

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de profesionalización tiene como objetivo general realizar un plan de negocios, con la Creación de una empresa dedicada a la Producción y Comercialización de galletas a base de verduras en la ciudad de Tarija. Nuestro emprendimiento tendrá como finalidad proporcionar al mercado regional un producto con propiedades nutricionales, vitaminas y minerales necesarias para el organismo, a su vez, que permita prevenir distintas enfermedades y sea delicioso para el consumo, ya que se pudo identificar que ninguna empresa de nuestro departamento da una alternativa para el consumo diario de verduras.

Para desarrollar el presente trabajo se realiza una serie de capítulos que son los siguientes: análisis del entorno, investigación de mercado, marketing, producción, naturaleza del negocio y finanzas.

Por medio de la investigación de mercado, se identificó nuestro segmento de mercado, encontrándose conformado por jóvenes de la provincia Cercado; es así a través de una encuesta realizada a nuestro segmento, considerado de ingresos medios y altos, se pudo evidenciar que el 92% de jóvenes estarían dispuestos a adquirir nuestro producto por lo que existe una muy buena aceptación para desarrollar nuestro emprendimiento, pero sólo abarcaremos un 10% del mercado meta.

El producto que se pretende elaborar y comercializar son galletas, las cuales estarán elaboradas con: harina, leche, mantequilla, huevos, azúcar morena, polvo de hornear, esencias naturales, chispas de chocolate y el ingrediente principal (zanahoria, brócoli, acelga y espinaca). El producto mostrara un empaque, marca, slogan, adecuado que cumpla con las normas de calidad para el consumo.

Con la combinación de las 4ps se desarrollaron estrategias para ingresar al mercado y conseguir la respuesta deseada de nuestro mercado meta y lograr posicionarse en la mente de nuestros consumidores. Asimismo, el producto se dará a conocer por las redes sociales y los diferentes medios de comunicación de mayor difusión.

El futuro emprendiendo se denomina “NUTRIVER” la cual será constituida como una empresa de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), la cual requerirá de una inversión total de Bs. 606.951,6 el cual será un aporte propio por las emprendedoras.

Se puede observar que el proyecto presenta una viabilidad económica de acuerdo a los indicadores financieros, una vez realizado el valor actual neto VAN se obtuvo un resultado positivo de Bs. 660.739,10 donde cubre los costos y se obtiene una utilidad, la TIR fue positiva con un porcentaje del 45 % y el período de recuperación es de 2 año, 7 meses y 6 días, por tanto, indica que es factible realizar la inversión en el presente plan de negocios.