

Bibliografía

1. Amerling, C. (2001). *Tecnología de la Carne Antología* . Madrid : UNED.
2. Bassat, L. (2001). *El Libro rojo de la posibilidad* . Barcelona : BEST SELLER .
3. Braidot, N. (2011). *Neuromarketing en Acción*. Buenos Aires: Granicas S.A.
4. Bravo, J. (1990). *La Estrategia básica del Marketing* . Madrid : DIAZ DE SANTOS, S.A.
5. Carrion Moroto, J. (2007). *Estrategia de la visión a la acción* . Madrid : ESIC.
6. Chiavenato, I. (2006). *Introduccion a la Teoría General* . México: Mc Graw-Hill.
7. Española, R. A. (5 de Noviembre de 2020). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>
8. Garcia Uceda, M. (2001). *Las Claves de la Publicidad* . España: ESIC EDITORIAL
9. Gomez Nieto , B. (2017). *Fundamentos de la publicidad* . Madrid : ESIC.
10. Kotler , P., & Lane Keller, K. (2016). *Dirección de Marketing*. México: PEARSON.
11. Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos del Marketing*. México: PEARSON Educacion.
12. Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: PEARSON.
13. Pacheco, J. M. (1713). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Real Academia Española.
14. Perez Moya , J. (1997). *Estrategia Gestion y Habilidades Directivas* . Madrid : DIAZ DE SANTOS,S.A.
15. Peteraf, M., & Thompson, A. (2012). *Administración Estrategica*. México: Mc Graw Hill.

16. Ramires Huancher, A. (2019). *Estrategia de Marketing Digital* . España: ELEARING S.L.
17. Rivera Camino, J., & De Garcillan , M. (2007). *Direccion de Marketin fundamentos y aplicaciones* . Madrid : ESIC.
18. Tellis, G. j., & Redondo , I. (2002). *Estrategias de Publicidad y Promoción* . Madrid : PERSON EDUCACION,S.A.
19. Valls Roig, A. (1995). *Guia Practica del Benchmarking*. Barcelona : Ediciones Gestión 2000 S.A.

WEBGRAFÍA

- <https://paititi.senasag.gob.bo/egp/verificaRegistroSanitario.html>
- <https://www.ine.gob.bo/>
- www.econmiayfinanzas.gob.bo
- <https://www.ine.gob.bo/index.php/bolivia/aspectos-politicos-y-administrativos/>
- https://eldeber.com.bo/amp/economia/pib-de-tarija-chuquisaca-y-potosi-fue-negativo-en-2019-afectado-por-hidrocarburos-y-minerales_176147
- https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjXx_aO_bntAhUYH7kGHUTPDuYQFjAFegQICRAC&url=https%3A%2F%2Ffundempresa.org.bo%2Fdocs%2Fcontent%2Fenero_1145.pdf&usq=AOvVaw1YXd5eoS-m26N3AgnDy1Pg