

## BIBLIOGRAFÍA

1. **Bóveda José E, Oviedo Adalberto, Yakusik S. Ana;** “Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocio”. Febrero 2015
2. **Ceballos, Antonio;** Plan de negocios. (2014).
3. **CENSO 2012** file:///C:/Users/Usuario/Downloads/BOLIVIA\_cArActeristIcAs\_de\_pOBLAcIon\_y\_V.pdf
4. **Fleitman Jack, M.** Negocios exitosos. (2000)
5. **Hernández. S Roberto** Metodología de la investigación. 6ta ed. (2014)
6. **Kotler Keller** “Dirección de Marketing” 14ed. Pg. 5
7. **Kotler** “Fundamentos de marketing” 8ed. Pg 178
8. **Gomes B Sergio.;** Metodología de la investigación.1° ed. (2012)
9. **Longenecker, M. y.** Administración de Pequeñas Empresas (2001)
10. **Malhotra Naresh, Prentice Hall,** “Investigación de mercados” un enfoque práctico. 2da. Edición pg.21 y 22 (1997)
11. **Philip Kotler, Gary Armstrong, Dionisio Cámara e Ignacio Cruz,** "Marketing"
12. **Philip Kotler y Gary Armstrong** “Fundamentos de Marketing”, 6Ed.
13. **Siegel, Ford y Bornstein** Un plan de negocio (1993)
14. **Villegas, R. V.;** Innovación Empresarial. Bogotá: 2° ed. (2001).
15. **Weinberger Villarán Karen;** Plan de negocios. “herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio” 1ra ed. junio de 2009

## WEB BIBLIOGRAFÍA

1. CABOCO BOLIVIA. (s.f.). Obtenido de <http://www.caboco.org/>
2. CONSTRUMÁTICA. (s.f.). Obtenido de construcción y desarrollo:  
<https://www.construmatica.com>
3. INICIATIVA EMPRENDEDORA. (29 de febrero de 2012). Obtenido de  
<https://www.empresaeiniciativaemprendedora.com>
4. LIBRE EMPRESA. (25 de marzo de 2020). Obtenido de  
<http://www.libreempresa.com.bo>
5. PLAN DE NEGOCIOS PARA SECTOR DE CONSTRUCCIÓN. (s.f.).  
Obtenido de <https://www.100plandenegocios.com/plan-de-negocios-para-sector-de-construccion>
6. TSDESIGNCONSTRUCCION. (s.f.). Obtenido de Reforma integral de una vivienda: <http://www.tsdesignconstruccion.com>