

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMIA

PERSPECTIVAS ECONOMICAS DEL TURISMO
EN LA CIUDAD DE TARIJA

ELIANA ESTEFANIA RAMIREZ

Trabajo de investigación de taller de grado II, presentada a consideración de la "UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO", como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en ECONOMÍA.

DICIEMBRE 2013

TARIJA – BOLIVIA

A mi madre por su esfuerzo, sacrificio, todo su amor, comprensión, apoyo incondicional y confianza en cada momento de mi vida.

INDICE

Dedicatoria

Agradecimiento

Pensamiento

Resumen

Página

INTRODUCCIÓN.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	3
3. OBJETIVOS.....	4
3.1. Objetivo general.....	4
3.2. Objetivo específico.....	4
4. HIPÓTESIS.....	5
5. VARIABLES.....	5
5.1. Variable dependiente.....	5
5.2. Variables independientes.....	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 TEORÍA DE LA DEMANDA.....	7
1.1.1. Curva de indiferencia.....	7
1.1.2. La restricción presupuestaria.....	8
1.1.3. Derivación de la curva de demanda.....	9
1.1.4. Demanda turística.....	11
1.2 TEORIA DE LA OFERTA.....	12
1.2.1. Determinantes de la oferta.....	12
1.2.2. Desplazamientos y movimientos de la curva de oferta.....	13
1.2.3. Oferta turística.....	13
1.3. MERCADOS.....	13

1.3.1. Competencia perfecta.....	13
1.3.2. El equilibrio del mercado.....	14
1.4. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	14
1.4.1. Definición de turismo.....	14
1.4.2. Características del turismo.....	15
1.4.3. Clasificación del turismo.....	15
1.4.4. La inversión para el turismo.....	16
1.5. MERCADOS Y POLITICAS TURISTICAS.....	17
1.5.1. Estrategias de mercado de servicios turísticos.....	17
1.5.2. Políticas de direccionamiento turístico.....	18
CAPÍTULO II: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1. MÉTODO.....	20
2.1.1. Método científico.....	20
2.1.2. Método inductivo.....	21
2.1.3. Método estadístico.....	21
2.1.4. Datos.....	22
CAPÍTULO III: DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA	
MUESTRA.....	23
3.1. CONSIDERACIONES GENERALES.....	23
3.2. TIPOS DE MUESTRA.....	23
3.2.1. Muestras no probabilísticas.....	23
3.2.2. Muestras probabilísticas.....	24
3.3. METODOS PARA OBTENER MUESTRAS PROBABILÍSTICAS.....	24
3.3.1. Muestreo aleatorio simple.....	24
3.4. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	26
3.4.1. Encuesta piloto.....	26

3.4.2. Cálculo de la muestra.....	26
3.5. PROCEAMIENTO DE DATOS.....	28
CAPÍTULO IV: ENTORNO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE TARIJA.....	29
4.1. ASPECTOS ESPACIALES.....	29
4.1.1. Ubicación geográfica.....	29
4.1.2. Límites territoriales.....	29
4.1.3. División político administrativa.....	29
4.1.4. Extensión.....	32
4.1.5. Clima.....	32
4.2. ASPECTOS SOCIO-CULTURALES.....	33
4.2.1. Aspectos poblacionales.....	33
4.2.2. Aspectos económicos-productivos.....	33
4.2.3. Características sociales.....	34
4.2.4. Lugares de interés.....	34
CAPÍTULO V: ANALISIS DE RESULTADOS.....	37
5.1. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS DEL TURISTA.....	37
5.1.1. Aspectos demográficos.....	37
5.1.2. Permanencia de los turistas.....	41
5.1.3. Situación de viaje de los turistas.....	42
5.1.4. Medios de transporte que usan los turistas.....	43
5.1.5. Estado civil y situación de viaje de los turistas.....	45
5.2. ASPECTOS ECONOMICOS.....	45
5.2.1. Población de turistas según ingresos.....	45
5.2.2. Nivel de ingreso por situación ocupacional.....	46
5.2.3. Nivel de ingreso por permanencia.....	47

	Página
5.2.4. Presupuesto del turista.....	47
5.2.5. Gasto de los turistas.....	49
5.3. CONSUMO DE SERVICIOS TURISTICOS Y LUGARES	
VISITADOS.....	45
5.3.1. Establecimiento de hospedaje.....	49
5.3.2. Otros servicios utilizados.....	61
5.3.3. Lugares visitados.....	62
5.4. VALORACION DE LA VISITA A LA CIUDAD DE TARIJA.....	67
5.4.1. Ventajas observada.....	67
5.4.2. Costos de los servicios.....	68
5.4.3. Costos de los servicios y presupuestos.....	69
5.4.4. Frecuencia de visita.....	69
5.4.5. Motivo de regreso a la ciudad de Tarija.....	70
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
6. CONCLUSIONES.....	71
6.1. CONCLUSIONES ANALISIS DE RESULTADOS.....	71
6.1.1. El perfil del turista.....	71
6.1.2. Motivaciones y valoraciones de la visita de turistas.....	72
6.2. RECOMENDACIONES.....	73
BIBLIOGRAFIA.....	74

INDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 1. ENCUESTA PILOTO.....	26
Cuadro N° 2. ASIGNACION PROPORCIONAL DE LA MUESTRA EN LOS ESTRATOS.....	28
Cuadro N° 3. BARRIOS Y COMUNIDADES.....	31
Cuadro N° 4. NUMERO DE TURISTAS SEGÚN GÉNERO.....	37
Cuadro N° 5. DISTRIBUCION DE LA POBLACION SEGÚN EDAD.....	38
Cuadro N° 6. ESTADO CIVIL.....	38
Cuadro N° 7. TIPOS DE OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS.....	39
Cuadro N° 8. GENERO Y ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS.....	41
Cuadro N° 9. PERMANENCIA DE LOS TURISTAS.....	42
Cuadro N° 10. SITUACION DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	43
Cuadro N° 11. TIPO DE TRANSPORTE QUE USAN LOS TURISTAS.....	44
Cuadro N° 12. TIPO Y CALIDAD DE TRANSPORTE QUE UTILIZARON LOS TURISTAS.....	44
Cuadro N° 13. ESTADI CIVIL Y SITUACIO DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	45
Cuadro N° 14. NIVEL DE INGRESO MENSUAL (En Bs.).....	46
Cuadro N° 15. NIVEL DE INGRESO POR SITUACIÓN OCUPACIONAL (en Bs.).....	46
Cuadro N° 16. NIVEL DE INGRESO POR PERMANENCIA (en Bs.).....	47
Cuadro N° 17. ESTADISTICOS DEL PRESUPUESTO (en Bs.).....	47
Cuadro N° 18. PRESUPUESTO (en Bs.).....	48
Cuadro N° 19. ESTADISTICOS DEL GASTO/día (en Bs.).....	49
Cuadro N° 20. GASTO DIARIO TOTAL EN SERVICIOS (en Bs.).....	50
Cuadro N° 21. GASTO DIARIO EN ALIMENTACION (en Bs.).....	51
Cuadro N° 22. GASTO DIARIO EN HOSPEDAJE (en Bs.).....	52

	Página
Cuadro N° 23 GASTO DIARIO EN TRANSAPORTE (en Bs.).....	53
Cuadro N° 24 GASTO DIARIO EN ARTESANIAS (en Bs.).....	54
Cuadro N° 25 GASTO DIARIO EN RECREACION (en Bs.).....	54
Cuadro N° 26 GASTO EN SERVICIOS TURISTICOS Y EDAD (en Bs.).....	55
Cuadro N° 27 GASTO EN SERVICIOS TURISTICOS Y ESTADO CIVIL (en Bs.).....	56
Cuadro N° 28 GASTO EN SERVICIOS TURISTICOS Y SITUACION DE VIAJE (en Bs.).....	56
Cuadro N° 29 GASTO EN SERVICIOS TURISTICOS Y SU PROCEDENCIA (en Bs.).....	57
Cuadro N° 30 GASTO EN SERVICIOS TURISTICOS Y OCUPACION (en Bs.).....	57
Cuadro N° 31 GASTO EN SERVICIOS TURIUSTICOS POR PERMANENCIA (en Bs.).....	58
Cuadro N° 32 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.....	59
Cuadro N° 33 CALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.....	60
Cuadro N° 34 PRECIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.....	61
Cuadro N° 35 CALIDAD Y PRECIO DE LOS SERVICIOS UTILIZADOS.....	62
Cuadro N° 36 LUGARES VISITADOS EN LA CIUDAD.....	63
Cuadro N° 37 REQUERIMIENTOS PARA LOS LUGARES VISITADOS.....	63
Cuadro N° 38 CAMPIÑAS VISITADAS.....	65
Cuadro N° 39 REQUERIMIENTOS DE LAS CAMPIÑAS.....	65
Cuadro N° 40 FIESTAS DE INTERES.....	66
Cuadro N° 41 VENTAJAS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	67

	Página
Cuadro N° 42 COSTOS DE LOS SERVICIOS.....	68
Cuadro N° 43 COSTOS Y PRESUPUESTOS (en Bs.)	69
Cuadro N° 44 FRECUENCIA DE VISITA.....	69
Cuadro N° 45 MOTIVO DE REGRESO A LA CIUDAD.....	70

INDICE DE GRAFICOS

	Página
GRAFICO N° 1. MAPA: UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	30
GRAFICO N° 2. NUMERO DE TURISTAS SEGÚN GÉNERO.....	37
GRAFICO N° 3. ESTADO CIVIL.....	38
GRAFICO N° 4. TIPOS DE OCUPACION DE LOS TURISTAS.....	39
GRAFICO N° 5. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.....	40
GRAFICO N° 6. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.....	40
GRAFICO N° 7. GÉNERO Y ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS.....	41
GRAFICO N° 8. PERMANECIA DE LOS TURISTAS.....	42
GRAFICO N° 9. SITUACION DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	43
GRAFICO N° 10. TIPO DE TRANSPORTE QUE UTILIZARON LOS TURISTAS.....	44
GRAFICO N° 11. NIVEL DE INGRESOS MENSUALES (en Bs.).....	46
GRAFICO N° 12. HISTOGRAMA DE FRECUENCIA DEL PRESUPUESTO (en Bs.).....	48
GRAFICO N° 13. PRESUPUESTO (en Bs.).....	49
GRAFICO N° 14. HISTOGRAMA DE FRECUENCIA DEL GASTO (en Bs.).....	50
GRAFICO N° 15. GASTO DIARIO TOTAL EN SERVICIOS (en BS.).....	51
GRAFICO N° 16. GASTO DIARIO EN ALIMENTACION (en BS.).....	52
GRAFICO N° 17. GASTO DIARIO EN HOSPEDAJE (en BS.).....	52
GRAFICO N° 18. GASTO DIARIO EN TRANSPORTE (en BS.).....	53
GRAFICO N° 19. GASTO DIARIO EN ARTESANIA (en BS.).....	54
GRAFICO N° 20. GASTO DIARIO EN RECREACION (en BS.).....	55
GRAFICO N° 21. ESTABLECIMIENTO DE HOSPD AJE.....	59
GRAFICO N° 22. CALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.....	60

GRAFICO N° 23. REQUERIMIENTOS DE LOS LUGARES	
VISITADOS.....	64
GRAFICO N° 24. CAMPIÑAS VISITADAS.....	65
GRAFICO N° 25. REQUERIMIENTOS DE LAS CAMPIÑAS.....	66
GRAFICO N° 26. FIESTAS DE INTERES.....	67
GRAFICO N° 27. VENTAJAS DE LA CIUDAD.....	68
GRAFICO N° 28. FRECUENCIA DE VISITA.....	70

INDICE DE ANEXOS

	Página
ANEXO N 1. BOLETA DE ENCUESTA.....	77