

## **I. INTRODUCCIÓN. -**

Nuestro proyecto plantea el desarrollo de una empresa tarijeña, dedicada a la comercialización de pañales reutilizables, que surge por la necesidad de emprender un nuevo negocio que sea amigable con el medio ambiente. Además de ofrecer a las madres de familia un pañal durable que a su vez contribuya al cuidado y bienestar de los bebés.

En el presente documento hace referencia a la importancia de diseñar un plan de negocio en la actualidad y los beneficios que aporta el mismo.

También desarrollamos la identificación y definición del problema de investigación para poder direccionar nuestro plan de negocio. Definimos la hipótesis con el fin de dar una posible respuesta a nuestro problema propuesto y se establecen los objetivos específicos necesarios en el proceso gradual para desarrollar el objetivo general del plan de negocio propuesto.

Explicamos la metodología empleada donde desarrollamos la investigación exploratoria que nos ayudó a identificar la necesidad del mercado tarijeño.

Por otro lado, nuestro proyecto se encuentra dividido en 6 partes:

La primera parte donde desarrollamos la naturaleza de nuestro negocio, donde presentamos la filosofía de nuestra empresa, desarrollamos el nombre de nuestra empresa así también se observa la ubicación y el tipo de empresa.

La segunda parte del proyecto está enfocado en el desarrollo de la investigación de mercados la cual nos ayuda a conocer la situación actual de nuestro público objetivo con el fin de conocer de los aspectos más importantes que consideran las madres para el cuidado de sus bebés y así también los factores que influyen a la hora de la compra.

En la tercera parte definimos nuestro mercado meta para poder dirigir nuestros esfuerzos a través de diferentes tipos de estrategias, como ser la de diferenciación la cual refleja los aspectos de nuestro producto que nos ayuda a sobresalir, la estrategia del marketing mix que ayuda a ingresar al mercado tarijeño para así poder lograr que nuestra empresa sea conocida, así mismo se muestra la distribución física de nuestra empresa.

La cuarta parte del proyecto está enfocada a las operaciones que realiza la empresa para la adquisición, almacenaje y venta de nuestros productos al consumidor final, además de

detallar los diferentes productos que se ofrece a las madres de familia, así también el tipo de inventario que se lleva dentro de la empresa, y los requerimientos de materiales.

En la quinta parte de nuestro proyecto hacemos referencia a las funciones que cumple cada trabajadora y los sueldos y salarios que se paga a cada una.

Y por último en la sexta parte de nuestro proyecto mostramos nuestro balance inicial, los costos variables y fijos, el punto de equilibrio, la evaluación financiera de nuestra empresa y así demostramos la rentabilidad de nuestro negocio.