

BIBLIOGRAFÍA

1	ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR BAPTISTA LUCIO, (México2003) “Metodología de la Investigación”, 4º Edición.
2	www.ine.gob.bo/
3	Fridman Milton; “Teoría de los precios”. Alianza Univ. España 1983
4	Mc. Carthy Jerome “Comercialización”. Editorial El Ateneo. Argentina 1999
5	Segovia Villegas Antolin; “Análisis de los factores que condicionan el ingreso del productor agrícola” (tesis de grado), 1993
6	Fundación Aclo, “Estudio de comercialización de productos agrícolas” 1995
7	Hal Varían, Microeconomía Intermedia, University of California edición 1998
8	Aneivaldiáquiz, Gonzalo “Metodología de la investigación” Tarija-Bolivia, texto, 1991
9	Carvajal Filomeno y Teresa Díaz, “Estadística aplicada a la investigación pedagógica”U.A.J.M.S. y el I.S.E.R.
10	Flores Edmundo. “Tratado de economía Agrícola” México: Fondo de cultura económica 1970
11	Plan de desarrollo Municipal de Villa Charcas 2010-2015
12	Moya Rufino, “Estadística Descriptiva, concepto y aplicaciones”, Perú: San Marcos 1991
13	SapagChain, Nasir y Reynaldo SapagChain “Preparación y Evaluación de proyectos” México McGraw-Hill Interamericana 1978
14	http://www.cedla.org/content/693 http://www.ernestojustiniano.org/2009/01/el-2009-comienza-con-pugnas-campaa-y-crisis/