

## Resumen

A nivel nacional, son dos los departamentos con mayor producción de uva, Chuquisaza y Tarija que es el departamento que siempre se caracterizo por su comercializacion, por la oferta de uva en el mercado nacional y por la calidad de la misma.

Se puede decir que el departamento de Tarija es el principal productor de uva y de su comercializacion; por lo tanto existen continuos deseos de tratar de ofrecer su producto a precios altos para obtener mejores ganancias lo que vendría a superar los costos de producción de uva

En este contexto, el presente trabajo denominado **“Márgenes de comercializacion de uva de la comunidad de Ancon chico-Pampa la villa grande y su impacto en la migración (2005-2007)”** pretende analizar específicamente cual es el margen o ganancia de la comercialización de la uva que obtendrían los productores de la mencionada comunidad después de realizar dicha venta en el mercado y de esta manera tratar de analizar si los campesinos que producen este fruto tienden a migrar o es que al producir y comercializar dicho producto y al llegar a percibir que sus márgenes de ganancia o utilidad aumentan o disminuyen qué es lo que deciden hacer seguir produciendo y comercializando uva o es que mejor deciden migrar de sus lugares de origen en busca de lograr aumentar sus ingresos económicamente.

Con tal propósito se analizara cuan importante es el papel que juegan los márgenes o ganancia de la comercialización relacionándolos así con la magnitud de la migración de Ancón chico-Pampa la villa grande, si es que este es de verdad un problema para causar dicha migración.