

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**EVALUACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE BANCO
SOLIDARIO S.A. OFICINA TARIJA
PERIODO 2009 - 2011**

Por:

FELIX CONDORI CARLOS

Trabajo dirigido presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de licenciatura en economía.

**Septiembre 2013
TARIJA-BOLIVIA**

VºBº

.....
Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco
PROFESOR GUIA

.....
Msc. Lic. Bernardo Muñoz Vargas
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

.....
Msc. Lic. Francisco Varas Mendoza
VICEDECANO
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

APROBADA POR:

TRIBUNAL:

.....
Lic. Gerardo Molina Coxhead

.....
Lic. Tomas Gordillo Fernández

.....
Lic. Lorenzo Rosso Cahisir

El tribunal calificador de la presente tesis, no se solidariza con la forma, términos, modos, expresiones vertidas en el presente trabajo, siendo ésta responsabilidad del autor.

DEDICATORIAS:

El presente trabajo va dedicado a mis hermanos quienes me dieron su apoyo, a Banco Solidario S. A. quien me dio la oportunidad de crecer.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi Padre, a Jesús mi Salvador y al Espíritu Santo, mi gran Consolador.

Al Lic. Víctor Hugo Figueroa, mi tutor no sólo por sus comentarios y sugerencias sino también por su amistad y buenos consejos.

A mi tribunal revisor al Lic. Lorenzo Rosso, Lic. Gerardo Molina, Lic. Tomás Gordillo por el tiempo, sugerencias, aportes y consejos para la elaboración del presente trabajo.

PENSAMIENTO:

“Ser excelente es comprender que la vida no es algo que se nos da hecho, sino que tenemos que producir las oportunidades para alcanzar el éxito”

ÍNDICE

Dedicatorias

Agradecimientos

Pensamiento

Resumen

Página

1.- Antecedentes	1
2.- planteamiento del problema.....	2
3.- Objetivos	2
3.1.- Objetivos general	2
3.2.- Objetivo específico	3
4.- hipótesis	3

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.- El sistema financiero.....	4
1.1.1.- Las instituciones financieras	4
1.1.2.- Los activos financieros	4
1.1.3.- El mercado financiero.....	5
1.2.- Función del sistema financiero	5
1.3.- Requisitos del sistema financiero	5
1.3.1.- Desarrollo institucional	5
1.3.2.- Sistema de regulación y supervisión:	6
1.3.3.- Formación de recursos humanos:	6
1.3.4.- Flujo de información	6
1.3.5.- Cambio tecnológico.....	6
1.3.6.- Políticas macroeconómicas adecuadas	6
1.4.- Características del sistema financiero.....	7

	Página
1.4.1.- Crear confianza:.....	7
1.4.2.- Promueve la competencia:	7
1.5.- Banca	7
1.5.1.- Definición de banco	7
1.5.1.1.- La captación,.....	8
1.5.1.2.- La colocación.....	8
1.5.2.- Banco central	9
1.5.3.- La banca comercial	9
1.5.3.1.- Funciones de la banca comercial	9
1.5.3.1.1.- Intermediación financiera	10
1.5.4.- El negocio bancario	10
1.5.4.1.- Definición de las operaciones pasivas	11
1.5.4.2.- Definición de las operaciones activas	12
1.5.5.- Crédito	12
1.5.5.1.- Función del crédito.....	12
1.5.5.2.- El reglamento interno de crédito	13
1.5.5.3.- Proceso para aprobar el crédito	13
1.5.5.3.1.-Análisis de crédito	14
1.5.5.3.2.- Resolución del crédito	14
1.5.5.3.3.- Formalización del crédito	14
1.6.- Definición de interés.....	14
1.6.1.- Interés	14
1.7.- Definición de productividad	16

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1.- Metodología de la investigación.....	17
--	----

	Página
2.2.- Métodos de investigación aplicados	17

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1.- Captaciones.....	19
3.1.1.- Captaciones Gestión 2009	20
3.1.1.1.- Cuentas de Ahorro Gestión 2009 Oficina Tarija	20
3.1.1.2.- Cuentas de Ahorro Gestión 2009 por Agencia.	22
3.1.2.- DPFs. Gestión 2009	25
3.1.2.1.- DPFs. Gestión 2009 Oficina Tarija.	25
3.1.2.2.- DPFs. Gestión 2009 por Agencia.	27
3.1.3.- Ahorro Gestión 2010	30
3.1.3.1.- Ahorros Gestión 2010 Oficina Tarija	30
3.1.3.2.- Ahorros Gestión 2010 por Agencia	32
3.1.4.- DPFs. Gestión 2010	34
3.1.4.1.- DPFs. Gestión 2010 Oficina Tarija.	34
3.1.4.2.- DPFs. Gestión 2010 por Agencia.	36
3.1.5.- Ahorro Gestión 2011	39
3.1.5.1.- Ahorros Gestión 2011 Oficina Tarija	39
3.1.5.2.- Ahorros Gestión 2011 por Agencia	41
3.1.6.- DPFs. Gestión 2011	43
3.1.6.1.- DPFs. Gestión 2011 Oficina Tarija	43
3.1.6.2.- DPFs. Gestión 2011 por Agencia	45
3.2.- Colocaciones.....	48
3.2.1.- Colocaciones Gestión 2009.	49
3.2.1.1.- Colocaciones Gestión 2009 Oficina Tarija.....	49
3.2.1.2.- Colocaciones Gestión 2009 por Agencia.....	52
3.2.2.- Colocaciones Gestión 2010	54
3.2.2.1.- Colocaciones Gestión 2010 Oficina Tarija.....	54

Página

3.2.2.2.- Colocaciones Gestión 2010 por Agencia.....	57
3.2.3.- Colocaciones Gestión 2011	59
3.2.3.1.- Colocaciones Gestión 2011, Oficina Tarija	59
3.2.3.2.- Colocaciones Gestión 2011, por Agencia.....	62
3.2.4.- Colocaciones Gestión 2009 -2011 Oficina Tarija	64
3.2.5.- Cartera bruta gestión 2009 – 2011 oficina Tarija	66
3.2.6.- Cuadro comparativo Oficina Tarija Sucre	70
3.3.- Participación de Banco Sol en el departamento de Tarija	71
3.3.1.- Cartera Bruta y clientes departamento de Tarija	71
3.3.2.- Situación de Banco Sol a nivel nacional en cartera y cliente	73
3.4.- Detalle de operaciones vigentes por producto de oficina Tarija	75
3.5.- Políticas de mercadeo utilizadas por el Banco Solidario S.A.	76
3.6.- Sugerencias de mercadeo para oficina Tarija.....	77
3.7.- Alternativas a modificar para mejorar la productividad en oficina Tarija.....	77

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.-Conclusiones	79
4.2.-Recomendaciones	81
BIBLIOGRAFÍA	82

ANEXOS