

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente idea de negocio hace mención a la producción y comercialización de yogurt artesanal, que surgió a raíz de querer emprender un nuevo negocio que brinde a los consumidores un producto saludable y diferente al de la competencia, y a su vez éste también se encuentre al alcance de las familias del municipio de San Lorenzo y la ciudad de Tarija, debido a la ubicación en la que se encuentra la empresa (Rancho Norte – Provincia Méndez).

La empresa será constituida como una empresa unipersonal, caracterizada por ser pequeña local donde el capital será de carácter privado.

Este emprendimiento está compuesto por seis capítulos, los cuales son:

- Naturalesa de la empresa
- Investigación de mercados
- Marketing
- Producción
- Recursos humanos
- Finanzas

El objetivo es contribuir a una tendencia saludable mediante la oferta de yogurt artesanal en el municipio de San Lorenzo y la ciudad de Tarija.

La empresa DELIGURT ofrecerá a su mercado meta tres variedades de producto: Yogurt natural, yogurt con miel y yogurt saborizado, mismos que estarán a disposición en dos presentaciones: 1 y 2 litros.

Para la implementación de este emprendimiento, se requerirá de una inversión de Bs. 120.486 que será financiada en un 59% por la propietaria y para el 41% restante se recurrirá a un préstamo bancario.

Las ventas estimadas para el primer año serán de Bs. 442.461; obteniendo una ganancia después de interés e impuestos de Bs. 31.372. Cabe mencionar que, en el lapso de 2 años, 1 mes y 2 días, se podría recuperar la inversión.