Habilitar/deshabilitar la zona de envío
- (3) Se agrega más registros de zonas de envío para el área de contenido.

II.1.2.2.3.3.9.45.

Pantalla (P-18.1) Añadir Zonas

de envío

Figura 145 Pantalla (P-18.1) Añadir Zonas de envío

II.1.2.2.3.3.9.46.

Pantalla (18.2) Ver Zona de envío

Zonas de Envío +Agregar

Departamento

Localidad Precio Envío

Guardar Cancelar

Figura 146 Pantalla (18.2) Ver Zona de envío

Descripción:

En esta pantalla se muestra y edita el registro de zona de envío.

II.1.2.2.3.3.9.47.

Pantalla (19) Ver Tienda virtual

M&G Electronic Carrito(0)

Tienda < | Informacion <

Tienda Articulos Electrodomesticos



Articulo

Nuestra tienda ofrece una gran variedad de articulos electrodomesticos de la mas alta calidad para todos nuestros clientes

Compra Facilmente

Compra de la mejor manera a mejor precio y pasarietas de pagos al gusto del cliente

Quiénes somos?

Una tienda comercial de articulos electrodomesticos con los mejores precios para el cliente

localhost/mi_tienda3/vistas/inicios.php

Figura 147 Pantalla (19) Ver tienda virtual

II.1.2.2.3.3.9.48. Pantalla (19.1) Compra en la tienda virtual

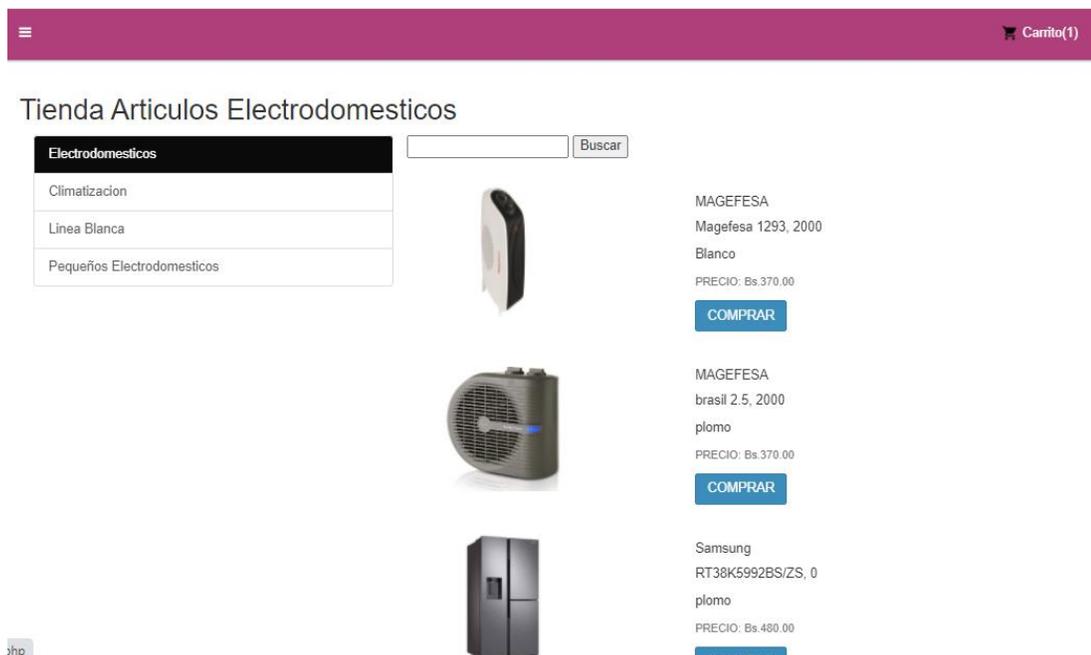


Figura 148 Pantalla (19.1) Compra en la tienda virtual

II.1.2.2.3.3.9.49. Pantalla (19.2) Registro del formulario

The screenshot shows a registration form with the following sections:

- Datos para su pedido:**
 - nombre:
 - Apellidos:
 - Correo Electronico:
 - Telefono Movil:
 - C.I.:
- Direccion de Entrega:**
 - Ciudad:
 - Nombre de Calle o Avenida:
 - Numero de Casa:
 - Barrio:
- Pago:**
 - Pay-pal
- Summary:**
 - SubTotal: \$370.00
 - Envio: 52.00
 - Total: \$422.00

At the bottom left, there is a blue button labeled "Proceder a Pagar".

Figura 149 Pantalla (P-19.2) Registro del formulario

II.1.2.2.3.3.9.50.

Pantalla (20) Listar Usuarios

M&G Electronic Carrito(1) admin10

Usuarios + Agregar

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Opciones54	CI	Nombre	Telefono	Barrio	Email	foto	estado
	7136140	Marisol Porco Estrada	67386117	luis de fuentes	marisolporco2250@gmail.com		Habilitado
	7136145	Blanca Martinez Ruiz	67386887	Senac	blanca08@gmail.com		Habilitado
Opciones	CI	Nombre	Telefono	Barrio	Email	Foto	estado

Mostrando 1 a 2 de 2 entradas Anterior Siguiente

Figura 150 Pantalla(20) Listar Usuarios

II.1.2.2.3.3.9.51.

Pantalla (20.1) Agregar Datos de

acceso al Usuario

Acceso

Login(*):

nombre(*):

Password(*):

Rol

Administrador

Vendedor

Cajero

Figura 151 Pantalla (20.1) Agregar Datos de acceso al Usuario

II.1.2.2.3.3.9.52.

Pantalla (20.2) Agregar Usuario

Usuarios [+Agregar](#)

CI

Nombre

Apellido Paterno Apellido Materno

Telefono Correo Electronico

Barrio

Imagen:
 Ningún archivo seleccionado



Figura 152 Pantalla (20.2) Agregar Usuario

II.1.2.2.3.3.9.53.

Pantalla (20.3) Editar Usuario

CI

Nombre

Apellido Paterno Apellido Materno

Telefono Correo Electronico

Barrio

Imagen:
 Ningún archivo seleccionado



Figura 153 Pantalla (20.3) Editar Usuario

II.1.2.2.3.3.9.54.

Pantalla (21) Listar Dosificación

Docificación + Agregar

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Opciones	ID	Llave	Autorizacion	Nit	Fecha_Registro	Fecha_limite
	1	123456789	20200301	20201223	2020-08-03	2021-04-15
Opciones	ID	Llave	Autorizacion	Nit	Fecha_Registro	Fecha_limite

Mostrando 1 a 1 de 1 entradas Anterior 1 Siguiente

Figura 154 Pantalla (21) Listar Dosificacion

II.1.2.2.3.3.9.55.

Pantalla (21.2) Añadir Dosificación

Docificación + Agregar

<p>Llave</p> <input type="text" value="llave"/>	<p>Autorizacion</p> <input type="text" value="autorizacion"/>
<p>Nit</p> <input type="text" value="nit"/>	<p>fecha Registro</p> <input type="text" value="dd/mm/aaaa"/>
<p>fecha Limite</p> <input type="text" value="dd/mm/aaaa"/>	<p>Leyenda</p> <input type="text" value="fecha limite"/>

Guardar Cancelar

Figura 155 Pantalla (21.2) Añadir Dosificacion

II.1.2.2.3.3.9.56.

Pantalla (22) Reporte de compras

Inicio Articulos Compras Ventas Clientes Pedidos Tienda Usuarios Reportes

Consulta de Compras por Fecha

Fecha Inicio Fecha Fin

Exportar PDF

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Fecha	articulo	Usuario	Nombre	Proveedor	Total Compra
2021-01-22	Licudora	admin10	Marisol	carlos	490.00
2021-01-21	plancha simple	admin10	Marisol	Climatizacion srl	1440.00
2021-01-20	Refrigerador	admin10	Marisol	Climatizacion srl	2300.00
2021-01-20	Termo-ventilador	admin10	Marisol	carlos	350.00
Fecha	articulo	Usuario	Nombre	Proveedor	Total Compra

Mostrando 1 a 4 de 4 entradas Anterior 1 Siguiente

Figura 156 Pantalla (22) Reportes de compras

II.1.2.2.3.3.9.57. Pantalla (23) Reportes de ventas presenciales no presenciales

Consulta de Ventas Ecommerce en la Tienda por Fecha

Fecha Inicio: 28/12/2020 Fecha Fin: 05/03/2021

Exportar PDF

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Fecha	Articulo	Cantidad	Precio Unit	Precio envio	Total
2021-01-25	Calefactor	1	370.00	52.00	422.00
2021-01-21	Batidora	1	400.00	52.00	452.00
2021-01-21	Licudora	1	500.00	52.00	552.00
Fecha	Articulo	Cantidad	Precio Unit	Precio envio	Total

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas Anterior 1 Siguiente

Figura 157 Pantalla (23) Reportes de ventas ecommerce

Consulta de Ventas en la Tienda por Fecha

Fecha Inicio: 07/12/2020 Fecha Fin: 11/03/2021

Exportar PDF

Copy Excel CSV PDF Buscar:

Fecha	Articulo	Cantidad	Precio Unit	Total
2021-01-23	Refrigerador	1	480.00	480
2021-01-21	Licudora	1	500.00	500
2021-01-21	Refrigerador	2	480.00	960
2021-01-20	Licudora	2	500.00	1000
2021-01-18	Calefactor	1	370.00	370
Fecha	Articulo	Cantidad	Precio Unit	Total

Mostrando 1 a 5 de 5 entradas Anterior 1 Siguiente

Figura 158 Pantalla (23.1) Reportes de venta presencial

II.1.2.2.3.3.9.58. Pantalla (24) Reportes de Pedidos

Consulta de Pedidos Ecommerce Pendientes

Fecha Inicio: 28/12/2020 Fecha Fin: 03/2021

Exportar PDF

Copy Excel CSV PDF Buscar:

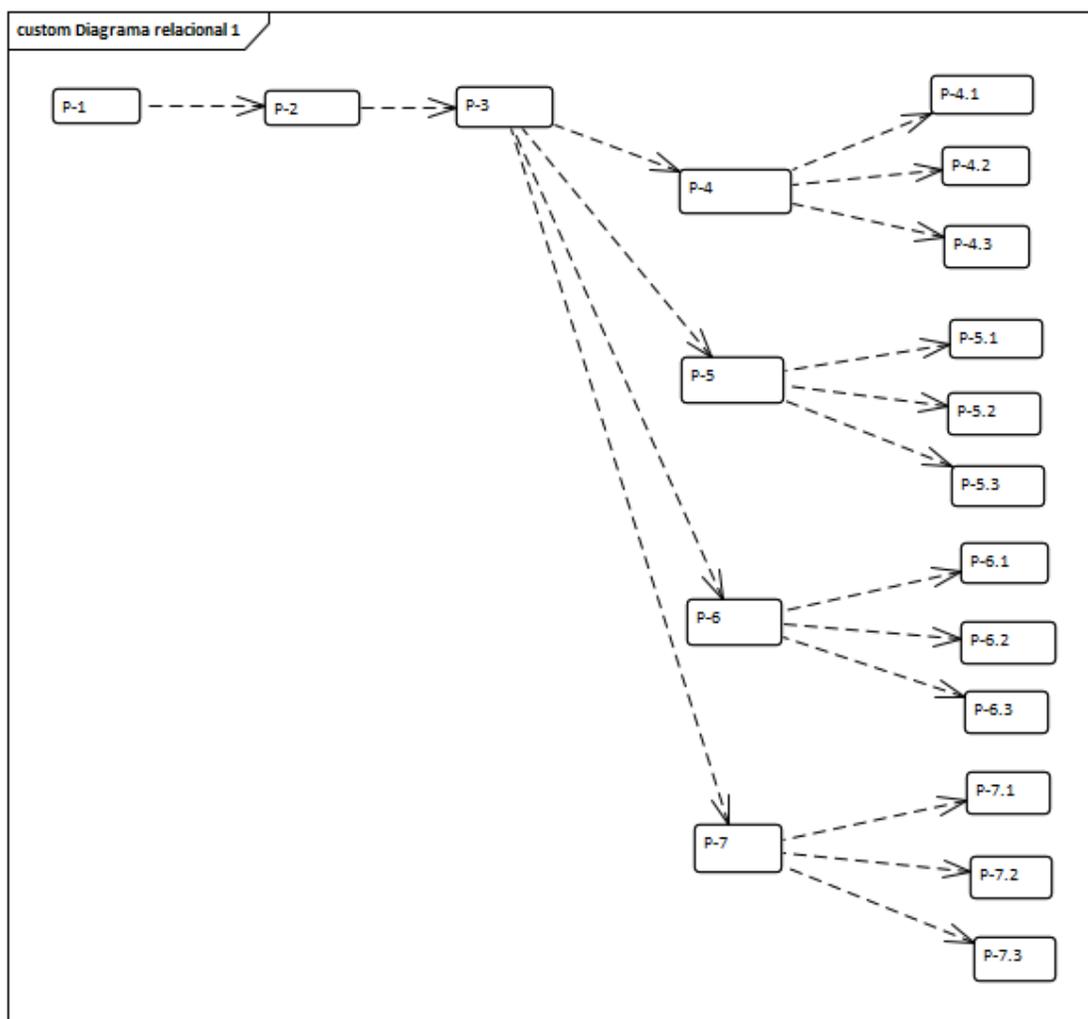
Fecha	Nombre	Articulo	Cantidad	Precio Unit	Total
2021-01-25	Marcos Jimenez	Calefactor	1	370.00	422.00
2021-01-24	Ivar Jimenez	Licudora	1	500.00	552.00
Fecha	Nombre	Articulo	Cantidad	Precio Unit	Total

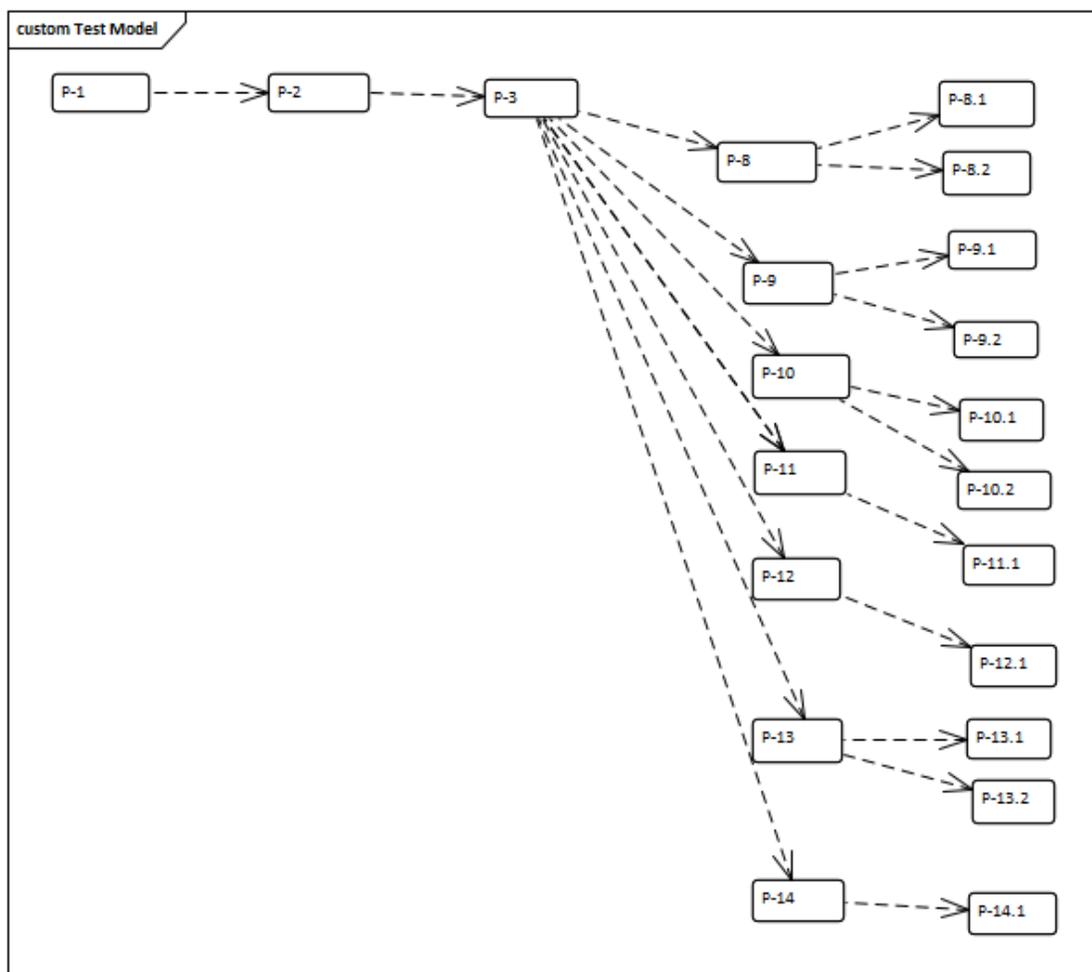
Mostrando 1 a 2 de 2 entradas Anterior 1 Siguiente

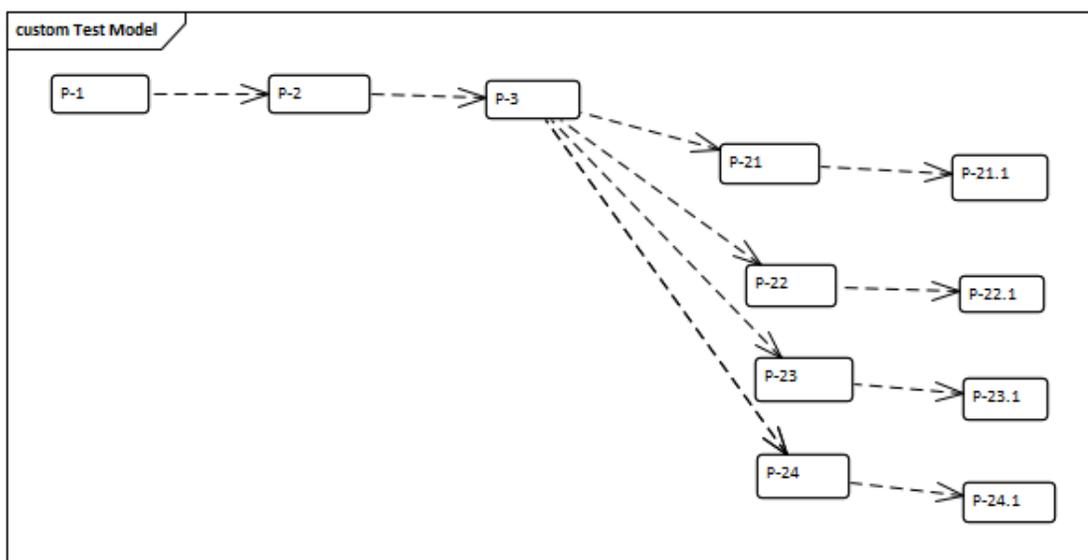
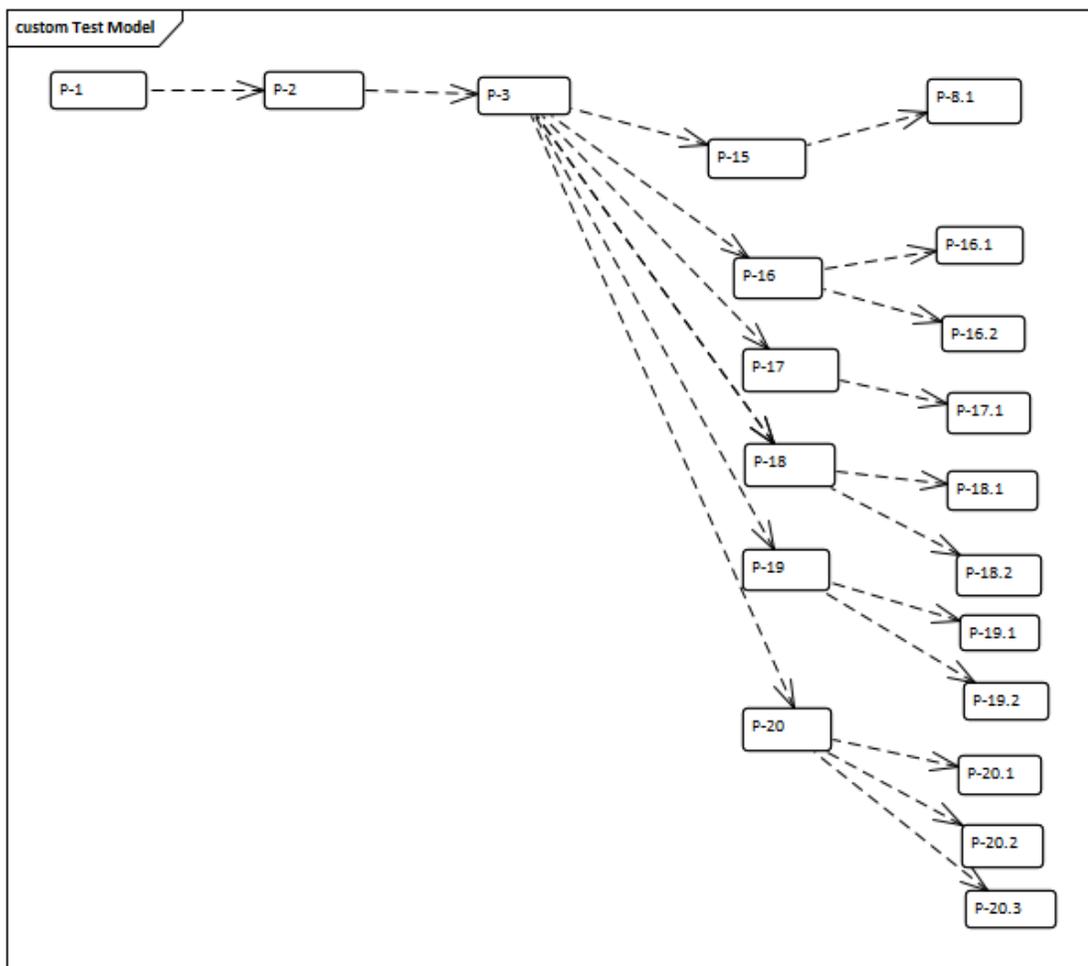
Figura 159 Pantalla (24) Reportes de Pedidos

II.1.2.2.3.3.10.

Diagramas Navegacional







II.1.2.2.3.4. Pruebas de caja negra de la plataforma

Se presenta un análisis de pruebas de ejecución del buscador respecto al tiempo de respuesta. Cada prueba es especificada mediante un documento que establece las condiciones de ejecución, las entradas de la prueba, y los resultados esperados. Estos casos de prueba son aplicados como pruebas de regresión en cada iteración. Cada caso de prueba llevará asociado un procedimiento de prueba con las instrucciones para realizar la prueba, y dependiendo del tipo de prueba dicho procedimiento podrá ser automatizable mediante un script de prueba

Pruebas de Caja Negra de la pantalla Nuevo rol

Condición de entrada	Propósito del caso: Valor ingresado es correcto		Propósito del caso: Lance mensajes de error, indicando lo que se debe realizar en cada campo o simplemente los valida y no deja ingresar más datos	
	Clase de equivalencia valida	Datos de prueba	Clase de equivalencia no válida	Mensaje
nombre	1: Cadena de caracteres	1: Administrador	1.-En blanco 2.-Simbolos 3.-Numeros negativos 4.-Valor negativo	1: 2:+-*/#? 3:-564568 4.- 123456789

Pruebas de Caja Negra de la pantalla Nuevo menu

Condición de entrada	Propósito del caso: Valor ingresado es correcto		Propósito del caso: Lance mensajes de error, indicando lo que se debe realizar en cada campo o simplemente los valida y no deja ingresar más datos	
	Clase de equivalencia valida	Datos de prueba	Clase de equivalencia no válida	Mensaje
nombre	1: Cadena de caracteres	1: Pedidos	1.-En blanco 2.-Simbolos 3.-Numeros negativos 4.-Valor negativo	1: 2:+-*/#? 3:-564568 4.-123456789

Pruebas de Caja Negra de la pantalla Nueva Categoría

Condición de entrada	Propósito del caso: Valor ingresado es correcto		Propósito del caso: Lance mensajes de error, indicando lo que se debe realizar en cada campo o simplemente los valida y no deja ingresar más datos	
	Clase de equivalencia valida	Datos de prueba	Clase de equivalencia no válida	Mensaje
nombre	1: Cadena de caracteres	1: Linea Blanca	1.-En blanco 2.-Simbolos 3.-Numeros negativos	1: 2:+-*/#? 3:-564568 4.-123456789

			4.-Valor negativo	
--	--	--	-------------------	--

Pruebas de Caja Negra de la pantalla Nueva Subcategoría

Condición de entrada	Propósito del caso: Valor ingresado es correcto		Propósito del caso: Lance mensajes de error, indicando lo que se debe realizar en cada campo o simplemente los valida y no deja ingresar más datos	
	Clase de equivalencia válida	Datos de prueba	Clase de equivalencia no válida	Mensaje
nombre	1: Cadena de caracteres	1: Licuadoras	1.-En blanco 2.-Simbolos 3.-Numeros negativos 4.-Valor negativo	1: 2:+-*/#? 3:-564568 4.-123456789

Pruebas de Caja Negra de la pantalla Nueva Marca

Condición de entrada	Propósito del caso: Valor ingresado es correcto		Propósito del caso: Lance mensajes de error, indicando lo que se debe realizar en cada campo o simplemente los valida y no deja ingresar más datos	
	Clase de equivalencia válida	Datos de prueba	Clase de equivalencia no válida	Mensaje
nombre	1: Cadena de caracteres	1: Magefesa	1.-En blanco 2.-Simbolos 3.-Numeros negativos	1: 2:+-*/#? 3:-564568 4.-123456789

			4.-Valor negativo	
--	--	--	-------------------	--

Pruebas de Caja Negra de la pantalla Nuevo Artículo

Condición de entrada	Propósito del caso: Valor ingresado es correcto		Propósito del caso: Lance mensajes de error, indicando lo que se debe realizar en cada campo o simplemente los valida y no deja ingresar más datos	
	Clase de equivalencia válida	Datos de prueba	Clase de equivalencia no válida	Mensaje
nombre	1: Alfanumérico	1: Administrador	1.-En blanco 2.-Simbolos 3.-Numeros negativos 4.-Valor negativo	1: 2:+-*/#? 3:-564568 4.- 123456789
Marca	1.Selecciona una marca	1. Selecciona la marca LG	1.No seleccionar	1. ""
Subcategoría	1.Selecciona una subcategoría	1. Selecciona una subcategoría Licuadoras	1. No seleccionar	1. ""

Pruebas de Caja Negra de la pantalla Nuevo Cliente

	Propósito del caso: Valor ingresado es correcto		Propósito del caso: Lance mensajes de error, indicando lo que se debe realizar en cada campo o	

Condición de entrada			simplemente los valida y no deja ingresar más datos	
	Clase de equivalencia válida	Datos de prueba	Clase de equivalencia no válida	Mensaje
nombre	1: Alfanumérico	1: Administrador	1.-En blanco 2.-Simbolos 3.-Numeros negativos 4.-Valor negativo	1: 2:+-*/#? 3:-564568 4.- 123456789
apellidop	1.Selecciona una marca	1. Selecciona la marca LG	1.No seleccionar	1. ""
apellidom	1.Selecciona una subcategoría	1. Selecciona una subcategoría Licuadoras	1. No seleccionar	1. ""
correo				
barrio				
calle				
ncasa				

II.1.2.2.3.5.

Organización del Proyecto

Participantes en el proyecto

Director del Proyecto: Univ. Marisol Porco Estrada

Roles y Responsabilidades

A continuación, se describen las principales responsabilidades de cada uno de los puestos en el equipo de desarrollo durante las fases

de Inicio y Elaboración, de acuerdo con los roles que desempeñan en RUP

Puesto	Responsabilidad
Jefe de Proyecto	El jefe de Proyecto asigna los recursos, gestiona las prioridades, coordina las iteraciones con los clientes y usuarios y mantiene al equipo del proyecto enfocado en los objetivos. El jefe de proyecto también establece un conjunto de prácticas que aseguran la integridad y calidad de los artefactos del proyecto. Además, el jefe de proyecto se encargará de supervisar el establecimiento de la arquitectura del sistema. Gestión de riesgos. Planificación y control del proyecto
Analista de Sistemas	Captura, especificación y validación de requisitos, interactuando con el cliente y los usuarios mediante entrevistas. Elaboración del Modelo de Análisis y Diseño. Colaboración en la creación del modelo de datos.
Programador	Construcción de prototipos. Colaboración en la creación del modelo de datos y en las validaciones con el usuario
Ingeniero de Software	Gestión de requisitos, gestión de configuración y cambios, elaboración del

	modelo de datos, elaboración de la documentación.
--	---

Tabla 70 Roles y responsabilidades

II.1.2.2.3.6. Gestión del proyecto

Estimaciones del proyecto

El presupuesto del proyecto y los recursos involucrados se encuentran en el capítulo I del presente documento.

Plan del proyecto

En esta sección se presenta la organización en fases e iteraciones y el calendario del proyecto

Plan de las Fases

El desarrollo se llevará a cabo en base a fases con una o más iteraciones en cada una de ellas. La siguiente tabla muestra la distribución de tiempos y el número de iteraciones de cada fase (para las fases de Construcción y Transición es solo una aproximación muy preliminar)

Fase	Nro. de Iteraciones	Duración(semanas)
Fase de Inicio	1	4
Fase de Elaboración	2	4
Fase de construcción	2	15
Fase de Transición		

Tabla 71 Plan de las Fases

Los hitos que marcan el final de cada fase se describen en la siguiente tabla.

Descripción	Hito
Fase de Inicio	En esta fase desarrollarán los requisitos del producto con la información recolectada sobre tiendas virtuales, los cuales serán establecidos en el artefacto Visión, los principales casos de uso serán identificados y se hará un refinamiento del plan de Desarrollo del Proyecto. La aceptación del equipo de trabajo del artefacto Visión y el plan de Desarrollo marcan el final de esta fase.
Fase de Elaboración	En esta fase se analizan los requisitos y se desarrollan un prototipo de arquitectura. Al final de esta fase, todos los casos de uso correspondientes a requisitos que serán implementados en la primera fase de construcción deben estar analizados y diseñados
Fase de Construcción	Durante la fase de construcción se terminan de analizar y diseñar todos los casos de uso, refinando el Modelo de Análisis, diseño
Fase de Transición	El hito que marca el fin de esta fase incluye, la entrega de toda la documentación del proyecto con los

	manuales de instalación y todo el material de apoyo al usuario.
--	---

Tabla 72 Hitos

II.1.2.2.3.7. Calendario del Proyecto

A continuación, se presenta un calendario de las principales tareas del proyecto incluyendo sólo las fases de Inicio y Elaboración. Como se ha comentado, el proceso iterativo e incremental de RUP está caracterizado por la realización en paralelo de todas las disciplinas de desarrollo a lo largo del proyecto, con lo cual la mayoría de los artefactos son generados muy tempranamente en el proyecto, pero van desarrollándose en mayor o menor grado de acuerdo a la fase e iteración del proyecto.

Nº	Actividad	Nº días	Fecha Inicio	Fecha Finaliz.
1	Proyecto	350	Lun 25/02/19	8/15/20
2	Elaboración del Perfil del proyecto	30	Lun 11/03/19	Lun 22/04/19
3	Recopilación de información sobre la problemática	15	Lun 11/03/19	Lun 29/04/19
4	Desarrollo del Perfil	15	Lun 01/04/19	Lun 22/04/19
5	Componente I	320	Mar 23/04/19	8/15/20
6	Fase de Inicio	7	Mar 23/04/19	Mie 8/05/19
7	Recopilación de Información	7	Mar 23/04/19	Mie 8/05/19
8	Fase de Elaboración	18	Jue 9/05/19	31/05/19

9	Modelo de Casos de Uso	4	Vie 10/05/19	14/05/19
10	Especificación de Casos de Uso	2	15/05/19	17/05/19
11	Modelo de Análisis/Diseño	7	18/05/19	25/05/19
12	Modelo de Datos	5	26/05/19	31/05/19
13	Fase de Construcción	295	1/06/19	08/8/20
14	Creación del prototipo (diseño)	15	1/08/19	15/09/19
15	Programación de la plataforma	90	16/10/19	6/6/20
16	Realizar pruebas a la plataforma	42	7/6/20	08/08/20

Tabla 73 Calendario del Proyecto

**II.2.COMPONENTE II CAPACITACION AL PERSONAL
INVOLUCRADO**

II.2.1. Introducción

El objetivo de este componente es capacitar a los usuarios en el uso del sistema del funcionamiento de las compras, ventas presenciales y no presenciales. Según el nivel de los mismos empleando métodos y medios de enseñanza-aprendizaje adecuado. Con lo siguiente se pretende evitar errores y riesgos en el manejo del sistema y así poder sacar el máximo beneficio a dicho sistema.

Propósito

El propósito del proyecto es que al finalizar el curso de capacitación del personal de la tienda de artículos electrodomésticos tenga varias ventajas en sus ventas y este apto para poder manejar el Sistema Web desarrollado.

Objetivos

Capacitar a todas las personas que manejarán el sistema y su funcionalidad que ofrece. Lograr un correcto manejo del sistema de registro de compras, artículos, categorías, zonas de envío, clientes.

II.2.2. Proceso de Enseñanza aprendizaje y Metodologías de Capacitación

El Proceso de Enseñanza

Introducción

Durante el proceso de aprendizaje se pueden usar diversas técnicas y métodos de enseñanza. Ocurre que muchas veces estos métodos son usados de una forma empírica sin una mayor profundización y usándose en ocasiones de modo incompleto. Esto ocurre muchas veces por desconocimiento y falta de formación al respecto, de ahí que es de vital importancia estudiar, analizar y poner en práctica los diferentes conceptos, teorías al respecto y metodologías desarrolladas para logro del objetivo último: un alto nivel educativo de procesos de formación.

Proceso de Enseñanza aprendizaje

El éxito del proceso enseñanza aprendizaje depende tanto de la correcta definición y determinación de sus objetivos y contenidos, como de los métodos

que se aplican para alcanzar dichos objetivos. La base fundamental de todo proceso de enseñanza se halla representada por un reflejo condicionado, es decir por una relación asociada que existe entre respuesta y estímulo que la provoca.

El sujeto que enseña es el encargado de provocar dicho estímulo, con el fin de obtener la respuesta que el individuo aprende. Esta teoría da lugar a la formulación del principio de motivación, principio básico de todo proceso de enseñanza que consiste en estimular a un sujeto para que este ponga en actividad sus facultades, en el estudio de la motivación comprende el de los factores orgánicos de toda conducta, así como el de las condiciones que lo determinan.

Concepto de Enseñanza

La enseñanza como transmisión de conocimientos se basa en la percepción, principalmente a través de la oratoria y la escritura. La exposición del docente, el apoyo en textos y las técnicas de participación y debate entre los estudiantes son algunas de las formas en que se concreta el proceso de enseñanza.

Concepto de Aprendizaje

Se entiende por aprendizaje al proceso a través del cual el ser humano adquiere o modifica sus habilidades, destrezas, conocimientos o conductas, como fruto de la experiencia directa, el estudio, la observación, el razonamiento o la instrucción. Dicho en otras palabras, el aprendizaje es el proceso de formar experiencia y adaptarla para futuras ocasiones: aprender.

Métodos de Enseñanza – Aprendizaje

Método quiere decir camino para llegar al fin. Concluir el pensamiento o las acciones para alcanzar un fin, existen varios métodos aplicados a la educación. Cuando se realiza una clasificación de métodos suele hacerse de manera muy personal, de acuerdo a experiencias e investigaciones propias. He preferido

valerme de clasificaciones tradicionales, fundamentalmente por la utilización de lenguaje y la terminología de toda conocida. Los métodos de un modo general y según su naturaleza de los fines que procura alcanzar, pueden ser agrupados en tres tipos:

Métodos de Investigación Son los que buscan acrecentar o profundizar nuestros conocimientos.

Métodos de Organización

Destinados únicamente a establecer normas de disciplina para la conducta, a fin de ejecutar bien una tarea. Trabajan sobre hechos conocidos y procuran ordenar y disciplinar esfuerzos para que haya eficiencia en lo que se desea realizar.

Métodos de Transmisión

Destinados a transmitir conocimientos, actitudes o ideales también reciben el nombre de métodos de enseñanza, son los intermediarios entre el profesor y el alumno en la acción educativa que se ejerce sobre este último.

Técnicas de Enseñanza

Hay muchas técnicas para hacer llegar nuestro conocimiento y lograr un aprendizaje apropiado:

Lectura Comentada

Consiste en la lectura de un documento de manera total, párrafo por párrafo, por parte de los participantes, bajo la conducción del instructor. Al mismo tiempo, se realizan pausas con el objeto de profundizar en las partes relevantes del documento en las que el instructor hace comentarios al respecto.

Principales usos: Útil en la lectura de algún material extenso que es necesario revisar de manera profunda y detenida. Proporciona mucha información en un tiempo relativamente corto.

El método de caso

Consiste en que el instructor otorga a los participantes un documento que contiene toda la información relativa a un caso, con el objeto de realizar un minucioso análisis y conclusiones significativas del mismo.

Principales usos: Esta técnica se utiliza cuando los participantes tienen información y un cierto grado de dominio sobre la materia. Estimula el análisis y la reflexión de los participantes. Permite conocer cierto grado de predicción del comentario de los participantes en una situación determinada.

Técnica expositiva

Consiste en la exposición oral, por parte del profesor; esta debe estimular la participación del alumno en los trabajos de la clase, requiere una buena motivación para atraer la atención de los educandos. Esta técnica favorece el desenvolvimiento del autodomínio y el lenguaje. Con la revisión de diferentes observaciones podemos tipificar a la exposición como aquella técnica que consiste principalmente en la presentación oral de un tema.

Técnica del dictado

Consiste en que el profesor hable pausadamente en tanto los alumnos van tomando nota de lo que él dice. Este constituye una marcada pérdida de tiempo, ya que mientras el alumno escribe no puede reflexionar sobre lo que registra en sus notas.

Técnica Biográfica

Consiste en exponer los hechos o problemas a través del relato de las vidas que participan en ellos o que contribuyen para su estudio. Es más común en la historia, filosofía y la literatura.

Técnica de Argumentación

Forma de interrogatorio destinada a comprobar lo que el alumno debería saber. Requiere fundamentalmente de la participación del alumno.

Técnica del Dialogo El gran objetivo de dialogo es el de orientar al alumno para que reflexione, piense y se convenza que pueda investigar valiéndose del razonamiento.

Técnica de Discusión Exige el máximo de participación de los alumnos en la elaboración de conceptos y en la elaboración misma de la clase. Consiste en la discusión del tema, por parte de los alumnos, bajo la dirección del profesor y requiere preparación anticipada.

Proceso de Capacitación

La capacitación es un proceso de corta duración mediante la cual se ofrece un espacio de discusión y aprendizaje en la que los participantes podrán reflexionar sobre sus conocimientos y experiencia, sistematizar y organizarlas herramientas que han aplicado en el transcurso de la misma.

II.2.3. Capacitación Básica e Intermedia

En este nivel de capacitación se tomaron en cuenta los siguientes puntos o temas básicos:

- ❖ Sistema operativo, nociones básicas
- ❖ Creación de Registros
- ❖ Sistemas de Información
- ❖ Seguridad en el manejo de la Información
- ❖ Organización de la Información.

II.2.4. Capacitación para el uso del sistema

Nociones preliminares sobre utilidades del sistema.

- ❖ Control de Ingreso al Sistema
- ❖ Registro de Usuarios
- ❖ Registro de Roles
- ❖ Registro de menús
- ❖ Registro de las compras
- ❖ Registros de las ventas (presenciales y no presenciales)
- ❖ Registro de Proveedores
- ❖ Registro de Clientes
- ❖ Registro de Artículos
- ❖ Registro de Zonas de envío
- ❖ Registrar Categorías.
- ❖ Registro de subcategorías
- ❖ Registrar Marcas
- ❖ Manejo de la tienda virtual
- ❖ Registro de Pedidos

- ❖ Registrar de Dosificación de Facturas

Puntos que se tomaron en cuenta en las diferentes etapas de capacitación

El modelo básico de estructura de capacitación que se tomó en cuenta el modelo de capacitación simultánea en el que se entrenó a todo el personal durante cinco días.

Diseño del programa de Capacitación

El diseño del programa de capacitación y enfoque en: el objetivo, lograr que el personal maneje el sistema implementado sin dificultades, la disposición del personal y los principios pedagógicos de aprendizaje, de los últimos se toman en cuenta para esta capacitación los principios de: participación, repetición, relevancia, transferencia y retroalimentación.

Grado de conocimiento del personal

Se tomó en cuenta el nivel de conocimiento de los empleados sobre TI (tecnologías de Información) para impartir la capacitación básica y la capacitación del sistema.

Implementación del programa de Capacitación

Se utilizó métodos más generalizados:

- ❖ La capacitación en el trabajo, proporciona la ventaja de la experiencia directa sobre el sistema.
- ❖ Estilo para impartir el programa Se realizó un estilo participativo con la duración de una hora por día durante 5 días según cronograma, las sesiones se dividieron en módulos uno básico sobre la TI y otro de nivel más avanzado para el uso de sistema.

II.2.5. Contenidos de la Capacitación

II.2.5.1. Plan de Clases

(Se listan los contenidos detallados estructurados por temas o unidades)

Nro.	CONTENIDO	OBJETIVO	Fecha	DURACION (horas)	MATERIAL DIDÁCTICO	MEDIOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	DESTINATARIO
1	Lección 1: Ingresar al sistema	Que el usuario se identifique y pueda entrar al sistema de acuerdo a su rol.	3/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, Pizarra, cuaderno.	Administrador del sistema, Vendedor.
2	Lección 2: Administrar Usuarios.	Que el usuario pueda operar en el sistema realizando el registro los usuarios	3/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Administrador

		del sistema.					
3	Lección 3: Administrar Menús	Que el usuario pueda realizar el registro de un menú y validarlo.	4/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Administrador
4	Lección 4: Administrar Proveedores	Que el usuario pueda realizar el registro de un proveedor y validarlo.	4/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Administrador
5	Lección 5: Administrar Categorías	Que el usuario pueda realizar el registro de una categoría y validarlo.	4/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Administrador

6	Lección 6: Administrar Artículos	Que el usuario pueda realizar el registro de un artículo y validarlo.	4/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Gerente
7	Lección 7: Administrar Marcas	Que el usuario pueda realizar el registro de marcas de los artículos y validarlo	4/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Gerente
8	Lección 8: Administrar Zonas de envío	Que el usuario pueda realizar el registro de Las marcas Según el artículo	4/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Gerente

		s y validarlo					
9	Lección 9: Administrar Compras	Que el usuario pueda realizar el registro de las compras de los artículos y validarlo	5/9/2 020	1	Guía de laborato rio y diaposit ivas	Data display, computad ora, pizarra.	Gerente
10	Lección 10: Administrar Subcategor ias	Que el usuario pueda realizar el registro De las subcategor ias luego y validarlo	5/9/2 020	1	Guía de laborato rio y diaposit ivas	Data display, computad ora, pizarra.	Gerente
11	Lección 11: Administrar Pedidos	Que el usuario pueda realizar el registro Del pedido	5/9/2 020	1	Guía de laborato rio y diaposit ivas	Data display, computad ora, pizarra.	Gerente

12	Lección 12: Administrar clientes	Que el usuario pueda realizar el registro de los clientes y validarlo	5/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Administrar
13	Lección 13: Administrar ventas	Que el usuario pueda realizar el registro de ventas de los artículos y validarlo	6/9/2020	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Administrador
14	Lección 14: Administrar Dosificaciones	Que el usuario pueda registrar las dosificaciones	6/9/2020	1,5	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Gerente.

		ones de facturas autorizadas.					
15	Lección 16: Gestionar Reportes	Que el usuario pueda obtener el reporte de los productos como también de las compras y ventas	6/11/2019	1	Guía de laboratorio y diapositivas	Data display, computadora, pizarra.	Gerente. Vendedor

II.2.5.2. Material de Capacitación

Los materiales utilizados son los siguientes

Aspectos técnicos

- ❖ Una computadora portátil
- ❖ Un Data Display
- ❖ Diapositiva

Aspectos Logísticos

- ❖ Banner
- ❖ Manual de Usuario

II.2.5.3. Medios de Verificación

Este medio se encuentra en el [Anexo C Capacitación del sistema]

- ❖ Capacitación del personal involucrado
- ❖ Carta de solicitud para realizar la capacitación por la universitaria Marisol Porco Estrada
- ❖ Informe otorgado por el propietario del comercial “M&G Electronic”, sobre la culminación de la “Capacitación”.
- ❖ Carta sobre la culminación del proyecto otorgado por el propietario del comercial “M&G Electronic”, titulado. Mejorar la comercialización de artículos electrodomésticos a través del comercio electrónico para el comercial M&G Electronic
- ❖ Fotos de la jornada de capacitación
- ❖ Lista de Personas que asistieron a la capacitación
- ❖ Diapositivas usadas en la capacitación.

II.2.5.4. Resultados esperados

En septiembre los usuarios del sistema son capacitados en un 100% en el uso del Sistema habiendo realizado cuatro jornadas de capacitación.

II.2.5.5. Conclusiones:

La capacitación fue realizada de manera óptima, manejable, el personal involucrado respetó los horarios y la asistencia cumpliendo así con el calendario. El material didáctico preparado fue de gran utilidad e importancia, porque el personal no tenía mucho conocimiento en cuanto a sistemas informáticos y el hardware necesario.

III. CAPITULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

III.1. Conclusiones

- ❖ Al utilizar MySQL, PHP, Visual Estudio Code para el desarrollo de la plataforma web se logra centralizar el lenguaje de programación.
- ❖ Al concluir el proyecto podemos ver que la plataforma web brinda las ventajas del comercio electrónico en las ventas y compras de los artículos electrodomésticos.
- ❖ Con el uso de MySQL para la base de datos se realiza la creación de una base de datos rápidamente y buena integración con PHP, y la pasarela de pago.

III.2. Recomendaciones

- ❖ Implementar más métodos de pago como PagosNet, Pay-Me, o Tigo Money para recibir pagos mediante tarjetas de crédito/débito y así el cliente tenga varias opciones al realizar su pedido.
- ❖ Que los usuarios de la tienda brinden la información correcta e imágenes reales de sus artículos y así será una mejor atracción a los clientes.
- ❖ Se deben realizar las gestiones aún sigue en proceso por parte de las autoridades competentes de nuestro país para que PayPal opere en su totalidad funcionalidad para así no tener que crear cuentas en el exterior y recién poder realizar el retiro de dinero de una cuenta de PayPal.
- ❖ Se recomienda manejar navegadores como Mozilla Firefox, Google Chrome.

IV. Bibliografía y Referencias:

1: Especificación de Requisitos según el estándar de la norma IEEE830

(Especificacion de Requisitos segun el estandar, 2008)

2: Técnicas de Capacitación

TECNICAS DE CAPACITACION. (s.f.). Recuperado el 18 de Abril de 2019, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20870/Capitulo3.pdf>

3: Técnicas de Enseñanza Aprendizaje (TÉCNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, s.f.)

4: Para el Desarrollo del Comercio Electrónico

Boliviamart. (15 de Septiembre de 2018). *Comercio Electrónico en Bolivia – ¿Por que aún no funciona en nuestro país?* Obtenido de nombre sitio boliviamart: <https://www.boliviamart.com/blog/comercio-electronico-en-bolivia-por-que-aun-no-funciona-en-nuestro-pais>

Carlos, O. (29 de Octubre de 2017). *Estado del comercio electrónico en Bolivia, medios de pago. Al 2017.* Obtenido de sitio web de carlosoliverablog: <https://carlosoliverablog.com/2017/10/estado-del-comercio-electronico-bolivia-medios-pago-al-2017/>

Especificacion de Requisitos segun el estandar. (22 de Octubre de 2008). Obtenido de <https://www.fdi.ucm.es/profesor/gmendez/docs/is0809/ieee830.pdf>

Liz, S. (31 de Marzo de 2015). *Desarrollo de su estrategia de comercio electrónico.* Obtenido de sitio web blog.rackspace: <https://blog.rackspace.com/es/desarrollo-de-su-estrategia-de-comercio-electronico>

Nona, B. (28 de Septiembre de 2018). *15 Mejores Plantillas eCommerce de App Android.* Obtenido de <file:///D:/taller%20III/15%20Mejores%20Plantillas%20eCommerce%20de%20App%20Android.html>

Que Es El Proceso Unificado de Rational (RUP). (25 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://www.programaenlinea.net/proceso-unificado-rational-rup/>

Referencias

Aledo, J. B. (2019). *Elementos de una tienda online.* Obtenido de <https://www.tiendaonlinemurcia.es/comercio-electronico-elementos-tienda-online/>

Boliviamart. (15 de Septiembre de 2018). *Comercio Electrónico en Bolivia – ¿Por que aún no funciona en nuestro país?* Obtenido de nombre sitio boliviamart: <https://www.boliviamart.com/blog/comercio-electronico-en-bolivia-por-que-aun-no-funciona-en-nuestro-pais>

Carlos, O. (29 de Octubre de 2017). *Estado del comercio electrónico en Bolivia, medios de pago. Al 2017.* Obtenido de sitio web de carlosoliverablog: <https://carlosoliverablog.com/2017/10/estado-del-comercio-electronico-bolivia-medios-pago-al-2017/>

- Diagramas de clases: crea diagramas estructurales con UML.* (12 de Mayo de 2019).
Obtenido de <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/diagramas-de-clases-con-uml/>
- EmpresaActual. (27 de Enero de 2020). *Modelos de negocio e-commerce: B2B, B2C, C2B.*
Obtenido de <https://www.empresaactual.com/tipos-comercio-electronico/>
- Especificacion de Requisitos segun el estandar.* (22 de Octubre de 2008). Obtenido de <https://www.fdi.ucm.es/profesor/gmendez/docs/is0809/ieee830.pdf>
- Francés, I. (26 de Junio de 2016). *Qué es un banco online y cómo funciona.* Obtenido de <https://es.mobiletransaction.org/banco-online-que-es-y-como-funciona/>
- Higuerey, E. (1 de Junio de 2019). *Comercio electrónico: conoce todo sobre este modelo de negocios y cuáles son sus ventajas.* Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico/>
- lectura, 2. M. (4 de Abril de 2018). *Sabes lo que significa pago contra reembolso.* Obtenido de <https://www.daelclic.com/post/sabes-lo-que-significa-pago-contra-reembolso>
- Liz, S. (31 de Marzo de 2015). *Desarrollo de su estrategia de comercio electrónico.* Obtenido de sitio web blog.rackspace: <https://blog.rackspace.com/es/desarrollo-de-su-estrategia-de-comercio-electronico>
- Nona, B. (28 de Septiembre de 2018). *15 Mejores Plantillas eCommerce de App Android.*
Obtenido de <file:///D:/taller%20III/15%20Mejores%20Plantillas%20eCommerce%20de%20App%20Android.html>
- Paredes, R. Q. (23 de Mayo de 2020). *Cuarentena en Bolivia impulsa comercio electrónico, banca digital y el reparto a domicilio.* Obtenido de http://spanish.xinhuanet.com/2020-05/23/c_139080959.htm
- Paz, S. (2019). *Tendencias del Comercio Electrónico en Movilidad (mCommerce).* 14.
- Que Es El Proceso Unificado de Rational (RUP).* (25 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://www.programaenlinea.net/proceso-unificado-rational-rup/>
- TÉCNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.* (s.f.). Obtenido de <http://cursos.aiu.edu/Estrategias%20de%20Ensenanza%20y%20Aprendizaje/PDF/Tema%203.pdf>
- Vagalume, R. (10 de Febrero de 2020). *¿Qué es Paypal y por qué debería utilizarlo?* Obtenido de <https://www.vivus.es/blog/economia-de-hoy/que-es-paypal-y-por-que-deberia-utilizarlo/>
- Yabiku, O. (25 de Noviembre de 2017). *Características del ecommerce ó Comercio Electrónico.* Obtenido de <https://www.vexsoluciones.com/ecommerce/caracteristicas-del-ecommerce-o-comercio-electronico/>