

RESUMEN

La pretensión central del presente trabajo se refiere a una investigación realizada en la U.A.J.M.S. dirigida a los estudiantes de Economía con el propósito de describir y analizar aspectos relacionados a las características socioeconómicas de los estudiantes de economía en la gestión 2010, y de esta forma configurar un perfil socioeconómico de los mismos, a través de esta contextualización se puede establecer líneas de acción en atención a las necesidades que se identifiquen.

El presente documento que plasma la investigación mencionada se organiza en seis apartados:

La Primera Parte (Introducción), plantea el problema de tesis definido por la carencia de información descriptiva de las características socioeconómicas de los estudiantes de economía 2010, se plantean los objetivos necesarios para su tratamiento científico y la hipótesis que supone que el perfil es medio. Por otra parte, se plantea la metodología de desarrollo de la investigación.

En el Primer Capítulo, se desarrolla un resumen de los conceptos básicos referidos a la universidad, el universitario y los determinantes del nivel socioeconómico.

El Segundo Capítulo, plantea una referencia del entorno social y económico de la ciudad de Tarija, necesario para ubicar el trabajo en su contexto territorial.

El Tercer Capítulo, describe el procedimiento y el método de determinación de la muestra y sobre el trabajo desarrollado en la etapa de recolección de información primaria.

Posteriormente, en el Cuarto Capítulo se desarrolla el análisis de resultados de la información primaria obtenida de las encuestas a una muestra de estudiantes de Economía en el primer semestre del 2010.

El Quinto y último Capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones del estudio desarrollado.