

RESUMEN

El presente trabajo de grado se orienta al análisis de la percepción que tienen los turistas que arriban a la ciudad de Tarija y sus regiones aledañas, con el propósito de evaluar la oferta turística que se tiene por la valoración de la demanda.

La investigación tiene base en un análisis efectuado a un grupo o muestra de turistas que visitaron Tarija en la gestión 2013, abordando datos sociales, culturales y económicos, además de las motivaciones y valoraciones en cuanto a su estadía. Buscando de esta forma contextualizar el perfil del turista que llega y medir la percepción obtenida, de esta forma analizar a través de la demanda las perspectivas del turismo y propuesta de mejorías.

En cuanto a la estructura de organización del documento, la primera parte aborda la introducción, en que se incluye la problematización, los objetivos, hipótesis y variables de estudio.

El primer capítulo comprende la teoría y conceptos pertinentes, para el análisis de la temática, tal como la conceptualización microeconómica y el turismo.

El segundo capítulo plantea la metodología de la investigación, abordando los métodos aplicados.

El tercer capítulo comprende el cálculo de la muestra para el levantamiento de la información de tipo primaria.

El cuarto capítulo incluye la contextualización del municipio de Cercado, en sus aspectos espaciales y socioeconómicos.

El quinto capítulo presenta el análisis de resultados de la investigación. Finalmente el sexto capítulo comprende las conclusiones y recomendaciones obtenidas en la tesis de grado.

Además se incluye en la sección de anexos la boleta de encuesta aplicada y la base de datos de las encuestas efectuadas.