

ANEXOS

Anexo 1 NIT DE LA EMBUTIDORA JOSEFINA DELICATESSEN

NIT
NÚMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

RÉGIMEN GENERAL

7235566016

EMITE FACTURA

Contribuyente: ROSARIO DIAZ DE OROPEZA MARTINEZ

Domicilio Tributario: CASA MATRIZ CALLE DANIEL CAMPOS, NRO. 1434 BARRIO SAN JOSE, ENTRE PASAJE MONSEÑOR VELA (VIBORA NEGRA) Y CALLE 14 DE JUNIO CASA DE TRES PLANTAS CON LADRILLO VISTO CON DOS PUERTAS DE MADERA BLANCAS Y PORTON METALICO COLOR GUINDO

Municipio: TARLUA

Gran Actividad: AGRICOLA Y/O GANADERA

Actividad Principal: 20403 - PREPARACION Y CONSERVACION DE CARNE, PRODUCCION DE EMBUTIDOS

Tipo Contribuyente: EMPRESAS UNIPERSONALES



IMPUESTOS NACIONALES



ANEXO 2 REGISTRO SANITARIO

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD ALIMENTARIA (SENASAG) - BOLIVIA

EL GRAN PAITITÍ es un sistema informático desarrollado para llevar la gestión de cada uno de los servicios que brinda el SENASAG a nivel nacional, con el objetivo de elevar nuestra calidad de servicios y atención hacia nuestros usuarios.

MÓDULO DE REPORTES GRAN PAITITÍ



[Inicio](#) [Descargas](#) [Contactos](#) [Preguntas Frecuentes](#) [Soporte Tecnico](#)

Reportes:

[Sanidad Vegetal »](#)

[Sanidad Animal »](#)

[Inocuidad Alimentaria»](#)

[Nro. de Registro Sanitario](#)

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD ALIMENTARIA
UNIDAD NACIONAL DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

PQUERY - REGISTRO SANITARIO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS
Datos actualizados al 18/11/2020

Registro Sanitario: [Ver reporte](#) [Imprimir reporte](#)
Razón social: ROSARIO DIAZ DE OROPEZA MARTINEZ
Ciudad: Tarija
Direccion: Calle Chaupiuno S/N, Entre Av. Chiriguano y Cobija
Rubro: ARTESANAL / PROCESADORA DE ALIMENTOS
Caducidad de Registro: 13/08/2023
Productos registrados: 2
NOTA:

Página: 1 página(s); Mostrando del 1 al 2 de un total de 2 registros

Nro. ▼	Nombre Comercial	Marca	Clase	Nombre Tipo	País Origen	Fabricante
IA199542	Jamon Cocido (Premium)	JOSEFINA DELICATESSEN	De carne y derivados	Carne o cuero de cerdo curada(o) y seca (o), con tratamiento térmico (Jamón)	Bolivia	ROSARIO DIAZ DE OROPEZA MARTINEZ
IA199539	Chorizo Precocido Ahumado (Premium)	JOSEFINA DELICATESSEN	De carne y derivados	Carne de cerdo ahumada (Otros)	Bolivia	ROSARIO DIAZ DE OROPEZA MARTINEZ

TOTAL REGISTROS: 2

1 página(s); Mostrando del 1 al 2 de un total de 2 registros

ANEXO 3 ENTREVISTAS CON LOS PROPIETARIOS DE LA EMBUTIDORA

1. ¿Cómo inicio la empresa?

Respuesta.- JOSEFINA DELICATESSEN entró en funcionamiento el 2018 con diferente propietario en el cual operaba como encargada de producción la ingeniera Adriana Alejandra Jerez Vilte, pasado el tiempo Rosario Díaz De Oropeza Martínez fungió como auxiliar de producción, a principio de 2019 se recibe la oferta de venta por parte del ex dueño por problemas personales y es ahí que ambas decidimos adquirir la empresa mediante préstamo bancario y hasta la fecha realizando las operaciones dentro de la planta.

Se cuenta con registro sanitario, Nit – régimen general y en proceso de FUNDEMPRESA.

2. ¿Qué actividades realiza la empresa?

Respuesta. - Procesadora de alimentos derivados de carne de cerdo, res, pollo, y pato, como ser chorizos, jamones, mortadelas, etc.

3. ¿Cuál es el Problema que se resuelve la empresa en sus clientes?

Respuesta. - Cubrir la demanda del consumo de embutidos dentro del departamento.

4. ¿Desde su punto de vista cual es la ventaja que tiene frente a sus competidores?

Respuesta. - Evitar el uso excesivo de conservantes y aditivos alimentarios que perjudiquen la salud del consumidor.

Productos diferenciados de la competencia en cuanto a sabor.

Productos embutidos o curados con bajo contenido graso.

5. ¿Cuál es la motivación que tiene su empresa?

Respuesta. - Generar una fuente de ingresos a partir de la elaboración de embutidos y con la novedad de derivados de carne de pato, que puede forjar una economía efectiva para el sector de crianza, sector productivo y sector comercial para que el consumidor tenga más opciones al momento de elegir. Asimismo, nos preocupa la producción de embutidos que tienen un aporte nutricional deficiente, lo cual nos motiva para elaborar alimentos procesados con mayor valor nutricional.

6. ¿Qué productos o servicios ofrece su empresa?

Respuesta. - Productos o servicios ofrecidos:

- Jamón cocido PREMIUM (etiqueta aprobada R.S.).
- Chorizo precocido ahumado PREMIUM (etiqueta aprobada R.S.).
- Mortadela primavera (etiqueta no aprobada R.S.).
- Queso de chancho (etiqueta no aprobada R.S.).
- Tocino ahumado PREMIUM (etiqueta no aprobada R.S.).
- Costillas de cerdo ahumadas (etiqueta no aprobada R.S.).
- Chorizo fresco tipo tarijeño (etiqueta no aprobada R.S.).
- JAMÓN CURADO DE PATO (propuesta elaborada para incubadora de empresas).
- SALCHICHA AHUMADA DE PATO (propuesta elaborada para incubadora de empresas).
- CHORIZO FRESCO DE PATO (propuesta elaborada para incubadora de empresas).

7. ¿Cuál es su segmento de mercado con que cuentan?

Respuesta. -El mercado con el que cuenta Josefina Delicatessen para los embutidos derivados que produce actualmente se encuentra en la cadena de comida rápida dentro del departamento de Tarija, también en diferentes puntos de venta dentro la ciudad como ser friales, tiendas, minisúper, también en el municipio de Bermejo siendo un punto importante por el mayor porcentaje de contrabando existente en ese municipio. En el interior del país: Potosí (Tupiza), Chuquisaca (Camargo).

En cuanto al mercado identificado de productos derivados de pato se tiene como clientes que oscilan entre 35 a 55 años de edad hombres/mujeres, clase media –alta.

8. ¿Cuál es la estrategia de marketing que tiene actualmente la empresa?

Respuesta. - Promocionar el producto mediante las redes sociales más usadas (Facebook, WhatsApp).

Realizar degustaciones en puntos estratégicos de la ciudad.

Buscar alianzas estratégicas para venta del producto.

9. ¿Conoce a sus competidores de rubro?

Respuesta. - La competencia identificada de Josefina Delicatessen se enfoca en dos aspectos: COMERCIAL Y CALIDAD.

- Competencia comercial con relación a embutidos Bandy por su marca posicionada en el mercado en cuanto a los chorizos se refiere.
- Competencia comercial con relación a embutidos Sofía y productos de contrabando argentino por sus precios competitivos de jamones, mortadelas, chorizos, salchichas, etc.
- Competencia en calidad con relación a embutidos Hesse por su sabor y variedad al usar carne de llama en sus productos.

10. ¿Desde su punto de vista cuáles son sus ventajas competitivas como empresa?

Respuesta. - Ventajas competitivas:

- Ofrecemos un producto innovador en el mercado aprovechando las propiedades nutritivas que ofrece la carne de pato en nuestra salud.
- No existe derivados de carne de pato en Tarija.
- La opción que ofrece diversifica la oferta para el consumidor.

11. ¿Cuáles son las dificultades que presenta la empresa?

Respuesta. – Es en el área de Marketing:

- Hacer conocer la marca, estrategias y organización.
- Problemas administrativos en general, se requiere asesoramiento para mejorar la administración y todo lo que conlleva.
- Deficiencia en manejo contable.
- Falta capital de operación para aumentar producción.
- Producto de contrabando está ingresando a nuestra región de manera excesiva.

12. ¿Cuál es su ubicación actual?

Respuesta. - Dirección: B/Lourdes S/N.

13. ¿Cuál es su página web?

Respuesta. - Web: <https://josefinadelicatessen.webs.com/>

14. ¿Cuál es su email?

Respuesta.- Email: josefinadelicatessen@gmail.com

15. ¿Con qué sector se identifica?

Respuesta. - Sector/ Rubro: Alimentario.

16. ¿Nombre actual de las propietarias de la empresa

Respuesta. - PROPIETARIAS:

- Adriana Alejandra Jerez Vilte.
- Rosario Díaz De Oropeza Martínez.

17. ¿Qué tipo de publicidad utilizan actualmente y por qué medios lo realizan?

Respuesta. - No tenemos publicidad oficial. Lo poco q hacemos es publicar en estados de WhatsApp e historias o publicaciones de Facebook en nuestras cuentas personales y de ahí recién compartimos de la página.

18. ¿Cada que tiempo hacen publicidad?

Respuesta. -Es nuestro defecto q no lo realizamos seguido. Nada frecuente. Una vez al mes.

19. ¿Cuentan con presupuesto para la publicidad actualmente?

Respuesta. - Actualmente nunca hemos designado nada de dinero en publicidad.

20. ¿Cuál es su segmento de mercado?

Respuesta. - Personas de clase media alta con un sueldo aproximado desde 3000 bs. adelante, hombres y mujeres entre veinte a sesenta años que les gusta compartir en familia.

21. ¿Tienen estrategias de promoción y cuáles son?

Respuesta. - No tenemos.

22. ¿Realizan promoción de sus productos, ejem? 2x1 o concursos o descuentos?

Respuesta. - No tenemos. Estábamos pensando en vender un kg de chori y regalar cien gramos de mortadela o jamón.

23. ¿Tienen pensado invertir en la publicidad?

Respuesta. - Sí, porque ahora recién entendimos lo importante y urgente que es marketing. Nos falta asesoramiento.

ANEXO 4 ENCUESTA PILOTO



Encuesta Piloto de Embutidos

Esta encuesta tiene como finalidad obtener información netamente académica para un trabajo de investigación de la carrera Administración de Empresas de la U.A.J.M.S. Elija la opción correspondiente a su criterio.
Agradecemos su gentil colaboración.

*Obligatorio

¿Usted consume embutidos? *

- Sí
- No

¿Qué tipos de embutidos consume? *

- Chorizo crudo
- Chorizo ahumado
- Chorizo precocido
- Jamón
- Tocino
- Mortadela
- Ninguno

¿Con qué frecuencia compra usted embutidos? *

- Mas de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Una vez al mes
- Dos veces al mes
- No consumo/no compra

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

¿De qué marca consume?

- Bandy
- El Rey
- San Juan
- Juan Misael Saracho
- Hesse
- ZAV
- Buen Gusto
- Otras
- Ninguna

¿Conoce o escuchó alguna vez sobre los embutidos "Josefina Delicatessen"?

- Sí
- No

¿Por qué medio supo acerca de los embutidos "Josefina Delicatessen"? *

- Redes sociales
- Radio
- Televisión
- Familiares / Amigos
- Ningún medio/No conoce

¿Conoce los productos que ofrece la embutidora "Josefina Delicatessen"? *

- Sí
- No

¿Reconoce este Logo? *

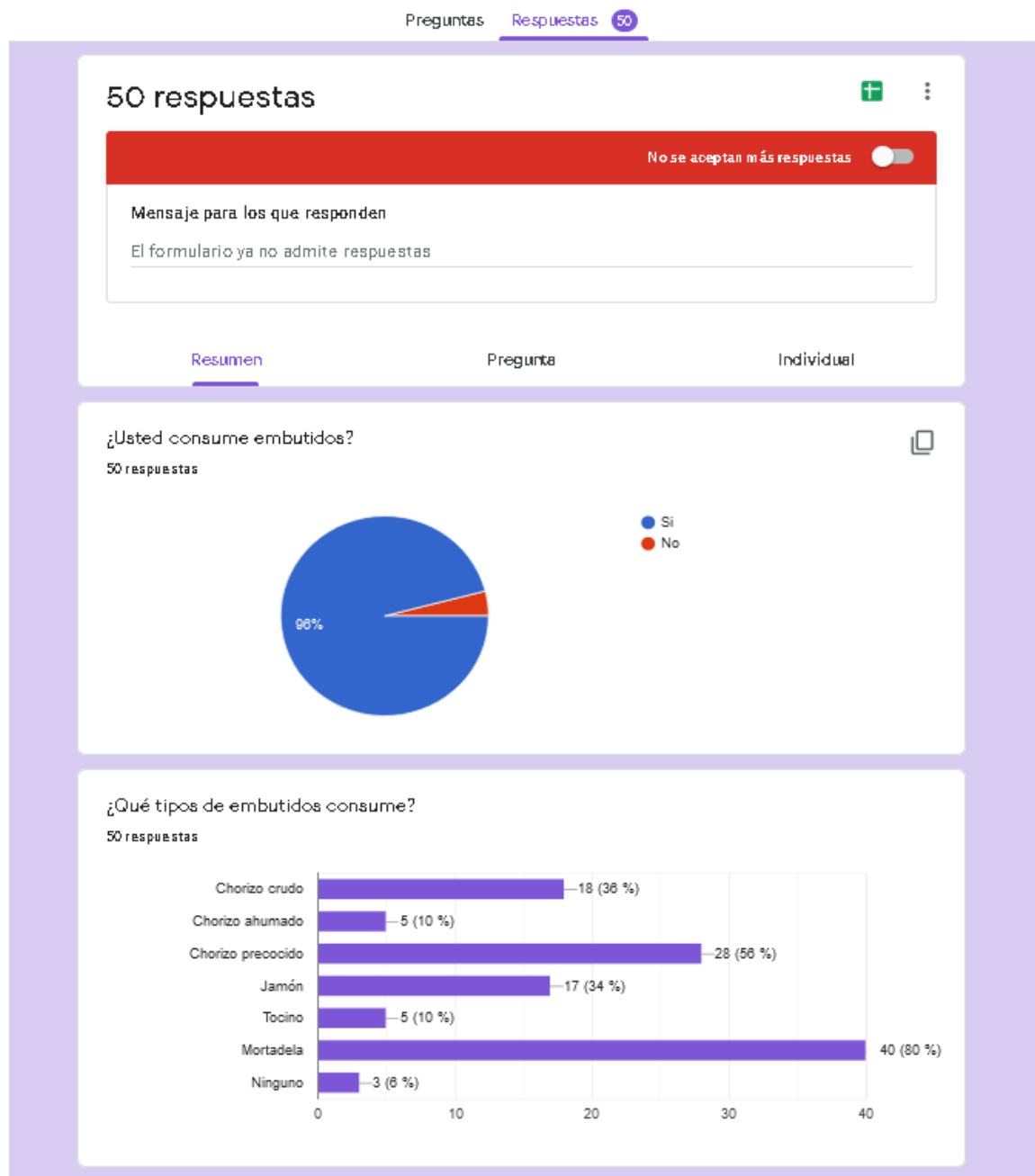


- Sí
- No

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

ANEXO 5 RESPUESTAS DE LA ENCUESTA PILOTO

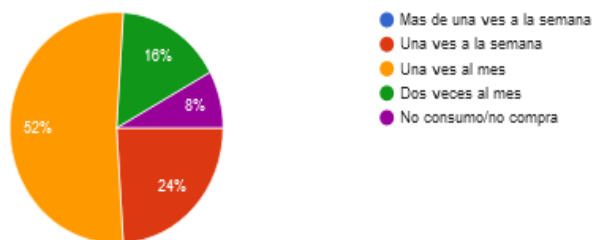


Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

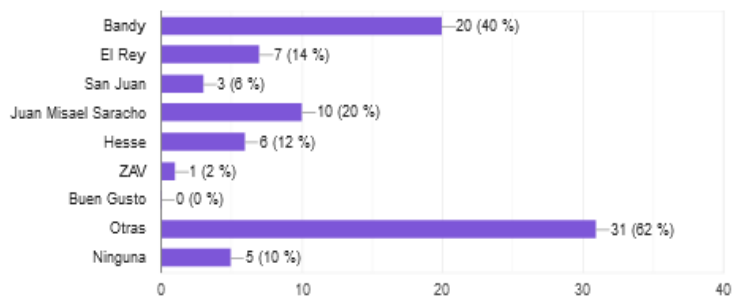
¿Con qué frecuencia compra usted embutidos?

50 respuestas



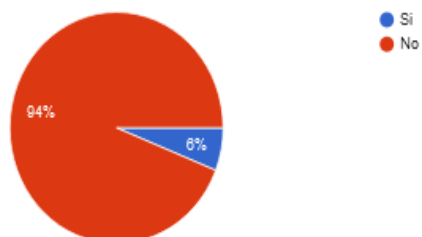
¿De qué marca consume?

50 respuestas



¿Conoce o escuchó alguna vez sobre los embutidos "Josefina Delicatessen"?

50 respuestas

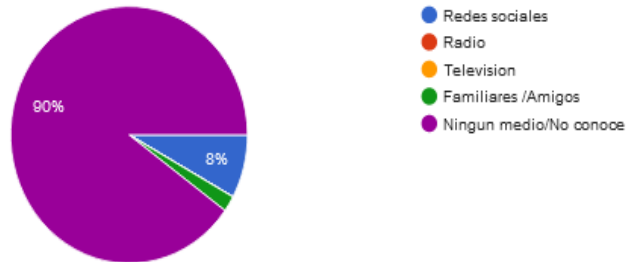


Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

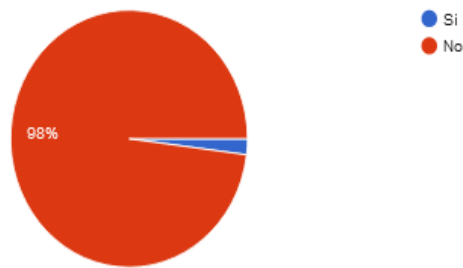
¿Por qué medio supo a cerca de los embutidos "Josefina Delicatessen"?

50 respuestas



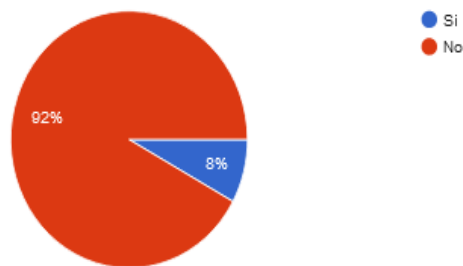
¿Conoce los productos que ofrece la embutidora "Josefina Delicatessen"?

50 respuestas



¿Reconoce este logo?

50 respuestas



Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

***ANEXO 6 PROPIETARIAS DE LA EMBUTIDORA JOSEFINA
DELICATESSEN***



ANEXO 7 LANZAMIENTO DE SU EMPRENDIMIENTO (CHORIZO DE PATO)



ANEXO 8 PREMIO OBTENIDO POR EL EMPRENDIMIENTO




ANEXO 9 RESULTADOS DE LAS ELECCIONES 2021



ANEXO 20 DATOS DE LA CIUDAD DE TARIJA

DATOS DE DISTRITOS URBANOS Y RURALES DE LA CIUDAD DE TARIJA Y LA PROVINCIA CERCADO

Distritos urbanos	Cantidad de barrios	<p>Según datos brindados por la directiva de la Federación de Juntas Vecinas de la Provincia Cercado FEJUVE, 173 barrios y urbanizaciones conforman la ciudad de Tarija, siendo los distritos 7 y 10 los que contienen mayor cantidad de barrios.</p>  <p>Por otro lado, el distrito 7, es el que tiene la mayor cantidad de urbanizaciones, lo que nos lleva a observar que la ciudad ha crecido hacia la parte norte.</p>	Cantidad de Urbanizaciones
Distrito 1 - El Molino	1		0
Distrito 2 - San Roque	1		0
Distrito 3 - Las Pomas	1		0
Distrito 4 - La Pampa	1		0
Distrito 5 - Villa Fátima	1		0
Distrito 6 - Camino a Tomatitas	17		9
Distrito 7 - Zona Mercado Campesino	15		23
Distrito 8 - Zona Villa Abaroa	9		11
Distrito 9 - Zona Palmarcito	15		14
Distrito 10 - Zona Morros Blancos	17		8
Distrito 11 - Zona San Gerónimo	7		0
Distrito 12 - Zona Miraflores	5		0
Distrito 13 - Zona SENAC	9		9
TOTAL	99	74	

Distritos Rurales	Cantón	Cantidad de comunidades
15	Lazareto	8
16	Tolomosa	11
17	San Mateo	11
18	Santa Ana	7
19	Yesera	6
20	San Agustín	18
21	Junacas	5
22	Alto España	7
TOTAL	8	73

Mayor información: www.ecam.org.bo

ANEXO 11 POBLACION DE CERCADO - TARIJA

Dr. Adín Colque

Provincia Cercado Ciudad Tarija - Zona Urbana		
Edad Quinquenal	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 4 años	17386	16,98%
De 5 a 9 años	15071	14,72%
De 10 a 14 años	14911	14,56%
De 15 a 19 años	18985	18,54%
De 20 a 24 años	21424	20,92%
De 25 a 29 años	16915	16,52%
De 30 a 34 años	15515	15,15%
De 35 a 39 años	12162	11,88%
De 40 a 44 años	10274	10,03%
De 45 a 49 años	8278	8,08%
De 50 a 54 años	7368	7,20%
De 55 a 59 años	5562	5,43%
De 60 a 64 años	4891	4,78%
De 65 a 69 años	3591	3,51%
De 70 a 74 años	2627	2,57%
De 75 a 79 años	1779	1,74%
De 80 a 84 años	1448	1,41%
De 85 a 89 años	770	0,75%
De 90 a 94 años	333	0,33%
De 95 años y más	238	0,23%
Total	102389	175%

Año	Tasa de crecimiento exponencial	Población estimada
2012	-	102389
2013	1,948%	104384
2014	1,919%	106387
2015	1,887%	108394
2016	1,853%	110403
2017	1,818%	112410
2018	1,785%	114416
2019	1,758%	116428
2020	1,729%	118441
2021	1,698%	120452
2022	1,664%	122456

Fuente: INE Anuario Estadístico 2016 - Pag.

Detalle	Bolivia	Porcentaje
Mujeres	5040409	50,10%
Hombres	5019447	49,90%
	10059856	100%

Población estimada al año 2018 **114416**

Tamaño promedio del hogar o vivienda **3,62**

Fuente: INE Anuario Estadístico 2016 Pag. 315 -
Tarija Principales características de la vivienda

Población estimada de hogares o viviendas en la ciudad de Tarija al año **31607**

CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA - 2012
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - INE, BOLIVIA
* Cuadro No 1.4: Bolivia Tasa de crecimiento anual de la población - INE

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Dr. Adín Colque.

ANEXO 12 ENCUESTA PARA LA EMBUTIDORA

ENCUESTA DE INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA EMBUTIDORA JOSEFINA DELICATESSEN EN LA CIUDAD DE TARIJA.

¡Hola!

Muchas gracias por participar en nuestra encuesta. Tus respuestas nos ayudarán a diseñar mejores estrategias de publicidad y llevar a la embutidora a un público más amplio.

(Seleccione la respuesta según su criterio)

1.-Sexo. *

- Hombre.
- Mujer.

2.-Edad. *

- 20 a 29 años.
- 30 a 39 años.
- 40 a 49 años.
- 50 a 59 años.

3.- ¿Cuál es el ingreso mensual que percibe usted? *

- Menor a 2122 Bs.
- 2123Bs. a 3123 Bs.
- 3124 Bs. a 4124 Bs.
- 4125 Bs. a 5125 Bs.
- Más de 5126 Bs.

4.-De acuerdo a su criterio. ¿Dónde es más frecuente la publicidad? *

- Internet.
- Televisión.
- Radio.
- Degustación en mercados.
- Amigos o Familia.

- Publicidad impresa.

5.- ¿Para usted qué publicidad influye más al momento de su compra?

- Publicidad Televisiva.
- Publicidad Radiofónica.
- Publicidad Impresa.
- Publicidad en Redes Sociales.
- Presentación del producto.
- Recomendación de otras personas.

6.- ¿Usted consume embutidos? *

- Si.
- No.

7.-De las siguientes marcas de Embutidos. ¿Cuáles reconoce? *

- Bandy.
- Josefina Delicatessen.
- San Juan.
- U.A.J.M.S.
- Hessen.
- ZAV.
- Buen Gusto.
- Sofía.
- Protarixa.
- El Rey.
- Ninguno.

8.- ¿Por qué medios usted conoció a las marcas de Embutidos elegidas en la anterior pregunta? *

- Televisión.
- Radio.
- Redes Sociales.
- Amigos o Familia.

- Medios Impresos.
- Ninguno.

9.- ¿Qué factores influye al momento de realizar su compra de Embutidos?

*

- Precio.
- Calidad.
- Empaque.
- Marca.
- Atención al cliente.
- Formas de pago.
- Ninguno.
- Otros:

10.- A la hora de recibir un anuncio publicitario. ¿Qué es lo primero que te llama la atención? *

- En la música.
- En el precio.
- En el contenido.
- En las Figuras públicas.
- Otros:

11.- ¿Cuál es el medio de comunicación con el que más contacto tiene?

- Televisión.
- Radio.
- Medios Impresos.
- Redes Sociales
- Ninguno.
- Otros:

12.- ¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia? *

- Facebook.
- WhatsApp.
- YouTube.

- Twitter.
- Instagram.
- Tik Tok.
- Ninguno.

13.- ¿Cómo debería ser la publicidad para cautivar su atención? *

- Colorido.
- Mensaje atractivo.
- Expresivo.
- Buenas Imágenes.
- Video Tradicional.
- No sabe/ No responde.

14.- ¿En qué lugar suele comprar sus Embutidos? *

- Supermercados.
- Mini mercados.
- Mercados.
- Tiendas de Barrio.
- Friales.
- Delivery.
- Ninguno.

15.- ¿Usted está interesado en conocer la diversa línea de productos, promociones u ofertas que ofrece la Embutidora Josefina Delicatessen? *

- Sí.
- Tal vez.
- No.

ANEXO 13 APP GRATIS DE ACORTAR ENLACE

cuffly | | [Pricing](#) | [Iniciar sesión](#) | [Regístrate](#) | [ES](#) | [Español](#) ▾

Team Link Manager

Here you take full control of your links

[Regístrate](#) | [Go pro](#)

Pegar la url larga y acortarla [Acortar](#)

Al usar nuestro servicio, acepta los Términos de uso y la Política de privacidad.

ANEXO 14 APP GRATIS QR

Lector de códigos QR y barras (español)

TeaCapps Productividad ★★★★★ 415.083

Para todos

Contiene anuncios · Ofrece compras en la aplicación

Añadir a la lista de deseos [Instalar](#)

14:09 Escanear Escanear imagen Ayuda

14:09 Escanear Escanear imagen Ayuda

14:09 Contacto Bart Simpson 742 Evergreen Terrace, Springfield 01234-567890 bart@example.com http://example.com/simpsons QR Code 5/12/20 14:09

14:09 Escanear imagen Análisis de los marcadores de código de barras con este Código de barras desactivado

ANEXO 15 PROTOTIPO DE CARTA DE PRESENTACION EN QR



Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

ANEXO 16 PROTOTIPO BOLETIN ELECTRONICO



Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.