

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMIA**

**PARTICIPACIÓN EN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO EN LA
IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO: “CONSERVACION DE
ESPECIES MEDICINALES NATIVAS RECUPERANDO
PRÁCTICAS MEDICINALES TRADICIONALES EN EL
PIEDEMONTTE DE LA CORDILLERA DE SAMA” PARA LA
ORGANIZACIÓN VIDA VERDE “VIVE”**

POR:

ZAIDA CHOQUE TITO

Practica Institucional Dirigida presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía

MAYO DE 2007
TARIJA - BOLIVIA

V°B°

.....
Lic. Lorenzo Rosso Caisiri
PROFESOR GUÍA

.....
Lic. Bernardo Muñoz Vargas
DECANO
FACULTAD DE CIENCIA
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

.....
Lic. Francisco Varas Mendoza
VICEDECANO
FACULTAD CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

APROBADA POR:

TRIBUNAL:

.....
Lic. Carlos Rodríguez Ortega

.....
Lic. Saturnino Rios Vargas

.....
Lic. Arminda Casso Lizarazu

El Tribunal Calificador del presente Trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas únicamente responsabilidad de la autora.

DEDICATORIAS:

A Díos por darme la existencia y permitirme vivir el día a día lo mejor que puedo.

A mis padres Policarpio y Maria Magdalena, mis grandes tesoros, por brindarme su amor e inculcarme la responsabilidad, la educación y fortaleza para afrontar y superar los grandes retos que pone la vida.

A mis hermanos Elizabeth, Jhoasin, Magali y Franz que son mi orgullo y motivo de superación.

Y por último a mi Hermano Javier y a su hija Yezenia, que han sido una gran ayuda, para lograr mis estudios con éxito.

AGRACECIMIENTO:

Mis sinceros agradecimientos a mis amigos y a la Organización Vida Verde “VIVE”, por brindarme su apoyo, confianza incondicional y abrirme las puertas de su Organización, principalmente a mis padres y Hermanos quienes supieron con cariño y humildad alentarme constantemente en los años de estudio.

AGRACECIMIENTO:

Doy gracias al Padre Celestial por haberme bendecido en mis estudios, recibiendo las enseñanzas de todos los catedráticos del Programa de Economía quienes me orientaron en el camino hacia mi profesionalización, en especial al Lic. Lorenzo Rosso, Profesor Guía del presente trabajo, por su tiempo y apoyo incondicional.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Introducción

	Página
1 Aspectos Generales-----	1
2 Marco referencial de la Institución VIVE-----	1
2.1 Características y objetivos-----	2
3 Planteamiento del problema -----	2
4 Justificación-----	3
5 Objetivos-----	4
5.1 Objetivo general-----	4
5.2 Objetivos específicos-----	4

CAPITULO I

PARTE 1

Marco Teórico

I- 1 Medicamentos naturales y tradicionales-----	5
I- 2 Características de los medicamentos naturales y tradicionales -----	5
I- 3 Lista oficial de productos naturales aceptados para uso medicinal -----	5
I- 4 Proyecto -----	6
I- 4.1 Definición del proceso de implementación de un proyecto -----	6
I- 5 El mercado -----	6
I- 5.1 Demanda-----	7
I- 5.2 Oferta-----	7

	Página
I- 6 Estudio de mercado-----	7
I- 7 Clases de mercado -----	7
I- 7.1 Mercado Total -----	7
I- 7.2 Mercado Potencial -----	8
I- 7.3 Mercado Meta -----	8
I- 7.4 Mercado Real -----	8
I- 7.5 Otros Tipos de Mercado -----	8
I- 8 Segmentación del mercado -----	9
I- 8.1 Segmentación geográfica-----	9
I- 8.2 Segmentación demográfica -----	9
I- 8.3 Segmentación psicográfica-----	9
I- 8.4 Segmentación por conducta-----	9
I- 9 Producto -----	9
I- 9.1 Clases de productos de consumo-----	9
I- 9.2 Los productos de conveniencia-----	10
I- 9.3 Los productos básicos o de compra-----	10
I- 9.4 Los productos de impulso o especiales -----	10
I- 9.5 Los productos no solicitados o de emergencia-----	10
I- 10 La comercialización -----	10
I- 10.1 Canales de Comercialización -----	11
I- 10.2 Proceso de comercialización -----	11
I- 11 Marketing -----	12
I- 11.1 Las cuatro Ps -----	12
I- 11.1.1 El producto -----	12
I- 11.1.2 La plaza-----	12
I- 11.1.3 El precio-----	12
I- 11.1.4 La promoción-----	12

	Página
I- 11.2 Análisis FODA -----	12
I- 11.2.1 Fortalezas-----	12
I- 11.2.2 Oportunidades -----	13
I- 11.2.3 Debilidades-----	13
I- 11.2.4 Amenazas-----	13

PARTE 2

Metodología de la Investigación

I- 1 Población beneficiaria-----	14
I- 1.1 Beneficiarios directos-----	14
I- 1.2 Beneficiarios indirectos-----	14
I- 2 Metodología-----	14
I- 2.1 Fuentes de información-----	15
I- 3 Metodología empleada en el estudio de mercado-----	15
I- 3.1 Determinación del tamaño de muestra-----	15
I- 3.2 Formulación del diseño de investigación-----	16
I- 3.3 Definición de la población meta-----	16
I- 3.4 Definición de los objetivos de la encuesta-----	16
I- 3.5 Definición de la población -----	16
I- 3.6 El sistema de recolección de información a través de la entrevista-----	17
I- 4 Recolección de datos-----	17
I- 4.1 La necesidad de datos-----	17
I- 5 Técnica empleada-----	17
I- 6 Plan de procesamiento y análisis de datos-----	18

CAPITULO II
ANÁLISIS DE RESULTADOS

PARTE 1

Estudio de Mercado

	Página
II- 1 Introducción -----	19
II- 2 Estudio de mercado de plantas y productos medicinales -----	19
II- 2.1 Datos Generales -----	19
II- 2.1.1 Situación geográfica del Proyecto-----	19
II- 2.1.2 Población-----	20
II- 2.2 Demanda de plantas y productos medicinales -----	25
II- 2.2.1 El Consumidor de plantas medicinales-----	25
II- 2.2.1.1 Consumo de plantas medicinales más frecuentes -----	25
II- 2.2.1.2 Consumo de productos medicinales más frecuentes-----	29
II- 2.2.1.3 Lugar habitual de concurrencia para consumir -----	31
II- 2.2.1.4 Frecuencia de visitas al naturista -----	33
II- 2.2.1.5 Nivel de ingreso -----	36
II- 2.2.1.6 Enfermedades más frecuentes-----	37
II- 2.2.1.7 Atributos de compra -----	39
II- 2.2.1.8 Expectativas de la demanda -----	41
II- 2.2 Perspectivas de la demanda -----	46
II- 2.3 Oferta de plantas y productos medicinales -----	47
II- 2.3.1 El producto -----	47
II- 2.3.2 El productor de plantas y productos medicinales -----	51
II- 2.3.3 Perspectivas de la oferta -----	53
II- 2.4 Conclusiones -----	53
II- 2.5 Recomendaciones -----	54

PARTE 2

Otras Actividades Complementarias para la Ejecución del Proyecto

	Página	
II- 1	Propuesta de Producción y Comercialización de Plantas y productos Medicinales para el Proyecto-----	55
II-1.1	La Comercialización de las plantas y productos Medicinales-----	56
II-1.2	Matriz FODA-----	62
II- 2	Logro de los objetivos, resultado y cumplimiento de actividades-----	63
II- 2.1	Logro de los objetivos específicos -----	63
II- 2.2.	Detalle de actividades no programadas que fueron ejecutadas-----	66
II-.2.2.1	Cotizaciones-----	66
II- 2.2.2	Ferias ambientales-----	66
II- 2.2.3	Participación en la Feria Agropecuaria Departamental-----	66

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

III.1	CONCLUSIONES-----	68
III.2	RECOMENDACIONES-----	69
	BIBLIOGRAFIA-----	70
	ANEXO	

INDICE DE CUADROS

		Página
CUADRO N° 1	Población involucrada en el proyecto -----	20
CUADRO N° 2	Nivel de educación del feje de familia (ciudad de Tarija)-	21
CUADRO N° 3	Nivel de educación del feje de familia (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	22
CUADRO N° 4	Sexo(ciudad de Tarija) -----	23
CUADRO N° 5	Sexo (Comunidades de la Subcentral de Lazareto) -----	24
CUADRO N° 6	Consumo de plantas medicinales mas frecuentes (ciudad de Tarija) -----	26
CUADRO N° 7	Consumo de plantas medicinales mas frecuentes (comunidades de la subcentral de Lazareto)-----	27
CUADRO N° 8	Consumo de plantas medicinales mas frecuentes (naturistas de la área rural y urbana)-----	28
CUADRO N° 9	Consumo de productos medicinales mas frecuentes (ciudad de Tarija) -----	29
CUADRO N° 10	Consumo de productos medicinales mas frecuentes (comunidades de la subcentral de Lazareto)-----	30
CUADRO N° 11	Consumo de productos medicinales mas frecuentes (naturistas de la área rural y urbana)-----	30
CUADRO N° 12	Lugar de preferencia (ciudad de Tarija)-----	31
CUADRO N° 13	Lugar de preferencia (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	32
CUADRO N° 14	Lugar de preferencia (naturistas del área rural y urbana)--	33
CUADRO N° 15	Frecuencia de Visitas al naturista (ciudad de Tarija)-----	34
CUADRO N° 16	Frecuencia de Visitas al naturista (comunidades de la subcentral de Lazareto)-----	35
CUADRO N° 17	Nivel de ingresos (naturistas del área rural y urbana)-----	36

		Página
CUADRO N° 18	Enfermedades mas frecuentes (ciudad de Tarija)-----	37
CUADRO N° 19	Enfermedades mas frecuentes (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	39
CUADRO N° 20	Atributos de compra (ciudad de Tarija) -----	40
CUADRO N° 21	Atributos de compra (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	40
CUADRO N° 22	Aceptación de las plantas medicinales producidas por la Asociación (ciudad de Tarija)-----	41
CUADRO N° 23	Aceptación de las plantas medicinales producidas por la Asociación (comunidades de la subcentral de Lazareto) -	42
CUADRO N° 24	Aceptación de las plantas medicinales producidas por la Asociación (naturistas del área rural y urbana)-----	43
CUADRO N° 25	Preferencia por el empaque de los productos medicinales (ciudad de Tarija) -----	44
CUADRO N° 26	Preferencia por el empaque de los productos medicinales (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	45
CUADRO N° 27	Descripción de las plantas medicinales-----	48
CUADRO N° 28	Descripción de la productos medicinales -----	49
CUADRO N° 29	Cualidad curativa-----	50
CUADRO N° 30	Plantas medicinales -----	51
CUADRO N° 31	Plantas medicinales mas requeridas -----	55
CUADRO N° 32	Productos medicinales naturales -----	57
CUADRO N° 33	Precio de las plantas medicinales-----	59
CUADRO N° 34	Precio de los productos medicinales -----	60
CUADRO N° 35	Matriz FODA -----	62

INDICE DE GRÁFICOS

		Página
GRAFICO N° 1	Nivel de educación del feje de familia (ciudad de Tarija)-----	21
GRAFICO N° 2	Nivel de educación del feje de familia (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	22
GRAFICO N° 3	Sexo(ciudad de Tarija) -----	23
GRAFICO N° 4	Sexo (Comunidades de la Subcentral de Lazareto) ---	24
GRAFICO N° 5	Lugar de preferencia (ciudad de Tarija)-----	32
GRAFICO N° 6	Frecuencia de visitas al naturistas (ciudad de Tarija)----	34
GRAFICO N° 7	Frecuencias de visitas al naturista (comunidades del área rural y urbana) -----	35
GRAFICO N° 8	Nivel de ingresos (naturistas del área rural y urbana) --	36
GRAFICO N° 9	Enfermedades mas frecuentes (ciudad de Tarja) -----	38
GRAFICO N° 10	Aceptación de las plantas medicinales producidas por la Asociación (ciudad de Tarija)-----	42
GRAFICO N° 11	Aceptación de las plantas medicinales producidas por la Asociación (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	43
GRAFICO N° 12	Aceptación de las plantas medicinales producidas por la Asociación (naturistas del área rural y urbana)-----	44
GRAFICO N° 13	Preferencia por el empaque de los productos medicinales (comunidades de la subcentral de lazareto)	45
GRAFICO N° 14	Características de los productos medicinales (comunidades de la subcentral de Lazareto) -----	46
GRAFICO N° 15	Canal de comercialización -----	52
GRAFICO N° 16	Canal de distribución cero -----	61

ANEXOS

- ANEXO I** CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO
- ANEXO II** LISTA DE PLANTAS MEDICINALES ACEPTADA Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN FARMACOLÓGICA DE PRODUCTOS NATURALES
- ANEXO III** PRODUCTOS MEDICINALES PRODUCIDOS POR EL PROYECTO
- ANEXO IV** POLÍTICA NACIONAL DEL MEDICAMENTO
- ANEXO V** ENCUESTA DE ESTUDIO DE MERCADO DE PRODUCTOS MEDICINALES A LOS CONSUMIDORES