

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II – ADM 599
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIO



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PAÑALES
REUTILIZABLES EN LA CIUDAD DE TARIJA-CERCADO**

POSTULANTES:

LAURA BELEN AMPUERO LOPEZ
MARIA LETICIA YAÑEZ MANCILLA

DOCENTE GUIA:

LIC. SARAH LOURDES CADENA INFANTES.

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**” como requisito para optar al grado académico de licenciatura en Administración de Empresas

ABRIL - 2021
TARIJA - BOLIVIA

V°B°

Lic. Sarah Lourdes Cadena Infantes

PROFESOR GUÍA

M. Sc. Anselmo Rodríguez

DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS

ECONOMICAS Y FINANCIERAS

M. Sc. Lic. Victor Vargas Rivera

VICEDECANO

FACULTAD DE CIENCIAS

ECONOMICAS Y FINANCIERAS

APROBADA POR:

TRIBUNAL

Lic. Roxana Aleman

TRIBUNAL

Lic. Alvaro Miguel Bejarano Quiroga

TRIBUNAL

El Tribunal calificador del presente Trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo siendo esta responsabilidad únicamente de las autoras

AGRADECIMIENTO:

A Dios por ser la luz de mi vida, por ser el camino y eterno compañero.

A mi madre Marlene Mancilla por iluminar mi camino, a mi tía Silvia Mancilla por el apoyo moral constante por la comprensión y cariño, que me brindó en el transcurso de mi vida profesional.

A mi docente guía Lourdes Cadena que nos motivó para la realización del proyecto de profesionalización con fortaleza y sabiduría transmitida.

MARIA LETICIA YAÑEZ MANCILLA

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme en el sendero correcto de la vida, a mis padres Bernardo Gonzales Molina y Bárbara López Padilla por su apoyo incondicional, por confiar siempre en mí y darme todo su cariño.

A mi docente guía la licenciada Lourdes Cadena Infantes, por toda su motivación y por ayudarnos paso a paso a concluir nuestro trabajo.

LAURA BELÉN AMPUERO LOPEZ

DEDICATORIA:

Este proyecto lo dedicamos a nuestros padres que nos colaboraron durante la realización del proyecto y en especial a nuestra docente guía Lourdes Cadena por el apoyo recibido.

PENSAMIENTO

“Todos los triunfos nacen cuando nos
atrevernos a comenzar”

Eugene Ware

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	I
II.	ANTECEDENTES	II
III.	JUSTIFICACIÓN	III
IV.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	V
V.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	VI
VI.	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	VII
VII.	METODOLOGÍA	VII
VIII.	ALCANCE	VIII
IX.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	VIII
1.	NATURALEZA DEL NEGOCIO	1
1.1.	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	1
1.2.	JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....	1
1.3.	NOMBRE DE LA EMPRESA	2
1.4.	LOGOTIPO	2
1.5.	SLOGAN	2
1.6.	UBICACIÓN.....	2
1.7.	TIPO DE EMPRESA	3
1.8.	FILOSOFÍA EMPRESARIAL.....	3
1.8.1.	Visión	3
1.8.2.	Misión	3
1.8.3.	Valores	4
1.9.	OBJETIVOS	4
1.10.	ESTRATEGIAS.....	4
2.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
2.1.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	6
2.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
2.3.	HIPÓTESIS	7
2.4.	OBJETIVOS	7
2.4.1.	Objetivo general	7
2.4.2.	Objetivos específicos	7
2.5.	DISEÑO DE LA MUESTRA.....	7
2.5.1.	Definición de la población meta	7
2.5.2.	Técnicas de muestreo a emplear	8
2.5.3.	Determinación del tamaño de la muestra	8
2.6.	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	10
3.	PLAN DE MARKETING	18
3.1.	OBJETIVOS DE MARKETING	18

3.1.1.	Objetivo general	18
3.1.2.	Objetivos específicos	18
3.2.	MERCADO META	18
3.3.	ESTRATEGIAS	19
3.3.1.	Estrategia de diferenciación	19
3.3.2.	Marketing mix	19
3.3.2.1.	Producto	19
3.3.2.2.	Estrategia de precio	24
3.3.2.3.	Estrategia de promoción.....	24
3.3.2.4.	Marketing directo.....	26
3.3.2.5.	Participación en ferias.....	27
3.3.2.6.	Estrategia de distribución.....	27
4.	PLAN DE OPERACIONES	30
4.1.	OBJETIVOS DE OPERACIONES	30
4.1.1.	Objetivo general.....	30
4.1.2.	Objetivos específicos	30
4.2.	ETIQUETA DEL EMPAQUE.....	30
4.3.	EMPAQUE.....	31
4.4.	POLÍTICA DE COMPRA.....	31
4.5.	POLÍTICA DE VENTAS.....	32
4.6.	ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	33
4.7.	UBICACIÓN DE EMPRESA	34
4.8.	INVENTARIO DE MUEBLES Y EQUIPOS	35
5.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	40
5.1.	OBJETIVOS	40
5.2.	MANUAL DE FUNCIONES.....	40
5.3.	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	42
5.3.1.	SUELDOS Y SALARIOS.....	42
6.	PLAN FINANCIERO	43
6.1.	OBJETIVO.....	43
6.2.	SISTEMA CONTABLE DE EMPRESA	43
6.2.1.	Balance general	43
6.3.	PRECIO DE VENTA	45
6.4.	PROYECCIONES DE LA DEMANDA.....	45
6.5.	DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	46
6.6.	ESTRUCTURA DEL CAPITAL DE TRABAJO	47
6.7.	INVERSIÓN DIFERIDA	48
6.8.	REQUERIMIENTO DE ACTIVOS FIJOS.....	48
6.9.	DETERMINACIÓN DEL COSTO FIJO	50
6.10.	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS VARIABLES	51
6.11.	INVENTARIO DEL COSTO DE LA MERCADERÍA	52
6.12.	DETERMINACIÓN DEL COSTO VARIABLE POR PRODUCTO	53

6.13.	DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL POR PRODUCTO.....	55
6.14.	COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO.....	57
6.15.	COSTOS VARIABLES PROYECTADOS POR AÑO	59
6.16.	PUNTO DE EQUILIBRIO	61
6.17.	PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES	62
6.18.	FLUJO DE CAJA	65
6.19.	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO PARA CINCO AÑOS	66
6.19.1.	El VAN.....	66
6.19.2.	La TIR	67
6.19.3.	Beneficio Costo.....	67
6.19.4.	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	68
7.	CONCLUSIONES	69
8.	RECOMENDACIONES	70
	BIBLIOGRAFÍA.....	71
	WEBLOGRAFÍA	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Hijos de 0 a 2,5 años de edad	11
Tabla N° 2 Tipo de pañales	12
Tabla N° 3 Preferencia de marca de pañales.....	13
Tabla N° 4 Lo que más le gusta de los pañales desechables.....	14
Tabla N° 5 Compra de pañales desechables	15
Tabla N° 6 Gasto semanal en pañales desechables	16
Tabla N° 7 Ingreso mensual.....	17
Tabla N° 8 Talla de pañales	21
Tabla N° 9 Presupuesto general de Facebook.....	25
Tabla N° 10 Manual de funciones de recursos humanos y finanzas	39
Tabla N° 11 Manual de funciones de operaciones y marketing.....	40
Tabla N° 12 Sueldos	41
Tabla N° 13 Aportes patronales	41
Tabla N° 14 Costo de muebles y Enseres	49
Tabla N° 15 Depreciación.....	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica N° 1	11
Gráfica N° 2	12
Gráfica N° 3	13
Gráfica N° 4	14
Gráfica N° 5	15
Gráfica N° 6	16
Gráfica N° 7	17

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Determinación de inversión	46
Cuadro N° 2 Capital de trabajo	47
Cuadro N° 3 Inversión diferida.....	48
Cuadro N° 4 Costo fijo.....	50
Cuadro N° 5 Sueldo y salarios	50
Cuadro N° 6 Servicios.....	51
Cuadro N° 7 Suministros	51
Cuadro N° 8 Costos variables	51
Cuadro N° 9 Inventario de mercadería	52
Cuadro N° 10 Pañal liso.....	53
Cuadro N° 11 Pañal estampado	53
Cuadro N° 12 Pañal nocturno	54
Cuadro N° 13 Cubiertas lisas	54
Cuadro N° 14 Cubiertas estampadas.....	55
Cuadro N° 15 Filtros de bambú	55
Cuadro N° 16 Costo Variable Año 1	59
Cuadro N° 17 Costo Variable Año 2	60
Cuadro N° 18 Costo Variable Año 3	60
Cuadro N° 19 Costo Variable Año 4	61
Cuadro N° 20 Costo Variable Año 5	61
Cuadro N° 21 Ventas anuales para el año 1	63
Cuadro N° 22 Ventas anuales para el año 2.....	64
Cuadro N° 23 Ventas anuales para el año 3.....	64
Cuadro N° 24 Ventas anuales para el año 4.....	65
Cuadro N° 25 Ventas anuales para el año 5.....	65

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen N° 1 PIB	XII
Imagen N° 2 PIB Per Cápita.....	XII
Imagen N° 3 Población según actividad.....	XIII
Imagen N° 4 Actividad económica.....	XIV
Imagen N° 5 Población ocupada de 16 a 29 años de edad,	XV
Imagen N° 6 Crecimiento poblacional	XVI
Imagen N° 7 Proyecciones de población por sexo, 2017-2020	XVII
Imagen N° 8 Población de mujeres de 16 de 29 años de edad	XVIII
Imagen N° 9 Página Facebook	26
Imagen N° 10 Cuenta de empresa de WhatsApp	26
Imagen N° 11 Catálogo	27
Imagen N° 12 Localización	33
Imagen N° 13 Ubicación	33
Imagen N° 14 Costo de equipo de computación	48