

BIBLIOGRAFIA

1. Bogo Héctor. Planteamientos mercados y precios. Bs. As. 1975.
2. Colaicovo, Juan Luís. Canales de Comercialización Internacional.
3. Comercialización. Un enfoque gerencial. EDITORIAL ALENEO. 1988.
4. CENAVIT. Centro Vitivinícola Tarija.
5. Dr. José Armas Gallo Teoría y Técnicas de Investigación Social, 7ma. Edición.
6. Del Busto D. La tesis universitaria, editorial Librería Studium Lima-Perú.
7. Estudio de Comercialización de Productores Agrícolas Aclo Bolivia. 1980.
8. INE. Instituto Nacional de Estadística.
9. Moya Calderón Rufino Estadística Descriptiva 1ra. Edición Perú 1991.
10. Mendoza Gilberto. Mercados de productos agropecuarios, IICA, Costa Rica 1987.
11. Mc. Carthy, E.J. y Perrault. Comercialización (Un enfoque regional). Bs. As. 1987.
12. Predicción. Introducción a la comercialización. Limusa S.A., México, 1973.
13. Villca Bolda Ramiro. La importancia de la comercialización en el desarrollo económico de Tomayapo, 1997 tesis.
14. Zorrillas Arenas Santiago. Guía para elaborar la tesis.
15. Presta Ronald Diccionario de demografía, Ediciones OIKOS-TAN.S.A. Barcelona, España. 1987.