

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación titulado “PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE EMBUTIDOS Y FIAMBRES BUEN GUSTO” propone el diseño de estrategias que puedan ser aplicadas a la empresa, basándose en el análisis de los distintos aspectos tanto internos como externos que tienen influencia en las actividades de la empresa Buen Gusto.

En la primera parte de este de este trabajo, se encuentra una introducción que describe de manera general el proyecto desarrollado, mediante la identificación y descripción de ciertos aspectos como los antecedentes de la empresa, la justificación y los objetivos de la investigación y la metodología y fuentes de datos utilizados en el desarrollo de la investigación, entre otros.

Este trabajo de investigación está estructurado en cuatro capítulos, en el primero se desarrolla el marco teórico donde se plasma todos los conceptos teóricos que se relacionan con el desarrollo de la investigación.

El segundo capítulo consiste en un diagnóstico que describe la situación actual de los distintos aspectos de la empresa tanto los internos como los externos, además de un estudio de mercado que ayuda a comprender la posición del cliente respecto a la temática de investigación.

En el tercer capítulo se encuentra la propuesta, donde se plantean los objetivos del plan de marketing, las estrategias y los planes de acción con los que se buscan alcanzar dichos objetivos.

Por último, se encuentra el cuarto capítulo donde se plasman las conclusiones y recomendaciones con las que finaliza el proyecto de investigación. Seguidamente se acompaña el proyecto con los correspondientes anexos y la bibliografía consultada.