

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN**



**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DEL ESPÁRRAGO EN CONSERVA EN LA  
CIUDAD DE TARIJA”**

**Postulantes:**

- Galean Avendaño Diego Elvis
- Urquidi Barrientos Manuel Stiven

**Docente Guía:** Lic. Lourdes Cadena Infantes

Trabajo de profesionalización, presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar al grado académico de la licenciatura en Administración de Empresas.

Febrero - 2021

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios, por la vida y haber podido cerrar este ciclo maravilloso en nuestras vidas.

A nuestros amados Padres por ser un pilar fundamental en nuestras vidas.

A nuestra universidad y en especial a nuestra facultad, de la que nos llevamos enseñanzas y bellos recuerdos.

A nuestros docentes de la carrera por todo su apoyo, confianza, consejo, conocimientos y formación.

A la Lic. Lourdes Cadena Infantes por brindarnos su tiempo y guiarnos a la realización de este plan de negocios.

## **DEDICATORIA**

A nuestros Padres:

Con todo nuestro cariño y amor para ustedes que hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr nuestros sueños, quienes a lo largo de nuestras vidas han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro vital apoyo en todo momento. Es gracias a ellos los profesionales y personas que somos ahora.

## **PENSAMIENTO**

“la diferencia entre lo que hacemos y lo que somos capaces de hacer, bastaría para solucionar la mayoría de los problemas del mundo.”

Mahatma Gandhi

“si no puedes volar, corre. Si no puedes correr, camina. Si no puedes caminar, gatea. Pero hagas lo que hagas, siempre sigue hacia adelante.”

Martin Luther King

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES.....	I
2. JUSTIFICACIÓN.....	I
a) justificación teórica.....	I
b) justificación practica.....	II
c) justificación social.....	II
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	II
3.1. Formulación del problema.....	VI
4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	VI
4.1. Hipótesis.....	VI
4.2. Variables.....	VII
5. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	VII
5.1. Objetivo general.....	VII
5.2. Objetivos específicos.....	VII
6. METODOLOGÍA.....	VII
7. ALCANCE.....	VII
7.1. Alcance Temporal.....	VIII
7.2. Alcance Espacial.....	VIII

## CAPÍTULO I

### NATURALEZA DEL NEGOCIO

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	1
1.1. Nombre De La Empresa .....	1
1.2. Justificación de la Empresa .....	2
1.3. Logotipo .....	3
1.4. Eslogan.....	3
1.5. Filosofía .....	4
1.5.1. Misión .....	4

1.5.2. Visión .....	4
1.5.3. Valores .....	5
1.5.4. Objetivo general .....	5
1.5.5. Estrategias .....	5

## **CAPÍTULO II**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	7
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	7
2.1.1 Formulación del problema de investigación de mercado .....	7
2.2. HIPÓTESIS .....	7
2.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	7
2.4. OBJETIVO GENERAL .....	7
2.4.1. Objetivos específicos .....	8
2.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
2.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
2.6.1. Determinación de la población .....	8
2.6.2. Determinación del tamaño de la muestra .....	9
2.7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	10
2.8. Análisis de la demanda .....	18
2.9. Estimación de la demanda .....	18
2.9.1. Proyección de la demanda .....	18

## **CAPÍTULO III**

### **PLAN DE MARKETING**

3. PLAN DE MARKETING .....	19
3.2. OBJETIVO DE MARKETING .....	19
3.2.1. Objetivo general .....	19
3.2.2. Objetivos específicos .....	19
3.4. ESTRATEGIAS DE MARKETING .....	19
3.4.1. Producto .....	19
3.4.2. Precio .....	21
3.4.3. Plaza .....	21

3.4.4. Promoción y publicidad.....	22
3.5. MARKETING SOCIAL.....	23

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN DE PRODUCCIÓN**

4. PLAN DE PRODUCCIÓN.....	25
4.1. OBJETIVO GENERAL .....	25
4.1.1. Objetivos específicos.....	25
4.1.2. Descripción del producto.....	25
4.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	28
4.3. FLUJOGRAMA .....	39
4.3.1. Flujograma del proceso productivo .....	39
4.4. Ubicación .....	41
4.5. Layout .....	41
4.6. Diseño y distribución de la planta .....	42
4.7. REQUERIMIENTO DE MATERIALES .....	44
4.8. PLANEACIÓN DE PRODUCCIÓN.....	45
4.9. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	46
4.10. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN .....	46
4.11. FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN .....	48
4.12. MANO DE OBRA .....	49
4.13. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE VENTA .....	49
4.13.1. Costo total de producción.....	49
4.13.2. Costo total unitario .....	49
4.13.3. Precio de venta unitario .....	50
4.13.4. Precio de venta con factura.....	50
4.14. COSTO DE ALMACENAMIENTO.....	52

## **CAPÍTULO V**

### **PLAN ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS**

5. PLAN ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS.....	53
--	----

5.1. INTRODUCCIÓN .....	53
5.2. OBJETIVOS .....	53
5.2.1. Objetivo general .....	53
5.2.2. Objetivos específicos .....	53
5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	54
5.3.1. Organigrama de la empresa .....	54
5.4. DESCRIPCION DE PUESTOS .....	55
5.5. CAPTACIÓN DE PERSONAL .....	58
5.5.1. Reclutamiento.....	58
5.5.2. Selección .....	58
5.5.3. Contratación .....	60
5.5.4. Inducción.....	60
5.5.5. Desarrollo personal.....	62

## **CAPÍTULO VI**

### **MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN**

6. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	64
6.1. Tipo de sociedad.....	64
6.2. Constitución legal de la empresa en Bolivia .....	64
6.3. Obligaciones fiscales .....	65
6.4. Fundempresa .....	65
6.5. Servicio de impuestos nacionales .....	65
6.6. Inscripción a la municipalidad.....	66
6.7. Afiliación al seguro de salud .....	66
6.8. Administración de fondo de pensiones.....	67
6.9. Ministerio de trabajo .....	67
6.10. SENASAG .....	67

## **CAPÍTULO VII**

### **PLAN FINANCIERO**

7. PLAN FINANCIERO.....	68
-------------------------	----



7.1. OBJETIVOS .....	68
7.1.1. Objetivo general .....	68
7.1.2. Objetivos específicos .....	68
7.2. INVERSIÓN .....	68
7.2.1. Inversión fija.....	68
7.2.2. Inversión diferida.....	71
7.3. FINANCIAMIENTO .....	74
7.4. ANALISIS DE INGRESOS .....	74
7.4.1. Ingresos .....	74
7.5.2. Proyección de ingresos .....	75
7.6. ANALISIS DE COSTOS .....	75
7.6.1. Costos fijos.....	76
7.6.2. Costos variables.....	78
7.7. BALANCE DE APERTURA .....	79
7.8. FLUJO DE CAJA.....	80
7.8.1. Valor actual neto (VAN) .....	81
7.8.2. Tasa interna de retorno (TIR) .....	82
7.8.3. Periodo de recuperación de la inversión (PRI).....	82
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES.....	85
<b>WEBGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO N° 1.....</b>	<b>11</b>
<b>CUADRO N° 2.....</b>	<b>12</b>

**CUADRO N° 3.....13**  
**CUADRO N° 4.....14**  
**CUADRO N° 5.....15**  
**CUADRO N° 6.....16**  
**CUADRO N° 7.....17**  
**CUADRO N° 8.....18**  
**CUADRO N° 9.....27**  
**CUADRO N° 10.....43**  
**CUADRO N° 11.....45**  
**CUADRO N° 12.....46**  
**CUADRO N° 13.....46**  
**CUADRO N° 14.....48**  
**CUADRO N° 15.....48**  
**CUADRO N° 16.....49**  
**CUADRO N° 17.....68**  
**CUADRO N° 18.....69**  
**CUADRO N° 19.....70**  
**CUADRO N° 20.....70**  
**CUADRO N° 21.....71**  
**CUADRO N° 22.....72**  
**CUADRO N° 23.....72**  
**CUADRO N° 24.....73**  
**CUADRO N° 25.....73**  
**CUADRO N° 26.....73**  
**CUADRO N° 27.....74**  
**CUADRO N° 28.....75**  
**CUADRO N° 29.....76**

**CUADRO N° 30.....76**  
**CUADRO N° 31.....77**  
**CUADRO N° 32.....77**  
**CUADRO N° 33.....77**  
**CUADRO N° 34.....78**  
**CUADRO N° 35.....78**  
**CUADRO N° 36.....79**  
**CUADRO N° 37.....79**  
**CUADRO N° 38.....79**  
**CUADRO N° 39.....82**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

**GRÁFICO N.º 1.....11**  
**GRÁFICO N.º 2.....12**

**GRÁFICO N.º 3.....13**  
**GRÁFICO N.º 4.....14**  
**GRÁFICO N.º 5.....15**  
**GRÁFICO N.º 6.....16**  
**GRÁFICO N.º 7.....17**