

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo consiste en el desarrollo de un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de espárragos en conserva, considerando que será un producto innovador, además de ser muy nutritivo, es una oportunidad de emprender un negocio a desarrollar.

Es así donde destacamos la importancia de ofrecer los espárragos en conserva y se aprecia la oportunidad de negocio de la misma, que coadyuvará a la economía de los agricultores como en la alimentación de las personas.

Por lo tanto, es esencial presentar un documento único que muestre todos los aspectos de la elaboración e implementación de un plan de negocios en este caso de la comercialización del espárrago en conserva.

En el presente plan de negocios, en su primera parte se determina la misión, visión, objetivos y valores que la empresa debe tener como también una investigación de mercados que es fundamental para saber si el producto es aceptado en el mercado y conocer también nuestros clientes potenciales.

Se desarrolla también un plan de marketing, producción, organización y recursos humanos, aspectos legales y financieros para demostrar si el plan de negocios es rentable o no realizable.

En la parte financiera, se concentra el trabajo en una evaluación de proyecto que permita generar un plan financiero, es en esta parte donde el negocio se muestra factible el desarrollarlo por los indicadores como el VAN y la TIR que su resultado es un 17% y un periodo de recuperación favorable.

Para finalizar se desarrollan las conclusiones y recomendaciones, en donde con todas las herramientas utilizadas de un plan de negocios se recomienda a la empresa para así ser un negocio rentable.