

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Hernández Sampieri R., Fernández Collado C. y Baptista Lucio P. (2014). *Metodología de la investigación*. (sexta edición). Editorial McGraw-Hill.

Namakforoosh Mohammad N. (2005). *Metodología de la investigación*. (segunda edición). Editorial Limusa Noriega.

Salkind Neil J. (1998). *Metodología de la investigación*. (tercera edición). Editorial Prentice Hall.

Kotler P. y Armstrong G. (2017). *Fundamentos de marketing*. (decimocuarta edición). Editorial Pearson Educación.

Sainz de Vicuña A. y José M. (2010). *El plan de marketing en la PYME*. (segunda edición). Editorial ESIC.

Kotler P. y Keller Kevin L. (2012). *Dirección de Marketing*, (decimocuarta edición). Editorial Pearson Educación.

WEBLIOGRAFÍA

Fundempresa. (2019). *Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia*. https://fundempesa.org.bo/docs/content/enero_1117.pdf

Confederación Española de Organizaciones Empresariales. (2018). *Mype Iberoamericana*. <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impulso-necesario>

Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas. (2016). *Mypes en la Economía boliviana*. <https://es.slideshare.net/JosRomero24/mypes-en-la-eco-boliviana>

Organización Latinoamericana de Administración. (2007). *Las Mypes en Latinoamérica*. https://www.researchgate.net/publication/259758594_Las_MIPYMES_en_Latinoamerica_Estudios_e_Investigaciones_en_la_Organizacion_Latinoamericana_de_Administracion