

**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

**EL COMERCIO INFORMAL URBANO UNA FORMA DE
SOBREVIVENCIA EN LA CIUDAD DE TARIJA
(ESTUDIO DE CASO - MERCADO CENTRAL)**

Por:

MARTIN FREDDY ALARCON MERCADO

Modalidad de graduación de tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía

04/12/2013

TARIJA – BOLIVIA

Dedicatoria:

A mi padre Freddy por ser mi fuente de admiración, mi madre Gladys por darme su amor y cariño todos estos años, mis hermanos Jair y Horacio por apoyarme sin importar las circunstancias, y a mi hijo thiago por dar sentido a mi vida

Agradecimiento:

A Dios por darme el privilegio de la vida, a mis padres y hermanos porque sin ellos llegar hasta aquí hubiera sido muy difícil, al plantel docente de la carrera de Economía que volcaron sus conocimientos en mi formación profesional y a la licenciada Mary Llanos por sus consejos y paciencia en la elaboración de este documento

INDICE

Dedicatoria
Agradecimiento
Resumen

	Página
Introducción.....	1
Planteamiento Del Problema.....	2
Justificación De La Investigación.....	4
Objetivos De La Investigación.....	4
i. Objetivo General.....	4
ii. Objetivos Específicos.....	5
Formulación De La Hipótesis.....	5
Variables A Ser Explicadas.....	6
i. Definición De Las Variables.....	6
ii. Variable Dependiente.....	6
iii. Variable Independiente.....	6
Delimitación Del Trabajo.....	6
i. Delimitación Temática.....	6
ii. Delimitación Temporal.....	6
iii. Delimitación Espacial.....	7

CAPITULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Aspectos Generales.....	8
1.2. Enfoque Marxista – Dependista.....	8

1.3. Enfoque Neoliberal.....	9
1.4. Corriente De La Dualidad.....	12
1.5. Corriente Estructural	15

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Método.....	18
2.1.1. Método Científico.....	18
2.1.2. Método Deductivo.....	18
2.1.3. Método Inductivo.....	18
2.1.4. Método Estadístico.....	19
2.2. Tipo De Investigación.....	19
2.3. Metodología Utilizada.....	20
2.4. Datos.....	20
2.5. Determinación Del Tamaño De Muestra.....	20
2.5.1. Consideraciones Generales.....	20
2.5.2. Estratificación de la Muestra.....	21
2.5.3. Fórmulas De Cálculo del Tamaño de Muestra.....	22
2.5.4. Asignación Proporcional.....	23

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Numero de Comerciantes en el mercado Central de Tarija.....	25
3.2. Días y Horas de Trabajo Dedicados a la Venta.....	26
3.2.1. Días de Trabajo.....	26
3.2.2. Horas de Trabajo.....	27
3.2.3. Relación de Días con Horas de Trabajo de los Comerciantes.....	29

3.3. Crédito.....	30
3.3.1. Solicitud.....	30
3.3.2. Institución de Crédito.....	32
3.3.3. Monto	33
3.3.4. Tasa de Interés.....	35
3.3.5. Plazo del Crédito.....	36
3.4. Nivel de Ingresos de los Comerciantes	37
3.4.1. Ingreso por Día.....	37
3.4.2. Ganancia Neta por Día.....	39
3.5. Educación.....	39
3.5.1. Gasto en Educación.....	41
3.6. Alimentación	42
3.7. Vestimenta	43
3.8. Salud.....	44
3.8.1. Gasto en Salud	45
3.9. Vivienda.....	46
3.9.1. Gasto en Vivienda.....	47
3.10. Servicios Básicos.....	48
3.10.1. Gastos en Servicios Básicos	50
3.11. Actividad Anterior A La Actual.....	51
CAPÍTULO IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones.....	55
4.2. Recomendaciones.....	57
Bibliografía.....	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Grafico 1: Dias de Trabajo/Semana , Comerciantes mercado Central	26
Grafico 2: Horas de Trabajo al Día,	29
Grafico 3: Solicitud de Crédito.....	31
Grafico 4: A Quien Realiza la Solicitud de Crédito.....	33
Grafico 5: Monto de Crédito Solicitado.....	34
Grafico 6: Plazo del Préstamo	36
Grafico 7: Ingreso Diario Por Ventas.....	40
Grafico 8: Nivel de Instrucción.....	40

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

	Página
Tabla 1: Numero de Comerciantes Informales en el Mercado Central de Tarija.....	21
Tabla 2: Numero de Comerciantes del Mercado Central por Sección.....	24
Tabla 3: Número Total de Comerciantes del mercado Central	25
Tabla 5: Días de Trabajo Semana de los Comerciantes del Mercado Central.....	27
Tabla 6: Horas de Trabajo por Día de los Comerciantes del Mercado Central.....	28
Tabla 7: Días de Trabajo Semana y Horas de Trabajo/Día; Comerciantes del Mercado Central.....	30
Tabla 8: Solicitud de Crédito de los Comerciantes del Mercado Central.....	31
Tabla 9: Institución a la que realizan la solicitud de Crédito Los Comerciantes.....	32
Tabla 10: Monto de Crédito Solicitado por los Comerciantes Del Mercado Central....	34
Tabla 11: Tasa De Interés.....	35
Tabla 12: Plazo del Prestamos.....	36
Tabla 13: Ingreso/Día que perciben los Comerciantes Del Mercado Central.....	37
Tabla 14: Ganancia Neta/Día De Los Comerciantes Del Mercado Central.....	39
Tabla 15: Nivel de Instrucción de los Comerciantes del Mercado Central.....	40
Tabla 16: Gasto Mensual en Educación de los Comerciantes del Mercado Central.....	42
Tabla 17: Gasto Mensual de los Comerciantes del Mercado Central en Alimentación.....	43
Tabla 18: Gasto Mensual de los Comerciantes del Mercado Central en Vestimenta..	44

Tabla 19: Acceso a la Salud de los Comerciantes del Mercado Central.....	45
Tabla 20: Gasto Mensual de los Comerciantes del Mercado Central en Salud.....	46
Tabla 21: Lugar Donde Viven los Comerciantes del Mercado Central.....	47
Tabla 22: Gasto Mensual de los Comerciantes del Mercado Central en Vivienda.....	48
Tabla 23: El Comerciante del Mercado Central cuenta con el servicio de Agua en su Domicilio.....	48
Tabla 24: El Comerciante del Mercado Central cuenta con el servicio de Luz en su Domicilio	49
Tabla 25: El Comerciante del Mercado Central cuenta con el servicio de Gas en su Domicilio	49
Tabla 26: Gasto Mensual de los Comerciantes del Mercado Central en Servicios Básicos.....	50
Tabla 27: Actividad a la que el Comerciante del Mercado Central se Dedicaba Antes de la Actual.....	51
Tabla 28: Motivos por los que Abandono su Anterior Actividad.....	52
Tabla 29: Nivel de Instrucción/Actividad a la que se Dedicaba.....	53

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1:** SEXO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL , 2013
- ANEXO 2:** NUMERO DE DEPENDIENTES EN SU FAMILIA
- ANEXO 3:** EDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL , 2013
- ANEXO 4:** ESTADO CIVIL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL, 2013
- ANEXO 5:** USTED ES JEFE DE SU HOGAR
- ANEXO 6:** EL COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL PAGA IMPUESTO
- ANEXO 7:** CUANTO REINVIERTE AL DIA EL COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL.
- ANEXO 8:** DIAS DE TRABAJO/SEMANA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL
- ANEXO 9:** HORAS DE TRABAJO/SEMANA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL
- ANEXO 10:** DIAS DE TRABAJO/SEMANA Y HORAS DE TRABAJO/DIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL
- ANEXO 11:** SOLICITUD DE CREDITO
- ANEXO 12:** INSTITUCION A QUIEN SOLICITA CREDITO
- ANEXO 13:** MONTO SOLICITADO
- ANEXO 14:** TASA DE INTERES
- ANEXO 15:** PLAZO DEL PRESTAMO
- ANEXO 16:** INGRESO POR DIA
- ANEXO 17:** GANANCIA NETA POR DIA
- ANEXO 18:** NIVEL DE INSTRUCCION
- ANEXO 19 :** ACCESO A LA SALUD
- ANEXO 20 :** LUGAR DONDE VIVE

ANEXO 21 : CUENTA CON SERVICIOS BASICOS

ANEXO 22 : A QUE SE DEDICABA ANTERIORMENTE

ANEXO 23 : MOTIVOS POR LOS CUALES ABANDONO SU ANTERIOR ACTIVIDAD

ANEXO 24 : NIVEL DE INSTRUCCIÓN/ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICABA