

## **BIBLIOGRAFÍA**

-Harold Koontz, Heinz Weichrich. ADMINISTRACIÓN Una perspectiva Global. Decima segunda edición. Editorial McGraw-Hill Libri, Italia SRL. Año 2003 impreso en México.

-Idalberto Chiavenato. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. Editorial McGraw-Hill Libri, Italia SRL. Año 2003 impreso en Colombia.

-Naresh Malhotra. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Año 2003 (España).

-Philip Kotler. DIRECCIÓN DE MARKETING. Edición del milenio año 2000 impreso en España.

-Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández, Pilar Baptista Lucio. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Cuarta Edición. Editorial McGraw-Hill Libri, Italia SRL, año 2006 impreso en México DF.

## **WEB BIBLIOGRAFÍA**

DOCENTES AL DÍA. (2019- 2020) recuperado de:

<https://docentesaldia.com/2019/05/19/objetivos-de-aprendizaje-lista-de-verbos-y-ejemplos-para-redactarlos>

LA VOZ TARIJA. (2017-2020) recuperado de:

<https://www.lavozdetarija.com/2019/08/17/empanadas-blanqueadas-un-emblema-tarijano-de-la-mano-de-dona-hilaria>

PANYPIZZA. (2020) recuperado de: <https://panypizza.com/tag/europain-2020>

Autor: Cecilia Bembibre | Sitio: Definición ABC | Fecha: diciembre. 2009 | URL:

<https://www.definicionabc.com/general/panaderia.php>

Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2019. Actualizado: 2020.

Definición.de: Definición de panadería (<https://definicion.de/panaderia/>)