

UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMIA

MARGENES DE COMERCIALIZACION DE UVA DE LA
COMUNIDAD DE ANCON CHICO-PAMPA LA VILLA
GRANDE Y SU IMPACTO EN LA MIGRACION (2006 – 2007)

POR:

EMMA MARIA QUIROGA CAYO

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía

JUNIO DE 2010
TARIJA - BOLIVA

V°B°

.....

Lic. Roberth Jijena Orellano
PROFESOR GUÍA

.....

Lic. Bernardo Muñoz Vargas
DECANO
FACULTAD DE CIENCIA
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

.....

Lic. Victor Vargas Rivera
VICEDECANO
FACULTAD CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

APROBADA POR:

TRIBUNAL:

.....

Lic. Carlos Rodríguez Ortega

.....

Lic. Lucio Castillo Añazgo

.....

Lic. Catalina Rivera Ortega

El Tribunal Calificador del presente Trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo esta únicamente responsabilidad de la autora.

DEDICATORIAS:

A mi madre por su amor, sacrificio y confianza que fueron la fuente de inspiración permanente para el logro de objetivos de superación.

A la familia Narváez Quiroga que me ayudaron incondicionalmente a hacer posible la elaboración del presente trabajo.

AGRADECIMIENTOS:

Mis mas sinceros agradecimientos al *Lic. Roberth Jijena* por su valiosa colaboración, orientación y tiempo dedicado en la elaboración del presente trabajo.

Hago extensivo también mi agradecimiento a los señores docentes: *Lic. Carlos Rodrigues, Lic. Catalina Rivera* y *Lic. Lucio Castrillo*. Por la cooperación recibida.

INDICE

Aspectos metodológicos de la investigación

	Página
1. Introducción	1
2. Planteamiento del Problema.....	2
3. Justificación	3
4. Objetivos	4
4.1. Objetivo General	4
4.2. Objetivo Especifico.....	4
5. Hipótesis.....	4

CAPITULO I

Método y datos

1.1. Método	5
1.1.2 Método Científico	5
1.1.3 Método Deductivo.....	5
1.1.4 Método Inductivo	6
1.1.5 Método Estadístico.....	6
1.2 Datos	6
1.2.1. Determinación de las Variables	7
1.2.2. Variable Dependiente.....	7
1.2.3. Variables Independiente.....	7
1.2.4. Muestreo.....	7
1.2.5. Determinación de la Muestra	8
1.2.6. Muestra Piloto	8
1.2.7. Tamaño de Muestra.....	9
1.2.8. Tipo de Muestreo	10

	Página
1.2.8.1. Muestreo aleatorio simple.....	10
1.2.9. Procesamiento de Información.....	11

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Primera parte

A. Conceptos

2.1. Comercializacion	12
2.1.1. Margen de Comercialización	12
2.1.2. Canales de Comercializacion	13
2.1.3. Costo	14
2.1.4. Costos de Comercializacion.....	14
2.1.5. Utilidades	15
2.1.6. Mercado	15
2.1.7. Oferta	15
2.1.8. Demanda	16
2.1.9. Valor Agregado.....	16
2.1.10. Distribución del Valor Agregado.....	17
2.1.11. Migración.....	17
2.1.12. Emigración	18
2.1.13. Inmigración	18
2.1.14. Migración de Retorno o Repatriación.....	18
2.1.15. Migración Estacional	18
2.1.16. Migración Bruta	18
2.1.17. Migración Neta	19
2.1.18. Tasa Neta de Migración	19

Segunda Parte

Página

B. La Función de Comercialización

2.2. ¿Puede satisfacer la producción masiva, las necesidades de consumo de una sociedad?	19
2.2.1. Análisis Funcional del Proceso de Comercialización	21
2.2.2. Funciones de Intercambio	23
2.2.3. Funciones Físicas	26
2.2.4. Funciones o Facilitamiento	29
2.2.5. Sistema de Distribución	31
2.2.6. Mercado de Competencia Perfecta e Imperfecta en la Comercialización.....	31
2.2.7. Competencia Perfecta en la Comercialización.....	31
2.2.8. Competencia Imperfecta en la Comercialización	32
2.2.9. Características de los Consumidores	33

CAPITULO III

Características socioeconómicas de la comunidad de Ancon chico-Pampa la villa grande

3.1. Generalidades	35
3.1.1. Ubicación Geográfica	35
3.1.2. Límites y extensión	35
3.1.3. División Política y Administrativa.....	36
3.1.4. Aspectos Demográficos	36
3.1.5. División de la población por sexo.....	36
3.1.6. Población	37

	Página
3.1.7. Educación.....	37
3.1.8. Salud.....	37
3.1.9. Saneamiento Básico	37
3.1.10. Vivienda.....	38
3.1.11. Energía	38
3.1.12. Transporte	38
3.1.13. Aspectos Económicos	39
3.1.14. Agricultura	39
3.1.15. Ganadería	39
3.1.16. Otros.....	39
3.1.17. Apoyo a la Producción.....	39
3.1.18. Determinantes y Características de la Uva	39
3.1.19. Principales Características	40
3.1.20. Formación del Racimo	41
3.1.21. Los Implementos que se Necesitan para la Cosecha.....	42
3.1.22. Condiciones Climáticas para la Cosecha	42
3.1.23. Poscosecha	43
3.1.24. Empaque.....	43
3.1.25. Almacenaje.....	44

CAPITULO IV

Margenes de comercializacion de la uva

4.1. Características de la población encuestada	45
4.1.1. Costos de Producción de la Uva en la Comunidad de Ancon Chico- Pampa la Villa Grande.....	47
4.1.2. Costo de Producción por hectárea de Cultivo de Vid	47
4.1.3. La Comercialización de la Uva.....	49

	Página
4.1.4. Mercados de la uva: Precio y costos.....	50
4.1.5. Factores Determinantes de la Comercialización.....	55
4.1.6. Margenes de Comercialización.....	56
4.1.7. Como mejorar los Margenes de Comercialización.....	57

CAPITULO V

La migración entre la mano de obra productora de uva

5.1. La Migración de la Mano de Obra.....	59
5.1.1. Identificación y Cuantificación de la Migración entre productores de Uva: Temporal o Definitiva.....	59
5.1.2. Migración Según Factores de Determinación.....	62
5.1.3. Migración Según Lugar de Origen y Destino.....	64

CAPITULO VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones.....	68
6.1.1. Recomendaciones.....	69