

BIBLIOGRAFIA

1. Konntz-Wehrich-Cannice, ADMINISTRACIÓN Una perspectiva global y empresarial, McGraw-Hill, 13ª edición 2008.
2. Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel, MARKETNG, Editorial Thonson, México 2002, 6ª Edición.
3. Philip Kotler, Gary Armstrong, MARKETING VERSIÓN PARA LATINOAMERICA, México, Editorial Pearson Educación, 11ª Edición 2007.
4. Stanton, Etzel, Walker, FUNDAMENTOS DE MARKETING, México, Editorial McGraw-Hill Interamericana, 13ª edición 2004.
5. Emilio Pablo Castro, Julio García, Cristóbal Rafael Periañez; ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN McGraw-Hill, Interamericana 2001.
6. Philip Kotler, Kevin Keller, DIRECCIÓN DE MARKETING, Editorial Pearson Educación, México 2006, 12ª Edición.
7. Reinaldo de Oliveira Da Silva, TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN, International Thomson Editores, S.A. 2002.
8. Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, MARKETING, Editorial Prentice Hall México, 10ª Edición.
9. Gregory Mankiw, PRINCIPIOS DE ECONOMÍA, Editorial McGraw Hill México, 3ª Edición.
10. Philip Kotler, Gary Armstrong, FUNDAMENTOS DE MARKETING, México, Editorial Pearson Educación, 8ª Edición 2008.
11. Charles Lamb, MARKETING, Editorial Cengage learning, México 2013, 1ª Edición.
12. Philip Kotler, Gary Armstrong, MERCADOTECNIA, México, Editorial Pearson Educación, 2012.
13. Spiegel Murray, ESTADISTICA, 2ª Edición Colombia, McGraw-Hill 1991.
14. Triola Mario, ESTADISTICA, 3ª Edición México, Pearson Educación 2013.
15. Philip Kotler y Gary Armstrong, MARKETING, Editorial Pearson Educación, México, 11ª Edición.
16. David Fred R., CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Editorial Pearson Educación México 2003.
17. Jean Jacques Lambin, MARKETING ESTRATÉGICO Editorial ESIC 2003.
18. Philip Kotler, DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, Editorial Pearson Educación 2001, 8º Edición.
19. LA REVOLUCION HORIZONTAL, Gonzalo Alonso-Alberto Arévalo, Ediciones B, 1ª edición 2009

WEBLIOGRAFIA

1. www.researchgate.net/publication/273831451_El_helado_desde.
2. www.mundohelado.com/helados/histo...
3. www.es.wikipedia.org/wiki/Helado
4. www.promonegocios.net/administracion/que-es-administracion.html
5. www.queesmercado.com
6. www.marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html
7. www.definicionabc.com/negocios/participacion-de-mercado.php
8. www.gestiopolis.com/segmentacion-de-mercados-y-posicionamiento-en-marketing
9. www.headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/penetracion-de-mercado
10. www.significados.com/marketing
11. www.robertoespinoza.es/2016/10/23/marketing-estrategico-concepto-ejemplos
12. www.economipedia.com/definiciones/marketing-operativo.html
13. www.crecenegocios.com/la-mezcla-promocional
14. www.estrategiaspromocionalesiunics.blogspot.com/p/la-mezcla-promocional.htm
15. www.imbenioempresa.com/analisis-pestel
16. www.e-comunica.net/hemos-cambiado-la-forma-en-que-nos-comunicamos
17. www.esan.edu.pe/...que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas
18. www.ceupe.com/blog/el-analisis-interno-de-la-empresa.html
19. www.merca20.com/una-estrategia-promocion
20. www.emprendepyme.net › estrategia-de-empuje-o-tracción
21. [www.Modelo_AIDA:todo lo que necesitas saber-Ryte Wikies.ryte.com/wiki/Modelo_AIDA](http://www.Modelo_AIDA:todo_lo_que_necesitas_saber-Ryte_Wikies.ryte.com/wiki/Modelo_AIDA)
22. www.significados.com › publicidad
23. www.pqs.pe/.../publicity-un-arma-para-dar-conocer-tu-producto-o-servicio
24. www.circulomarketingla.com › incentivos-para-tus-clie..
25. www.researchgate.net/publication/28059480_Las_ferias
26. www.deustoformacion.com/Marketing/Tipos-de-eventos-que-puedes-organizar-para-una-empresa
27. www.Estrategias-de-merchandising-para-la-comercialización..repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream