

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

***CARRERA: ECONOMÍA***



**COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA EN EL MUNICIPIO  
DE “VILLA CHARCAS” GESTIÓN 2011-2012**

**DOCENTE GUÍA: LIC. TOMÁS GORDILLO FERNÁNDEZ**

**POR:**

**Rafael Tarifa Arenas**

**Tesis de grado presentada a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.**

**TARIJA-BOLIVIA  
2013**

**VºBº**

.....  
**M.Sc. Lic. Alberto Tomás Gordillo Fernández**

**DOCENTE GUÍA**

.....  
**M.Sc. Lic. Bernardo Muñoz Vargas**

**DECANO**

.....  
**M.Sc. Lic. Víctor Vargas Rivera**

**VICEDECANO**

**APROBADO POR:**

**TRIBUNAL:**

**1)**

**Lic. Miguel Sánchez Figueroa**

**2)**

**Lic. Carlos Rodríguez Ortega**

**3)**

**Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco**

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo éstas únicamente responsabilidad del autor.

## **DEDICATORIA**

A mi esposa. La persona más importante de mi vida, por acompañarme en todo momento, por su apoyo incondicional

## **AGRADECIMIENTO**

Un modesto y sincero agradecimiento dirigido a M.Sc. Lic. Alberto Tomás Gordillo Fernández, por su colaboración, apoyo y guía en la elaboración y culminación del presente trabajo

Al Concejal Lic. Ricardo Carnicel del municipio de Villa Charcas, por darme la oportunidad para la realización del presente trabajo

## **PENSAMIENTO**

Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado, un esfuerzo total es una victoria total

MAHATMA GANDHI.

# ÍNDICE

## ASPECTOS GENERALES

Pág.

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>i</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN</b> .....	<b>ii</b>
<b>3</b>	<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>iii</b>
<b>4</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>iv</b>
<b>5</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>v</b>
<b>6</b>	<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>ix</b>
6.1	<i>Objetivo general</i> .....	<i>ix</i>
6.2	<i>Objetivos específicos</i> .....	<i>ix</i>
<b>7</b>	<b>HIPÓTESIS</b> .....	<b>ix</b>
<b>8</b>	<b>ALCANCE Y LIMITACIONES</b> .....	<b>ix</b>

## CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

<b>1</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>1</b>
1.1	<i>Teoría de la producción</i> .....	<i>1</i>
1.1.1	Procesos de producción.....	1
1.1.1.1	Tecnología.....	2
1.1.1.1.1	Proceso tecnológico.....	2
1.1.2	Función de producción.....	4
1.1.3	Factores de producción.....	5
1.1.3.1	Insumo fijo.....	5
1.1.3.2	Factor variable.....	6
1.1.4	Producto total.....	6
1.1.5	Producto medio.....	7
1.1.6	Producto marginal.....	7
1.1.7	Ley de rendimientos marginales decrecientes.....	9
1.1.8	Las tres etapas de la producción.....	9
1.2	<i>Teoría de la oferta</i> .....	<i>12</i>
1.3	<i>Definición de Comercialización</i> .....	<i>14</i>
1.4	<i>Comercialización agrícola</i> .....	<i>14</i>
1.5	<i>Cómo se relaciona la comercialización con la producción</i> .....	<i>15</i>
1.6	<i>Cómo definir la comercialización</i> .....	<i>15</i>
1.6.1	Definición de la microcomercialización.....	15
1.6.2	Definición de macrocomercialización.....	16
1.7	<i>El plan de comercialización</i> .....	<i>17</i>
1.7.1	Producto (servicio).....	17
1.7.2	Precio.....	18
1.7.3	Publicidad / Promoción.....	18
1.8	<i>Economía Agrícola</i> .....	<i>18</i>
1.9	<i>Definición de mercado</i> .....	<i>19</i>
1.9.1	Modelos de mercado.....	20

1.9.1.1	Competencia perfecta .....	20
---------	----------------------------	----

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>24</b>
2.1	<i>Método.....</i>	24
2.2	<i>Aplicación de métodos .....</i>	24
2.2.1	Método inductivo .....	24
2.2.2	Método deductivo .....	24
2.2.3	Análisis.....	25
2.2.4	Síntesis .....	25
2.2.5	Método estadístico .....	25
2.3	<i>Diseño metodológico de recojo de información.....</i>	27
2.3.1	Objetivo de la recolección de la información.....	27
2.3.2	Cobertura.....	27
2.3.3	Periodo de ejecución .....	27
2.3.4	Los datos a recolectar.....	28
2.3.4.1	Variables económicas .....	28
2.3.4.2	Variables de comercialización.....	28
2.3.5	Método de recolección .....	28
2.3.6	Encuesta piloto .....	29
2.3.7	Diseño muestral.....	29
2.3.7.1	Población y cobertura del marco muestral .....	29
2.3.7.2	Unidad Primaria de Muestreo (UPM) .....	29
2.3.7.3	Definición de la muestra.....	30
2.3.7.3.1	El muestreo Aleatorio Estratificado .....	30
2.3.7.3.2	Fórmulas Utilizadas .....	32
2.3.7.3.3	Determinación del tamaño de muestra.....	33
2.3.7.3.4	Procedimiento: .....	33
2.3.7.3.5	Distribución de la muestra .....	34
2.3.8	Selección de la muestra.....	34
2.3.9	Operación de campo.....	35
2.3.10	Procesamiento de la información .....	35

## CAPÍTULO III

### DIAGNÓSTICO

<b>3</b>	<b>DIAGNÓSTICO MUNICIPAL DE VILLA CHARCAS.....</b>	<b>37</b>
3.1	<i>Características generales.....</i>	37
3.2	<i>Superficie y características territoriales.....</i>	38
3.3	<i>Aspectos naturales .....</i>	39
3.3.1	Flora .....	39
3.3.2	Fauna.....	40
3.3.3	Recursos hídricos .....	41



	<b>Pág.</b>
3.4 Aspectos climatológicos .....	42
3.4.1 Clima.....	42
3.4.2 Temperatura máxima y mínima del municipio .....	43
3.4.3 Precipitaciones pluviales .....	44
3.4.4 Riesgos climáticos.....	45
3.4.4.1 Granizadas .....	46
3.4.4.2 Heladas .....	46
3.4.4.3 Sequías.....	46
3.4.4.4 Viento .....	47
3.5 Tipos de suelo.....	47
3.5.1 Principales características .....	47
3.5.2 Zonas y Grados de Erosión .....	48
3.6 Aspectos económicos productivos .....	48
3.7 Características Demográficas.....	51

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

<b>4 ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>54</b>
4.1 Distrito: Pucará de Chunchuli .....	54
4.1.1 Estado actual de la producción y comercialización de la papa .....	54
4.1.2 Características de la oferta de papa .....	61
4.1.3 Comercialización de la papa (distrito de Pucará de Chunchuli) .....	63
4.1.4 Estimación de los costos de producción de papa .....	71
4.1.5 La producción y su relación con el terreno, riego, caminos y mano de obra .....	75
4.2 Distrito: Villa Charcas.....	82
4.2.1 Estado actual de la producción y comercialización de la papa .....	82
4.2.2 Características de la oferta de papa.....	88
4.2.3 Comercialización de la papa (distrito de Villa Charcas).....	90
4.2.4 Estimación de los costos de producción de papa .....	94
4.2.5 La producción y su relación con el terreno, riego, caminos y mano de obra .....	98
4.3 Análisis comparativo de los dos distritos en estudio .....	103
4.3.1 Tenencia de propiedad familiar en los distritos en estudio .....	104
4.3.2 Cultivo de papa .....	106
4.3.3 Rendimientos de la papa .....	110
4.3.4 Insumos, semillas, fertilizantes y fitosanitarios .....	111
4.3.5 Productos y comercialización .....	112
<b>5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>116</b>
5.1 Conclusiones .....	116
5.2 Recomendaciones.....	118
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>119</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>120</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

							PÁG.
<b>GRÁFICO 1</b>							
AUTORIDADES MUNICIPALES.....							ii
<b>GRÁFICO 2</b>							
MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS Y SUS PROVINCIAS.....							iv
<b>GRÁFICO 3</b>							
DISTRITOS DONDE SE REALIZO LA INVESTIGACIÓN.....							x
<b>GRÁFICO 4</b>							
MEJORA TECNOLÓGICA.....							3
<b>GRÁFICO 5</b>							
PRODUCTO TOTAL, PRODUCTO MEDIO Y PRODUCTO MARGINAL.....							8
<b>GRÁFICO 6</b>							
CURVA DE OFERTA.....							13
<b>GRÁFICO 7</b>							
ESQUEMA DE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....							26
<b>GRÁFICO 8</b>							
ÁREA Y POSICIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS.....							38
<b>GRÁFICO 9</b>							
CORTE TRANSVERSAL DEL MUNICIPIO VILLA CHARCAS SEGÚN PISOS ECOLÓGICOS.....							39
<b>GRÁFICO 10</b>							
PRINCIPAL ESPECIES FLORALES.....							40
<b>GRÁFICO 11</b>							
PRINCIPALES ANIMALES SILVESTRES.....							41
<b>GRÁFICO 12</b>							
PRINCIPALES RECURSOS HÍDRICOS.....							42
<b>GRÁFICO 13</b>							
COMPORTAMIENTO DE LA TEMPERATURA PROMEDIO DEL MUNICIPIO.....							43
<b>GRÁFICO 14</b>							
TEMPERATURA MÁXIMA Y MÍNIMA REGISTRADA EN EL MUNICIPIO.....							44
<b>GRÁFICO 15</b>							
COMPORTAMIENTO DE LA PRECIPITACIÓN FLUVIAL MEDIA EN EL AÑO.....							45
<b>GRÁFICO 16</b>							
PRINCIPALES FERIAS PRODUCTIVAS “MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS”.....							51
<b>GRÁFICO 17</b>							
ESTRUCTURA DE POBLACIONAL DEL MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS.....							52
<b>GRÁFICO 18</b>							
NÚMERO DE FAMILIAS QUE VIVEN EN LA VIVIENDA.....							55
<b>GRÁFICO 19</b>							
NÚMERO DE MIEMBROS EN CADA FAMILIA.....							55
<b>GRÁFICO 20</b>							
CONFORMACIÓN DE GÉNERO EN LOS PRODUCTORES.....							56
<b>GRÁFICO 21</b>							
GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS DE PAPA.....							57
<b>GRÁFICO 22</b>							
TENENCIA DE TIERRA.....							58
<b>GRÁFICO 23</b>							
PROPIEDAD FAMILIAR SEGÚN RANGOS DE SUPERFICIE.....							59



<b>GRÁFICO 48</b>							
PROPIEDAD FAMILIAR SEGÚN RANGOS DE SUPERFICIE.....							86
<b>GRÁFICO 49</b>							
PRINCIPALES VARIEDADES DE PAPA QUE SE PRODUCEN.....							87
<b>GRÁFICO 50</b>							
DESTINO DE LA PRODUCCIÓN .....							88
<b>GRÁFICO 51</b>							
VENTA DE PAPA (qq/Año) .....							89
<b>GRÁFICO 52</b>							
HECTÁREAS DEDICADAS AL CULTIVO DE LA PAPA, GESTIÓN 2011.....							89
<b>GRÁFICO 53</b>							
AUTOCONSUMO DE PAPA (qq/año).....							90
<b>GRÁFICO 54</b>							
CUÁLES SON LOS MERCADOS DONDE VENDE SU PRODUCTO.....							91
<b>GRÁFICO 55</b>							
FORMA DE VENTA .....							92
<b>GRÁFICO 56</b>							
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE PARA LA VENTA DE LA PAPA.....							93
<b>GRÁFICO 57</b>							
PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE LA PAPA.....							93
<b>GRÁFICO 58</b>							
COSTO POR DETALLE .....							95
<b>GRÁFICO 59</b>							
COSTO POR DETALLE (en Bs.) .....							96
<b>GRÁFICO 60</b>							
COSTO TOTAL, INGRESOS TOTAL Y CANTIDAD DE PRODUCCIÓN.....							97
<b>GRÁFICO 61</b>							
COSTO TOTAL MEDIO .....							97
<b>GRÁFICO 62</b>							
USO ACTUAL DEL SUELO DISTRITO DE VILLA CHARCAS.....							99
<b>GRÁFICO 63</b>							
TIPO DE CAMINO QUE DISPONE DESDE LA FINCA AL PUESTO DE VENTA.....							99
<b>GRÁFICO 64</b>							
OTROS PRODUCTOS QUE CULTIVAN.....							100
<b>GRÁFICO 65</b>							
PRODUCCIÓN A RIEGO Y SECANO.....							101
<b>GRÁFICO 66</b>							
TRABAJADORES EXTRA EN LA SIEMBRA Y COSECHA DE LA PAPA.....							102
<b>GRÁFICO 67</b>							
REMUNERACIÓN DE LOS TRABAJADORES EXTRA EN LA SIEMBRA Y COSECHA DE LA PAPA.....							103
<b>GRÁFICO 68</b>							
PROPIEDAD FAMILIAR SEGÚN RANGOS DE SUPERFICIE.....							104
<b>GRÁFICO 69</b>							
PROPIEDAD FAMILIAR DISTRITO: DE VILLA CHARCAS, SEGÚN COMUNIDAD .....							105
<b>GRÁFICO 70</b>							
PROPIEDAD FAMILIAR DISTRITO: PUCARA DE CHUNCHULI, SEGÚN COMUNIDAD.....							106
<b>GRÁFICO 71</b>							
PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE SE DEDICAN A LA PRODUCCIÓN DE LA PAPA.....							106

<b>GRÁFICO 72</b>							
	SUPERFICIE CULTIVADA (EN HECTÁREAS).....						107
<b>GRÁFICO 73</b>							
	COMPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES CULTIVABLES, CULTIVADAS Y SIN USO.....						108
<b>GRÁFICO 74</b>							
	PORCENTAJE EN USO ACTUALMENTE EN EL MUNICIPIO.....						109
<b>GRÁFICO 75</b>							
	SUPERFICIE CULTIVADA DE PAPA (EN HECTÁREAS).....						110
<b>GRÁFICO 76</b>							
	RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA PAPA (qq/ha).....						110
<b>GRÁFICO 77</b>							
	COMPARACIÓN DE RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN DE LA PAPA (qq/ha).....						111

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	PÁG.
Tabla 1	iv
DISTRITOS Y COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS.....	iv
Tabla 2	43
TEMPERATURA MEDIA DEL MUNICIPIO VILLA CHARCAS.....	43
Tabla 3	48
EROSIÓN EN EL MUNICIPIO VILLA CHARCAS(en Km2).....	48
Tabla 4	52
POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS.....	52
Tabla 5	60
DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LA PAPA.....	60
Tabla 6	64
AUTOCONSUMO DE PAPA (qq/año).....	64
Tabla 7	65
VENTA DE PAPA (qq/AÑO).....	65
Tabla 8	67
CUÁLES SON LOS MERCADOS DONDE VENDE SU PRODUCTO.....	67
Tabla 9	68
FORMA DE VENTA .....	68
Tabla 10	69
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE PARA LA VENTA DE LA PAPA.....	69
Tabla 11	70
PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE LA PAPA.....	70
Tabla 12	71
COSTO DE PRODUCCIÓN DE PAPA, 1 ha, (EN BS.).....	71
Tabla 13	73
COSTO TOTAL, POR HECTÁREA CULTIVADA.....	73
Tabla 14	88
RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA (qq/AÑO).....	88
Tabla 15	91
CUÁLES SON LOS MERCADOS DONDE VENDE SU PRODUCTO.....	91
Tabla 16	94
COSTO DE PRODUCCIÓN DE PAPA, 1 ha, (EN BS.).....	94
Tabla 17	96
COSTO TOTAL, POR HECTÁREA CULTIVADA.....	96
Tabla 18	111
CENTROS DE COMERCIALIZACIÓN.....	111
Tabla 19	111
ÉPOCAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS.....	111
Tabla 20	114
PRINCIPALES MERCADOS A NIVEL NACIONAL PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	114



## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1</b>						
NÚMERO DE FAMILIAS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS						
<b>ANEXO 2</b>						
TABLA DE NÚMEROS ALEATORIOS UTILIZADA						
<b>ANEXO 3</b>						
ENCUESTAS UTILIZADA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN						
<b>ANEXO 4</b>						
FERIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA						