

BIBLIOGRAFIA

1. **ACLKEY, GARDER** “Teoría macroeconómica”, UTEHA, MEXICO, 1978.
2. **ANDER-EGG, EZEQUIEL** “Técnicas de Investigación Social; Edit. Humanista”; 19º Edición; Buenos Aires 1983.
3. **ANEIVA IDIÁQUEZ, GONZALO** “Metodología de la Investigación”; Texto, Tarija ,1991.
4. **BOCHON, LUIS** “Principios de economía”; 2^{da} Edición
5. **CABARROUY, EVALDO:** “Principios de macroeconómica”; McGraw-Hill, 1997 - 135 páginas
6. **COBRA MARCOS, ZWARG FLAVIO** “Marketing de Servicios: Conceptos y Estrategias” Mc Graw-Hill
7. **CH. E. FERGUSON** “Teoría Microeconómica”; Editorial Fondo de Cultura Económica; Segunda Edición; México, 1978

- 8. FRIEDMAN, MILTON** “Teoría de los precios”; Editorial Alianza; Segunda Edición; 1976
- 9. HERNÁNDEZ DÍAZ EDGAR ALFONSO** “Planificación Turística un Enfoque Metodológico” Editorial Trillas
- 10. HIRSHLEIFER, JACK.** Microeconomía Teoría Y Aplicaciones, México, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1994
- 11. MOYA CALDERÓN; RUFINO** “Estadística Descriptiva Conceptos y Aplicaciones”; Edit. San Marcos; Lima Perú.
- 12. SENATUR 1, SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO** “Manual de Gestión de pequeñas Empresas Turísticas
- 13. STANLEY, FISHER** “Economía”; Editorial Mc Graw – Hill; Segunda Edición; México, 1991
- 14. DALIA ISABEL RIVERA GARCÍA** “Mercados y Tipos de mercados” Unidad de estudios Superiores de

México

- 15. RAFAEL ESTEVE SECALL** “La Competitividad De Las Zonas Turísticas”
- 16. JUAN DAVID STABACK AVILA** “El turismo: La industria sin chimeneas”
“Tarija.
- 17. CASERITA.INFO** tierra de vinos” <http://info.caserita.com/>
Tarija-tierra-de-vinos.
- 18. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA** Censo de Población y Vivienda
- 19. GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE TARIJA Y LA PROVINCIA CERCADO** “Unidad de Turismo”