

**INTRODUCCION.** - La Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” es una unidad económica perteneciente al sector micro-empresarial del departamento de Tarija. La misma se encuentra ubicada en la Calle Alcides D´ Orbigni esquina Calle Cochabamba.

La funeraria al igual que muchas unidades del sector adolece la falta de una visión estratégica expresada en un plan de mediano plazo que sistematice las políticas, objetivos y líneas de acción en planes que deben implementarse en la empresa, dado el entorno externo y la situación interna.

Ante esta problemática se plantea la necesidad de formular un proceso de planificación, que permita racionalizar la toma de decisiones de la Empresa de Servicios Funerarios, optimizando la asignación de sus recursos que permitan obtener resultados favorables y posibiliten de esta manera un crecimiento sostenible y saludable.

En función a la problemática descrita con anterioridad se plantea la siguiente interrogante; ¿Qué factor o elemento de la administración está provocando que la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” no tenga visión de futuro y pueda enfrentar el entorno de una forma más competitiva?