

CAPÍTULO I
REVISIÓN BIBLIOGRAFICA

Se les conoce por varios nombres, ambulantes, artesanos, gremiales, microempresarios y otros. Se ubican en las esquinas del centro de la ciudad, en los mercados, en los talleres y en casas de los barrios periféricos.

Muchas veces no se toma en cuenta a este sector como parte importante de la economía; pero esta idea es completamente errónea. El Comercio Informal Urbano (CIU) en la economía boliviana es el sector económico que genera más empleo en las zonas urbanas del país y el que aporta con un porcentaje significativo al Producto Interno Bruto (PIB). Según Müller & Asociados en su informe confidencial de Evaluación Económica, *“El comercio informal no es un fenómeno residual, sino es parte integral de la economía.”*¹

Existe confusión respecto a la definición de este sector, para algunas personas, el sector abarca todas las actividades no registradas ni contabilizadas oficialmente, esta definición incluye a las actividades de empresas no registradas formalmente, además de las ilegales, tales como el contrabando y el narcotráfico².

Para otros, el sector informal comprende el sector micro empresarial, es decir los pequeños productores y comerciantes que operan con poco capital y sin división de labor sofisticada³.

Este sector es, en términos económicos, uno de los más importantes de la economía nacional, abarca prácticamente todo el espectro de actividades productivas y de servicios, y proporciona más empleo que cualquier otro sector, exceptuando a la agricultura, en general, las empresas informales son muy pequeñas el tamaño promedio es de apenas 1.6 trabajadores por empresa⁴ predomina el trabajo por cuenta propia o el trabajo familiar por consiguiente, la incidencia de empleados asalariados es baja. Trabajan personas de toda edad, desde los 10 años hasta los 87 años⁵, la mitad del empleo en el sector está compuesta por mujeres, pero el empleo femenino se concentra más en el comercio, mientras que la mano de obra masculina predomina en la industria,

¹ Evaluación Económica, 1991, Informe Confidencial “La Economía Informal” La Paz – Bolivia, Müller & Asociados.

² Larrazábal, Hernando, La informalidad e ilegalidad una falsa identidad, CEDLA, La Paz, 1989.

³ Solimano, Andrés, enfoques alternativos sobre el mercado del trabajo Vol.3, 1988; pág. 166.

⁴ Informe de la CEDLA, 2012; pág. 37

⁵ Informe de la CEDLA, 2012; pág. 37

la construcción y en menor grado, en los servicios, el trabajador informal típico tiene una educación escolar intermedio y es consistente con el de la población en general.⁶

El sector informal adquiere una dimensión importante en nuestros días, no solamente en el campo económico, sino también en el funcionamiento del estado y la sociedad.

Según el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS) y el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), el (CIU) comprende a aquellos sectores poblacionales que desarrollan estrategias ocupacionales de auto generación de empleo – ingresos.⁷

Planteamiento del Problema.

En países como Perú, Ecuador y varios países centroamericanos el “Sector Informal” representa más del 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) y está saturando peligrosamente las calles de las ciudades. En el caso boliviano en la ciudad de La Paz las primeras vendedoras en vía pública fueron las floristas y actualmente hay unos 40.370 comerciantes en vía pública registrados y censados⁸ de autopartes, dulces, abarrotes, manteles, comida, cigarrillos, verduras, zapatos, etc. Se habla de la existencia de más de un 70 por ciento de comerciantes ilegales.

El “Sector Informal” se ha convertido en la principal fuente generadora de empleo precario en la sociedad boliviana y más del 55% de la Población Económicamente Activa (PEA) está absorbido por el comercio informal urbano; según la OIT, en la década pasada, de cada 100 nuevos puestos de trabajo, entre el 75% y el 80% lo generó el Comercio Informal Urbano (CIU)⁹.

De acuerdo a los antecedentes mencionados, se concluye que el comercio informal urbano es una forma de sobrevivencia que tiene repercusiones sobre la sociedad y su conjunto, así en la ciudad de Tarija departamento de Bolivia se tienen registrados en el mercado “Central” según la intendencia municipal a 1.181 comerciantes informales, de los cuales 172 son vendedores de carnes, 104 de refrescos, 162 de comida, 271 de

⁶ Arze, Carlos; Dorado, Hugo; Eguino, Huáscar y Escobar, Silvia. Empleo y salarios, el círculo de la pobreza; 1993; pág. 356.

⁷ IDLIS y CEDLA, Comercio Informal Urbano En Latino América, Pág. 38

⁸ Confederación de Gremiales Minoristas, La Paz 2007

⁹ Ver Escobar de Pabón Sylvia 1990. “Crisis, Política Económica y Dinámica de los Sectores Semi empresarial y Familiar.” (La Paz: CEDLA).

abarrotes, 85 de pan, 93 de fruta, 163 de verduras, 67 de cosméticos y 70 de desayuno; en este registro no se está tomando en cuenta a los vendedores que pertenecen a otros mercados públicos y privados, tales como el mercado Campesino, mercado René Barrientos Ortuño, mercado San Gerónimo, y las ferias de fin de semana en las cuales en general el 95% de los vendedores son los mismos que durante la semana venden en los diferentes mercados de la ciudad.¹⁰

El sector se ha convertido en el salvavidas de las personas en Tarija, como en el resto del país y el mundo, esto es altamente preocupante porque se desestabiliza el empleo y se empobrece a la población trabajadora (CIU), lo más preocupante es que en los últimos años, está creciendo el desempleo a un ritmo alarmante, aumentando diariamente la cantidad de trabajadores autónomos que como estrategia de sobrevivencia buscan ocupar las calles de la ciudad¹¹, ante esta problemática al tratar de ahondar sobre la incidencia de este sector, se tropieza con la total falta de información, no existe información desagregada y actual en nuestro departamento, aspecto que motivó e incentivó a esta investigación, para lo que se hará un estudio de caso de los vendedores informales del mercado “Central”; para orientar el trabajo y tratar de explicar el comportamiento y las características socioeconómicas de los comerciantes se hace necesario plantearnos la siguiente interrogante.

¿Cuál es la situación socioeconómica de los Comerciantes Informales Urbanos en el Mercado Central de la ciudad de Tarija?

Justificación de la Investigación.

Ante el crecimiento alarmante del comercio informal urbano en la ciudad de Tarija y el departamento, que tiene como ventaja ofrecer a la población al menos una opción laboral que les genere ingresos en forma diaria, aunque no beneficios sociales, para llevar comida a la mesa de sus hogares y ante la falta de investigaciones e información desagregada sobre la incidencia económica del trabajador informal, este trabajo pretende aportar al conocimiento sobre el sector en la ciudad, conocer el estilo de vida que puede costearse un comerciante, para poder tomar conciencia de la realidad social y económica del sector, para el que generalmente las autoridades departamentales, y

¹⁰ Informe Intendencia Municipal de Tarija, 2013.

¹¹ Rojas, Bruno; “el comercio informal en el tercer mundo”, Pág. De 125 – 210.

nacionales no aplican políticas que ayuden a trasladar esta fuerza laboral para insertarla a la economía formal y en sectores más productivos, es decir el trasladar la mano de obra de este sector a otros como el sector industrial y agrícola que son los que generan mayor valor agregado y fortalecen la economía del país.

Al tratarse de un estudio sobre un sector sensible y real para la sociedad en su conjunto, consideramos se hace relevante su ejecución, por su contribución con información valedera para que las autoridades puedan tomar conciencia de la problemática de las personas y puedan tomar decisiones de ayuda e inversión.

Objetivos de la Investigación.

i. Objetivo General.

Determinar y analizar las características socioeconómicas de los comerciantes que trabajan en el mercado “Central” de la ciudad de Tarija.

ii. Objetivos Específicos.

Los objetivos específicos son:

- Establecer el número, de los comerciantes del mercado “Central” de la ciudad de Tarija.
- Determinar el número de rubros de trabajo, dentro del mercado “Central”.
- Establecer el nivel de ingresos de los comerciantes, que generan los distintos rubros existentes.
- Determinar el nivel de instrucción en los comerciantes Informales del mercado Central.
- Determinar si los comerciantes del mercado Central acceden a créditos para ampliar o mejorar su negocio y las características del mismo.
- Estimar el total de horas y días de trabajo dedicados al comercio.
- Determinar si los comerciantes del mercado Central tienen acceso a la vivienda propia.
- Determinar las condiciones de acceso a la salud, de los comerciantes del Mercado Central.

- Determinar si el comerciante del mercado Central tiene acceso a los servicios básicos: agua, luz, gas, teléfono

Formulación de la Hipótesis.

Como guía de esta investigación se asume la siguiente hipótesis:

“El comercio informal urbano es una estrategia de sobrevivencia de los comerciantes del mercado Central de la Ciudad de Tarija”.

Variables a ser Explicadas.

i. Definición de las Variables.

La definición de las variables en el presente estudio se basa en la relación que existe entre las mismas.

ii. Variable Dependiente

- Comercio Informal Urbano (CIU)

iii. Variables Independientes

- Numero de comerciantes en el mercado Central de la ciudad de Tarija.
- Grado de instrucción.
- Nivel de ingreso.
- Nivel de gastos.
- Acceso a créditos.
- Horas y días de trabajo dedicados al comercio.
- Acceso a vivienda.
- Acceso a la salud.
- Acceso a servicios básicos (agua, luz, gas).

Delimitación del Trabajo.

i. Delimitación Temática.

La delimitación del trabajo de investigación se concentra en el sector real y social de la economía.

ii. Delimitación Temporal.

El levantamiento de los datos estadísticos y la información se realizara a partir un cuestionario elaborado en la presente gestión.

iii. Delimitación Espacial.

Esta investigación se concentra en el comercio informal urbano del mercado Central en la ciudad de Tarija ubicada al sur del Estado Plurinacional de Bolivia.

1.1. Aspectos Generales.

La problemática laboral en el país es abordada, habitualmente, desde distintos puntos de vista, principalmente en lo referido a empleo, ingreso y forma de organización del trabajo.

Al respecto, los investigadores sociales enmarcados en la línea fenomenológica¹² de investigación, ante la presencia indiscutible de fenómenos como el desempleo y el “subempleo” a los que incorporan el concepto de “excedente de mano de obra”, y/o el de “la incapacidad del aparato productivo de generar empleo productivo”, han desarrollado la categoría de Comercio Informal Urbano (CIU).

1.2. Enfoque Marxista-Dependendista

Siguiendo los lineamientos de la Teoría de la Dependencia, que parte de un paradigma de modernidad derivado de los centros metropolitanos, la evolución latinoamericana y boliviana en particular es calificada como un capitalismo dependiente y de segunda clase: el "capitalismo industrial boliviano" recibe la denominación de "inmaduro", "pues no produce de manera capitalista toda la masa de mercancías necesarias para su propia reproducción", y de "híbrido", porque coexistirían formas de producción empresariales con semi-empresariales, capitalistas con artesanales¹³. La economía informal emerge como el resultado del carácter heterónimo y dependiente del desarrollo latinoamericano¹⁴, de la naturaleza contradictoria de su estructura social, de una evolución que produce necesariamente enormes disparidades de ingreso y desigualdades sociales y, por ende, de un proceso capitalista de modernización que demostraría su cualidad inferior y su dinámica insuficiente. El sector informal estaría caracterizado por un excedente "estructural" de fuerzas laborales que no encuentran trabajo en el ámbito moderno de la economía y que están obligadas a desarrollar estrategias precarias de supervivencia

¹² Consideramos como línea fenomenológica a aquella que se limita a la observación, descripción directa y neutral de los fenómenos sin penetrar en su esencia.

¹³ Hernando Larrazábal, "Sector Informal Urbano: revisión a los enfoques teóricos precedentes al estado de la discusión", en *ibíd.*, p. 35 s

¹⁴ Hernando Larrazábal, "Sector Informal Urbano: revisión a los enfoques teóricos precedentes al estado de la discusión", en *ibíd.*, p. 35 s

.De esta manera esta corriente teórica propugna como única solución aceptable la paulatina integración de lo informal-tradicional en lo formal-moderno: de la "lógica de la subsistencia" habría que pasar a la "lógica de la acumulación"¹⁵.

Las medidas propuestas para tal designio resultan ser, empero, de una notable modestia: la "democratización" del acceso a los créditos bancarios para los informales, la mejoría de la capacitación profesional y la asignación de ayudas técnicas más adecuadas.

Esta concepción cuenta aún con una gran aceptación en Bolivia (y en toda América Latina) y se acomoda a la mentalidad general de aquéllos que son partidarios de un proceso rápido y convencional de modernización y que, simultáneamente, sustentan una actitud paternalista hacia la fuerza laboral. Así como la economía informal les parece un retroceso frente a las novedades tecnológicas del día, alimentan una profunda desconfianza con respecto a la gente que intenta o que tiene que construirse una existencia autónoma en forma espontánea y lejos de planes estatales y reglamentaciones burocráticas¹⁶.

1.3. Enfoque Neoliberal

Para el enfoque neoliberal, lo decisivo del actual estado de cosas no es la existencia de un orden capitalista, sino precisamente su ausencia; en lugar de la dinámica de un capitalismo liberal predominaría el estancamiento propio de un sistema mercantilista y patrimonialista, que sofoca la iniciativa privada mediante un exceso de regulaciones burocráticas, por medio de la promoción de una minoría de agentes económicos (en detrimento de la mayoría) y en base a exoneraciones tributarias y la imposición de barreras arancelarias (las cuales, en el fondo, favorecen a grupos cuyo principal mérito reside en haber conseguido una notable influencia política). Dentro de este contexto teórico, la economía informal aparece como respuesta a una economía embrollada por el estatismo burocrático y como el anhelo razonable y moderno de propiedad privada y empresa libre¹⁷.

¹⁵ Ernesto Kritz, "Políticas...", op. cit. (nota 14), p. 248; "Conclusiones y recomendaciones de política", en Antonio Pérez Velasco et al., op. cit. (nota 4), Pág. 284

¹⁶ Sobre esta actitud paternalista, cf. Estimación de la magnitud de la actividad económica informal en el Perú, Lima: Instituto Libertad y Democracia, Pag.1989

¹⁷ Cf. entre otros: Hernando de Soto, op. cit. (nota 6), pp. 59 s., 239-245, 295 y ss.; Alberto Bustamante Belaúnde, "El Estado mercantilista y el desarrollo del sector informal", en Roberto Hidalgo Trujillo (comp.), Retos de política económica frente a la crisis social. Perspectivas para los años '90, Lima: Habitat Perú Siglo XXI/Fundación Friedrich

El enfoque neoliberal adolece de flaquezas teóricas y debilidades prácticas. El rol del Estado aparece en tonos demasiado negativos, ya que, con la posible excepción de algunas naciones de Europa Occidental durante la acumulación primaria de capital, la promoción gubernamental ha sido decisiva para el ulterior despliegue de las actividades empresariales privadas (como lo demuestra actualmente el caso de Corea del Sur). Es simplista atribuir todos los fracasos de la iniciativa privada al entorno institucional y burocrático, cuando son múltiples las causas del desempeño mediocre de los empresarios pequeños y medianos en toda América Latina. Es, por ejemplo, inconcebible cómo los empresarios del sector informal¹⁸ habrían de competir contra los grandes consorcios nacionales e internacionales, aun en el caso óptimo de que se anularan todos los obstáculos provenientes de la burocratización excesiva del aparato administrativo y todos los remanentes del orden mercantilista-patrimonialista. Por otra parte, es improbable que en el complejo contexto de la sociedad boliviana actual se pueda crear, mediante una especie de lógica Darwiniana, un capitalismo liberal genuino e innovador frente al mercantilismo prebendalista y clientelista, el cual, paradójicamente, goza de popularidad¹⁹.

Además, los neoliberales pasan por alto algunas funciones que imprescindiblemente debe cumplir el Estado y que, después de todo, no desatiende completamente: servicios públicos, educación, arbitraje de conflictos también entre los diferentes sectores informales.

En el terreno de la praxis, las medidas propugnadas por el enfoque neoliberal se distinguen también por su modestia. El objetivo principal es, obviamente, la reducción del Estado mercantilista y patrimonialista, la simplificación o anulación de sus funciones, la racionalización de las leyes y normas, la descentralización de la

Naumann, 1989, pp. 80, 85, 88. En Bolivia no ha sido publicada ninguna obra teórica de envergadura que represente esta corriente neoliberal. Los escritos de Hernando de Soto han gozado, sin embargo, de una considerable difusión y de una recepción muy favorable; ellos contienen los puntos centrales sustentados por la tendencia neoliberal boliviana

¹⁸ Gerd Schówálder, op. cit. (nota 12), p. 10. Algunas observaciones pertinentes, en Jorge Lazarte, Aspectos básicos de la reforma del Estado, La Paz: ILDIS, 1996, passim.

¹⁹ Carlos F. Toranzo Roca, "Comentario", en Fernando Prado/C.F. Toranzo Roca, Debate regional. Sector informal y empleo urbano en Santa Cruz, La Paz: ILDIS, 1990, p. 42. Sobre la obra de Hernando de Soto, escribió Laurence Whitehead que "mercantilismo" y "Estado" estaban cargados con un intenso simbolismo negativo; habría más denuncia que análisis de los mismos para "realizar la virtud moral atribuida a los informales". Whitehead, "Algunas reflexiones sobre el 'Estado' y el sector informal", en Revista Mexicana de Sociología, vol. LI, No. 3, julio/septiembre 1989, Pág. 102

administración pública y medidas afines²⁰ pero todos estos puntos del programa neoliberal no afectan los aspectos esenciales que también están ligados a la economía informal: la explosión demográfica, la continua erosión de los escasos suelos agrícolas bolivianos, la permanente migración del campo a la ciudad y la persistencia de mecanismos sociales, culturales e institucionales que originan la discriminación de las etnias indígenas de donde se nutre la gran masa de los informales.

Para el caso boliviano, Roberto Casanovas Sainz²¹ señaló, adecuadamente, que es muy laborioso establecer una clara línea divisoria entre formalidad e informalidad: los trabajadores informales, al actuar al margen de las disposiciones legales, no lo harían deliberadamente, sino más bien siguiendo una racionalidad muy aceptable derivada de la idea de minimizar costes. Cerca de la mitad de las unidades económicas informales en el ámbito urbano - vendedores ambulantes, empresarios pequeños, artesanos y ofertantes de los servicios más diversos han cumplido con la obligación de inscribirse y acceder a su Número de Identificación Tributaria (NIT) (lo cual no supone una erogación financiera), pero es muchísimo más reducido el porcentaje que paga efectivamente los impuestos, y aun en este caso se trata sobre todo de tributos locales (municipales) y no de impuestos nacionales. Se debe advertir que este comportamiento colectivo posee en Bolivia una larga tradición, basada en las prácticas de supervivencia que las etnias indígenas han tenido que desplegar a lo largo de siglos en un contexto que siempre les ha sido relativamente adverso.

1.4. Corriente de la Dualidad

El término “informal”, construido para conceptuar a aquel sector excluido de la industria moderna ingresó al mundo académico de la mano de un estudio titulado: “Empleo, Ingreso y Equidad: una Estrategia para incrementar el Empleo productivo”, editado en Kenia por la OIT. A partir de entonces, la economía de los países en desarrollo fue caracterizada, dentro de algunas corrientes de análisis, como dual, de un lado, los informales, del otro los formales.

²⁰ Un catálogo de las medidas propugnadas por el enfoque neoliberal para mejorar la situación de los informales y aliviar sus problemas burocráticos se halla en: Hernando de Soto, op. cit. (nota 6), pp. 298-310, catálogo compartido por la correspondiente línea de pensamiento en Bolivia.

²¹ Roberto Casanovas Sainz, op. cit. (nota 4), pp. 115-117. Cf. en general: Víctor E. Tokman, "Sector informal en América Latina: de subterráneo a legal", en Más allá de la regulación. El sector informal en América Latina, Santiago de Chile: PREALC, 1990, pp. 3-23

- **El Sector Formal;** está construido por la vía de la modernización de la economía en un esquema capitalista tradicional con propiedad unipersonal o anónima-corporativa, presenta relativa estabilidad laboral constituida en unidades productivas grandes existe fuerte presencia del capital nacional y/o extranjero es intensiva en capital y no en empleo, se observa alta diferenciación de funciones el trabajo asalariado es predominante se rige por contratos exclusivos la innovación frecuentemente es tecnológica; la producción está orientada a la acumulación existe una separación entre la administración y la producción se emplea mano de obra selectiva está plenamente integrada al universo de contribuyentes.
- **Sector Informal;** Emerge como fruto del capitalismo periférico, incapaz de absorber la mano de obra sobrante, que al no poder quedar como desempleo abierto, debe “inventarse” un trabajo; se caracteriza por una economía de solidaridad y autogestión siendo la propiedad familiar o individual existe la movilidad laboral, al extremo de que algunos autores no lo consideran un sector si no una estrategia de supervivencia; las unidades de producción son pequeñas con una productividad media a muy baja, el capital es limitado y el acceso a crédito es restringido el personal remunerado es poco, no existe la especialización del trabajo por lo que generalmente el producto es concluido en su integridad por el trabajador, se privilegia el trabajo a destajo las relaciones van más allá de los roles funcionales, los actores son amigos socios y compadres, existe barreras mínimas de entrada con casi ninguna innovación se enfatiza en la supervivencia, existe unidad entre administración y producción (empresarios – operarios) la mano de obra es no calificada se encuentra bajo una legalidad parcial o inexistente, que lo sitúa en la semiclandestinidad.

La “corriente de la dualidad” considera que el Sector Informal Urbano es un subconjunto de la Economía, en la cual también se incluye al narcotráfico y cuyas características fundamentales son:

- Que las actividades económicas del sector no están registradas en las cuentas nacionales.
- Que “no se rigen por las disposiciones de la autoridad del Estado”²², según Samuel Doria Medina principal exponente de esta corriente; este punto está más

²² En Actualidad Laboral Nro. 4, La Paz, CET, 1987: Passim.

referido a la parte del sector que corresponde al narcotráfico y no así a aquella que se está considerando en esta investigación.

Uno de los primeros escollos en el rendimiento del término “informal” fue que aludía a una variedad a veces demasiado amplia de realidades. Así, al menos cuatro modalidades de organización de la producción quedaban “atrapadas” bajo este concepto. Primero, aquellas unidades en las que el capital y el trabajo tenían borradas sus fronteras, segundo, allí donde los trabajadores mantienen un acuerdo verbal y frágil con su empleador, es decir, no firman un contrato en el que queden claras sus obligaciones y derechos; tercero, aquellos arreglos por medio de los cuales un empresario grande paga a destajo una labor, que se puede ejecutar fuera de la planta industrial, y cuarto, muchos de los servicios personales o domésticos, típicos de América Latina. A todo ello se le llamó en algún momento “informal”, simplemente porque no encajaba en la normalidad capitalista o industrial, y por ello surgieron más tarde sub-categorías como la de sector familiar o doméstico o zonas de subcontratación.

Los críticos de la visión dualista sostienen que cuando la producción en pequeña escala es evaluada simplemente como un rebalse de la modernidad o como mero auto-empleo, la tendencia es a imaginar que se trata de un sector-refugio, es decir, de una plataforma temporal y pasajera de ingresos, así a medida que crece el dinamismo del área moderna de la economía, debería mermar la informalidad, nos encontramos entonces ante la creencia de que esta “otra cara” de la producción debe desaparecer en algún momento por obra del progreso y que, por lo tanto, es sinónimo de atraso, anomalía o defecto, el prisma dualista traza entonces oposiciones claras, de un lado está el dinamismo, el futuro y lo elegible, mientras en el otro extremo mora el estancamiento, el pasado y lo evitable.

La consecuencia inmediata de esta manera de mirar las cosas es pensar que la informalidad crece en tiempos de recesión y constreñimiento, mientras se reduce en época de bonanza, este aserto ha sido desmentido en varias ocasiones por datos verificables, Hernando Larrazábal, desde el CEDLA, detectó un fenómeno parecido para Bolivia, percibió que estos sectores crecen con la igual fuerza en tiempos de estabilidad o crisis, las diferencias estarían en la intensidad; en periodos de expansión, se da un ensanchamiento de las unidades ya existentes que contratan más operarios, mientras en tiempos de recesión, se genera una proliferación mayor de unidades

pequeñas. En ese sentido, resulta hoy rebatible afirmar que los pequeños emprendimientos son síntoma automático de pérdida de dinamismo económico y atraso.

1.5. Corriente Estructural

La segunda corriente, llamada “estructural”, está impulsada a nivel internacional por el PREALC²³ tiene como a su principal representante a Daniel Carvonetto y, casi en la misma línea a Hernando de Soto con su libro “El Otro Sendero”. Esta corriente esta representada a nivel nacional por el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).

Esta corriente considera que la base social del Sector Informal Urbano esta dada por el excedente de mano de obra del sector empresarial o moderno que, al no encontrar oportunidades de empleo en el aparato productivo, desarrolla otras estrategias de sobrevivencia. Así mismo, considera que esa falta de oportunidades de empleo se debe a la incapacidad del aparato productivo de generar empleo productivo y que la mano de obra ocupada en este sector seria poco calificada, precisamente por las facilidades de acceso al mismo²⁴.

No queremos dejar de mencionar otra propuesta de interpretación de este sector, poco difundida, que pretende ser sustitutiva de dos anteriores: la propuesta de Miguel Fernández, miembro del ex Centro de Estudios del Trabajo (CET), que niega la validez científica de categoría Sector Informal Urbano señalando que existe mas bien un sistema de producción “especial” que coexiste con la organización empresarial capitalista. Este sistema de producción “especial” no es típicamente capitalista ni expresamente pre- capitalista²⁵.

Entonces, el Comercio Informal Urbano (CIU), comprenderá a aquellos sectores poblacionales que desarrollan estrategias ocupacionales, de auto generación de empleo – ingresos.

²³ PREALC, oficina internacional, dedicada al estudio del “empleo”, dependiente de la O.I.T.

²⁴ver casanovas s., Roberto; escobar de p Silvia los trabajadores por cuenta propia en la paz, l.p.,CEDLA, 1988, Passim

²⁵lidas, el sector informal y movimiento obrero, cuaderno nro. 2, pág. 67; la paz, 1987.

Se han establecido dos categorías ocupacionales que comprenden el CIU²⁶; los ocupados en el sector “semi - empresarial” y los ocupados en el sector “familiar”. Ambos sectores, tanto el semi-empresarial como el familiar, estarían comprendidos en tres grandes ramas:

- La manufactura o producción de todo tipo de bienes de consumo intermedio y de consumo directo.
- Los servicios, especialmente referidos a todo tipo de reparaciones.
- El comercio incluidas las actividades de los vivanderos²⁷.

Para los investigadores del CIU²⁸, las estrategias ocupacionales que estarían enmarcadas dentro de esta categoría funcionarían al margen de la lógica capitalista de organización del trabajo, es decir, no pueden ser considerados como empresas, pues ya que su principal característica es propiamente empresas sería una de las condiciones para considerarlos “informales”. Estas actividades “informales” son perfectamente funcionales a los modelos económicos del capitalismo, sobre todo en lo referido a la distribución y el consumo. Otro elemento que señalan, los investigadores del CIU, es que esta población constituye un estrato diferenciado de la fuerza de trabajo urbana y de ingresos económicos más bajos.

La tendencia teórica más antigua y que aún ejerce la mayor influencia es aquella asociada a la inmensa investigación empírica del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), que fue creado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), dependiente de las Naciones Unidas. Este enfoque teórico, que se ha nutrido de un marxismo mitigado por tendencias estructuralistas y otras modas en las últimas décadas y, obviamente, también por la Teoría Latinoamericana de la Dependencia²⁹ parte a priori de la concepción de que un desarrollo adecuado y logrado consiste en un proceso sostenido de crecimiento, urbanización, consumo de masas e industrialización. Ya que el paradigma evolutivo es una imagen bastante convencional de la modernidad contemporánea, el

²⁶ CEDLA, FLACSO: el sector informal urbano en Bolivia, 2da ed. pág. 98; la paz, 1988.

²⁷ CEDLA, FLACSO: El Sector Informal Urbano en Bolivia, Pág. 93 La Paz, 2da. ed. 1988.

²⁸ Ver: Casanovas Sainz, Robert; escoba de P. Silvia Los trabajadores por cuenta propia en La Paz, CEDLA, FLACSO Sector Informal Urbano en Bolivia, Pág. 67, 1988, Vereda del Abril, Antonio, Desafíos de la Economía Informal, 1988. De Soto, Hernando y otros, El Otro Sendero, 1987.

²⁹ Para una visión diferente, que discrimina entre la teoría de PREALC y una tendencia neo marxista, cf. El excelente ensayo de Vanessa Cartaya, "El confuso mundo del sector informal", en Nueva Sociedad, No. 90, julio/agosto 1987, Pág. 80.

desenvolvimiento socio-económico que postula esta corriente es, en el fondo, una industrialización basada en la tecnología contemporánea, en la homogeneización creciente de toda la sociedad y en una dinámica técnico-cultural continuada.

En contraste con estos valores normativos, la economía informal aparece como una deformación temporal, como un fenómeno precario y provisional y como un callejón sin salida que, en última instancia, se opone al "desarrollo normal" de las sociedades latinoamericanas³⁰.

La economía informal es considerada, entonces, como un retorno a la "heterogeneidad estructural" y a modelos anticuados de producción y distribución; se la percibe asimismo como un sistema que retiene importantes recursos que servirían al proceso de industrialización y como un círculo vicioso que sólo conduce a un tenaz tráfico de la pobreza entre los informales mismos.

³⁰ Jaime Mezzera, "Abundancia como efecto de la escasez. Oferta y demanda en el mercado laboral urbano", en Nueva Sociedad, *ibíd.*, Pág. 106-117; Ernesto Kritz, "Análisis del sector informal urbano en América Latina", en Leticia Sainz (comp.), *op. cit.* (nota 10), Pág. 60; Kritz, "Políticas latinoamericanas en relación al sector informal", en *ibíd.*, Pág. 245 s.; Horst Grebe López, "Comentario", en *ibíd.*, p. 97; Rolando Morales, "Comentario", en *ibíd.*, Pág. 232.

CAPÍTULO II
MATERIALES Y MÉTODOS

2.1.Método.

“Método es el procedimiento de examinar un problema introduciendo un rumbo y secuencia ordenada para encontrar y enseñar lo que en ciencia es verdad”¹

Los métodos utilizados en la presente investigación, por las características de los objetivos que perseguimos son los siguientes:

2.1.1. Método Científico

“Es aquel que conlleva un procedimiento ordenado que se debe seguir para encontrar algún verdad”²

Se empleara este método a lo largo de todo el trabajo porque sigue pasos ordenados y secuenciales que van de la formulación del problema, enunciación de la hipótesis, marco teórico, evaluación de resultados hasta la emisión de conclusiones.

2.1.2. Método Deductivo.

“Es el procedimiento que parte de verdades preestablecidas para inferir de ellas conclusiones respecto de casos particulares”³

2.1.3. Método Inductivo

La inducción va de lo particular a lo general.

Se emplea el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares se obtiene proposiciones generales, o sea, es aquel que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.⁴

La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que la rige y que vale para todos los de la misma especie.

2.1.4. Método Estadístico.

“El método científico de investigación se basa en dos tipos de razonamiento: el deductivo y el inductivo. El método deductivo procede de lo general a lo particular y utiliza especialmente el razonamiento matemático: se establece la hipótesis general que

¹ EZEQUIEL ANDER – EGG, “Técnicas de investigación social”, pag. 40 – 43.

² IBIDEM; Pag. 43 - 45.

³ GONZALO ANEIVA IDIAQUEZ, “Metodología de la investigación”, Tarija; Pag. 58 – 59.

⁴ Sejas. Pag. 41.

caracterizan un problema y se deducen ciertas propiedades particulares por razonamientos lógicos. El método inductivo realiza el proceso inverso: a partir de observaciones particulares de ciertos fenómenos se intenta deducir unas reglas generales aplicables a todos ellos.

La investigación estadística se desarrolla utilizando el ciclo deductivo – inductivo en las siguientes cuatro etapas:

- Planteamiento del problema
- Recolección de la información
- Organización y clasificación de los datos recogidos
- Análisis e interpretación de los resultados⁵

2.2. Tipo De Investigación.

De acuerdo a las características que presento esta investigación, se determinó que el mismo es de tipo Descriptivo Transversal, el cual tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, para esto se aplicó el cálculo del tamaño de muestra respecto a la proporción en una población.

2.3. Metodología Utilizada.

Para el presente trabajo se aplicara el método estadístico, el que comprende los siguientes pasos:

- Recuento, levantamiento o compilación de datos
- Tabulación y agrupamiento de datos. Representación grafica
- Medición de datos.
- Inferencia estadística. Predicción.

2.4. Datos.

Para dar respuesta al objetivo general y específicos de la investigación se aplicó un cuestionario al sector del Comercio Informal Urbano en la venta de los distintos bienes

⁵ RUFINO MOYA CALDERON: “Estadística Descriptiva”; Editorial “San Marcos”; Pág. 14 - 15

percederos y no percederos dentro del Mercado Central de la ciudad de Tarija el cual nos brindó información de fuente primaria.

Posterior a la recolección de información se elaboró una base de datos en “IBM SPSS Statistics versión 19” previa agrupación de categorías.

Las fuentes secundarias que se utilizaron en la presente investigación fueron; consultas de libros relacionados con el tema, artículos de revistas y periódicos, Internet, entrevistas y otras fuentes.

2.5. Determinación Del Tamaño De Muestra.

2.5.1 Consideraciones Generales.

El propósito de esta investigación se relaciona con el logro de los objetivos propuestos, a través de una muestra probabilística se aplicó un cuestionario y se determinó el tamaño de la muestra de manera que todos tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos, siendo esta la única alternativa. Se definió como unidades de observación a los comerciantes informales urbanos que trabajan dentro del Mercado Central de la ciudad de Tarija.

En este estudio con el objetivo de mejorar la precisión y representatividad de las estimaciones se ha decidió utilizar el muestreo de tipo estratificado que es necesario antes de determinar el tamaño de muestra, es decir la cantidad total de encuestas que se realizara dentro del mercado Central; se divide a la población en secciones productivas para considerar a cada sección como un estrato.

2.5.2 Estratificación de la Muestra.

El siguiente cuadro presenta la información relativa al número de vendedores en el mercado Central de la ciudad de Tarija clasificado en secciones.

TABLA 1: NUMERO DE COMERCIANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE TARIJA, POR SECCION ECONOMICA – AÑO 2013

Nº	SECCION	Nº DE COMERCIANTES
1	Friales	48
2	Refrescos/Jugos	35
3	Comida	45
4	Abarrotes	85

5	Pan/Repostería	39
7	Verduras/Papa	40
8	Cosméticos	28
9	Desayuno	25
Total		345

FUENTE: Intendencia Municipal de la Ciudad de Tarija, año 2013.
Elaboración propia

2.5.3 Fórmulas de Cálculo del Tamaño de Muestra.

La fórmula de cálculo que utilizaremos para la determinación del tamaño de muestra dado que se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Punteo de la distribución normal correspondiente a un nivel de significancia (cuando se trabajaron 0.05 de significancia, **Z** corresponde a 1.96).

N = Tamaño de la población.

P = probabilidad de éxito (donde **P** es igual a 50 %)

Q = 1-p

e = Error (definido por el investigador)

Es decir:

$$n = 345$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 1 - p$$

$$e^2 = 0.0072$$

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5) * 345}{0.0072(345 - 1) + (1,96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = 87,35$$

$$n \simeq 87$$

Como se observa en este cálculo el tamaño total de muestra es de 87 Comerciantes Informales.

2.5.4 Asignación Proporcional.

Para determinar el tamaño de muestra por sector (es decir por estrato) se utilizó la siguiente fórmula de cálculo:

$$n_h = \left(\frac{N_h}{N}\right) * n$$

Por ejemplo tomamos el sector de abarrotes que cuenta con 85 comerciantes y aplicamos la fórmula.

$$n_h = \left(\frac{85}{345}\right) * 87,35$$

$$n_h = 21,52$$

$$n_h \simeq 22$$

Demostrando el cálculo de asignación proporcional determinamos el tamaño de muestra de cada sector del comercio como sigue:

TABLA 2: NUMERO DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL POR SECCIÓN AÑO 2013

Nº	SECCION	Nº DE COMERCIANTES	%	CALCULO	MUESTRA Final
1	Friales	48	13,91	12,15	12
2	Refrescos/Jugos	35	10,14	8,86	9
3	Comida	45	13,04	11,39	11
4	Abarrotes	85	24,63	21,52	22
5	Pan/Repostería	39	11,30	9,87	10
6	Verduras/Papa	40	11,59	10,13	10
7	Cosméticos	28	8,11	7,09	7
8	Desayuno	25	7,24	6,33	6
TOTAL		345	100	87.34	87

Fuente: Intendencia Municipal de la ciudad de Tarija, año 2013.
Elaboración propia

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la muestra y a lo largo de la investigación, resultados que al ser proyectados permiten realizar afirmaciones con respecto al total de la población de comerciantes que trabajan en el mercado Central de la ciudad de Tarija.

3.1. Numero de Comerciantes en el mercado Central de Tarija

Según la intendencia municipal de la ciudad, el número total de comerciantes asciende a 345.

TABLA 3: NUMERO TOTAL DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE TARIJA, POR SECCION ECONOMICA – AÑO 2013

Nº	SECCION	Nº DE COMERCIANTES	%
1	Friales	48	13,9
2	Refrescos/Jugos	35	10,1
3	Comida	45	13,0
4	Abarrotes	85	24,6
5	Pan/Repostería	39	11,4
7	Verduras/Papa	40	11,6
8	Cosméticos	28	8,2
9	Desayuno	25	7,2
Total		345	

FUENTE: Elaboración Propia.

Del total de vendedores 24,6% trabajan en la sección de abarrotes, 13,9% en friales, 13%, en la de comidas y 11,6% en la venta de verduras y papa, siendo estos los cuatro rubros más importantes en el, el rubro con menos vendedores es el de desayunos con el 7,2%.

3.2. Días y Horas de Trabajo dedicados a la Venta

3.2.1. Días de Trabajo

Dentro del comercio informal no se conoce límites en los horarios de trabajo, se ingresa a las 6 de la mañana y la jornada laboral termina promediando las 10 y 12 de la noche, donde el hombre, la mujer, solo buscan ganar dinero para cubrir sus gastos de sobre vivencia.

Según testimonios de un comerciante de verduras,.....“Nosotros no medimos la fuerza que utilizamos, no decimos estamos cansados, hace frio, para nosotros lo principal es ganar dinero a costa de mucho sacrificio.....”.

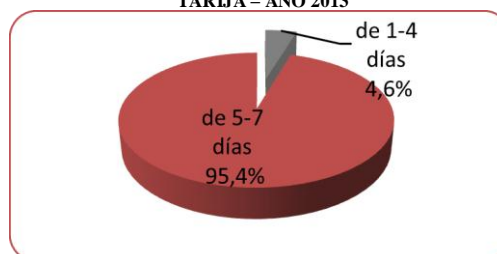
Los resultados de la muestra correspondientes a los días y horas de trabajo son las siguientes:

TABLA 4: DÍAS DE TRABAJO/SEMANA, COMERCIANTES MERCADO CENTRAL TARLJA – AÑO 2013

Días de Trabajo Semana	Nro. Comerciantes	Nro. Comerciantes %
de 1-4	4	4,6
de 5-7	83	95,4
Total	87	100,0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 1: DÍAS DE TRABAJO/SEMANA, COMERCIANTES MERCADO CENTRAL TARLJA – AÑO 2013



La tabla 4 permite afirmar que a nivel general el 95% del total de comerciantes dedican entre 5 a 7 días de la semana a la venta de sus productos y sólo el 4,6% trabajan de 1 a 4 días.

En general los comerciantes trabajan de 5 a 7 días/semana, indistintamente de la sección en el cual están trabajando, indican que se ven obligados a trabajar 7 días de la semana porque deben generar ingresos para poder subsistir con su familia día a día.

Los productos que se ofertan son en su mayoría perecederos y si no se comercializan, los mismos se descomponen y ya no aptos para el consumo, esta situación lleva a veces a los comerciantes a perder su capital.

TABLA 5: DIAS DE TRABAJO SEMANA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL, POR SECCION ECONOMICA* (EN %)

DIAS DE TRABAJO SEMANA	ACTIVIDAD ECONOMICA								Nro. Total	%
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Repostería/Pan	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos		
	%	%	%	%	%	%	%	%		
de 1-4	-	-	18,18	-	-	-	14,29	16,67	4	4,6
de 5-7	100	100	81,82	100	100	100	85,71	83,33	83	95,4
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

*para ver la tabla en recuento ver anexo 8

Esta investigación determinó que por sección económica el 100% de friales, refrescos/jugos, abarrotes, pan/repostería y verduras/papa trabajan de 5 a 7 días/semana; además del 81,82% de las vendedoras de la sección comidas, el 85,71% de cosméticos y el 83,33% de desayunos.

3.2.2. Horas de Trabajo

La tabla 6 indica las horas de trabajo dedicadas a la venta, a nivel general del total de vendedores el 57% trabaja de 5 a 8 horas/día, el 30% de 9 horas adelante y el 12,64% sólo de 1 a 4 horas.

TABLA 6: HORAS DE TRABAJO POR DIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL, POR SECCION ECONOMICA

HORAS DE TRABAJO DIA	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total comerciantes	Total comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
De 1-4	-	-	45,45	-	-	-	14,29	83,3	11	12,6
De 5-8	33,33	66,6	54,55	81,82	100	-	71,43	16,6	50	57,5
De 9 Adelante	66,67	33,3	-	18,18	-	100	14,29	-	26	29,9
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

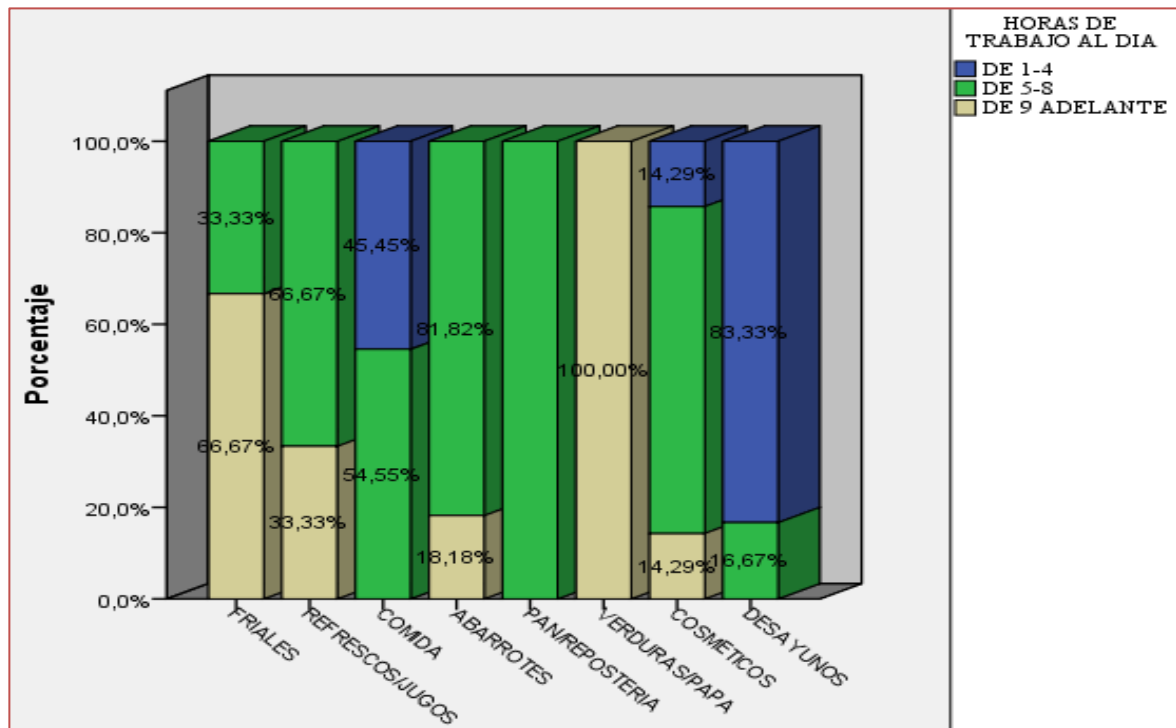
*para ver la tabla en recuento ver anexo 9

La grafica N° 2 muestra que el 100% de los vendedores de verduras/papa trabaja de 9 horas adelante por día, al igual que casi el 66,67% de los friales.

El 100% de vendedores de pan/repostería trabajan de 5 a 8 horas; en tanto que el 83% de desayunos y casi 82% de abarroses trabajan 1 a 4 horas por día.

Por actividad económica, según comentarios de comerciantes de la sección verduras, estos dedican 9 horas para la venta y 2 horas más sólo para organizar la exposición y el recojo de los productos, lo que determina un total de 11 horas trabajo ininterrumpido.

GRAFICO 2: HORAS DE TRABAJO AL DIA, POR SECCION ECONOMICA



FUENTE: Elaboración Propia

3.2.3 Relación de Días con Horas de Trabajo de los Comerciantes

La tabla 7 nos muestra la relación existente entre el número de días que se trabaja en la semana con las horas de trabajo por día de los comerciantes del Mercado Central.

Así tenemos que del total de comerciantes 57,47% trabajan de 5 a 7 días a la semana por el espacio de 5 a 8 horas/día; casi 30% trabaja de 5 a 7 días por semana empleando 9 horas adelante por día.

TABLA 7: DIAS DE TRABAJO/SEMANA y HORAS DE TRABAJO/DIA, COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL (EN %)

DIAS TRABAJO SEMANA	HORAS TRABAJO DIA	ACTIVIDAD ECONOMICA									
		Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotos	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total comerciantes	Total comerciantes
		%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
De 1-4	De 1-4	-	-	16,67	-	-	-	14,30	16,60	4	4,60
	De 5-8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	De 9 horas Adelante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De 5-7	De 1-4	-	-	25,00	-	-	-	-	66,80	7	8,05
	De 5-8	33,00	66,30	58,33	81,80	100	-	71,40	16,60	50	57,47
	De 9 horas Adelante	66,00	33,30	-	18,20	-	100	14,30	-	26	29,87
Total		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

*Para verla tabla en recuento ver anexo 10

Además se determinó por secciones que el 58,33% de la sección de comidas y el 71,4% de cosméticos trabajan de 5 a 7 días semana y de 5 a 8 horas día; y el 66,80% de desayunos trabaja 5 a 7 días semana, atendiendo de 1 a 4 horas día.

3.3. Crédito.

Crédito, en comercio y finanzas, se refiere a las transacciones que implican una transferencia de dinero que debe devolverse transcurrido cierto tiempo.

3.3.1. Solicitud

En el análisis general se determinó que el 60,92% del total de comerciantes **No** solicita ningún tipo de crédito para su negocio el 35,63% **Si**. El 3,45% de los vendedores no respondió a la pregunta.

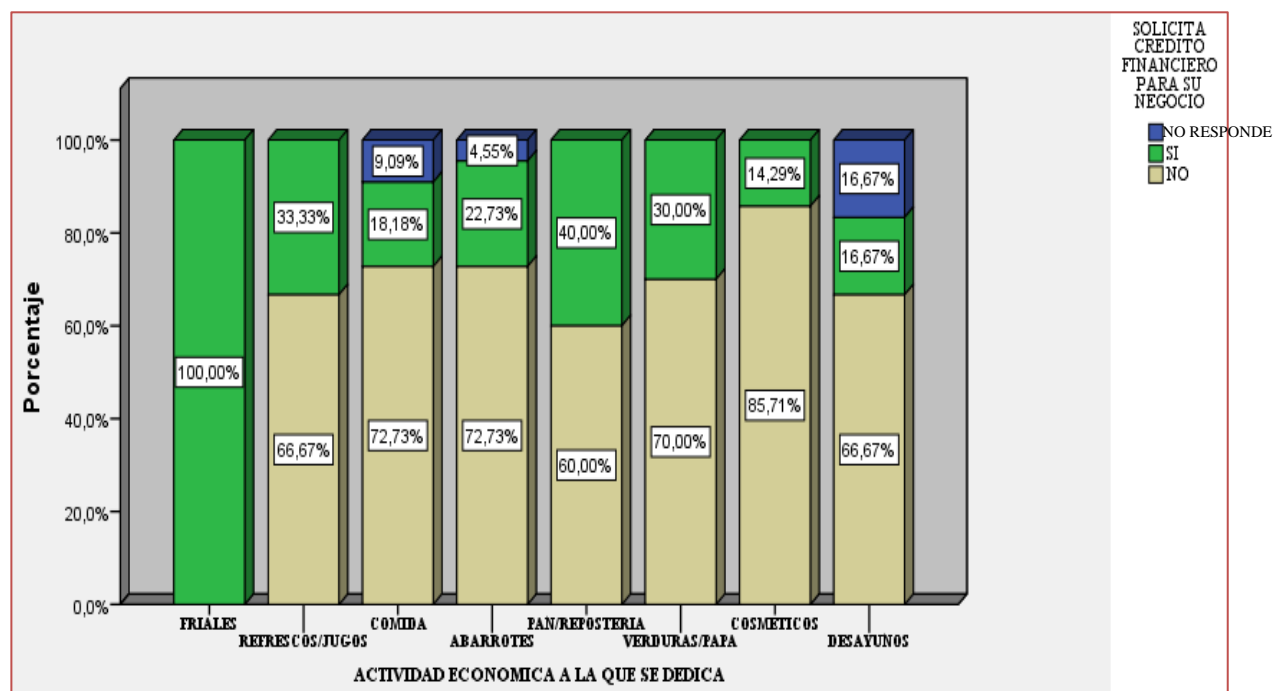
TABLA 8: SOLICITUD DE CREDITO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL (EN %)

SOLICITA CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total comerciantes	Total comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Responde	-	-	9,09	4,55	-	-	-	16,67	3	3,45
Si	100,00	33,33	18,18	22,73	40,00	30,00	14,29	16,67	31	35,63
No	-	66,67	72,73	72,72	60,00	70,00	85,71	66,66	53	60,92
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 11

GRAFICO 3: SOLICITUD DE CREDITO (EN %)



FUENTE: Elaboración Propia.

En el análisis por secciones los que respondieron que Si solicitan crédito para ayudar a mejorar su negocio son los friales en un 100%, pan/repostería 40%, refrescos/jugos 33,33%; verduras/papa 30%, comida 18,18% desayunos 16,67% y cosméticos el 14,29%. Existen vendedores que no quisieron responder a la consulta, estos están

representados por la franja de color azul, y son de las secciones: desayunos, abarrotes y refrescos/jugos, con porcentajes de 16,67%; 4,55%; y 9,09%.

3.3.2. Institución de Crédito

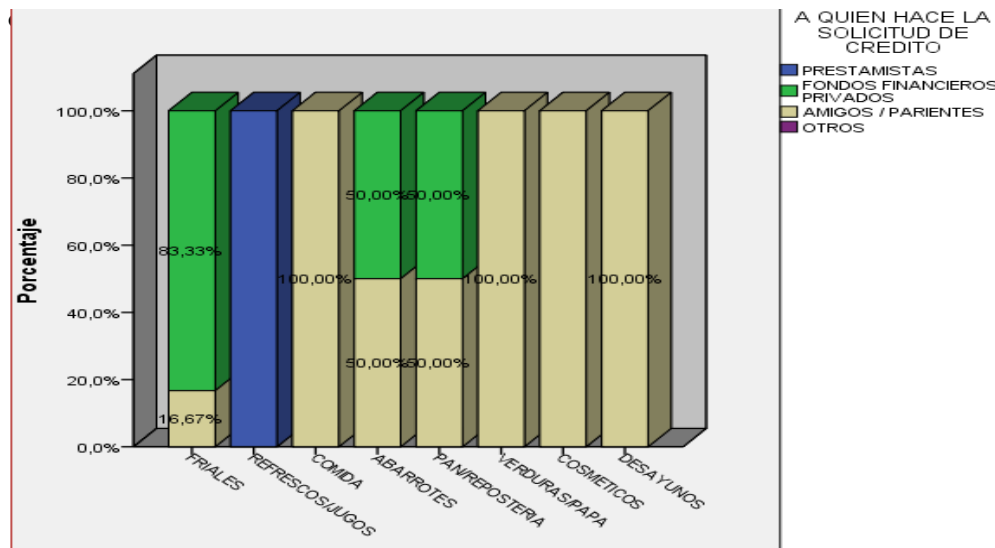
Con respecto a quien recurren para solicitar crédito, en el análisis global el 64,40% del total no respondió la pregunta, el 16,10% solicita crédito de fondos financieros privados, al que los que solicitan a amigos o parientes y el 3,45% lo hace de prestamistas.

TABLA 9: INSTITUCION A LA QUE REALIZAN LA SOLICITUD DE CREDITO LOS COMERCIANTES (EN %)

A QUIEN SOLICITA	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA									
	Friales	Refrescos / Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Responde	-	66,67	72,73	81,82	60,00	70,00	85,71	83,33	56	64,40
Prestamistas	-	33,33	-	-	-	-	-	-	3	3,45
FFP'	83,30	-	-	9,09	20,00	-	-	-	14	16,10
Amigos / Parientes	16,60	-	27,27	9,09	20,00	30,00	14,29	16,67	14	16,10
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 12



FUENTE: Elaboración Propia.

Por sección económica, 100% de las secciones de verduras/papa, cosméticos y desayunos solicitan crédito a amigos o parientes; refrescos y jugos el 100% de prestamistas y el 83,33% de los friales de Fondos Financieros Privados.

3.3.3. Monto

Los resultados en relación a los montos de créditos solicitados, los presentamos a continuación:

El 12,64% del total de comerciantes solicitan de 4001 a 8000 Bs, el 9,20% de 1001 a 1500, 4,6% solicitan de 100 a 500 Bs mismo porcentaje para aquellos de 1501 a 1500 Bs; y el 3,45% respondió de 2001 a 4000; ningún rubro solicita crédito por un monto que este entre 501 a 1.000 Bs.

El 62,52% es el porcentaje de comerciantes que No Respondió a la pregunta.

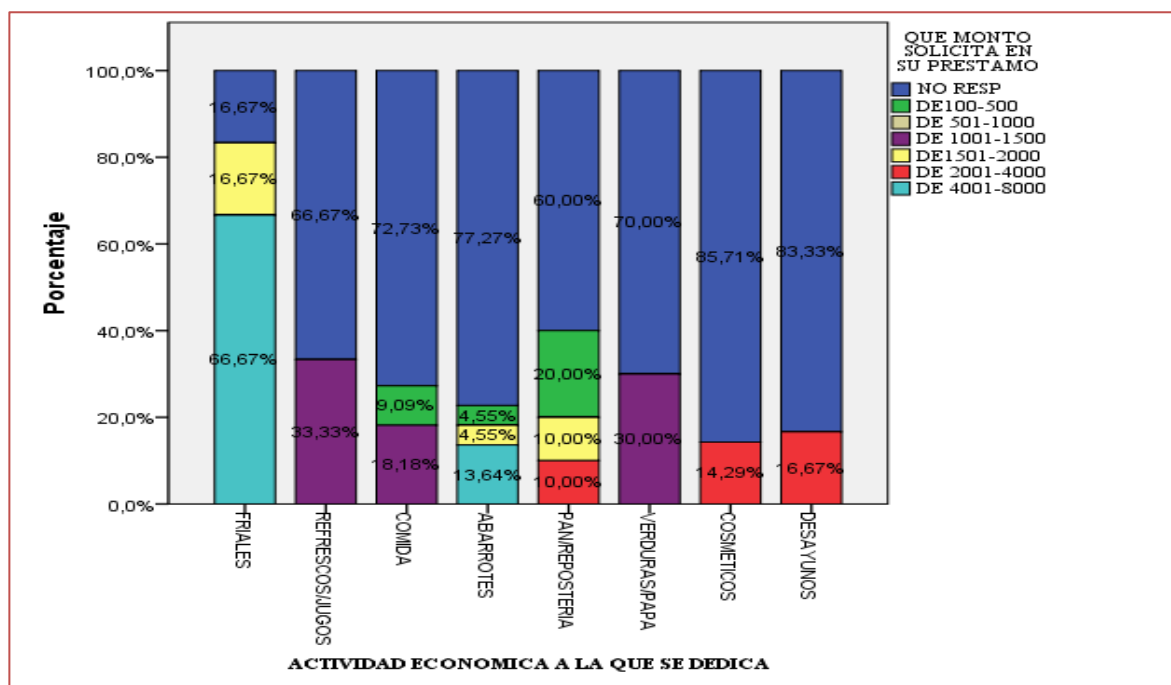
TABLA 10: MONTO DE CREDITO SOLICITADO, POR COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL (EN %)

ACTIVIDAD ECONOMICA										
MONTO QUE SOLICITA	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Resp	16,67	66,70	72,73	77,20	60,00	70,00	85,71	83,33	57	65,50
De 100-500	-	-	9,09	4,55	20,00	-	-	-	4	4,60
De 501-1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De 1001-1500	-	33,30	18,18	-	-	30,00	-	-	8	9,20
De 1501-2000	16,67	-	-	4,55	10,00	-	-	-	4	4,60
De 2001-4000	-	-	-	-	10,00	-	14,29	16,67	3	3,45
De 4001-8000	66,66	-	-	13,61	-	-	-	-	11	12,60
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 13

GRAFICO 5: MONTO DE CREDITO SOLICITADO, POR SECCION ECONOMICA (EN %)



FUENTE: Elaboración propia.

En el análisis por secciones el 66,66% de los friales solicitan de 4001 a 8000 Bs y el 16,67% entre 1501 y 2000 Bs, el 33,33% del rubro refrescos/jugos, el 30% de

verdura/papa y el 18,18% del rubro comidas solicitan créditos por montos que varían de 1001 a 1500 Bs; en tanto que el 16,67% de desayunos; el 14,29% de cosméticos y el 10% de pan/repostería solicitan créditos de 1001 a 1500 Bs.

3.3.4. Tasa De Interés

En el análisis global el 12,64% del total de vendedores respondió que la tasa de interés está entre 1,5 y 2,4%; el 5,75% de 2,5 a 3%; el 3,45% más de 3% y el 1,15% otra tasa de interés.

TABLA 11: TASA DE INTERES (EN %)

TASA DE INTERES	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Resp	16,67	66,60	81,82	86,36	80,00	100	85,71	100	66	75,86
Menos de 1.5%	-	-	9,09	-	-	-	-	-	1	1,15
Entre 2.5 y 3%	16,67	33,30	-	-	-	-	-	-	5	5,75
Entre 1.5 y 2.4%	50,00	-	-	13,64	20,00	-	-	-	11	12,64
Más de 3%	16,67	-	-	-	-	-	14,29	-	3	3,45
Otro	-	-	9,09	-	-	-	-	-	1	1,15
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 14

En el análisis por rubros el 50% de la sección de friales pagan por su crédito una tasa de interés entre el 1,5% y el 2,4% al mes, esta sección es la que más solicita crédito, y es del que se puede realizar un análisis con mayor propiedad en cuanto al monto que solicita, la tasa de interés, el tiempo de plazo y a quien acude cuando requiere el mismo ya que en los demás rubros su porcentaje de solicitud de créditos no es significativo.

3.3.5. Plazo del Crédito

En cuanto al plazo del crédito, a nivel general del total de comerciantes el 64,37% no respondió a la pregunta, el 16,09% indicó que era de 2 a 6 meses; el 12,64% de 25 meses adelante; y el 4,60% de 7 a 12 meses plazo.

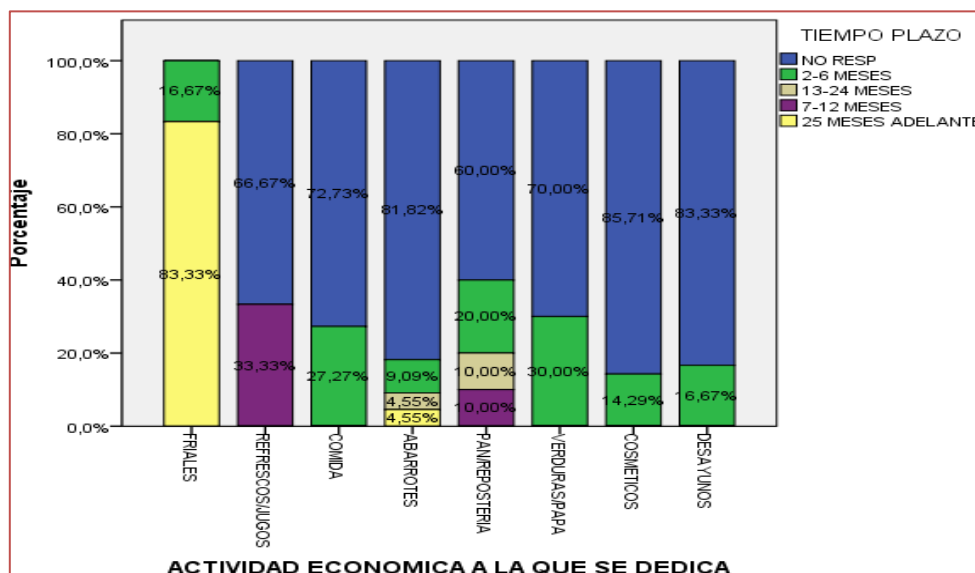
TABLA 12: PLAZO DEL PRESTAMO (EN %)

TIEMPO PLAZO	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Reposteria	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Resp	-	66,67	72,73	81,8	60,00	70,00	85,71	83,33	56	64,37
2-6 Meses	16,67	-	27,27	9,10	20,00	30,00	14,29	16,67	14	16,09
13-24 Meses	-	-	-	4,55	10,00	-	-	-	2	2,30
7-12 Meses	-	33,33	-	-	10,00	-	-	-	4	4,60
25 Meses Adelante	83,33	-	-	4,55	-	-	-	-	11	12,64
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 15

GRAFICO 6: PLAZO DEL PRESTAMO



FUENTE: Elaboración Propia.

3.4. Ingresos de los Comerciantes

3.4.1. Ingreso por día

En el análisis global el 41,38% tiene un ingreso entre 101 y 200 Bs, el 18,39% entre 301 y 400 Bs, el 17,24 entre 201 y 300 Bs y el 12,64% mayor a 501 Bs.

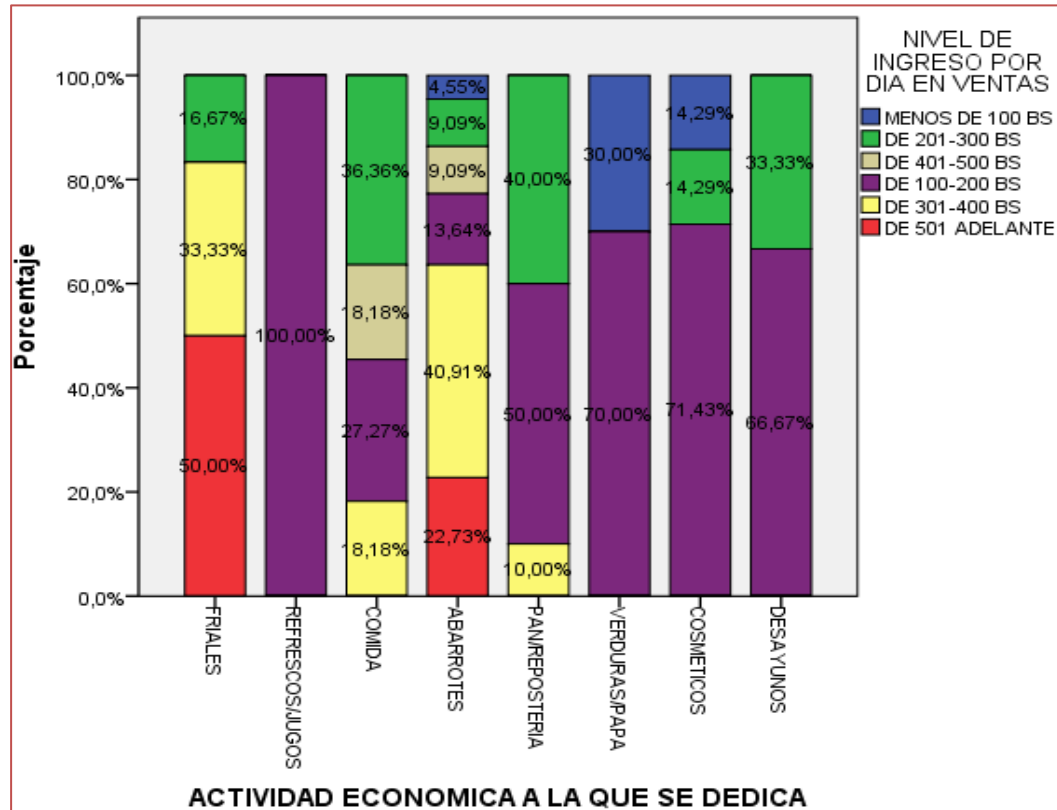
TABLA 13: INGRESO/ DIA QUE PERCIBEN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL (EN %)

INGRESO POR DIA (EN Bs)	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
MENOR DE 100	-	-	-	4,55	-	30,00	14,29	-	5	5,75
DE 201-300	16,66	-	36,37	9,09	40,00	-	14,29	33,33	15	17,24
DE 401-500	-	-	18,18	9,09	-	-	-	-	4	4,60
DE 101-200	-	100,00	27,27	13,64	50,00	70,00	71,42	66,67	36	41,38
DE 301-400	33,34	-	18,18	40,91	10,00	-	-	-	16	18,39
MAYOR A 501	50,00	-	-	22,72	-	-	-	-	11	12,64
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 16

GRAFICO 7: INGRESO DIARIO POR VENTAS



FUENTE: Elaboración Propia.

En el análisis por secciones el 100% de refrescos/jugos tiene un ingreso/día entre 100 y 200 Bs; los friales 50% tienen un ingreso mayor a 501 Bs, 33,33% de 301 a 400 Bs y 16,67% de 201 a 300 Bs.

El 36,37% de la sección comidas recibe un ingreso de 201 a 300 Bs/día, 27,27% entre 101 y 200 Bs, 18,18% de 401 a 500 la misma ponderación de 301 a 400 Bs. De la sección de abarros muestra que un 40,91% tiene ingresos entre 301 y 400 Bs; el 22,72% mayor a 501 Bs; el 13,64% entre 101 y 200 Bs.

El 90% de pan/repostería perciben un ingreso diario entre 101 y 300 Bs., 70% de verduras/papa, 71,42% de cosméticos 66,67% de desayunos tiene un ingreso entre 101 y 200 Bs.

3.4.2. Ganancia neta por día

La tabla 13 muestra la ganancia neta por día, en el análisis global el 34,5% de los comerciantes tiene una ganancia neta diario entre 51 y 150 Bs, el 21,8% menos de 50 Bs, el 16,1% entre 251 y 350 Bs, el 14,9% entre 151 y 250 Bs, y solo el 6,9% de 451 Bs adelante

TABLA 14: GANANCIA NETA/DIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL (EN%).

ACTIVIDAD ECONOMICA										
GANANCIA NETA POR DIA (EN BS)	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
Menos De 50	-	100,00	9,10	4,50	-	70,00	14,30	-	19	21,80
De 151-250	16,70	-	27,30	18,20	10,00	-	28,60	16,70	13	14,90
De 351-450	33,30	-	-	4,60	-	-	-	-	5	5,80
De 51-150	-	-	36,30	22,70	90,00	30,00	57,10	83,30	30	34,50
De 251-350	33,30	-	27,30	31,80	-	-	-	-	14	16,10
De 451 Adelante	16,70	-	-	18,20	-	-	-	-	6	6,90
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 17

En el análisis por secciones el 66,66% de los friales tiene una ganancia neta por día entre 251 y 450 Bs, el 100% de la sección de refrescos/jugos gana menos de 50 Bs/día; el 40% de los abarrotes entre 151 y 350 Bs/día; el 83,3% de desayunos y el 57,1% de cosméticos gana entre 51 y 150 Bs/día.

3.5. Educación

El 24,14% del total de comerciantes realizó sus estudios hasta nivel intermedio, el 21,84% medio, el 19,54% básico, el 18,39% superior y el 16,09% técnico.

TABLA 15: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL (EN %)

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras /Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
Ninguno	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Básico	16,67	33,33	9,10	27,27	30,00	-	14,29	16,67	17	19,54
Intermedio	16,67	-	72,70	22,73	50,00	-	-	16,67	21	24,14
Medio	16,67	44,44	-	31,82	10,00	-	42,86	33,32	19	21,84
Técnico	16,67	-	18,20	18,18	-	40,00	14,29	16,67	14	16,09
Superior	33,32	22,23	-	-	10,00	60,00	28,57	16,67	16	18,39
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 18

En el análisis por secciones el 16,67% de los friales, el 33,33% de refrescos/jugos; 9,10% de comida; el 27,27% de abarrotes; el 30% de pan/repostería; 14,29% de cosméticos y el 16,67% de desayunos estudiaron solo hasta nivel básico.

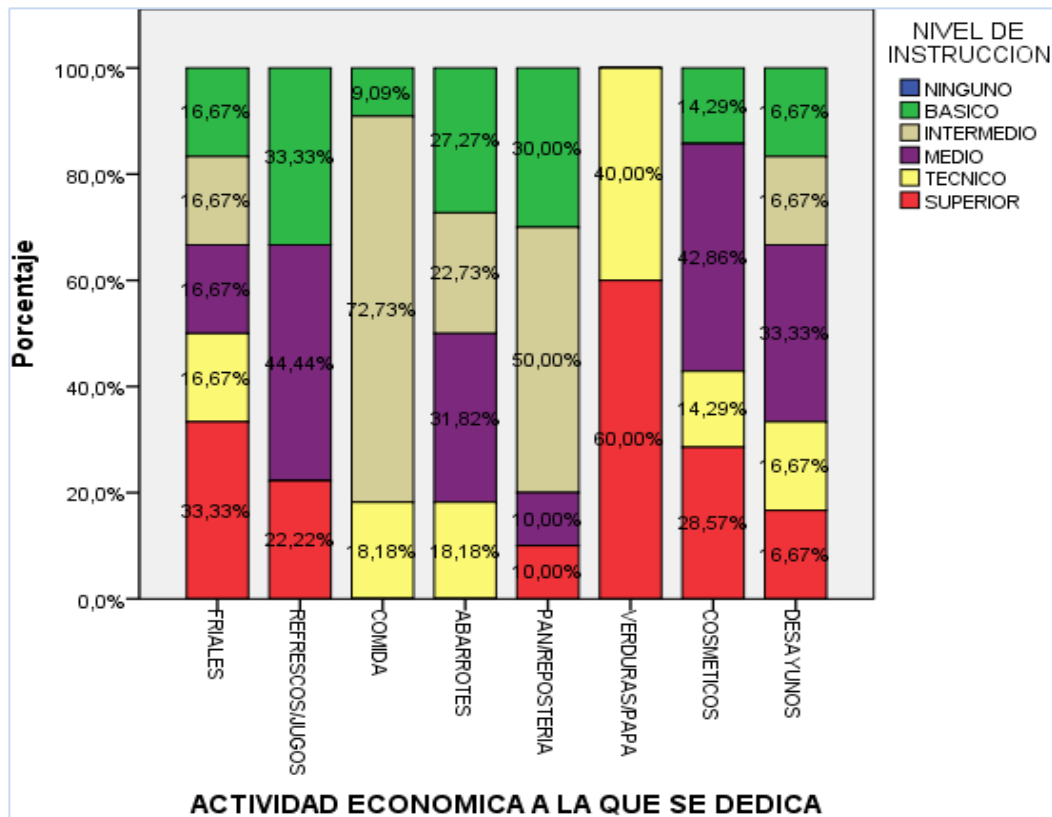
El 16,67% de los friales; 72,7% de comida; el 22,73% de abarrotes; el 50% de pan/repostería; y el 16,67% de desayunos estudiaron hasta nivel intermedio.

El 16,67% de los friales, el 44,45% de refrescos/jugos; el 31,82% de abarrotes; el 10% de pan/repostería; 42,86% de cosméticos y el 33,32% de desayunos estudiaron hasta nivel medio

El 16,67% de friales; 18,2% de comida; el 18,18% de abarrotes; el 40% de verduras/papa; 14,29% de cosméticos y el 16,67% de desayunos estudiaron solo hasta nivel técnico.

El 33,32% de friales, el 22,23% de refrescos/jugos; el 10% de pan/repostería; el 60% de verduras/papa; el 28,57% de cosméticos y el 16,67% de desayunos estudiaron hasta el nivel superior.

GRAFICO 8: NIVEL DE INSTRUCCIÓN (EN %)



FUENTE: Elaboración Propia.

3.5.1. Gasto en Educación

En cuanto al gasto que realizan los comerciantes del Mercado Central en educación la tabla 10 muestra que en promedio los comerciantes gastan 370 Bs por mes, un máximo de 1200 Bs y un mínimo de 50 Bs, el gasto más repetitivo es de 200 Bs.

TABLA 16: GASTO MENSUAL EN EDUCACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL

GASTOS EN EDUCACION	ACTIVIDAD ECONOMICA								
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total
Media	383	839	225	324	244	300	500	213	370
Máximo	600	1200	500	500	300	500	900	250	1200
Mínimo	200	300	50	100	200	200	200	200	50
Moda	300	1000	200	200	200	200	200	200	200
Mediana	350	1000	200	300	200	200	400	200	300
Desviación típica	140	401	114	132	53	141	361	25	257

FUENTE: Elaboración Propia.

La sección que en promedio gasta más en educación es la de refrescos/jugos con 839 Bs/mes, la sección desayunos es la que en promedio gasta menos con 213 Bs al mes.

3.6. Alimentación.

En el análisis global en cuanto al gasto mensual en alimentación de los comerciantes del Mercado Central en promedio gastan 667 Bs al mes, un máximo 1300 Bs y un mínimo 100 Bs, el gasto más repetitivo es de 800 Bs, el valor que deja por encima al 50% y por debajo al otro 50% es de 700 Bs, y la desviación típica confirma el valor de la media

TABLA 17: GASTO MENSUAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL EN ALIMENTACIÓN

TABLA 17: GASTO MENSUAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL EN ALIMENTACIÓN

GASTOS EN ALIMENTACION	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA								
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total
Media	817	639	459	684	656	675	733	667	667
Máximo	900	1000	800	1000	800	750	1300	800	1300
Mínimo	700	100	200	500	500	600	200	500	100
Moda	800	800	500	500	700	600	200	700	800
Mediana	800	800	500	625	700	700	750	700	700
Desviación típica	72	401	180	176	124	68	398	103	221

FUENTE: Elaboración Propia

En el análisis por secciones el que en promedio destina mayor dinero de su ingreso a la alimentación es el de friales con un gasto medio mensual de 817 Bs, en contraposición la sección que gasta menos es el de Refrescos/Jugos 100 Bs mensual, la desviación típica confirma la confiabilidad de las medias.

3.7. Vestimenta

La tabla 15 muestra que en promedio los comerciantes destinan 155 Bs en gastos de vestimenta, un máximo de 900 Bs que es del rubro Cosméticos, un mínimo de 0 de los rubros de Pan/Repostería y Abarrotes; el gasto más repetitivo es de 100 Bs, mismo valor para la mediana y la desviación típica de 114 Bs.

TABLA 18: GASTO MENSUAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL EN VESTIMENTA

GASTOS EN VESTIMENTA	ACTIVIDAD ECONOMICA								
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total
Media	183	128	136	150	120	110	314	150	155
Máximo	300	200	200	300	300	150	900	400	900
Mínimo	100	50	100	0	0	50	100	50	0
Moda	200	100	100	100	100	100	200	100	100
Mediana	200	100	100	150	100	100	200	100	100
Desviación típica	21	19	14	14	33	9	110	52	12

FUENTE: Elaboración Propia.

En cuanto al análisis por secciones los cosméticos son los que en promedio gastan más en vestimenta con 314 Bs/mes, con un máximo de 900 Bs/mes y un mínimo de 100 Bs/mes; la sección que menos gasta es la de pan/repostería con un promedio de 120 Bs/mes

3.8. Salud

El 69% tiene acceso a la salud mediante el SUSAT, el 13,8% por el SUSAT y Medico Privado, el 10,4% Medico Privado, y el 3,4% por Seguro Privado mismo porcentaje para los que No Respondieron.

TABLA 19: ACCESO A LA SALUD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL

ACCESO A LA SALUD	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total Comerciantes	Total Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Resp	16,70	-	-	-	-	-	14,30	-	3	3,40
Seguro Privado	-	33,30	-	-	-	-	-	-	3	3,40
SUSAT	33,30	44,40	72,70	81,9	100,00	70,00	57,10	83,30	60	69,00
SUSAT Y Medico Privado	50,00	-	18,20	4,50	-	30,00	-	-	12	13,80
Médico Privado	-	22,30	9,10	13,60	-	-	28,60	16,70	9	10,40
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 19

El análisis por secciones el 50% de los friales, el 44,4% de refrescos y jugos, el 72,7% de comida, el 81,9% de abarroses, el 100% de pan/repostería, el 70% de verduras/papa, el 57,1% de cosméticos y el 83,3% de desayunos utilizan el SUSAT.

3.8.1. Gasto en salud

En cuanto a gastos para salud al mes tenemos que del total de comerciantes el gasto medio es de 68 Bs, un máximo de 300 Bs y un mínimo de 0 Bs, la mediana de 50Bs además es alarmante ver que la moda de gasto es de 0 Bs.

TABLA 20: GASTO MENSUAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL EN SALUD

GASTOS EN SALUD	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA								
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total
Media	108	50	41	59	45	60	107	108	68
Máximo	300	100	100	200	100	200	200	200	300
Mínimo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moda	0	0	50	50	0	0	100	200	0
Mediana	75	50	50	50	50	0	100	125	50
Desviación típica	114	43	38	59	44	97	61	102	75

FUENTE: Elaboración Propia.

El análisis por secciones muestra a los friales, desayunos y cosméticos como los que en promedio gastan más para salud con 180 Bs/mes; y la que en promedio gasta menos es la de comida con 41 Bs/mes.

Todas las secciones tienen un mínimo de gasto de 0 Bs además los friales, refrescos/jugos, pan/repostería y verduras/papa tienen una moda de gasto de 0 Bs, los rubros que más gastan son los de friales y desayunos con 108 Bs mes.

3.9. Vivienda

Respecto a la vivienda tenemos que del total de los comerciantes el 50,6% viven en casa propia, el 25,3% viven alquilados, el 20,7% en anticrético y el 3,4% respondieron Otro.

TABLA 21: LUGAR DONDE VIVEN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL

LUGAR DONDE VIVE	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total de Comerciantes	Total de Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
Propio	66,70	33,30	45,50	59,10	40,00	30,00	71,40	50,00	44,02	50,60
Alquilado	-	33,30	9,00	22,70	30,00	70,00	28,60	16,70	22,01	25,30
Anticrético	33,30	-	45,50	18,20	30,00	-	-	33,30	18,01	20,70
Otro	-	33,40	-	-	-	-	-	-	2,96	3,40
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia.

*para ver la tabla en recuento ver anexo 20

En el análisis por secciones el 66,7% de los friales tienen casa propia, mientras que el restante 33,3% vive en anticrético; la sección de Refresco/Jugos tiene una mayor distribución en cuanto al lugar en donde viven, el 33,3% viven en casa propia mismo porcentaje para los que viven alquilado y los que respondieron Otro; la sección de cosméticos es el que más alto porcentaje tienen de aquellos que viven en casa propia con un 71,4% y el restante 28,6% respondieron alquilado.

Es bueno notar que en todas las secciones los que respondieron que viven en casa propia tienen mayor porcentaje que las otras opciones, exceptuando a la sección de Verduras/Papa que el 70% vive alquilado y solo el 30% tiene casa propia.

3.9.1. Gasto en Vivienda

Los datos de Gastos en Vivienda que se presenta a en la siguiente tabla, se limita solo a aquellos que respondieron que no tienen vivienda propia, por lo tanto efectúan algún gasto en el lugar en donde viven, ya sea por alquiler, anticrético o por otro motivo.

En promedio los comerciantes informales del mercado Central destinan 595 Bs para gastos en vivienda, un máximo de 2000 Bs y mínimo de 100 Bs, el gasto más repetitivo es de 500 Bs, la mediana del mismo monto.

TABLA 22: GASTO MENSUAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL EN VIVIENDA.

GASTOS EN VIVIENDA	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA								
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total
Media	500	500	300	620	433	700	1033	350	595
Máximo	500	500	300	800	500	700	2000	600	2000
Mínimo	500	500	300	500	300	700	500	100	100
Moda	500	500	300	500	500	700	500	100	500
Mediana	500	500	300	600	500	700	600	350	500

FUENTE: Elaboración Propia.

La sección de cosméticos es la que tiene una media más alta en gastos de vivienda con 1033 Bs, un máximo de 2000 Bs y un mínimo de 500 Bs; la sección con un gasto menor es la de comida con un gasto medio de 300 Bs.

3.10. Servicios básicos.

Los servicios básicos en el análisis global tenemos que el 96,6% de los comerciantes cuenta con agua en su domicilio, y solo un 3,4% No.

TABLA 23: EL COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL CUENTA CON EL SERVICIO DE AGUA EN SU DOMICILIO.

CUENTA CON AGUA	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA									
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total de Comerciantes	Total de Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	Nro.
Si	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	70,00	100,00	100,00	84	96,60
No	-	-	-	-	-	30,00	-	-	3	3,40
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 21

Dentro del análisis por secciones el 70% de verduras/papa Si cuenta con agua y el 30% No, al margen de esta sección todas las demás en un 100% tienen acceso al agua en sus hogares.

El 100% de los informales del mercado central cuentan con luz eléctrica en su domicilio.

TABLA 24: EL COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL CUENTA CON EL SERVICIO DE LUZ EN SU DOMICILIO.

TABLA 24: EL COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL CUENTA CON EL SERVICIO DE LUZ EN SU DOMICILIO

CUENTA CON LUZ	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total de Comerciantes	Total de Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
Si	100	100	100	100	100	100	100	100	87	100
No	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 21

El servicio de gas domiciliario es distinto a los de luz y agua, el 73,6% del total de comerciantes respondió que Si cuenta con gas domiciliario, y el 26,4% No.

TABLA 25: EL COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL CUENTA CON EL SERVICIO DE GAS EN SU DOMICILIO

CUENTA CON GAS DOMICILIARIO	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total de Comerciantes	Total de Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
Si	83,30	66,70	72,70	81,80	80,00	30,00	100,00	66,70	64	73,60
No	16,70	33,30	27,30	18,20	20,00	70,00	-	33,30	23	26,40
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 21

En el análisis por secciones las verduras/papa son las que menor porcentaje tiene de comerciantes que cuentan con el servicio de gas domiciliario con solo el 30% y el 70% restante No cuenta con el servicio. La sección de cosméticos es el único que el 100% tiene gas, seguido por friales con 83,3%; abarrotes con 81,8%; Pan/Repostería el 80%; Comida con el 72,7%, y Refrescos/Jugos y Desayunos ambos con el 66,7%.

3.10.1. Gasto en Servicios Básicos

El análisis de gastos en servicios básicos los comerciantes gastan en promedio 122 Bs al mes en servicios básicos, un máximo de 400 Bs y un mínimo de 0 Bs, la moda es de 100 Bs al igual que la mediana, la desviación típica confirma la media

TABLA 26: GASTO MENSUAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL EN SERVICIOS BASICOS.

GASTOS EN SERVICIOS BASICOS	ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE DEDICA								
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total
Media	233	172	91	118	100	45	114	67	122
Máximo	400	200	100	200	150	100	300	100	400
Mínimo	100	150	50	0	0	0	0	0	0
Moda	200	150	100	100	100	0	0	100	100
Mediana	200	150	100	100	100	50	100	100	100
Desviación típica	98	26	20	66	47	44	103	52	83

FUENTE: Elaboración Propia

En cuanto al análisis por secciones la sección de friales es la que en promedio realiza un mayor gasto mensual en el pago de los mismos con 233 Bs, y el que menos gasta es el verduras/papa con 45 Bs, el rubro con mayor desviación típica es el de cosméticos con 103 Bs, y el de menor es el de comida con 20 Bs.

3.11. Actividad Anterior a la Actual.

El 28,7% de los comerciantes se dedicaba a ser vendedor ambulante antes de dedicarse a la actividad actual, el 16,1% a empleador privado, el 10,3% empleada doméstica, un 5,7% agricultor, el 3,4% respondió Otro, el 2,3% empleador público, mismo porcentaje para los que se dedicaban a la artesanía, y el 31% no respondió a la pregunta.

TABLA 27: ACTIVIDAD A LA QUE EL COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL SE DEDICABA ANTES DE LA ACTUAL

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICABA	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/Repostería	Verduras/Papa	Cosméticos	Desayunos	Total de Comerciantes	Total de Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Resp	16,60	-	54,50	36,40	40,00	-	42,90	66,70	27	31,00
Vendedor Ambulante	50,00	33,30	27,30	31,80	40,00	-	28,50	-	25	28,70
Artesano	-	-	-	-	10,00	-	14,30	-	2	2,30
Empleo Domestico	-	11,10	9,10	22,70	10,00	-	-	16,70	9	10,30
Otros	-	22,20	9,10	-	-	-	-	-	3	3,40
Agricultor	-	-	-	4,50	-	40,00	-	-	5	5,70
Vivandero	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Empleado Publico	16,70	-	-	-	-	-	-	-	2	2,30
Empleado Privado	16,70	33,30	-	4,60	-	60,00	14,30	16,60	14	16,10
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

En el análisis global el 74,7% de los comerciantes decidió dedicarse a su actividad actual por búsqueda de mejores ingresos, el 6,9% por problemas familiares mismo porcentaje para los que respondieron por Otros motivos; el 5,7% No Respondieron, el 3,4% por salud y el 1,1% por motivos de Viaje y por el D.S.21060.

TABLA 28: MOTIVOS POR LOS QUE EL ABANDONO SU ANTERIOR ACTIVIDAD. (EN %)

PORQUE ABANDONO ESA ACTIVIDAD	ACTIVIDAD ECONOMICA									
	Friales	Refrescos/ Jugos	Comida	Abarrotes	Pan/ Repostería	Verduras/ Papa	Cosméticos	Desayunos	Total de Comerciantes	Total de Comerciantes
	%	%	%	%	%	%	%	%	Nro.	%
No Resp.	-	-	9,10	-	30,00	-	14,30	-	5	5,70
Viaje	-	-	-	4,50	-	-	-	-	1	1,10
Salud	-	33,30	-	-	-	-	-	-	3	3,40
D.S. 21060	-	-	-	-	-	-	14,30	-	1	1,10
Otros	-	66,70	-	-	-	-	-	-	6	6,90
Capitalización	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Problemas Familiares	-	-	9,10	9,10	30,00	-	-	-	6	6,90
Mejores Ingresos	100,00	-	81,80	86,40	40,00	100,00	71,40	100,00	65	74,70
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87	100,00

FUENTE: Elaboración Propia

*Para ver la tabla en recuento ver anexo 23

El 100% de la sección Friales, Verduras/Papa y Desayunos dejó la actividad en búsqueda de mejores ingresos, de la sección de Pan/Repostería el 40% respondió por el mismo motivo, y el 60% se divide en partes iguales para los que respondieron por Problemas Familiares y para los que No Respondieron; la sección de Refrescos/Jugos el 66,7% dejó la actividad por Otros motivos y el 33,3% por problemas de Salud.

TABLA 29: NIVEL DE INSTRUCCIÓN / ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICABA

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICABA	%
BASICO	NO RESP	10
	VENDEDOR AMBULANTE	9
INTERMEDIO	NO RESP	10
	VENDEDOR AMBULANTE	5
	ARTESANO	1
	EMPLEO DOMESTICO	7
	OTROS	1
MEDIO	NO RESP	6
	VENDEDOR AMBULANTE	6
	ARTESANO	1
	EMPLEO DOMESTICO	3
	AGRICULTOR	1
	EMPLEADO PRIVADO	5
TECNICO	NO RESP	2
	VENDEDOR AMBULANTE	9
	AGRICULTOR	5
SUPERIOR	NO RESP	2
	OTROS	2
	EMPLEADO PUBLICO	2
	EMPLEADO PRIVADO	11
TOTAL		100%

FUENTE: Elaboración Propia.

*para ver la tabla en recuento ver anexo 24

El 11% del total que ha tenido un nivel de instrucción superior antes de ser comerciante era empleado privado, el 2% público y mismo porcentaje para los que respondieron Otros.

De los que son técnicos el 9% se dedicaba a ser vendedor ambulante y el 5% era agricultor.

De los que tienen un nivel de instrucción de medio hacia abajo el 20% era vendedor ambulante, el 10% empleada doméstica, el 5% empleado privado y el 2% era artesano.

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El sector informal depende de varios factores como su dinamismo interno, de la evolución del sector privado formal, de la situación económica en general y de las barreras que enfrentan sobre todo, la influencia de implementación de políticas del gobierno con una adecuada planificación estatal hacia el sector es determinante.

Las realidades cotidianas que deben enfrentar las personas que trabajan en el comercio informal urbano son duras y complejas: el de tener un trabajo inestable y de poca remuneración, y no gozar del sistema de protección social hace que el comercio informal urbano sea en toda su magnitud una forma de sobrevivencia.

La expansión de las actividades informales, especialmente en épocas de crisis económicas esta en relación directa con la situación desfavorable del empleo en los sectores formales de la economía, que forma la necesidad que tienen los desempleados de crear estrategias de supervivencia para ellos mismos y su familia.

En la investigación se observa el predominio de comerciantes de sexo femenino, el 73,6% pertenecen a este género y el 26,4% son varones.

Se determina que la situación de los trabajadores informales se debe a:

- La escasez de capital; que afecta al acceso del sector informal a la banca comercial para poder realizar inversiones que le ayuden a mejorar su negocio, debido a que carece de garantías y también a su pequeña escala salarial, además se tiene el temor de no poder cumplir las cuotas mensuales y en consecuencias perder todo su capital, por lo que solo el 35% de los comerciantes del Mercado Central solicitan financiamiento para invertir en su negocio.
- El bajo nivel de ingresos y la propia sobre explotación de los comerciantes, debido a que el 57% percibe un ingreso neto igual o menor que 150 Bs por día, lo que nos da un ingreso mensual de 4.500 Bs, trabajando los 7 días a la semana ya que el 95% trabajan esa cantidad de días y 10 horas al día, si calculamos el ingreso por hora nos da 15 Bs, pero si trabajaran como lo exige la ley general de trabajo, es decir solo ocho horas al día y 6 días a la semana el ingreso que

percibirían sería de 2800 Bs aproximadamente, para sostener a una familia de un promedio de 4 personas.

- La informalidad de manera general cobra su dimensión verdadera en la secuencia de crisis - subempleo – pobreza., el comercio informal urbano alberga buena cantidad de la población económicamente activa que no se ha podido insertar en un empleo del sector formal de la economía, casi el 20% antes de dedicarse a comercio trabajaba principalmente en el sector privado y en el público, este fenómeno sucede por el desequilibrio que existe entre la demanda de trabajo y la oferta de mano de obra generada por la sociedad.
- Gran parte de la población en edad de trabajar sobre todo mano de obra no calificada es cada vez mayor al incursionar en la informalidad, el promedio de la edad de los comerciantes del mercado Central es de 43 años.
- Los trabajadores que no son absorbidos y que en algunos casos son expulsados por el sector formal se ven obligados a emplearse en actividades de baja productividad y baja remuneración, así el sector informal se interpreta como la suma de actividades realizadas por agentes con un objetivo o racionalidad económica particular la de garantizar su subsistencia propia y del grupo familiar. Por tanto el desempleo en el sector formal hace que la mano de obra calificada busque emplearse en el sector informal, es alarmante ver que el 40% de los comerciantes del mercado Central son técnicos o profesionales de este porcentaje casi el 19% cuenta con educación superior, un porcentaje bastante importante que no pueden emplearse para lo que fueron formados y se ven obligados a buscar otras fuentes de empleo.
- El acceso a la salud es gracias al Seguro Universal de Salud del departamento de Tarija (SUSAT) mismo que es gratuito, el 69% de los comerciantes usan este servicio y en promedio se destina 68 Bs/mes para gastos en salud.
- La alimentación de estas familias no es buena, el gasto medio que efectúan los comerciantes del Mercado Central es de 667 Bs/Mes para alimentar a 4 personas.
- El 50% de los comerciantes no tienen casa propia, por lo que alquilan, esto afecta a su presupuesto debido a deben destinar un monto para cubrir el alquiler, en promedio gastan 595 Bs/mes en vivienda.

- El acceso a los servicios básicos es buena, el 100% tiene acceso a Luz, el 96,6% cuenta con agua y el 73,6% con gas domiciliario, el gasto promedio que realizan para cubrir este servicio es de 122 Bs/mes.

Por lo tanto se concluye que los comerciantes minoristas del mercado Central de la ciudad de Tarija si utilizan al comercio informal urbano como una estrategia de sobrevivencia por lo que se acepta nuestra hipótesis

4.2. Recomendaciones.

Luego de formular las conclusiones del presente trabajo, es preciso plantear algunas recomendaciones con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones del sector analizado.

- La educación y la capacitación deben ser considerados como instrumentos estratégicos para una mejor inserción laboral de los trabajadores informales así también como la parte de la salud.
- Desarrollar políticas públicas que reduzcan las barreras al crédito financiero para el sector informal con el propósito de mejorar su fuente laboral y en consecuencia su nivel de ingresos.
- Existen muchas actividades informales productivas que podrían ser beneficiadas con cursillos de capacitación relacionados directamente a su actividad a fin de mejorar su ingreso y a la vez ampliar sus conocimientos.
- Desarrollar acciones destinadas a agruparlos para mejorar los rendimientos y aprovechar las economías de escala.
- Desarrollar un estudio para aquellos que son técnicos y profesionales y dedican su fuerza laboral al sector informal, el mismo ayude a conocer con mayor amplitud los motivos por el cual se están dedicando a esta actividad y además sugieran como insertarlos al mercado laboral que corresponden y de esa manera no perder el conocimiento y la mano de obra calificada.

