

BIBLIOGRAFÍA

Aragón, Ó. G. (2016). *Fundamentos*. Mexico: Ediciones Pirámide .

1. Ardura, I. R. (2017). *Marketing Digital y comercio electrónico*. Madrid: Pirámide.
2. Arenas, M. (2019). *Marketing*.
3. Barrezueta, M., & Idrovo, A. (Febrero de 2015). Diseño de una campaña publicitaria para posicionar e incrementar las ventas de los productos "El Saman" en el canton Naranjal, Provincia del Guayas. *Tesis*. Guayaquil.
4. Basan, L. (2001). *Libro Rojo de la publicidad*. España: Debolsillo.
5. Condori, C., & Tito, P. (10 de Agosto de 2020). ESTRATEGIAS DE PROMOCION PARA LA COTILLONERIA COTIJAZ. *Trabajo de profesionalización*. Tarija, Cercado.
6. Duran, A. d. ((s.f)). *Fundamentos de la Publicidad*. España.
7. Fred, D. (2013). *Concepto de administración estratégica*. PEARSON.
8. Hernandez, C., & Maubert, C. A. (2015). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Educación.
9. Hitt et al. (2008). *Administracion estrategica*. mexico: Cengage Learning Editores, S.A.
10. Kenneth E, C. (2015). *Publicidad, Promoción y Comunicación*. Mexico: Pearson Educación.
11. Kleppner. (2005). *Publicidad*. Mexico: Pearson.
12. Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Mc.Graw. Hill.
13. Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
14. Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos del Marketing*. Mexico: Pearson Educación.
15. Kotler, P., & Keller, K. (2017). *Dirección de Marketing*. Mexico: Pearson.
16. Lorena, F. C. (2019). *Mensaje*. Tarija.
17. Malhotra, N. (2004). *Investigacion de Mercados: un enfoque aplicado*. Pearson Educación.

18. Monteferrer, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: UNE.
19. O.C, F., & Hartline, M. (2018). *Estrategia de Marketing* . Mexico: Cengage Learning.
20. Ortiz, S. (2015). *Visión y Gestion Empresarial*. España: Thomson.
21. Porter, M. (2008). *En competencia*. Cambridge: Prensa de Harvard Business Review.
22. Pozo, J. D. (11 de Marzo de 2015). *Waka*. Obtenido de <https://www.somoswaka.com/blog/2015/03/diferencias-entre-logotipo-imagotipo-isotipo-e-isologo/>
23. Pujos, M. (14 de Diciembre de 2010). Estrategias de publicidad y su incidencia en el volumen de ventas de la Ferretería Rey Konstructor Franquiciado Disensa de la ciudad de Ambato. *TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS*. Ambato.
24. Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
25. Stanton et al., W. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: McGraw Hill.

WEBLOGRAFÍA

1. Bsale. (2020). *Cómo Ayudar A Mi Negocio En Tiempos De Coronavirus*. Obtenido de *Cómo Ayudar A Mi Negocio En Tiempos De Coronavirus*:<https://www.bsale.com.pe/article/como-ayudar-a-mi-negocio-en-tiempos-de-coronavirus>
2. Corvo, H. S. (15 de Agosto de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/estrategias-de-promocion>
3. Giraldo, V. (23 de Agosto de 2019). *Blog*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>
4. Graw, M. (27 de Enero de 2020). *ClaudioInacio*. Obtenido de <https://claudioinacio.com> › 2019/11/14 › como-hacer-un-
5. Lorente, P. (25 de marzo de 2020). *ESIC*. Obtenido de <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/acciones-covid-19-estrategia-de-marketing-social-de-las-marcas>
6. Narvi, G. (2018). *Desnudando el Marketing*. Obtenido de <https://desnudandoelmarketing.com/objetivos-de-la-publicidad/>
7. Nuñez, V. (19 de Septiembre de 2018). *VN*. Obtenido de <https://vilmanunez.com/que-es-el-mailing/>
8. Patrizi, L. (2018). *Importancia*. Obtenido de <https://www.importancia.org/publicidad.php>
9. Pupo, G. A. (11 de Marzo de 2018). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
10. Riquelme, M. (02 de Mayo de 2018). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/estrategia-publicitaria/>
11. Sordo, A. I. (09 de Julio de 2020). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-publicidad>
12. Utm. (2020). *Todo comienza con una misión y vision* . Obtenido de *Todo comienza con una misión y vision*: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8731/1/UPS-CT004997.pdf>