

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMÍA



**“EFECTOS DEL CRÉDITO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE
LECHE DE LOS ASOCIADOS EN EL MUNICIPIO DE
SAN LORENZO”**

POR: SILVIA YOVANA GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

Trabajo de investigación, presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como
requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

GESTIÓN 2019

TARIJA - BOLIVIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMÍA

**“EFECTOS DEL CRÉDITO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE
LECHE DE LOS ASOCIADOS EN EL MUNICIPIO DE
SAN LORENZO”**

POR: SILVIA YOVANA GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

Trabajo de investigación, presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como
requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

GESTIÓN 2019

TARIJA - BOLIVIA

V°B°

.....
M. Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa
**DIRECTOR DEL
DEPARTAMENTO DE LA
CARRERA DE ECONOMÍA**

.....
Moa. Lic. Tomás Gordillo Fernández
DOCENTE GUIA

.....
M. Sc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega
**DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS**

.....
M. Sc. Lic. Víctor Vargas Reyes
**VICEDECANO FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS**

APROBADO POR:

.....
M. Sc. Lic.: Roberto Castillo
Fernández
DOCENTE TRIBUNAL

.....
M. Sc. Lic. Dionisio Quiroga Lascano
DOCENTE TRIBUNAL

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas, responsabilidad de la autora

Dedicatoria:

A mis padres Lola y Pablo, a quienes amo con todo mi ser y quienes debo lo que soy.

A mis hijos: Adam Jaramillo y Diana Jaramillo y a mi querida familia, por el apoyo incondicional en el cual siempre puedo confiar.

Agradecimiento:

A Dios, por escucharme cuando nadie más podía hacerlo.

A mis padres, por el amor, apoyo y la comprensión que me brindaron durante toda mi vida presente.

A la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” y su plantel docente, por el papel desempeñado en bien de mi formación.

Pensamiento:

Mientras estés vivo, mientras seas libre,
todo se puede ser; siempre y cuando no
vulneres las leyes de Dios.

Silvia Gutiérrez Sánchez

ÍNDICE GENERAL

Advertencia
Dedicatoria
Agradecimiento
Pensamiento

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

	Página
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 INTRODUCCIÓN.....	3
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4.1 Justificación científica	5
1.4.2 Justificación social.....	5
1.4.3 Justificación económica	5
1.4.4 Justificación personal	6
1.5 OBJETIVOS	6
1.5.1 Objetivo general.....	6
1.5.2 Objetivos específicos	6
1.6 HIPÓTESIS	6
1.7 VARIABLES	6
1.7.1 Variable dependiente	7
1.7.2 Variables independientes.....	7
1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.9 MÉTODOS	8
1.9.1 Método deductivo	8
1.9.2 Método inductivo.....	8
1.9.3 El método estadístico.....	9

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	MERCADO FINANCIERO	10
2.2	EL SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	11
2.3	EL CRÉDITO Y EL FINANCIAMIENTO	12
2.4	FUNCIONES DEL CRÉDITO.....	12
2.4.1	Clasificación del crédito	13
2.5	CRÉDITO AGROPECUARIO.....	16
2.6	LEY DE SERVICIOS FINANCIEROS : Ley 393	17
2.7	UNIDAD ECONÓMICA CAMPESINA	32
2.8	EL CAMPESINADO Y EL MERCADO CAPITALISTA	35
2.8.1	Composición familiar	36
2.9	ACTIVIDADES E INGRESOS AGRÍCOLAS	36
2.10	EL ROL DE LA BANCA PRIVADA EN EL SECTOR PRODUCTIVO... ..	37
2.11	MICROEMPRESA	39
2.11.1	Clasificación de las micro y pequeñas empresas	40

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

METODOLOGÍA DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	42	
3.1	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN	42
3.2	TAMAÑO DEL UNIVERSO O POBLACIÓN DE ESTUDIO	42
3.3	TIPO DE MUESTRA	42
3.3.1	Muestras probabilísticas	42
3.4	DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA.....	43
3.5	DESCRIPCIÓN DEL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	45
3.5.1	Datos	45
3.5.2	Tipos de preguntas	45
3.5.3	Diseño de la encuesta	45
3.6	FUENTES DE INFORMACIÓN	45

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR PRODUCTIVO.....	47
4.1.1	Edades de los productores de leche.....	47

4.1.2	Sexo de los productores de leche	48
4.1.3	Nivel de instrucción de los productores de leche	49
4.1.4	Ocupación del productor de leche	50
4.1.5	Años de experiencia	52
4.1.6	Afiliación.....	53
4.1.7	Asociatividad	54
4.2	CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR.....	54
4.2.1	Adquisición de materiales e insumos	55
4.2.2	Mercado destino de la producción	56
4.2.3	Cabezas de ganado destinadas a la producción	56
4.2.4	Cabezas de ganado en producción	58
4.2.5	Producción de litros de leche.....	59
4.2.6	Destino de la producción del municipio.....	61
4.2.7	Canal de comercialización.....	61
4.2.8	Precios de venta del municipio	62
4.2.9	Tamaño de la unidad productiva.....	64
4.2.10	Tenencia del lugar de trabajo.....	65
4.3	EL CRÉDITO	66
4.3.1	Acceso al crédito.....	66
4.3.2	Factores limitantes del crédito	67
4.3.3	Instituciones ofertantes del crédito	68
4.3.4	Tipo de moneda	69
4.3.5	Monto del crédito obtenido	69
4.3.6	Tasa de interés de crédito obtenido.....	70
4.3.7	Plazo del crédito obtenido	71
4.3.8	Tipo de garantías del crédito	71
4.3.9	Destino del crédito	72
4.4	EFFECTOS DEL CRÉDITO.....	72
4.4.1	Efectos del crédito sobre la producción	72
4.4.2	Efectos del crédito sobre la mano de obra.....	75
4.4.3	Efectos del crédito sobre las ventas	76

4.4.4	Efectos del crédito sobre las ganancias	76
4.4.5	Efectos del crédito sobre la calidad	77
4.5	COSTOS DE PRODUCCIÓN E INDICADORES FINANCIEROS	78

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
CUADRO N° 1: EDAD DEL PROPIETARIO	50
CUADRO N° 2: SEXO DEL PROPIETARIO PRODUCTOR DE LECHE.....	51
CUADRO N° 3: NIVEL DE EDUCACION DEL PROPIETARIO	51
CUADRO N° 4: OCUPACIÓN DEL PROPIETARIO PRODUCTOR DE LECHE ..	53
CUADRO N° 5: ANTIGUEDAD DEL PROPIETARIO EN EL SECTOR	53
CUADRO N° 6 NUMERO DE PROPIETARIOS QUE PERTENECEN A ASOCIACIONES	55
CUADRO N° 7 RAZONES DE NO PERTENECER A ASOCIACIONES	55
CUADRO N° 8: TIPO DE ADQUISICION DE LOS MATERIALES E INSUMOS	56
CUADRO N° 9: MERCADO DESTINO DE LA PRODUCCION	57
CUADRO N° 10: NUMERO DE HATOS DESTINADOS A LA PRODUCCION....	57
CUADRO N° 11: NÚMERO DE HATOS EN PRODUCCION	59
CUADRO N° 12 CANTIDAD DE LECHE PRODUCIDA)	61
CUADRO N° 13: DESTINO DE LA PRODUCCION	62
CUADRO N° 14: CANAL DE COMERCIALIZACIÓN	63
CUADRO N° 15: PRECIOS AL CONSUMIDOR	63
CUADRO N° 16: PRECIO A LA INDUSTRIA PIL	64
CUADRO N° 17: PRECIO A LA INDUSTRIA PROLAC.....	64
CUADRO N° 18: PRECIO A LA INDUSTRIA LACTEOSBOL	65
CUADRO N° 19: CANTIDAD FRECUENTE DE MANO DE OBRA	65
CUADRO N° 20: TENENCIA DEL LUGAR	66
CUADRO N° 21: PRODUCTORES QUE ACCEDIERON AL CRÉDITO	67
CUADRO N° 22: FACTORES LIMITANTES DEL CRÉDITO.....	68
CUADRO N° 23: INSTITUCION QUE OTORGO EL CRÉDITO	69
CUADRO N° 24: TIPO DE MONEDA SOLICITADA	70
CUADRO N° 25: MONTO DE CRÉDITO OBTENIDO (EN BS).....	70
CUADRO N° 26: TASA DE INTERÉS	71
CUADRO N° 27: PLAZO DEL CRÉDITO.....	72

CUADRO N° 28: TIPOS DE GARANTÍAS	72
CUADRO N° 29: DESTINO DEL CRÉDITO.....	73
CUADRO N° 30: EFECTO DEL CRÉDITO EN LA PRODUCCIÓN	74
CUADRO N° 31: EFECTO DEL CRÉDITO EN LA PRODUCCION	74
CUADRO N° 32: GRADO DE EFECTO EN LA PRODUCCIÓN	75
CUADRO N° 33:CAMBIOS EN LA TÉCNICA DE LA PRODUCCIÓN	76
CUADRO N° 34: EFECTO DEL CRÉDITO EN LA MANO DE OBRA	76
CUADRO N° 35 : NÚMERO DE TRABAJADORES INCREMENTADOS	77
CUADRO N° 36: MEJORAMIENTO EN LAS VENTAS.....	77
CUADRO N° 37: MEJORAMIENTO EN LAS GANANCIAS	78
CUADRO N° 38:PROPORCION DE MEJORAMIENTO EN LAS GANANCIAS ..	78
CUADRO N° 39: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD.....	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Página

GRÁFICA N° 1: NIVEL DE EDUCACIÓN DEL PROPIETARIO _____	52
GRÁFICA N° 2: AÑOS DE EXPERIENCIA DEL PRODUCTOR LECHERO ____	54
GRÁFICA N° 3 NÚMERO DE HATOS DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN __	58
GRÁFICA N° 4: NÚMERO DE HATOS EN PRODUCCIÓN _____	60
GRÁFICA N° 5: NUMERO DE LITROS/DIA PRODUCIDOS _____	61
GRÁFICA N° 6: CANTIDAD FRECUENTE DE MANO DE OBRA _____	66
GRÁFICA N° 7: FACTORES LIMITANTES DEL CRÉDITO _____	68
GRÁFICA N° 8: INSTITUCIÓN QUE OTORGÓ EL CRÉDITO _____	69
GRÁFICA N° 9: MONTO DEL CRÉDITO ADQUIRIDO _____	71
GRÁFICA N° 11:GRADO DE EFECTO EN LA PRODUCCIÓN_____	75