

# **BIBLIOGRAFIA Y WEBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

1. Amstrong, P. K. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Prentice Hall Mexico.
2. APARICIO LORENA PAMELA, V. Q. (2016). *ESTRATEGIA DE COMUNICACION PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE OPTICENTRO*. TARIJA.
3. Apuntes tomados en clase de las materias desde el año 2016 hasta el año 2020
4. CARL McDANIEL, JR. Y ROGER GATES- Investigación de Mercados, 8va Edición, impreso en México de 2011.
5. Constitución Política Del Estado
6. MALHOTRA NARESH K. Investigación de Mercados, segunda edición; editorial Prentice-Hall (1997)
7. Marketing Estratégico- Gantt Lambing
8. PHILIP Kotler (2000) Dirección de Marketing Edición del milenio, Editorial Prentice hall, Decima ed. España
9. Proyecciones de Población en base al Censo 2012. (2017). Tarija
10. Roberto Hernández Sampieri. Metodología de la Investigación. 6ta Edición
11. THOMPSON Jr. Artur A., S. I. (2008). Administración Estratégica. En S. I. THOMPSON Jr. Artur A., *Administración Estratégica* (págs. 3, 38). Mexico.

## WEBLIOGRAFIA

1. Boada, N. (22 de julio de 2019). *Publicidad On Line*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/publicidad-en-redes-sociales-que-es-ventajas-y-beneficios>
2. Christensen, T. (2020). *HAZHISTORIA*. Obtenido de <https://www.hazhistoria.net/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-logotipo>
3. Cyberclick. (2020). *Cyberclick*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/marketing/marketing-directo>
4. DEFINICIÓN DE. (2020). *DEFINICIÓN DE*. Obtenido de <https://definicion.de/slogan/>
5. Gonzales, J. C. (2020). *StaffCreativa*. Obtenido de <https://www.staffcreativa.pe/blog/la-importancia-del-color-en-los-logotipos/>
6. IBOUNDCYCLE. (2020). *LAS 4 P DEL MARKETING QUE DEBES CONOCER*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/las-4-p-del-marketing-que-debes-conocer>
7. Marketing XXI. (2020). *Marketing XXI*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm>
8. Reyes, R. A. (10 de Septiembre de 2004). *TESIS: "ESTRATEGIAS DE PROMOCION DE VENTAS Y PUBLICITARIAS PARA EL RESTAURANTE MESON DE GOYA"*. Obtenido de [TESIS: "ESTRATEGIAS DE PROMOCION DE VENTAS Y PUBLICITARIAS PARA EL RESTAURANTE MESON DE GOYA": https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TE SIS/01/MER/ADCE0001126.pdf](https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TE SIS/01/MER/ADCE0001126.pdf)
9. Thompson, I. (2020). *PromonegocioS.net*. Obtenido de [Objetivos de la Promocion: https://www.promonegocios.net/promocion/objetivos-promocion.html](https://www.promonegocios.net/promocion/objetivos-promocion.html)