

INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del sistema universitario boliviano, la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (U.A.J.M.S.), desarrolla sus funciones en el departamento de Tarija al sur de Bolivia, con sede en la ciudad capital Tarija y Unidades Facultativas en provincias como en el Gran Chaco y Arce, y recientemente apertura carreras en O'Connor (Entre Ríos).

La U.A.J.M.S. es creada un 6 de junio de 1946, con dos facultades: La de Derecho y Ciencias Sociales, y la de Humanidades y Ciencias de la Educación, siendo esta última de una muy corta duración.

El 25 de noviembre de 1947 se crea la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (F.C.E.F.), siendo la segunda unidad facultativa, denominada en primera instancia como Facultad de Economía, con orientación netamente contable y jurídica. El 21 de abril de 1948 la Facultad de Economía comienza a funcionar de forma regular, iniciando su gestión con 17 estudiantes inscritos en el primer año en la sección facultativa y con 55 estudiantes en la sección comercial.

En la actualidad la F.C.E.F. cuenta con tres carreras a nivel de licenciatura: a) Economía, b) Administración de Empresas y c) Contaduría Pública.

La carrera de Economía cuenta para la gestión 2010 con 417 estudiantes matriculados. El contingente universitario presenta características socio-demográficas y económicas diferenciadas, lo que en cierta forma no favorece la implementación de políticas institucionales internas en consonancia con las actitudes y necesidades de esta población.

Si bien la orientación vocacional a bachilleres, para decidir la carrera profesional es importante, también es relevante investigar sobre el perfil socioeconómico de los estudiantes universitarios en concordancia con la situación familiar, estructurando de esta forma un diagnóstico en base a variables sociales y económicas que permitan

contar con una línea base como orientación en la determinación de líneas de acción a nivel de carrera, facultad y universidad.

El presente estudio de investigación pretende analizar las características socioeconómicas de los estudiantes de la carrera de Economía, debido a la necesidad de contar con un perfil socioeconómico de los mismos; para este propósito, se plantean las siguientes interrogantes:

¿En qué condiciones viven los estudiantes y con qué bienes cuentan?

¿Cuál es la fuente de ingresos de los estudiantes?

¿Cuáles son los gastos más frecuentes de los estudiantes?

¿Cuál es el rendimiento académico del promedio?

¿Cuál es el perfil socioeconómico predominante en las aulas de la carrera de Economía?

Estas preguntas se engloban en una de tipo más general, que orientará el rumbo del desarrollo de la presente tesis de grado:

¿Cuáles son las características socioeconómicas de los estudiantes de la carrera de Economía, que permitan establecer un perfil socio-económico de los mismos?.

2. JUSTIFICACIÓN

El supuesto central lleva a afirmar que *los factores socioeconómicos del estudiante guardan relación con el desempeño académico*, influenciando tanto de forma positiva como negativa en el rendimiento académico general.

Por lo anterior, existe la necesidad de contar con información estadística actual de las características de las variables demográficas y socioeconómicas del entorno de los estudiantes de la carrera de economía para que la institución (U.A.J.M.S.) pueda elaborar políticas de admisión y selección que pueda mejorar el rendimiento académico, investigando sobre sus necesidades, ingresos, gastos y si cuenta con lo básico para realizar sus trabajos y mantenerse en la universidad mientras estén cursando la etapa universitaria.

3. OBJETIVOS

Se propone los siguientes objetivos:

3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar un perfil socio - económico de los estudiantes de la carrera de Economía de la U.A.J.M.S. para la gestión 2010, mediante la caracterización de los factores habitacionales, económicos, familiares y vocacionales en base al relevamiento de información estadística primaria.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir las características de la vivienda que ocupan los estudiantes, bienes que poseen y uso de medios de transporte.

Identificar mediante indicadores, las condiciones socioeconómicas de los padres o tutores.

Identificar la fuente de ingresos monetarios de los estudiantes para solventar los gastos inherentes a la permanencia en la universidad y para el material de estudio.

Determinar la relación existente entre los ingresos que perciben y los gastos que efectúan en bienes y servicios.

Identificar lineamientos generales de política institucional – académica para el tratamiento del estudiante de Economía, que oriente a mejorar el proceso de su formación profesional.

4. HIPÓTESIS

“Los alumnos de la carrera de economía en su gran mayoría pertenecen a los grupos sociales de la categoría de ingresos medios”

5. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación proporciona una serie de herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante el método científico. Estos conocimientos representan una actividad de racionalización del entorno académico y

profesional fomentando el desarrollo intelectual a través de la investigación sistemática de la realidad.

Etimológicamente la palabra “metodología” se deriva de las raíces griegas “meta” (a largo de, hacia), “odos” (camino, vía) y “logos” (estudio, tratado). Por tanto, sería el estudio del camino hacia algo o el esfuerzo para realizar una búsqueda a fin de alcanzar algún objetivo.

En este sentido, la metodología científica es:

“La descripción, el análisis y la valoración crítica de los métodos y técnicas de investigación y de prueba. Esto permite crear el mejor camino para llegar al conocimiento efectivo y riguroso de la realidad, sin permitir que factores subjetivos ajenos a la realidad dificulten o perturben el encuentro científico”¹

El procedimiento a realizarse en el presente trabajo tiene dos niveles, como ser, descriptivo y demostrativo. En el primero se utilizan los métodos inductivo y estadístico, ya que a través de estos métodos se genera la información necesaria, mediante una encuesta, para luego ser ésta procesada y determinar algunos indicadores estadísticos que expliquen el comportamiento de las variables a estudiar.

Esto significa que el método inductivo es aplicado partiendo de la observación del comportamiento de las variables en casos particulares, para luego en base a estos indicar resultados que expliquen las condiciones generales.

El método deductivo permite utilizar algunas teorías o principios económicos, con los cuales se podrán explicar las distintas relaciones establecidas en las variables de estudio, es decir, partir de lo general explicar lo particular. Este método permite orientar el planteamiento en un principio de los objetivos, y al final las conclusiones del estudio.

¹ ASTI VERA, ARMANDO; “Metodología de la Investigación”; Editorial Kapeluz; Argentina; 1993; Pág. 16

5.1. MÉTODO

En términos generales, Anibal Bascuñan afirma que:

“Método es el camino del pensamiento científico para la búsqueda de la verdad que comprende la formulación y ordenamiento de juicios en un sistema teóricamente eficaz y la exposición racionalmente adecuada para el conocimiento o la enseñanza”²

En consecuencia el método es una herramienta básica para abordar la realidad, estudiar los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, con el propósito de descubrir la esencia de los mismos y sus relaciones.

En su aceptación más general, el método es la estrategia general que guía el proceso de investigación con el fin de lograr ciertos resultados definidos en los objetivos del estudio. Esta estrategia, en su planteamiento y desarrollo, incluye la experiencia práctica, técnica y teórica del investigador, guiada por las grandes funciones del análisis, la síntesis, la introducción y la deducción. El método, en este sentido, va eligiendo alternativas de solución a los diferentes problemas que aparecen en el camino de la creación de conocimiento y aplicaciones y criterios para aceptar ciertos hechos, compararlos, describirlos y explicarlos³.

5.2. TÉCNICA

El método no es todo, si no va acompañado de procedimientos y medios específicos que lo hagan operativo; en otras palabras se necesitan técnicas, que señalen como recorrer el camino trazado por el método.

“La técnica no es un modo de pensar sino un procedimiento de actuar, de ejecutar, que comprende la búsqueda, individualización y aprovechamiento de las fuentes de conocimiento y el registro, clasificación y señalamiento de datos que ellos arrojan”.

² BASCUÑAN, ANIBAL; “Manual de Técnicas de Investigación Jurídica”Pag.67.

³ Hernandez S. Roberto. “Metodología de la Investigación” Ed. Mc. Graw- Hill, México 1991, pág. 87.

La técnica constituye una operación especial para recolectar, procesar o analizar los datos que se realiza bajo una orientación definida; por tanto, la técnica esta mucho más ligada a las etapas empíricas de la investigación.

5.3. MÉTODOS EMPLEADOS EN EL ESTUDIO

A continuación se plantean los conceptos de los métodos a emplear en el trabajo, partiendo del método científico, el método inductivo, el método deductivo, método histórico y estadístico.

5.3.1. MÉTODO CIENTÍFICO

El método científico: “permite orientar el desarrollo dentro de determinados marcos y con ciertos elementos (sistema conceptual, hipótesis, definiciones, variables e indicadores), que brindan los elementos necesarios para construir un sistema teórico, estudiar hechos y revelar nuevos conocimientos; además, porque la unión de teoría y método permiten no sólo la elaboración de hipótesis y modelos que expliquen los hechos que se dan en la realidad, sino porque permiten la predicción”⁴.

5.3.2. MÉTODO ESTADÍSTICO

“Es un procedimiento metódico que permite comprender la realidad de mejor forma mediante la recolección, tabulación, presentación e interpretación de los datos que se analizarán en la investigación”⁵.

5.3.3. MÉTODO INDUCTIVO

“Este método parte de verdades particulares y concluye en verdades generales, y tanto la conclusión como la premisas deben estar relacionadas, como el todo lo está en sus partes”. Es aquel que establece un principio general una vez realizado el estudio y el análisis de hechos y fenómenos en particular.⁶

⁴ ANDER-EGG, EZEQUIEL; “Técnicas de Investigación Social”; Edit. Humanitas; 19° Edición; Buenos Aires 1983; Pág.42.

⁵ MOYA CALDERÓN, RUFINO; “Estadística Descriptiva Conceptos y Aplicaciones”; Edit. San Marcos; Lima Perú; Pág. 459.

⁶ ANEIVA IDIÁQUEZ; GONZALO; “Metodología de la Investigación”; Texto, Tarija 1991; Pág. 58

El levantamiento de datos socioeconómicos a una muestra de la población permitirá la obtención de indicadores que permitan establecer un perfil socioeconómico del estudiante.

5.3.4. MÉTODO DEDUCTIVO

“El método deductivo es la argumentación que vuelve explícitas verdades particulares contenidas en verdades generales”⁷. Este método parte de conceptos generales para llegar a aspectos concretos; es decir, conclusiones particulares.

Este método se aplica para orientar el análisis sobre las variables que en diversos estudios solventan la explicación del nivel socioeconómico.

5.3.5. MÉTODO HISTÓRICO

“Es el estudio de la historia y fenómenos de la realidad, busca conocer los antecedentes, orígenes y otras condiciones históricas en que surgió y se desarrolló el objeto de estudio”⁸.

5.4. DATOS

5.4.1. INFORMACIÓN UTILIZADA

Los datos para la investigación, por un lado, provienen de encuestas realizadas a una muestra representativa de la población de estudiantes de Economía de los diferentes cursos semestres impares de la gestión 2010.

Por otro lado, se recurrió a información secundaria, de apoyo, como ser: datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística INE 2001, Estadísticas Universitarias, Nómina de los alumnos de la carrera de economía 2010.

5.4.2. METODOLOGÍA APLICADA

El desarrollo del presente trabajo de investigación se desarrolló en cuatro fases, las mismas que permitieron configurar un producto metodológicamente coherente.

⁷ IBIDEM; Pág. 58.

⁸ IBIDEM; Pág. 61.

La primera fase se constituye en el planteamiento del problema, identificando la necesidad de analizar la situación socioeconómica de los universitarios de la carrera de Economía, se argumenta su justificación y se plantea los objetivos en los que se enmarcará el análisis, luego se plantea una hipótesis que permite apresurar una explicación del problema identificado.

La segunda fase, consiste en la estructuración de la metodología a emplear para el desarrollo de la investigación. Siendo importante además, la definición de la información a recopilar para el análisis, que principalmente es de carácter primario. En esta fase, también se estructura el marco teórico con los conceptos imprescindibles para la comprensión de la temática estudiada.

En la tercera fase, se desarrolla el trabajo de campo, aplicando la encuesta a una muestra representativa y además se recopila y organiza información secundaria. Esta etapa concluye con la redacción del diagnóstico en lo que se denomina análisis de resultados.

La cuarta fase, es la parte concluyente del trabajo desarrollado, y consiste en responder a los objetivos planteados para la investigación, contrastar la hipótesis y finalmente se redactan algunas recomendaciones de atención profundización en el análisis.

6. VARIABLES CONSIDERADAS

Se consideran las siguientes variables.

6.1. VARIABLE DEPENDIENTE

La variable dependiente identificada es él:

Nivel Socioeconómico de los estudiantes de la carrera de Economía, gestión 2010
(NSE)

6.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Las variables independientes son las siguientes:

- *Ingreso (I)*

- *Vivienda (V)*
- *Ocupación principal y secundaria (O)*
- *Gastos (G)*
- *Otros (Ot)*

La función es la siguiente:

$$NSE = F(I, V, O, G, Ot)$$

7. ELEMENTOS EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

7.1. POBLACIÓN OBJETIVO

La investigación está dirigida a los estudiantes universitarios de la Carrera de Economía de la U.A.J.M.S. primer semestre impar del año 2010.

7.2. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La Unidad de Investigación en el presente estudio constituye un estudiante de la Carrera de Economía escogido al azar. La persona informante es el mismo estudiante.

7.3. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

7.3.1. POBLACIÓN

La población sujeta a investigación son todos los alumnos de la Carrera de Economía de 1er a 9no semestre registrados en la gestión académica 2010. Se trabaja con la lista de alumnos registrados en una asignatura de cada semestre impar.

- Se selecciona al azar una asignatura por semestre. (1)
- Todos los alumnos de la carrera de economía de 1er al 9no semestre

7.3.2. MUESTRA

7.3.2.1. TIPOS DE MUESTRA

Existen básicamente dos tipos de muestra: no probabilística y probabilística. A continuación se definen ambas.

7.3.2.1.1. MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS

Llamadas también muestras de conveniencia o de juicio, se basan en el conocimiento y la opinión personal para identificar los elementos de la población que van a incluirse en la muestra. Una muestra seleccionada a juicio se basa en el conocimiento de la población por parte de una persona que generalmente es un experto en la materia.

7.3.2.1.2. MUESTRAS PROBABILÍSTICAS

Son aquellas en que todos los elementos de la población tienen una posibilidad (una probabilidad conocida) de ser incluidas en la muestra. Naturalmente no es necesario que todos tengan la misma posibilidad, basta alguna posibilidad.

De acuerdo a las características del presente estudio, se aplicará un tipo de muestra probabilística. A continuación se desarrolla los métodos dentro de esta clasificación.

7.3.2.2. MÉTODOS PARA OBTENER MUESTRAS PROBABILÍSTICAS

Las muestras probabilísticas son aquellas en que todos los elementos de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionada. A continuación veremos algunos de los procedimientos más usuales para selección de muestras probabilísticas. Existen al menos tres métodos comúnmente utilizados: muestreo aleatorio simple, muestreo por conglomerados, muestreo estratificado.

7.3.2.2.1. MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Este método o esquema de muestreo, se caracteriza porque todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser incluidos en la muestra, o en otros términos, porque todas las posibles muestras de un tamaño fijo son igualmente probables.

Una manera de obtener las muestras posibles es colocar en una urna o pecera, una serie de fichas con los nombres o números de cada elemento de la población y luego de mezclarlos adecuadamente, se extrae tantos elementos como haya de tener la muestra que se ha decidido escoger.

7.3.2.2.2. MUESTREO POR CONGLOMERADOS

Se usa en poblaciones grandes y muy dispersas desde el punto de vista geográfico, y en las cuales el muestreo aleatorio simple sería poco económico, debido a que daría lugar a muestras igualmente dispersas.

En este tipo de muestreo, en lugar de seleccionar directamente los elementos de la población, se hace una selección inicial de grupos o conglomerados, que son agrupaciones de elementos que deben ser lo más heterogéneo posibles a diferencia de los estratos, de suerte que cada una de ellas resulte una réplica reducida de la población; la muestra general está formada por todas o por una submuestra de las unidades en cada conglomerado.

Estos tipos de muestra se emplean solos o combinados, en etapas múltiples, con restricciones y en consideraciones tales como el costo.

7.3.2.2.3. MUESTREO ESTRATIFICADO

Este muestreo se usa cuando la población no es homogénea, sino que puede en ella identificarse clases definidas por algún atributo o características relacionadas con la variable que se estudia.

Este procedimiento implica dividir la población en clases o grupos homogéneos relativos a las características que van a estudiarse, llamados estratos. Después se toma una de las formas posibles, o bien seleccionamos al azar en cada estrato un número especificado de elementos a la proporción del estrato de la población total o bien extraemos un número igual de elementos de cada estrato y damos un peso a los resultados de acuerdo con la proporción del estrato en la población. El muestreo estratificado garantiza que todos los elementos tengan una posibilidad de ser seleccionados.

Las ventajas del muestreo estratificado sobre el aleatorio simple son fundamentalmente dos:

Se obtiene información separada para cada uno de los estratos.

Se evita el riesgo de que determinado estrato quede adecuadamente representado.

7.3.2.3. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA⁹

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, se toma en cuenta al total de los alumnos inscritos en la carrera de economía en la gestión 2010, del primer semestre o semestre impar del año (1ro, 3ro y 5to semestre).

El objetivo principal de un diseño de muestreo es proporcionar indicadores para la selección de una muestra que sea representativa de la población bajo estudio, proporcionando así una cantidad especificada de información estadísticamente significativa a un costo mínimo y en menor tiempo.

La fórmula de cálculo aplicada en este método es la siguiente:

$$= \frac{N * e^2}{z^2 * P * q + (N * e^2)}$$

Donde:

- N = tamaño de la población
- n = tamaño de la muestra a determinar
- P = proporción que maximiza el producto (p*q) (distribución normal)
- q = inversa de “p” (1 - p)
- e² = error máximo tolerable (absoluto)
- z= ordenada de la curva normal estándar (área bajo la curva normal)

Los parámetros para el correspondiente reemplazo son los siguientes:

- N = 417 estudiantes
- n = ¿?
- P = 0,5 (obtenida de la encuesta piloto)

⁹ HOEL, PAUL; “Introducción a la Estadística Matemática”; Ediciones Ariel; Barcelona 1968. Pág. 139-165.

$$\begin{aligned}
 q &= 0,5 (1 - p) \\
 e^2 &= 1,78^2 \\
 z &= 0,075^2
 \end{aligned}$$

Remplazando:

$$n = \frac{417 * (0.5) * (0.5) * (1.78)}{417 * (1.78) + (0.5) * (0.5) * (0.075)}$$

$n = 104$ encuestas¹⁰

7.3.3. ELABORACIÓN DEL FORMULARIO DE ENCUESTA

En toda actividad de carácter científico, lo que se hace en última instancia, es dar respuestas a ciertas preguntas. De acuerdo con esto, necesitamos un documento donde plantear preguntas y registrar sus respuestas, resultado así que una de las primeras y realmente más decisiva etapa en cualquier investigación es la confección de formularios o boletas de encuesta. Bajo la denominación genérica de formularios, se incluye toda forma impresa destinada a la recolección de datos.

Para elaborar la encuesta se procedió primeramente a analizar las variables a ser examinadas, luego ordenarlas en un formularios y finalmente realizar una entrevista estructurada con el fin de recabar la información en forma sistemáticamente y ordenada.

Principios Básicos que se deben tener en cuenta en la confección de formularios.

- a) Decidir sobre los datos que se recogerán
- b) Decidir sobre el orden en que se aceptaran los datos.
- c) Considerar cómo se harán las preguntas.
- d) Plantear cómo se anotarán las respuestas.
- e) Elección de varias respuestas
- f) Determinar las características del cuestionario
- g) Realizar estudio piloto

¹⁰ Ver Anexo N° 4, Determinación del Tamaño de Muestra.

h) Redactar las instrucciones necesarias.

El diseño de la encuesta fue realizado en base a los requerimientos de información, datos que fueron considerados de absoluta necesidad para el presente estudio; en este sentido, se tomaron seis puntos a desarrollar:

1. Datos personales.
2. Datos de bachillerato.
3. Datos de ingreso a la universidad.
4. Ingresos monetarios del jefe de familia u hogar.
5. Datos del jefe de familia.
6. Determinar los gastos de los estudiantes de la carrera de economía.

La encuesta por muestreo es el método de obtener información a través de entrevistadores que realizan preguntas a una fracción representativa de la población en estudio, con el objeto de indagar fenómenos sociales o recopilar datos sobre las características de la población.

Por tanto, la investigación realizada utilizó la encuesta con los siguientes objetivos:

- ❖ Características de las variables económicas como ingreso, gastos, ocupación laboral.
- ❖ Características sociales, grado de escolaridad composición de la familia y ocupación.

Un cuestionario es por definición “Un instrumento de recopilación de datos, rigurosamente estandarizado, que traduce u operacionaliza determinados problemas que son objeto de investigación. Esta operacionalización se realiza mediante la formulación escrita de una serie de preguntas que, respondidas por los sujetos de la encuesta, permiten estudiar el hecho propuesto en la investigación o verificar hipótesis formuladas”¹¹.

La elaboración del cuestionario para la presente investigación ha seguido el siguiente proceso:

¹¹ Ezequiel Ander – Egg, Pág. 273”

El primer borrador fue elaborado en fecha 5 de marzo del 2010 para una encuesta amplia para así poder seleccionar las variables que realmente nos sirvan.

La prueba piloto se realizó en fecha 10 de marzo del 2010 con una encuesta con preguntas cerradas para facilidad de los encuestados y para no dificultar el levantamiento de información.

El formulario de encuesta definitivo se realizó el 15 marzo a la totalidad y se adjunta en anexos N° 1

7.3.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL FORMULARIO

7.3.3.1.1. VALIDEZ

Para darle categoría de validez a nuestro formulario (encuesta) las preguntas han sido redactadas en dos etapas para lograr que las respuestas representen la realidad del entorno social y económico del estudiante o muestre la realidad de su entorno de la investigación.

7.3.3.1.2. FIABILIDAD

Considerando que se ha logrado un alto grado de fiabilidad puesto que se han introducido diferentes preguntas que conducen a una misma variable que pueda ser contractadas realizando un cruce de información como por ejemplo:

Edad se puede cruzar con fecha de nacimiento; estas dos preguntas nos llevan a una sola respuesta; esto nos permite encontrar errores y corregirlos por lo que es más fiable la información.

Otra característica importante del formulario de encuesta es la categoría de fiabilidad que tiene nuestro formulario que se ha logrado con el siguiente proceso.

En la etapa de redacción de preguntas ha sido sometida a prueba con los mismos grupos de alumnos y diferentes manejos tabulados y los indicadores logrados muestra los mismos hechos que se pretenden medir.

7.3.3.2. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE VARIABLES

Para determinar los perfiles se han seleccionado aquellas características de un marco social específico del colectivo de estudiantes que ingresan a la universidad y que interesan al comportamiento socio-económico y cultural¹², a fin de efectuar una descripción sistemática e integral, con criterio cualitativo y cuantitativo, clasificada en comunes que aparecen en todas las secuencias del sistema social global; las variables (socio-económicas y culturales), secuencias de variables que interesan al área de estudio propuesto.

7.3.3.2.1. PERFIL

Entendemos por Perfil el Gráfico o caracterización de los resultados obtenidos en indicadores estadísticos en distintas pruebas o test. Estos resultados suelen compararse con puntuaciones estandarizadas para ubicar al individuo dentro de una población de características aproximadas.”¹³

7.3.3.2.2. EDAD

Tiempo que una persona ha vivido, a contar desde que nació. Condiciona en gran medida el desarrollo de la población. Se puede expresar como edades simples, o grupos de edades, la variable se refiere al dato cronológico del alumno encuestado en el momento la realización de la encuesta (mayo 2010)

Sólo si éste es también el jefe de familia. Jefe de familia es la persona responsable del hogar, en nuestro caso es la persona que aporta con la mayor parte de los ingresos a la familia.

7.3.3.2.3. SEXO

Constituye también una importante característica demográfica. Su simple división: hombre y mujer reduce las posibilidades de error. Imprime un comportamiento

¹² NACIONES UNIDAS “Clasificaciones Indicadores Sociales” (ST/STAT/49), 1971

¹³ Diccionario Enciclopédico, Barcelona España, 1985

diferencial en las migraciones, distribución ocupacional y en casi todas las características en que se puede estudiar la población.

7.3.3.2.4. ESTADO CIVIL

La variable estado civil se refiere al estado del encuestado en el momento de la encuesta si es soltero, casado, u otro estado (divorciado o viudo).

7.3.3.2.5. MIGRANTE

Persona que realiza un desplazamiento de lugar de residencia al menos una vez durante un intervalo de tiempo dado, digamos un año, cinco años, etc.

7.3.3.2.6. EMIGRACIÓN

Acto que indica que una persona que sale de una localidad o país y traslada su residencia al lugar de destino.

Por tanto, una misma persona es: inmigrante con respecto al lugar de destino y emigrante con respecto al lugar de origen.

7.3.3.2.7. LUGAR DE NACIMIENTO

Esta variable nos da a conocer de dónde es el encuestado en el momento de la encuesta, donde podemos determinar, si el encuestado es de la ciudad de Tarija, del interior del departamento o de otro departamento.

7.3.3.2.8. DATOS DE BACHILLERATO

Todo lo referido a los datos de bachilleratos cuyas variables se describirán a continuación.

7.3.3.2.8.1. LUGAR DE BACHILLERATO

La variable de lugar de bachillerato se refiere a dónde los alumnos de economía hicieron el último año de colegio; en colegio particular o fiscal; en la ciudad de Tarija, el interior del departamento o fuera del departamento.

7.3.3.2.8.2. AÑO DE BACHILLERATO

Con esta variable podemos determinar el año que el estudiante de economía realizó el último año de colegio.

7.3.3.2.8.3. COLEGIO DE DONDE EGRESO

Con esta variable podemos determinar si el estudiante de la carrera terminó sus estudios de educación secundaria en colegio particular o fiscal.

7.3.3.2.9. DATOS UNIVERSITARIOS

7.3.3.2.9.1. INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Esta variable se refiere al año de ingreso del alumno de economía a nuestra carrera, para determinar el curso en el que se encuentra y el número de materias programadas y aprobadas. También permitirá determinar el tiempo de permanencia en la universidad.

7.3.3.2.9.2. VIVIENDA

Se define como “Refugio natural o construido por la mano del hombre, en el que éste habita de modo temporal o permanente. Para medir el grado de la satisfacción de la necesidad de vivienda; se debe tomar en cuenta las condiciones necesarias pero el desarrollo y crecimiento adecuado de las personas en cuanto a esparcimiento social, cultural y biológico”¹⁴

Esta pertenece a las variables económicas vivienda se refiere a la habitación, casa, lugar donde vive el encuestado que le brinde protección. Esta tiene las siguientes categorías:

7.3.3.2.9.2.1. PROPIA

Se entiende como vivienda propia cuando los documentos, papeles y escrituras estén registrados a nombre del jefe de familia y que por esta no se paguen rentas ni alquileres.

¹⁴ INE “CENSO POBLACIÓN Y VIVIENDA” Pág. 197

7.3.3.2.9.2.2. ALQUILADA

Se entiende en esta categoría cuando la vivienda no es propia por lo que se debe pagar renta o alquileres por el uso de la vivienda.

7.3.3.2.9.3. INGRESOS

El ingreso de un individuo o empresa son todos los bienes y servicios que este recibe a cambio de haber realizado ciertas actividades; en otras palabras:

“Ingreso son todos los bienes y servicios que una persona o empresa recibe para disponer de ellos por cualquier actividad que realiza”¹⁵

Los ingresos se consideran como el principal elemento de subsistencia de las familias y generalmente están expresados en términos monetarios.

Representa al ingreso que obtiene un hogar como resultado de su trabajo y posesión de factores en el mercado de trabajo por conceptos de sueldos y salarios, ganancias provenientes del trabajo independiente, incluido al auto suministro y el valor del consumo de productos agrícolas producidos por el hogar, renta de propiedades, ingresos por interés, bonificaciones y gratificaciones, así como jubilaciones, y pensiones.

7.3.4. PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Para este fin, se ha realizado el procesamiento o tabulación de datos en el programa Excel 2007 y SPSS 15.0, programas que permiten la obtención de cuadros y gráficos estadísticos de acuerdo al análisis propuesto a través de los objetivos. (Ver Anexo N° 5, Base de Datos).

¹⁵ CARVAJAL, FERNANDO; “Compendio de proyectos; Pág. 61

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. UNIVERSIDAD

Universidades, instituciones de enseñanza superior con potestad reconocida para otorgar grados académicos. En la acepción original del término, una facultad la componía un grupo de estudiantes que se reunían para compartir instalaciones académicas y alojamiento. Cada facultad era parte integrante de una corporación llamada universidad, palabra que constituía una abreviatura de la expresión latina *universitas magistrorum et scholarium* (gremio —o unión— de maestros y estudiantes), organizada para el beneficio mutuo y la protección legal de este colectivo. En la actualidad, una facultad puede ser independiente o estar asociada a una universidad.¹

1.2. EL MEDIO UNIVERSITARIO Y EL ESTUDIANTE²

La universidad se identifica porque es: institucional, autónoma, humanizante, dinámica, comunitaria y profesional superior.

La característica de humanizante, significa que todas las labores que se realizan en la universidad, deben estar firmemente orientadas hacia la comprensión del hombre por el hombre, hacia la política del mutuo servicio despojado de egoísmos, hacia el desarrollo y superación constante de la personalidad y hacia la posibilidad de interpretación correcta de las circunstancias humanas, de ese todo polivalente y complejo del cual formamos parte y que se denomina sociedad.

1.3. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO³

Características de un estudiante universitario típico:

¹ Microsoft ® Encarta ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

² HERNANDEZ, DIAZ FABIO; “Métodos y técnicas de estudio en la universidad”; Colombia; 1988

³IBIDEM

a) El estudiante universitario en un producto del ámbito social estratificado

El conjunto de estudiantes universitarios es un producto de extracción de nuestro medio social, correspondiendo las mayores proporciones de ellos a la clase media y la clase media alta, siendo el estrato medio alto el de mayor participación; consecuentemente, la clase baja sólo tiene unos pocos representantes que generalmente corresponden a los estratos bajo medio y bajo alto.

Esta forma de distribución participativa no corresponde precisamente a una sociedad democrática. Estas condiciones de distribución socioeconómica en los estudiantes universitarios se hallan en cierta forma respaldadas con las modalidades de estratificación del propio sistema universitario.

b) Es un fenómeno social masivo y recurrente

Desde el punto de vista demográfico, se presenta como un fenómeno masivo y recurrente, que año a año y semestre a semestre se renueva y aumenta; es, por lo tanto, cuantitativamente un fenómeno de alta variabilidad y con tendencia al crecimiento.

c) Presenta una baja productividad en el estudio

Los estudiantes que laboran en nuestros centros universitarios se ven afectados, consciente e inconscientemente, por una serie de problemas concretos que disminuyen la efectividad en el estudio mismo, restringiendo la calidad y la cantidad de los conocimientos que son necesarios para la culminación exitosa de las carreras profesionales y para el normal ejercicio de la profesión

d) Se configura como una élite

Ante las circunstancias de la propia universidad, y ante las condiciones del país, el conjunto de estudiantes universitarios se manifiesta como una “élite”. Es decir, como una minoría privilegiada.

Entre nosotros, ser estudiante universitario es un privilegio social, puesto que si se consideran las estadísticas constituyen una reducida parte de la población, o en forma más limitada como integrante de la población universitaria, pues no todos logran ingresar a la universidad.

También se la considera privilegiada, porque se constituye en un eslabón para conseguir un status de superioridad, la distancia social inter-estratos parece ser más determinante en este sentido, de tal manera que la gran mayoría de la población tiene, proporcionalmente muy pocos representantes, primero en la universidad y luego en los cuadros directivos del país.

e) Posee una conciencia social

Desde el punto de vista de las expectativas sociales, los estudiantes poseen una conciencia social, porque internamente están organizados y constituyen una fuerza social importante, que puede aglutinar otras fuerzas y que por lo tanto tiene trascendencia nacional.

f) Permanece en un estado de tensión latente

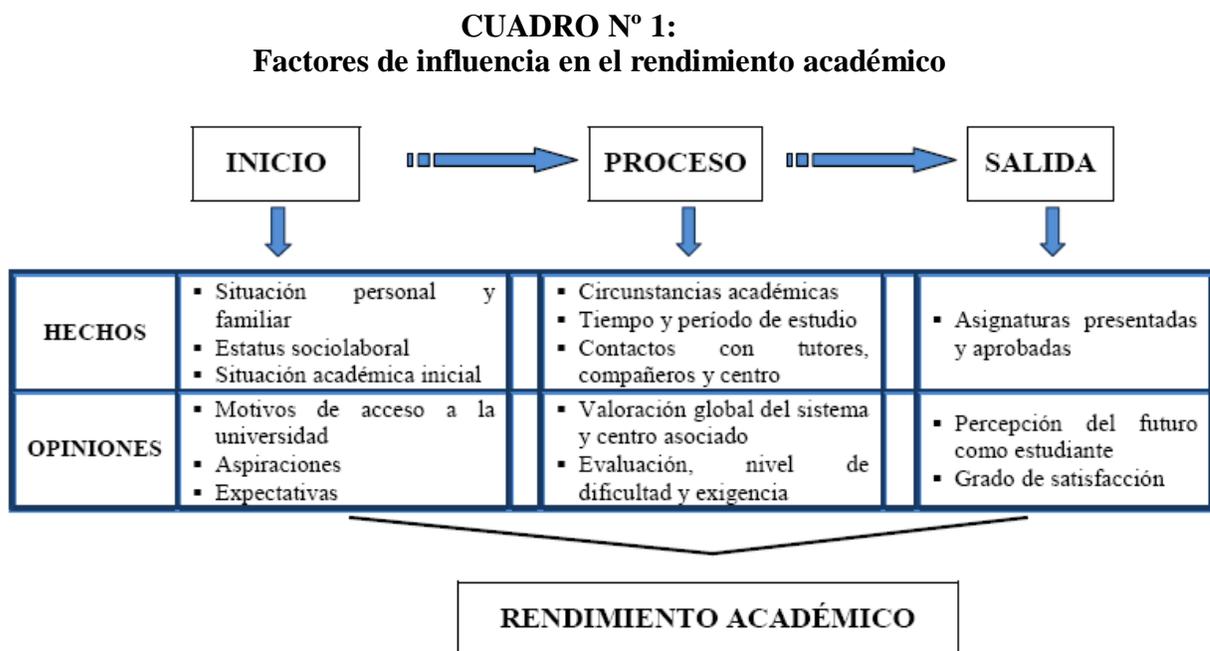
La tensión estudiantil provoca desasosiego a los directivos universitarios y a los dirigentes del país, porque los “paros” y “marchas”, son manifestados de protesta, que culminan por lo general en diálogos, control político, etc.

1.4. DETERMINACIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN AL NIVEL SUPERIOR

En el éxito de las acciones educativas inciden gran cantidad de variables que, en conjunto, determinan la calidad de los egresados de nivel superior. Entre estas variables se encuentran: las instituciones educativas, los planes y programas de estudios, los docentes, los estudiantes, los materiales educativos, la adecuación de las instalaciones escolares. Cada uno de estos aspectos se subdivide a su vez en un abanico de factores, haciendo sumamente complejo determinar la relación real de cada uno de ellos, con el éxito o el fracaso en la formación de los estudiantes.

La parte central del proceso educativo, de acuerdo al actual modelo, es el estudiante, por lo que es de especial interés conocer los factores relacionados con el alumno, para entender su influencia y crear propuestas para su atención, en beneficio del proceso de formación integral de profesionales de calidad.

García Aretio (1989) propone los siguientes factores de influencia en el rendimiento académico de los estudiantes:



Como se observa, las circunstancias personales y familiares son consideradas factores básicos para el desempeño escolar del estudiante; comprenden aspectos como el sexo, edad, estado civil, estructura familiar, nivel socioeconómico, personalidad y capacidades individuales.

1.5. EL CONCEPTO DE PERFIL SOCIOECONÓMICO

El indicador de nivel socioeconómico está compuesto por una serie de variables que en forma conjunta (indicador aditivo) y de manera ponderada nos revelan el nivel socioeconómico al que pertenece determinado hogar.

De esta forma, cuando se hace referencia al perfil socioeconómico, el análisis contempla el estudio de las características del hogar del sujeto de estudio.

El siguiente cuadro muestra los criterios centrales para la estratificación socioeconómica.

**CUADRO N° 2:
Estratos y sus características**

Estrato	Nivel de Ingresos	Nivel Educación	Categoría Ocupacional		
	<i>(Bs./mes)</i>		<i>Cargo</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Grado</i>
<i>Alto</i>	<i>> 5000</i>	<i>Univ. Completa</i>	<i>Propietario de empresa o negocio (con más de 5 empleados), Gerente, Director, Alto Ejecutivo, Jefe Gerencial</i>	<i>Permanente</i>	<i>Autónomo, Dependiente</i>
<i>Medio Alto</i>	<i>3001 - 5000</i>	<i>Univ. - Tec. Superior</i>	<i>Trabajo por cuenta propia, Jefe Medio, Jefe de Área, dueño de negocio</i>	<i>Permanente</i>	<i>Dependiente, Autónomo</i>
<i>Medio</i>	<i>1501 - 3000</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Empleado</i>	<i>Permanente</i>	<i>Dependiente</i>
<i>Medio Bajo</i>	<i>501 - 1500</i>	<i>Primaria</i>	<i>Artesano, Técnico medio, capataz, encargado.</i>	<i>Eventual-Permanente</i>	<i>Dependiente</i>
<i>Bajo</i>	<i>< 500</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Obrero</i>	<i>Eventual</i>	<i>Dependiente</i>

CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL

En el presente capítulo se describen aspectos generales referidos al entorno socioeconómico de la ciudad de Tarija, para contextualizar dentro de este marco, la situación de accesos a servicios básicos y transporte de la población meta (estudiantes de la carrera de Economía).

Posteriormente, se describen aspectos generales de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho como la institución que aglutina a los estudiantes objeto de estudio.

2.1. ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE TARIJA¹

2.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y LÍMITES TERRITORIALES

La capital del departamento de Tarija, se encuentra emplazada en la parte central del departamento, la que mediante la red fundamental, conecta al departamento con el sector norte del país, mientras que por el sur mediante la carretera asfaltada a la población de Bermejo, permite al país establecer la conexión con la República Argentina, en tanto que por el este, la conexión con dos ciudades importantes del departamento como Yacuiba y Villamontes, se dificulta debido a la precariedad de la ruta a la provincia chaqueña del departamento

¹ PMOT y POU Tarija

**MAPA N° 2.1:
Ubicación Geográfica de la Ciudad de Tarija**

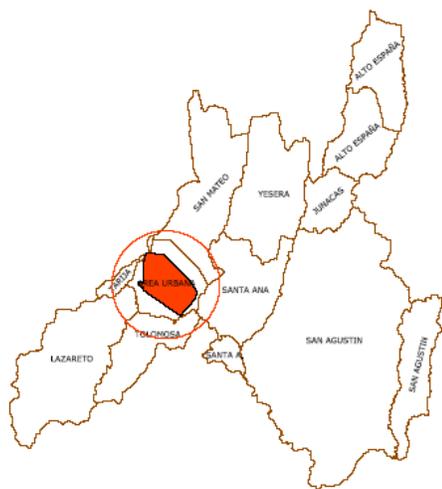
Bolivia



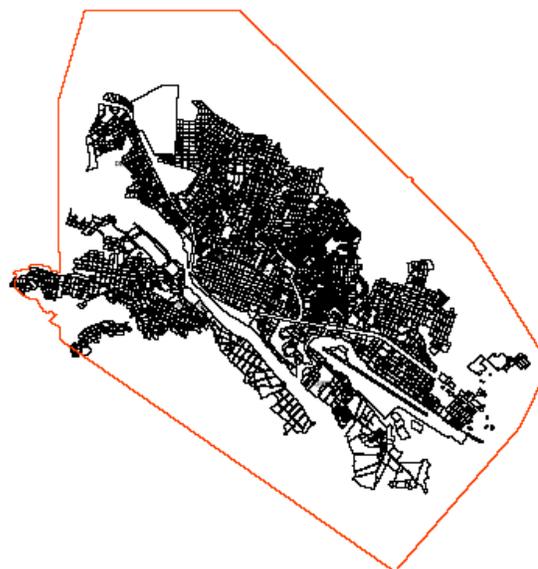
Departamento de Tarija



Provincia Cercado



Ciudad de Tarija



2.1.2. DIVISIÓN POLÍTICO -ADMINISTRATIVA

La ciudad ha sido dividida en trece distritos, cada uno de ellos con características internas muy particulares, el grupo de distritos que tienen un solo barrio (distritos 1 al 5), tienen extensiones cuyo promedio es de 55 Has., un segundo grupo de distritos compuesto por el 6,7 y 8 presentan extensiones promedio de 318 Has., dos distritos 9 y 12, cuentan con superficies alrededor de las 477 has., otros dos distritos, 11 y 13, tienen superficies alrededor de las 570 Has., un distrito tiene 761 Has., y finalmente el distrito 10, el de mayor extensión cuenta con 832.5 has.

**CUADRO N° 2.1:
Distritos y barrios de la ciudad de Tarija**

Distrito	Numero de Barrios	Barrios
1	1	El Molino
2	1	San Roque
3	1	Las Panosas
4	1	La Pampa
5	1	Virgen de Fatima
6	17	La Loma, El Carmen, Guadalquivir, 57 viviendas, Luis Pizarro, 15 de noviembre, Juan Pablo II, Libertad, Virgen de Chaguaya, 15 de agosto, Panamericano, Carlos Wagner, Los Olivos, Paraiso, Los Alamos, Mecanicos, La Union
7	13	Defensores del Chaco, Oscar Zamora, 3 de mayo, IV Centenario, 4 de julio, 12 de octubre, Los Chapacos, Las Pascuas, 15 de junio, 101 familias, 19 de marzo, 20 de enero, Maria de Los Angeles
8	7	Eduardo Avaroa, San Jose, Lourdes, San Marcos, Oscar Alfaro, La Florida, 24 de junio
9	13	6 de agosto, Pedro Antonio Flores, 7 de septiembre, 1ro de mayo, El Constructor, Salamanca, Andaluz, San Bernardo, Moto Mendez, Luis Espinal, Aniceto Arce, Narciso Campero, 2 de mayo
10	13	Bartolome Attard, San Jorge I, San Jorge II, Aeropuerto, Torrecillas, Simon Bolivar, Juan Nicolai, 15 de abril, Juan XXIII, Rosedal, San Pedro, Morros Blancos, Artesanal
11	5	El Tejar, La Terminal, San Jeronimo, Petrolero, San Luis
12	5	San Martin, German Busch, Aranjuez Sud, Miraflores, San Blas
13	9	Alto Senac, Senac, Tabladita I, Tabladita II, Catedral, Luis de Fuentes, Mendez Arcos, San Antonio, Amalia Medinacelli
Total	87	

Fuente: INE, Censo 2001, lista de barrios y Distritos FEDJUVE

Elaboracion: SIC Srl.

Fuente: PMOT y POU Tarija, SIC Srl.

2.1.3. CARACTERÍSTICAS DEL ECOSISTEMA

2.1.3.1. CLIMA

El radio urbano prácticamente comprende dos tipos de clima según la metodología de Caldas y Lang; la primera, corresponde a un clima templado árido (24 – 21 °C) que comprende un 95% del área urbana, mientras que el segundo, corresponde a un clima de tipo templado semiárido (21 – 17,5 °C), equivalente sólo al 5% del radio urbano.

La temperatura promedio anual de la ciudad es de 17, 9 °C, determinado por medio de datos medidos en las estaciones de El Aeropuerto y El Tejar.

2.1.4. ÁSPECTOS SOCIO - CULTURALES

2.1.4.1. POBLACIÓN

De acuerdo a las proyecciones efectuadas para el PMOT y POU de Tarija, el año 2011 la ciudad de Tarija tiene una población de 225.194 habitantes. De seguir la tendencia por género, el 52% se compone de mujeres y 48% de hombres.

2.1.4.2. LUGAR DE PROCEDENCIA

El ritmo de crecimiento que presenta la provincia, se debe en su mayor parte a su propio incremento vegetativo, esto se puede constatar por el hecho de que el 60% de la población censada el 2001, nació en la provincia. Sin embargo, existe un 38% de población procedente de otro lugar del departamento o del país y 3.161 habitantes (2%) en el exterior.

La migración es el fenómeno demográfico determinado por el cambio de residencia habitual entre dos lugares geográficamente delimitados por un periodo mayor a seis meses.

El año 2001 (INE), se han identificado 17.368 migrantes permanentes, de los cuales 15.127 provienen de otra provincia del departamento u otro lugar del país, entre los cuales los más frecuentes son los que provienen de Potosí y Chuquisaca con el 33,54% y 24,21% respectivamente.

2.1.4.2. BASE CULTURAL DE LA POBLACIÓN

2.1.4.2.1. IDIOMA

De acuerdo al Censo 2001, se tiene que en la ciudad de Tarija un 99,6 % de la población hablan el español, como lengua materna.

La gran mayoría de la población tiene como idioma materno el castellano. No obstante, está creciendo la población que habla otro idioma; este fenómeno se presenta por los inmigrantes que han llegado al municipio, principalmente del occidente del país.

2.1.4.2.2. RELIGIÓN

La población de Tarija profesa la fe Católica; sin embargo, es notoria la presencia de iglesias Evangélicas y Adventistas en los diferentes barrios del área urbana y comunidades rurales.

Es la religión católica la que organiza una serie de eventos religiosos conmemorativos de acuerdo a su calendario festivo, tanto en la ciudad como en las comunidades rurales, entre estos se tiene: la fiesta de San Roque, Todos Santos, peregrinaje a Chaguaya, festividad de la Virgen de Rosario, etc.

2.1.4.3. EDUCACIÓN

Describe la situación educativa de la población adulta con relación al analfabetismo. Teniendo los años de escolaridad más bajos respecto a municipios del eje central, también la tasa de analfabetismo es mayor, en los hombres del 5.3%, es decir de cada 100 habitantes hombres mayores de 19 años del municipio de Cercado 5 no saben leer ni escribir, y el caso de las mujeres es más dramático aún, 17 de cada 100 mujeres mayores de 19 años no saben leer ni escribir.

La cobertura educativa durante el periodo 2001 – 2006 aumenta de manera considerable, de 86% a 100.3% como se mostró en el anterior gráfico; si desagregamos por nivel educativo, nos encontramos con que el nivel inicial para el año 2001 tenía una cobertura del 73.5%, es decir que de cada 100 niños entre 4 y 5

años, 73 asistían a clases; para el año 2006 la cobertura educativa en el nivel inicial no varía mucho, y es del 73.9%, en cuanto al nivel primario; para el 2001 se tiene una cobertura del 108.1% y para el 2006 se incrementa hasta llegar a 120.1%; es en el nivel secundario que se tiene las tasas de cobertura más bajas; para el 2001 se tenía una cobertura del 55.5%, es decir de cada 100 adolescentes entre 14 y 18 años tan sólo se habían matriculado 55, para el año 2006 se incrementa de manera significativa esa relación y llega a tener 82.2% de cobertura.

Dentro de lo que significa la educación superior, existen tres universidades instaladas en la ciudad de Tarija, una estatal que es la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, y dos privadas a saber: la Universidad “Domingo Savio” y la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

En los cuadros se puede observar la oferta académica de cada una de ellas.

**CUADRO N° 2.2:
Oferta Académica UAJMS**

FACULTAD	CARRERA
Ciencias Jurídicas y Políticas	Derecho
Ciencias Económicas y Financieras	Economía
	Téc. Univ. Superior en Estadística Económica
	Contaduría Pública
	Téc. Univ. Sup. en Contabilidad
	Administración de Empresas
Ciencias Agrícolas y Forestales	Ingeniería Agronómica
	Ingeniería Forestal
	Téc. Univ. Sup. en Agronomía (El Palmar)
	Veterinaria y Zootecnia (Villamontes)
	Téc. Univ. Sup. Agropecuario (Bermejo)
Ciencias y Tecnología	Ingeniería Química
	Ingeniería Civil
	Ingeniería de Alimentos
	Téc. Univ. Sup. en Tecnología de Alimentos
	Ingeniería Informática
	Ingeniería de Sistemas
	Téc. Univ. Sup. en Informática
	Arquitectura
	Ingeniería de Petróleo y Gas Natural
	Ingeniería Petroquímica
Odontología	Odontología
Ciencias de la Salud	Enfermería
	Bioquímica
	Químico-Farmacéutica
	Medicina
Humanidades	Psicología
	Idiomas

Fuente: UAJMS

Elaboración: SIC Srl.

**CUADRO N° 2.3:
Oferta Académica UPDS**

FACULTAD	CARRERA
Ciencias y Tecnología de la Información	Ingeniería de Sistemas
	Ingeniería de Redes
	Ingeniería de Telecomunicaciones
	Ingeniería en Tecnologías Internet
	Ingeniería en Informática Empresarial
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería en Gestión ambiental
	Ingeniería en Gestión Petrolera
	Ingeniería en diseño de productos
Ciencias Sociales y Humanidades	Ciencias de la Comunicación
	Periodismo
	Relaciones Internacionales
	Gestión del Turismo
	Ciencias Políticas
	Relaciones Públicas
Ciencias Empresariales	Derecho
	Administración de Empresas
	Marketing y Publicidad
	Negocios Internacionales
	Ingeniería Comercial
	Economía y Finanzas
Contaduría Pública	

Fuente: UPDS

Elaboración : SIC Srl.

**CUADRO N° 2.4:
Oferta Académica UCB San Pablo**

CARRERA
Administración de Empresas
Arquitectura y Urbanismo
Comunicación Social
Derecho
Ingeniería Civil
Ingeniería Comercial
Ingeniería de Sistema
Ingeniería de Telecomunicación

Fuente: UCB

Elaboración: SIC Srl.

2.1.4.4. SALUD

La ciudad de Tarija cuenta con 29 establecimientos de salud públicos y privados. Los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- El establecimiento más importante y de carácter público es el Hospital Universitaria San Juan de Dios;
- Además existen otros centros de salud como los centros de salud en los barrios 15 de Noviembre, Guadalquivir, Palmarcito (Aniceto Arce), San Jorge, San Luís, Tabladita, Villa Avaroa, Villa Bush, estos centros de salud son públicos;
- De carácter privado hay la Clínica Mater-Dei, Clínica Santa Lucía, Clínica Attie, Clínica Cometa, Policlínico Varas Castrillo, Prosalud El Molino, y Prosalud Tabladita; Policlínico Néstor Paz Zamora y el Policlínico N° 36;
- Centros de una ONG son: el centro de las Aldeas Infantiles, el Centro de Salud CIES en el Mercado Campesino, CIES Tarija, y el centro de salud Intraid-Copre;
- Además hay algunos establecimientos de salud de seguridad social: el Hospital Obrero de la Caja Nacional de Salud, Bienestar Estudiantil UAJMS, Caja CORDES Tarija, Caja Petrolera Tarija, Cossmil Tarija, Seguro Bancario Privado, Seguro de Caminos Tarija, Seguro Universitario Tarija;
- Otros tipos de instituciones de salud son, Cruz Roja Boliviana (pública) y el Servicio Departamental de Salud SEDES Epidemiología.
- La medicina tradicional son las prácticas de atención de salud antiguas, a base de una medicina natural y vinculadas a las distintas culturas que existían antes de que se aplicara la ciencia a las cuestiones de salud; sin embargo, la medicina tradicional no es un saber detenido en el tiempo; es dinámico y en constante transformación (CIFABOL, 2006).

En el área urbana la medicina tradicional juega un rol de menos importancia que en el área rural. Sin embargo, sigue siendo una fuente de consulta para muchos habitantes, especialmente para los grupos étnicos. Los proveedores de la medicina tradicional

son parteras, curanderos, yatiris, etc., curando diversas enfermedades con productos naturales.

Gran parte de la población no visita un médico tradicional, sino utiliza productos naturales tradicionales fabricados a nivel artesanal, como mates y cremas especiales, preparados por médicos tradicionales y naturistas.

La medicina tradicional no desconoce la medicina occidental; las parteras y curanderos aconsejan ir a los centros de salud para inyecciones o cirugías. Muchas de las parteras manifiestan interés para trabajar juntamente con el médico. También se puede observar que la mayoría de las mujeres combina los dos sistemas de salud dependiendo del origen o la causa de la enfermedad. Es decir, vemos cómo en la práctica, sin que esté normalizado y reconocido oficialmente, hay un fuerte vínculo entre los dos sistemas de salud.

2.1.5. ASPECTOS ECONÓMICO - PRODUCTIVOS

2.1.5.1. ESTRUCTURA DEL PIB

El Producto Interno Bruto es el valor total de la producción de bienes y servicios finales dentro de un territorio sea este nacional o departamental.

2.1.5.2. LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO EN RELACIÓN AL NACIONAL

El Departamento de Tarija en el periodo 1988 – 2006, tuvo un crecimiento sostenido de su PIB en una tasa promedio del 7.1%, superior al nacional que para ese mismo periodo tuvo una tasa promedio del 3.5%; la participación en el PIB nacional para 1992 es del 5.2% ya para el año 2006 se incrementa esa participación hasta llegar a 8.9%.

Para 1992 se calculaba que cada habitante de Tarija generaba en promedio, 873 dólares, superior al PIB per cápita nacional que era de 809 dólares, pero inferior al de Santa Cruz que fue para ese año de 1,061 dólares. Para el año 2006 en Tarija cada ciudadano genera en promedio 1,425 dólares, superior a Santa Cruz con 1,103 dólares y al nacional con 911 dólares.

A diferencia de otros departamentos, la vocación departamental es la explotación del sector de hidrocarburos, que aporta al PIB departamental con el 48.6%; luego está en orden de importancia el sector de la construcción con el 10.7%, el sector de transportes, almacenes y comunicaciones con el 9.6%, agricultura selvicultura caza y pesca con 7.5%, servicios de la administración pública con 6.6%, industrias manufactureras con 5.6%, establecimientos financieros, seguros bienes y servicios prestados a empresas con el 4.8%, el sector comercial con 2.7% y otros rubros con el 3.9%. Cabe mencionar que el costo de los servicios bancarios prestados para el movimiento de los recursos financieros es del 1.3% del PIB departamental.

2.1.5.3. INVERSIÓN PÚBLICA

La inversión pública es todo empleo de recursos de origen público destinado a incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público y/o de capital humano, con la finalidad de ampliar la capacidad del país o la región, para la prestación de servicios o producción de bienes, es uno de los componentes más importantes del gasto público.

Para describir la evolución histórica (periodo 1987-2006), de la inversión pública en el departamento de Tarija haremos una comparación con la de Santa Cruz, por tener esta un comportamiento aproximado. Para el año 1988 Tarija tuvo una inversión pública de 27.4 millones de dólares; para ese mismo año, Santa Cruz tiene destinado 86.4 millones de dólares para inversión pública, es en el año 1992 que Tarija experimenta un incremento significativo hasta llegar a 52.8 millones de dólares y Santa Cruz para ese mismo año llega hasta 140.5 millones de dólares siendo en ambos casos los picos más altos alcanzados hasta ese momento; es en el año 1996 que Tarija tiene una disminución significativa en sus inversiones en el sector público, 38.3 millones de dólares y en Santa Cruz ese mismo fenómeno se presenta en el año 1999 con 75.6 millones de dólares de inversión pública. Es en año 2006 que se alcanza una cifra en inversión pública sin precedentes, Tarija con 161.3 millones de dólares y Santa Cruz con 167.7 millones de dólares.

2.1.5.4. INDUSTRIA

Las industrias en la ciudad de Tarija, se encuentran distribuidas por toda la mancha urbana, pudiéndose percibir una mayor concentración en la zona del aeropuerto como resultado de la zonificación realizada por el Plan Regulador de Tarija. En ese sector están las industrias de bebidas gaseosas y bodegas, mientras que las industrias de transformación de la madera y metal mecánicas, se encuentran en un bajo porcentaje en el parque industrial de la pequeña y mediana empresa, y que el resto ocupa para su emplazamiento la mancha urbana de forma indiscriminada.

Por su parte, las Cerámicas se ubican en tres sectores de la ciudad, al noroeste de la ruta a Tomatitas, el sector de Villa Busch y el sector denominado El Portillo. El sector de Torrecillas alberga a las industrias de cueros, mientras que las estaciones de servicio se encuentran a lo largo de lo que constituye la vía troncal o ruta nacional que atraviesa la ciudad de sur a norte. También se han ubicado en este rubro las estaciones de servicio, más conocidas como gasolineras. (Ver plano.)

La mancha urbana viene soportando la sobreposición entre el uso residencial y el sector productivo, sobre todo en el rubro de metalmecánica, carpintería, tornería y otros.

2.1.5.5. COMERCIO Y SERVICIOS

El comercio se ha desarrollado a lo largo y ancho de la mancha urbana, ya que en muchas zonas se establece el uso mixto con el residencial, desde las dispersas tiendas de barrio hasta la concentración del comercio especializado constituyen la principal actividad urbana.

El comercio en principio se estableció en las plantas bajas de las casonas de la zona central, con el crecimiento que experimenta la ciudad; éste se va instalando en las principales avenidas de la ciudad, con cierto grado de especialidad, la Av. Domingo Paz con artefactos electrodomésticos y suntuarios, Av. La Paz desarrolla la especialidad de materiales de construcción y repuestos de vehículos, la Av. Circunvalación será el asiento de ferreterías, restaurantes, venta de materiales de

construcción, etc., Av. Froilan Tejerina experimenta la misma ocupación del comercio en todas sus variedades, predominando la venta de abarrotes por su proximidad con el Mercado Campesino. En este sector precisamente, los comerciantes del interior del país han implantado una tipología comercial consistente en edificios de 5 metros de frente, con bloques sobre la rasante municipal e incluso con volúmenes superiores en voladizo sobre la vía pública.

Existen al interior de la ciudad otros centros de comercialización, como son los mercados de abasto: Central, La Paz, Avaroa, La Loma, Negro, Bolívar y San Gerónimo, alrededor de los cuales se genera el asentamiento del comercio ubicado en las aceras adyacentes ofertando variedad de productos. La ubicación de estos equipamientos está generando conflictos vehiculares pues ninguno fue pensado con espacios de estacionamiento vehicular, situación negativa que le está quitando funcionalidad a la ciudad

El caso más serio lo constituye el Mercado Campesino, que si bien fue concebido como un centro de acopio de productos agropecuarios para su distribución al por mayor, hoy en día se ha convertido en el principal centro de abasto de la ciudad, es tal el movimiento genera que de las 25 líneas de transporte urbano, 21 tienen como destino dicho mercado, ocasionando un congestionamiento sobre todo los fines de semana, problema que hasta el momento, autoridades encargadas al respecto, no han podido solucionar.

Los servicios que tienen mayor presencia en la ciudad, son los referidos a hotelería, restaurantes y los de comunicación, como cabinas telefónicas, café-internets, los que se encuentran dispersos en toda la mancha urbana. Por su parte, los servicios profesionales, financieros y otros, se encuentran ocupando el área central, en torno a oficinas de la Administración pública, tal es el caso de los profesionales abogados, que optan por situarse en proximidades del Palacio de Justicia al igual que los arquitectos y topógrafos, toman ubicación en proximidades de la Dirección de Desarrollo Urbano.

2.1.6. ASPECTOS ORGANIZATIVO - INSTITUCIONALES

2.1.6.1. ORGANIZACIÓN VECINAL

Dentro de las formas de organización municipal tenemos las Juntas Vecinales (JV), las que mediante la obtención de su personería jurídica pasan a constituirse en Organizaciones Territoriales de Base; a su vez, estas juntas vecinales, están conformadas por un Presidente, un Vicepresidente y las respectivas Secretarías.

Cada barrio normalmente está organizado de acuerdo a las carteras que identifiquen y sean necesarias para desempeñar distintas funciones. En este sentido, se dio un proceso natural donde cada barrio tramitó su Personería Jurídica para conseguir su institucionalidad y de esa manera poder gestionar el desarrollo de las mismas.

A partir de la promulgación y puesta en vigencia de la Ley de Participación Popular, el año 1994, en un barrio, la máxima organización es la Junta Vecinal, las cuales son reconocidas como Organizaciones Territoriales de Base (OTB's). Del conjunto de los presidentes de barrio se elige un presidente de distrito, quien representa al distrito dentro del Comité de Vigilancia del Municipio.

En la ciudad de Tarija hay 86 barrios, todos cuentan con una junta vecinal; 56 barrios cuentan con una acta de reconocimiento de OTB.

2.1.6.2. INSTITUCIONES PÚBLICAS

Las principales instituciones públicas regionales con presencia en el municipio son las siguientes:

- Alcaldía Municipal, Concejo Municipal, Alcalde, Sub-Alcalde.
- Gobernación Autónoma del Departamento de Tarija
- Sub-Gobernación de la Provincia Cercado, Ejecutivos Seccionales
- Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Además hay instituciones y superintendencias públicos y semi-públicos nacionales, que dependen directo del gobierno nacional, entre estos hay:

- Servicio Departamental de Educación (SEDUCA),

- Servicio Departamental de Salud (SEDES),
- Servicio Departamental Agropecuario (SEDAG)
- Servicio Departamental de Migración
- Caja Nacional de Salud,
- Caja Petrolero de Salud,
- Oficina regional de semillas, dependiente del Ministerio de Agricultura,
- Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA),
- Instituto Nacional de Estadística (INE),
- Servicio de Impuestos Nacionales,
- Servicio Nacional de Defensa Civil
- Corte Departamental Electoral,
- Superintendencia Forestal,
- Empresa Nacional de Correos.

2.1.6.3. INSTITUCIONES PRIVADAS

Para los servicios básicos hay lo siguientes instituciones semi-privadas:

- Servicios Eléctricos de Tarija (SETAR),
- Cooperativa de Servicios Telefónicos de Tarija (COSETT),
- Empresa Tarijeña de Gas (EMTAGAS),
- Cooperativa de Agua Potable y Alcantarillado de Tarija, (COSAALT).

Entre las instituciones privadas se encuentran los bancos que tienen su oficina regional en el área urbana:

- Banco Mercantil – Santa Cruz,
- Banco de Crédito,
- Banco Unión,
- Banco Ganadero,
- Banco Sol,
- Banco FIE

Otras instituciones privadas son por ejemplo los fondos financieros, mutuales y cooperativos de crédito y ahorro, entre los cuales hay en Tarija:

- Fondo Financiero Privado Prodem,
- Cooperativa Catedral de Tarija ,
- Cooperativa San Roque,
- Cooperativa El Chorolque,
- Cooperativa Madre y Maestra,
- Mutual Tarija.

Además hay entidades de educación privados, entre las siguientes como:

- Universidad Católica Boliviana,
- Universidad Privada Domingo Savio,
- Universidad Privada Boliviana,
- Fundación Infocal
- CATEC, CCA
- Instituciones de enseñanza idiomas, artes, una profesión, etc.

Otras instituciones privadas constituyen la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL), las empresas aerolíneas como Lloyd Aéreo Boliviano (LAB), Boliviana de y Aerosur, y otras empresas.

Entre las instituciones privadas podemos contar también con las distintas empresas de seguros, cámaras de empresas, comercio, hoteles, construcción, etc.

También se debe mencionar al Comité Cívico Departamental, como un ente que aglutina representantes de instituciones y organizaciones del departamento de Tarija.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. DATOS DEMOGRÁFICOS Y MOTIVACIONALES

El análisis desarrollado en el presente capítulo parte de los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 104 estudiantes de los distintos semestres impares de la gestión 2010 de la carrera de Economía.

3.1.1. MUESTRA EN RELACIÓN A LA POBLACIÓN

La muestra calculada en el capítulo tercero representa el 25% de la población de matriculados durante la gestión 2010.

**CUADRO N° 7:
Muestra respecto a la población**

Economía 2010	N° de Estudiantes	Porcentaje
Población total	417	100%
Muestra	104	25%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.1.2. SEXO

En cuanto a la composición de la población por sexo se observa una mayor presencia de mujeres con el 57%. Ver cuadro y gráfico siguientes.

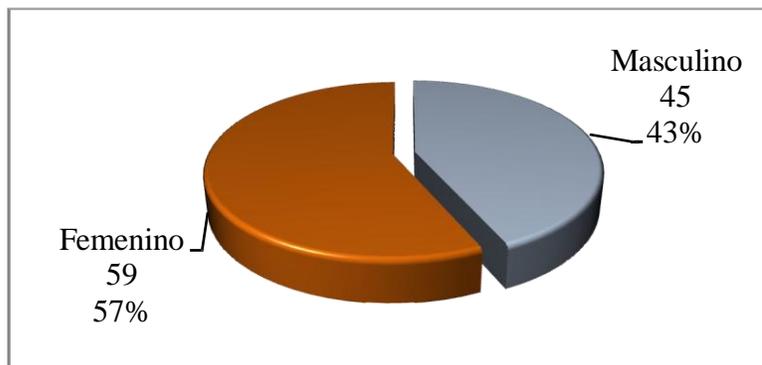
**CUADRO N° 8:
Muestra: Sexo de los estudiantes**

Sexo	Estudiantes	Porcentaje
Masculino	45	43%
Femenino	59	57%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

GRÁFICO N° 1:
Muestra: Sexo de los estudiantes



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.1.3. EDAD

En los estadísticos de la edad de los estudiantes de la muestra, se observa que la edad promedio es de 22 años aprox., en tanto que la más frecuente es de 20 años a la que respondieron 29 estudiantes, ver cuadros siguientes.

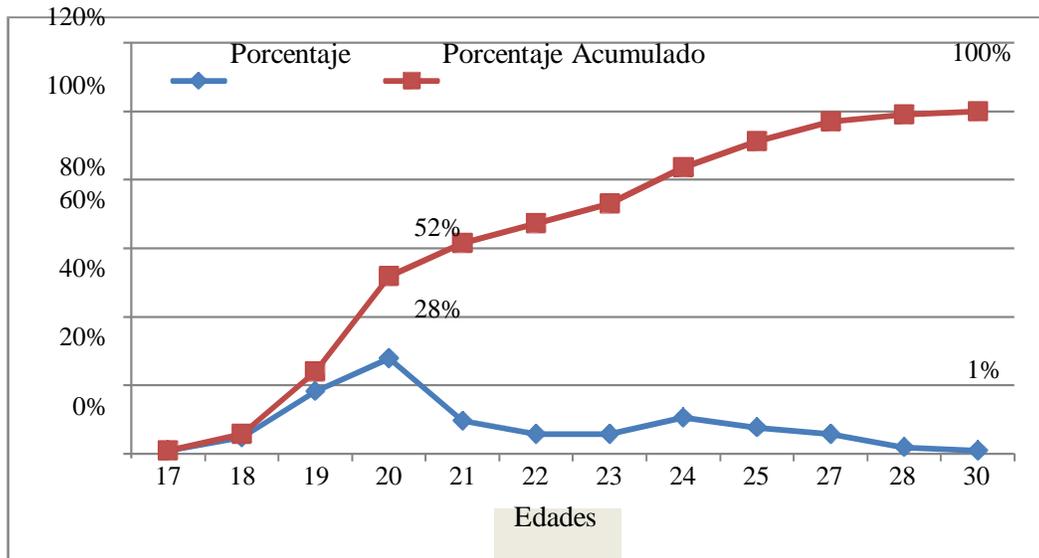
CUADRO N° 9:
Estadísticos de la edad de los estudiantes

Estadísticos	Valor
Media	21,54
Mediana	20,00
Moda	20,00
Desv. típ.	2,77
Varianza	7,65
Mínimo	17,00
Máximo	30,00

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

GRÁFICO N° 2:
Concentración de estudiantes según edad



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 10:
Frecuencias de edad según sexo

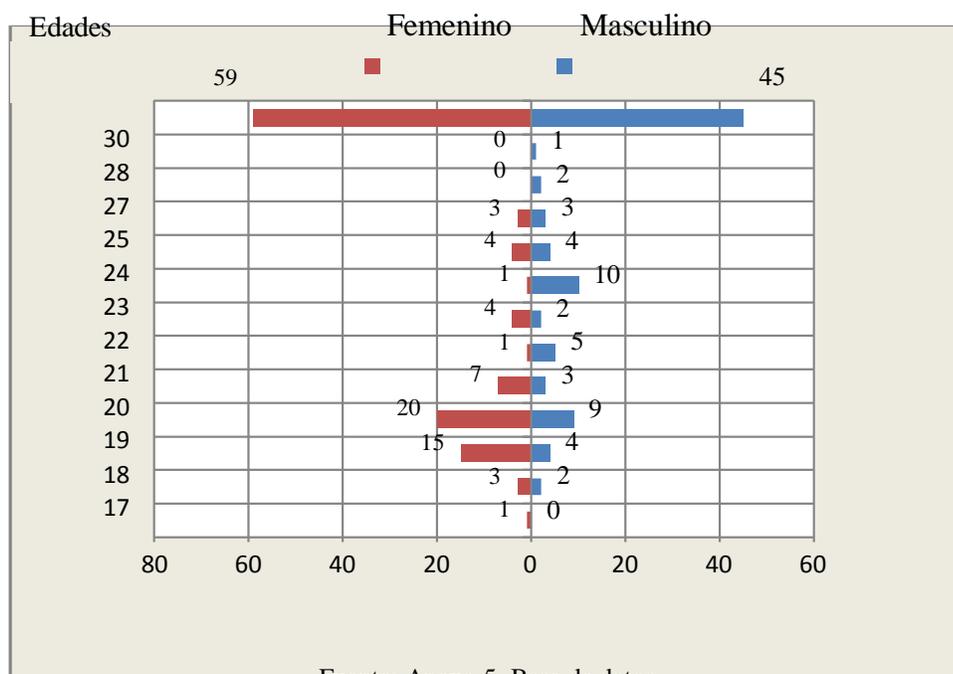
		Sexo del Estudiante		Total	Peso Relativo	% Acumulado
		Masculino	Femenino			
Edad del Estudiante (años)	17	0	1	1	1%	1%
	18	2	3	5	5%	6%
	19	4	15	19	18%	24%
	20	9	20	29	28%	52%
	21	3	7	10	10%	62%
	22	5	1	6	6%	67%
	23	2	4	6	6%	73%
	24	10	1	11	11%	84%
	25	4	4	8	8%	91%
	27	3	3	6	6%	97%
	28	2	0	2	2%	99%
30	1	0	1	1%	100%	
Total		45	59	104	100%	

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Se observa que la mayor concentración respecto a la moda de las edades es de mujeres (20).

**GRÁFICO N° 3:
Pirámide Poblacional**



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.1.4. ESTADO CIVIL

El siguiente cuadro permite indicar la existencia de 3 hombres que se encuentran casados legalmente o conviven en lo que se denomina matrimonio de hecho.

**CUADRO N° 11:
Estado Civil según sexo**

		Sexo del Estudiante		Total
		Masculino	Femenino	
Estado Civil	Soltero	42	59	101
	Casado	3	0	3
Total		43%	45	59

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Luego, mediante el siguiente cuadro se observa las edades de los estudiantes que se encuentran casados, estas edades son 18, 20 y 30 años.

**CUADRO N° 12:
Edad y Estado Civil**

		Estado Civil		Total
		Soltero	Casado	
Edad del Estudiante	17	1	0	1
	18	4	1	5
	19	19	0	19
	20	28	1	29
	21	10	0	10
	22	6	0	6
	23	6	0	6
	24	11	0	11
	25	8	0	8
	27	6	0	6
	28	2	0	2
30	0	1	1	
Total		101	3	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.1.5. BACHILLERATO, LUGAR, AÑO Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO

El 52% de los estudiantes egresaron como bachilleres en algún colegio de la ciudad de Tarija y la provincia Cercado; esto guarda relación con la mayor frecuencia de estudiantes con nacimiento en la provincia Cercado. Ver el cuadro y gráfico siguiente.

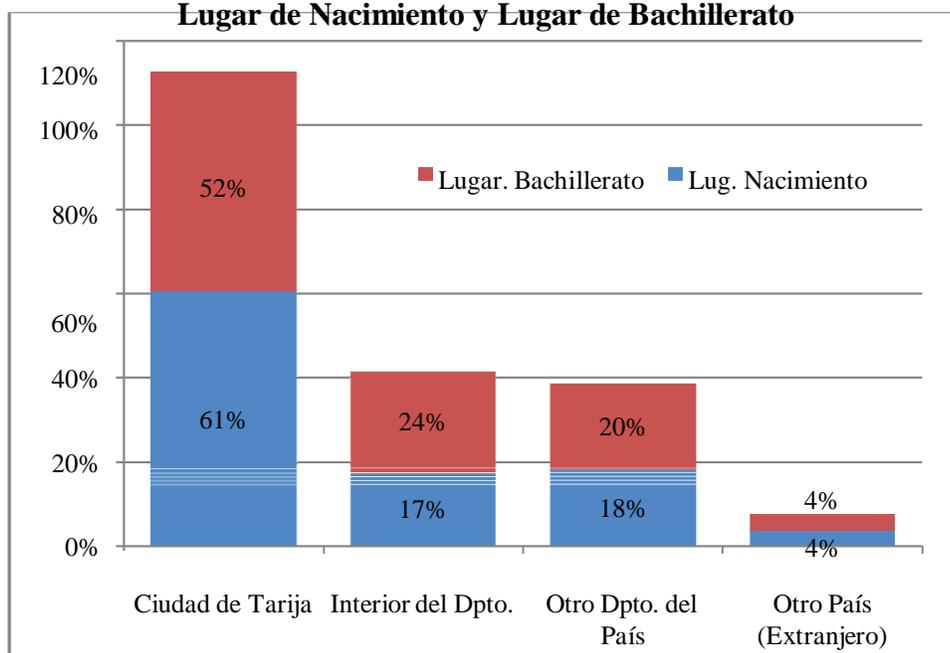
**CUADRO N° 13:
Lugar de Nacimiento y Lugar de Bachillerato**

		Lugar de Bachillerato				Total	%
		Ciudad de Tarija	Interior del Dpto.	Otro Dpto. del País	Otro País (Extranjero)		
Lugar de Nacimiento	Ciudad de Tarija	54	7	2	0	63	61%
	Interior del Dpto.	0	18	0	0	18	17%
	Otro Dpto. del País	0	0	19	0	19	18%
	Otro País (Extranjero)	0	0	0	4	4	4%
Total		54	25	21	4	104	100%
%		52%	24%	20%	4%	100%	

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

**GRÁFICO N° 4:
Lugar de Nacimiento y Lugar de Bachillerato**



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

En cuanto al tipo de establecimiento donde egresaron los estudiantes, la mayor frecuencia es de colegios fiscales de la ciudad de Tarija, situación que es similar a bachilleres de colegios en otras provincias del departamento.

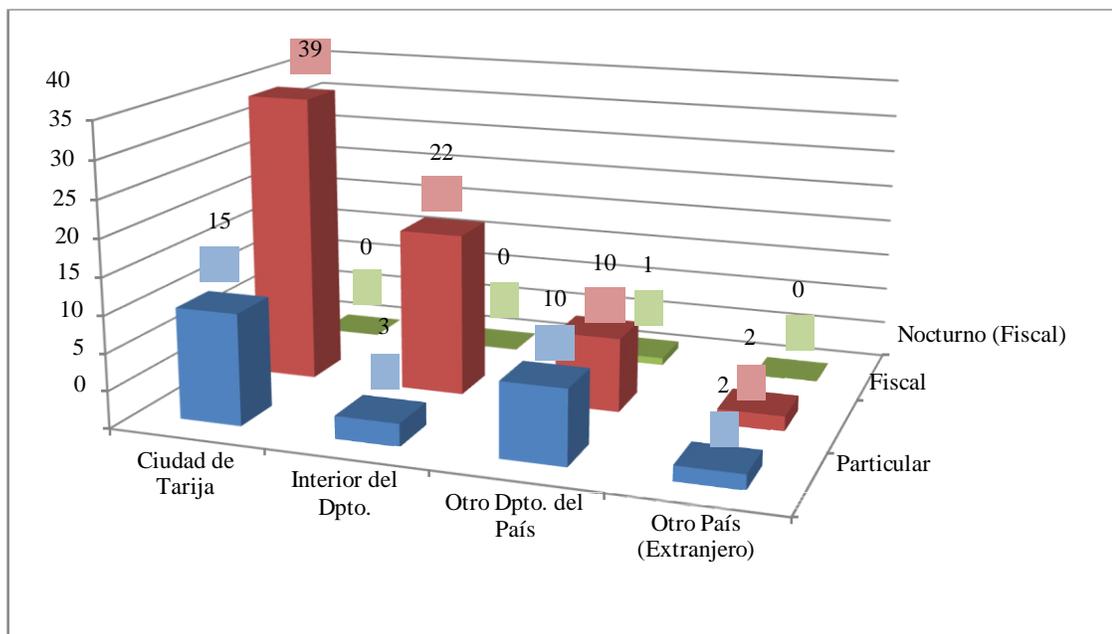
CUADRO N° 14:
Lugar de Bachillerato y tipo de establecimiento

		Lugar de Bachillerato				Total	Peso Relativo
		Ciudad de Tarija	Interior del Dpto.	Otro Dpto. del País	Otro País (Extranjero)		
Tipo de Establecimiento	Particular	15	3	10	2	30	29%
	Fiscal	39	22	10	2	73	70%
	Nocturno (Fiscal)	0	0	1	0	1	1%
Total		54	25	21	4	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

GRÁFICO N° 5:
Lugar de Bachillerato y tipo de establecimiento



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El siguiente cuadro muestra el año y el lugar de bachillerato

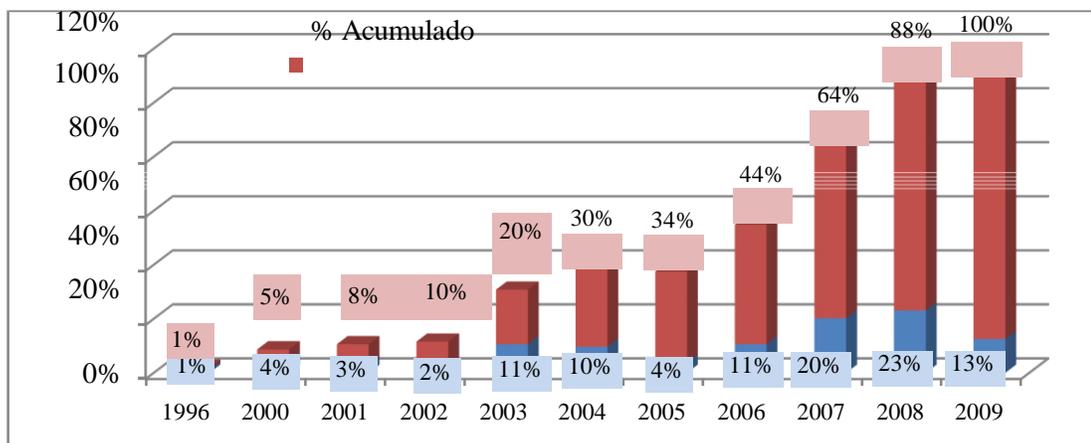
CUADRO N° 15:
Año y Lugar de Bachillerato

		Lugar de Bachillerato				Total	Peso Relativo	% Acum.
		Ciudad de Tarija	Interior del Dpto.	Otro Dpto. del País	Otro País (Extranjero)			
Año de Bachillerato	1996	0	0	1	0	1	1%	1%
	2000	2	1	0	1	4	4%	5%
	2001	3	0	0	0	3	3%	8%
	2002	2	0	0	0	2	2%	10%
	2003	6	2	3	0	11	11%	20%
	2004	6	2	2	0	10	10%	30%
	2005	3	0	1	0	4	4%	34%
	2006	7	4	0	0	11	11%	44%
	2007	6	9	5	1	21	20%	64%
	2008	9	6	7	2	24	23%	88%
Total		54	25	21	4	104	100%	

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

GRÁFICO N° 6:
Año de Bachillerato



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.1.6. AÑO DE BACHILLERATO Y AÑO DE INGRESO A LA UAJMS Y A ECONOMÍA

Mediante el cuadro siguiente se puede indicar que la mayor cantidad de los estudiantes ingresaron a la universidad el año siguiente después de haber salido bachilleres.

CUADRO N° 16:
Año de bachillerato y año de ingreso a la UAJMS

		Año de Ingreso a UAJMS										Total
		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Año de Bachillerato	1996	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	2000	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	4
	2001	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	2002	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	2003	0	0	0	10	0	0	1	0	0	0	11
	2004	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10
	2005	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	4
	2006	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	11
	2007	0	0	0	0	0	0	0	18	2	1	21
	2008	0	0	0	0	0	0	0	0	21	5	26
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	
Total		2	3	2	10	12	2	13	20	23	17	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Comparando el cruce efectuado en el cuadro anterior y el cuadro siguiente se indica que la mayor cantidad de estudiantes optaron en primera instancia por ingresar a la universidad al año siguiente haber salido como bachilleres, 86 estudiantes que representan el 83%, en tanto que el 8% ingresó al segundo año.

Respecto al ingreso a la carrera de Economía, se observa que 74 estudiantes, que presentan el 71%, ingresaron como primera instancia a Economía, en tanto que el 18% al segundo año luego de haber estado en otra carrera de la cual se cambiaron.

CUADRO N° 17:
Año de bachillerato y año de ingreso a Economía

		Año de Ingreso a Economía									Total
		2001	2002	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010	
Año de Bachillerato	1996	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	2000	1	1	0	0	2	0	0	0	0	4
	2001	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
	2002	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	2003	0	0	0	9	1	1	0	0	0	11
	2004	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10
	2005	0	0	0	0	0	1	2	1	0	4
	2006	0	0	0	0	0	9	2	0	0	11
	2007	0	0	0	0	0	0	15	4	2	21
	2008	0	0	0	0	0	0	0	14	10	24
2009	0	0	0	0	0	0	1	0	12	13	
Total		2	3	2	9	13	12	20	19	24	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 18:
Año de Ingreso a la UAJMS y a Economía

		Año de Ingreso a Economía									Total
		2001	2002	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010	
Año de Ingreso a UAJMS	2001	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	2002	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
	2003	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	2004	0	0	0	9	1	0	0	0	0	10
	2005	0	0	0	0	12	0	0	0	0	12
	2006	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
	2007	0	0	0	0	0	11	2	0	0	13
	2008	0	0	0	0	0	0	17	3	0	20
	2009	0	0	0	0	0	0	0	15	8	23
	2010	0	0	0	0	0	0	1	0	16	17
Total		2	3	2	9	13	12	20	19	24	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

87 estudiantes (84%) de la muestra ingresaron como primera opción a Economía al año siguiente de haber egresado, en tanto que el 14% ingresaron a otra carrera el primer año y al segundo recién se cambiaron a Economía.

3.1.7. SEMESTRE QUE CURSA

CUADRO N° 19:
Cantidad de estudiantes y semestre que cursa

Semestre	Frecuencia	Peso Relativo	% Acumulado
1er	26	25%	25%
3er	26	25%	50%
5to	21	20%	70%
7mo	16	15%	86%
9no	15	14%	100%
Total	104	100%	

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 20:
Semestre que cursa y año de ingreso a Economía

		Semestre que Cursa					Total	
		1er	3er	5to	7mo	9no		
Año de Ingreso a Economía	2001	0	0	0	1	1	2	85%
	2002	0	2	0	1	0	3	
	2003	0	0	0	2	0	2	
	2004	0	0	0	3	6	9	
	2005	0	1	1	3	8	13	
	2007	0	2	4	6	0	12	
	2008	0	4	16	0	0	20	
	2009	2	17	0	0	0	19	
	2010	24	0	0	0	0	24	
	Total	26	26	21	16	15	104	

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Muchas son las razones en que atraviesa cada estudiante de índoles personales y económicas, que obliga a no terminar sus estudios en los 5 años previstos. Esta

situación hace de que el 15% de la muestra se encuentre fuera del rango de cinco años tomado como referencia.

3.1.8. MODALIDAD DE INGRESO

Según la normativa de la UAJMS, quienes quieran entrar a cursar alguna de las carreras, pueden optar por la prueba de suficiencia académica, aprobar los cursos pre-universitarios o el examen extraordinario.

Los bachilleres que obtuvieron un promedio en 4to de secundaria igual o superior a 60 puntos en colegios dentro del departamento de Tarija, pueden optar por el ingreso libre como estímulo por su aprovechamiento. Los profesionales pueden ingresar a la carrera libremente justificando con documentos su grado académico.

CUADRO N° 21:
Modalidad de Ingreso a la Carrera

Modalidad de Ingreso a la Carrera	Estudiantes	Peso Relativo
Prueba de Suficiencia Académica	17	16%
Curso Pre-Universitario	69	66%
Promedio Bachillerato Mayor a 60 ptos.	15	14%
Examen Extraordinario	2	2%
Profesional	1	1%
Total	104	100%

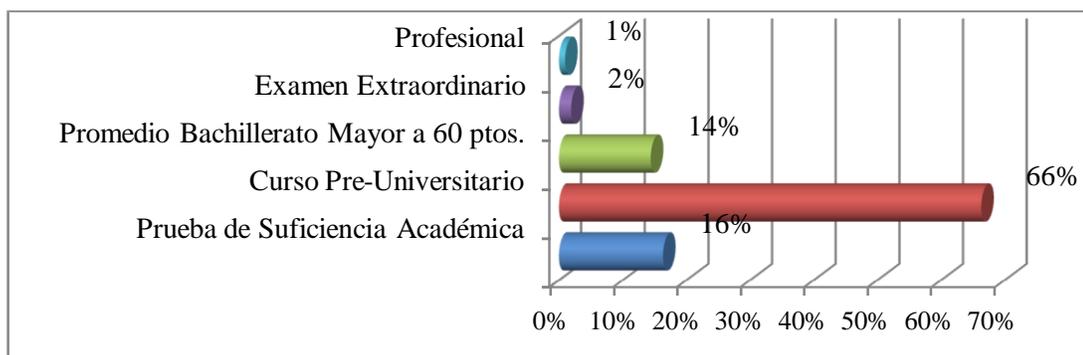
Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El 66% de los estudiantes aprobaron el curso pre-universitario o “vestibulares” para acceder a la carrera, en tanto que se identifica un estudiante que ya tiene un título de grado previamente a su ingreso a Economía.

El 16% de los estudiantes aprobaron satisfactoriamente la prueba de suficiencia académica.

**GRÁFICO N° 7:
Modalidad de Ingreso a la Carrera**



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.1.9. MOTIVO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

**CUADRO N° 22:
Motivo de ingreso a la Universidad**

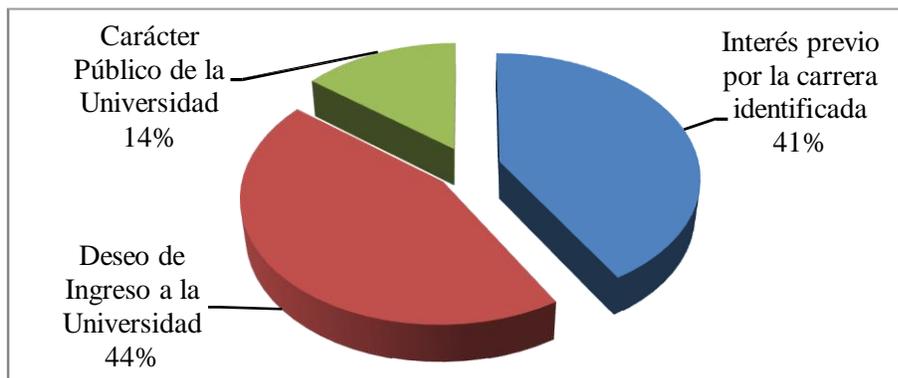
Motivo de Ingreso a la Universidad	Frecuencia	Peso Relativo
Interés previo por la carrera identificada	43	41%
Deseo de Ingreso a la Universidad	46	44%
Carácter Público de la Universidad	15	14%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El 44% de los estudiantes ingresaron a la universidad por un deseo previo de optar por un título de grado, el 41% ya había identificado con relevado interés una carrera específica.

**GRÁFICO N° 8:
Motivo de ingreso a la universidad**



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.1.10. MOTIVO DE INGRESO A LA CARRERA

**CUADRO N° 23:
Motivo que incentiva al ingreso a la carrera**

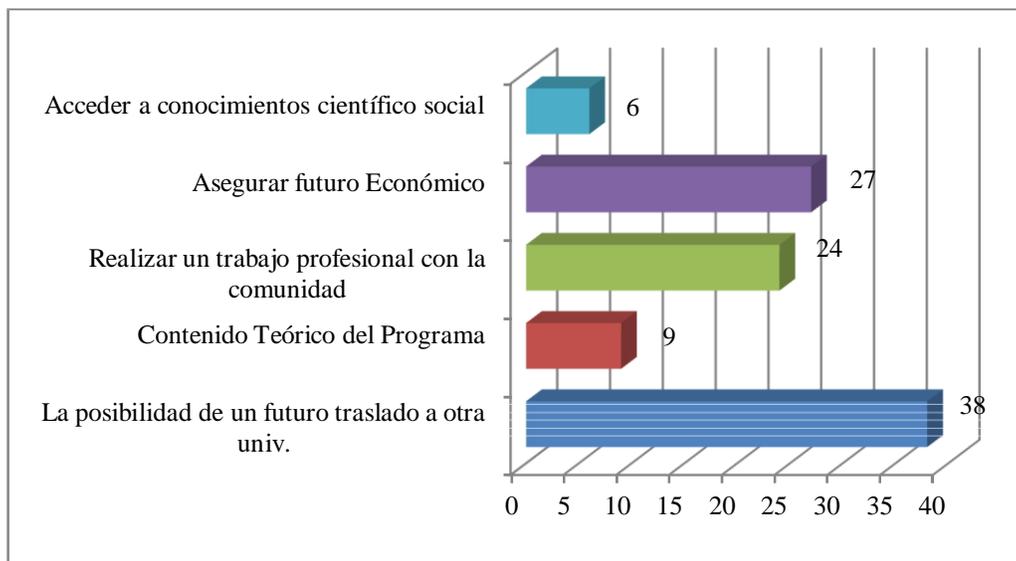
		Motivo que Incentiva el Ingreso a la Carrera					Total
		La complementariedad con otras carreras o su trabajo actual	Contenido Teórico del Programa	Realizar y un trabajo profesional con la comunidad	Asegurar futuro Económico	Acceder a conocimientos científico social	
Sexo del Estudiante	Masculino	10	4	10	13	8	45
	Femenino	11	8	19	18	3	59
Total		21	12	29	31	11	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Se observa que la principal razón que incentiva el ingreso a la carrera es de asegurar el futuro económico, es decir, obtener un título para desempeñarse en alguna área en que se inserta el profesional economista; la segunda razón, viene dada por el interés que se tiene de aportar al entorno inmediato en que vive, es decir, aportar a su comunidad.

**GRÁFICO N° 9:
Motivo que incentiva al ingreso a la carrera**



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

La elección de proseguir estudios de licenciatura en Economía, suele deberse a influencias del entorno cercano o mediático, a continuación se trata este tema.

3.1.11. RECIBIÓ INFLUENCIA PARA LA TOMA DE DECISIÓN

**CUADRO N° 24:
Recibió influencia para optar por Economía**

Recibió influencia para la toma de decisión	Estudiantes	Peso Relativo
Iniciativa Propia	39	38%
Influencia familiar	45	43%
Influencia en grupos juveniles, religiosos o políticos	15	14%
Otras	5	5%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El 43% de los estudiantes indica que fue su familia la que influyó en la decisión de estudiar la carrera de economía; sin embargo, es preciso indicar que no siempre la influencia los indujo a elegir esta carrera en específico, sino el mismo hecho de obtener un título universitario. El 38% tomó la decisión por iniciativa propia.

3.1.12. EN QUE MOMENTO TOMÓ LA DECISIÓN

A la par de la influencia motivacional externa que induce a la toma de la decisión, el estudiante comienza a precisar su deseo en determinados momentos, ya sea cuando cursa el 4to de secundaria, una vez que recibe alguna orientación vocacional o mientras cursa otros estudios técnicos o en otras carreras.

CUADRO N° 25:
Momento de la toma de decisión

En qué momento tomó la decisión	Estudiantes	Peso Relativo
En secundaria	24	23%
Luego de recibir información (Test vocacional, publicidad)	55	53%
Mientras cursaba otros estudios	25	24%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

La mayor parte de los estudiantes indica que fue a través de haberse informado a detalle, cuando decide proseguir estudios universitarios en Economía.

3.1.13. CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL PARA CONTINUAR LA CARRERA

CUADRO N° 26:
Motivo principal para continuar la carrera por semestre

		Cuál es el motivo principal para continuar la carrera?					Total
		Afinidad con otras profesiones de su interés	Contenido teórico del Programa	Asegurar Futuro Económico	Realizar un trabajo profesional con la comunidad	Acceder a conocimientos científicos sociales	
Semestre que Cursa	1er	11	0	4	6	5	26
	3er	5	3	5	9	4	26
	5to	7	3	5	4	2	21
	7mo	3	1	1	5	6	16
	9no	8	0	2	3	2	15
Total		34	7	17	27	19	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Los siguientes cuadros muestran las razones que motivan la consecución de la carrera, en esta parte, no tomando en cuenta los aspectos familiares y económicos.

**CUADRO N° 27:
Motivo principal para continuar la carrera por semestre %**

		Cuál es el motivo principal para continuar la carrera?					Total
		Afinidad con otras profesiones de su interés	Contenido teórico del Programa	Asegurar Futuro Económico	Realizar un trabajo profesional con la comunidad	Acceder a conocimientos científico sociales	
Semestre que Cursa	1er	42%	0%	15%	23%	19%	100%
	3er	19%	12%	19%	35%	15%	100%
	5to	33%	14%	24%	19%	10%	100%
	7mo	19%	6%	6%	31%	38%	100%
	9no	53%	0%	13%	20%	13%	100%
Total		33%	7%	16%	26%	18%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Para los semestres 1ro, 5to y 9no es la afinidad que tiene la carrera con otras profesiones las que tienen mayor relevancia para continuar la carrera. En tanto que los semestres 3ro y 7mo las razones es la posibilidad de realizar un trabajo profesional con la comunidad.

3.1.14. CUÁL ES EL ÁREA DE INTERÉS QUE TIENE EN LA CARRERA SEGÚN SEXO

Una vez que ingresaron a la carrera, se consulta sobre cuál es el área en que más se interesan; los resultados se muestran en el cuadro siguiente.

El área de más interés según los estudiantes es el “análisis crítico y científico de lo socioeconómico” (37%), le sigue en importancia las investigaciones sociales económicas e interacción, 29%.

CUADRO N° 28:
Área de Interés en la carrera

Sexo del Estudiante	Área de Interés que tiene en la carrera?				Total
	Teoría Contemporánea	El método y técnicas de Investigación	El análisis crítico y científico de lo socioeconómico	La Investigación Social, Económica e Interacción	
Masculino	5	6	17	17	45
Femenino	10	15	21	13	59
Total	15	21	38	30	104
%	14%	20%	37%	29%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Posteriormente, a manera de identificar la opinión de la percepción que tienen los estudiantes respecto a la carrera, se les consulta sobre si pensaron sobre salirse de la carrera, el 54% afirmo haber tenido la intención.

3.1.15. TUVO O TIENE INTERÉS DE CAMBIAR DE CARRERA SEGÚN SEXO

CUADRO N° 29:
Interés de cambiar de carrera

		Tuvo o tiene deseo de cambiar de carrera?		Total
		Sí	No	
Sexo del Estudiante	Masculino	27	18	45
	Femenino	29	30	59
Total		56	48	104
%		54%	46%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Antes de describir los datos cuantitativos referidos a los gastos y financiamiento, se muestra resultados sobre si los estudiantes viven con sus padres y si trabajan.

3.1.16. VIVE CON SUS PADRES Y HERMANOS

CUADRO N° 30:
Vive con sus padres y/o apoderados

		Vive con sus padres y/o apoderados		Total
		Sí	No	
Sexo del Estudiante	Masculino	15	30	45
	Femenino	32	27	59
Total		47	57	104
%		45%	55%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

59 estudiantes viven con sus padres y/o apoderados. De acuerdo al sexo se identifica que es la población masculina la que en mayor medida no vive con sus padres, siendo principalmente el hecho de que proviene de provincias del departamento.

3.1.17. TRABAJA Y CUÁNTO TIEMPO LE DEDICA? POR SEXO

CUADRO N° 31:
Tiene trabajo

		Tiene trabajo?			Total
		Permanente	Eventual	No	
Sexo del Estudiante	Masculino	4	21	20	45
	Femenino	6	15	38	59
Total		10	36	58	104
		10%	34%	56%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El 44% afirma trabajar, de los cuales el 34% efectúa trabajos eventuales.

3.2. ASPECTOS DE FINANCIAMIENTO

3.2.1. QUIÉN O QUIÉNES FINANCIAN SUS ESTUDIOS?

Si lugar a dudas los padres de familia o apoderados contribuyen con la mayor parte de los recursos para cubrir los gastos del estudiante; esto se refleja con el 71% de los

gastos mensuales calculados en la muestra. Se observa que en una buena parte de la muestra (25%) los gastos son cubiertos por los propios estudiantes, ya sea con trabajos permanentes o eventuales.

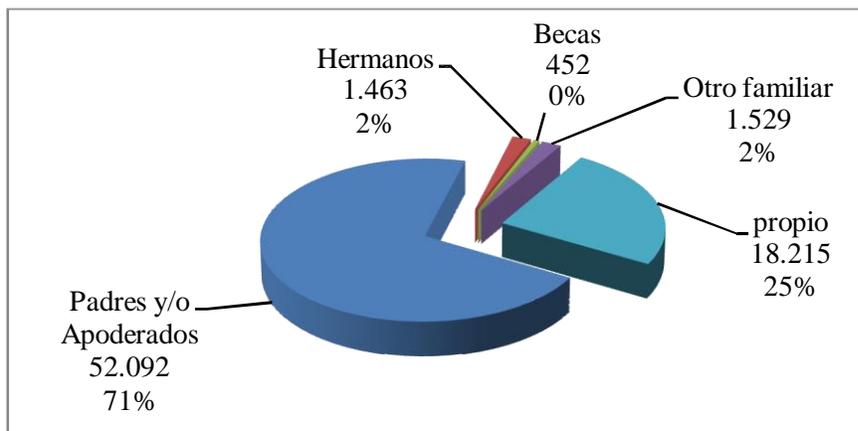
CUADRO N° 32:
Quién financia sus gastos

Financiador	Monto Mensual Bs.	%
Padres y/o Apoderados	52.092	71%
Hermanos	1.463	2%
Becas	452	1%
Otro familiar	1.529	2%
Propio	18.215	25%
Total Gasto	73.751	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

GRÁFICO N° 10:
Quién financia sus gastos



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El grupo de 104 estudiantes efectúan un gasto promedio de 73.751 Bs. mensuales, de los cuales el más significativo es la alimentación, seguido por la vivienda y el transporte.

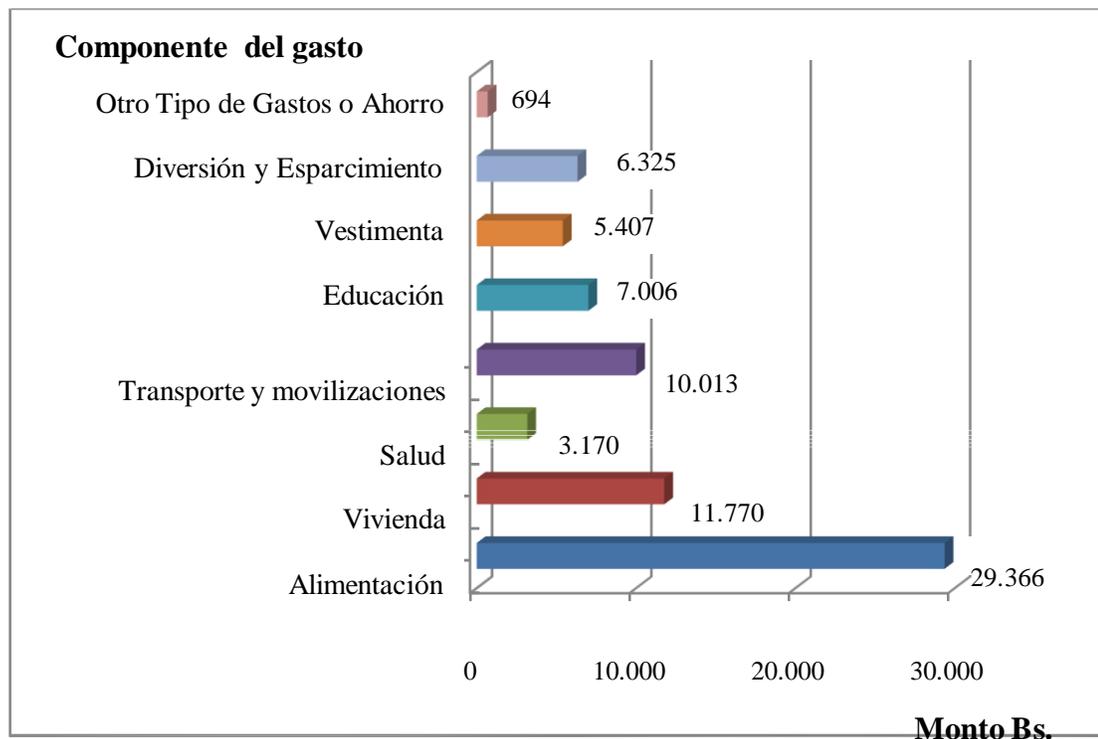
CUADRO N° 33:
Monto y destino del gasto mensual Bs.

Destino del Gasto Mensual	Monto Bs.	Peso Relativo
Alimentación	29.366	40%
Vivienda	11.770	16%
Salud	3.170	4%
Transporte y movilizaciones	10.013	14%
Educación	7.006	9%
Vestimenta	5.407	7%
Diversión y Esparcimiento	6.325	9%
Otro Tipo de Gastos o Ahorro	694	1%
Total Agregado Mensual	73.751	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

GRÁFICO N° 11:
Monto y Destino del gasto mensual Bs.



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Si bien se ha identificado que el 71% de los fondos que demanda el grupo es cubierto por los padres de familias, se muestra el siguiente cuadro en el que se observa cómo es su aporte según su participación porcentual.

Se observa como ejemplo que Bs. 33.340 de la muestras con financiados en un 100% por los padres de familia, 51 estudiantes dependen exclusivamente del apoyo de sus padres.

Lo destacable de la información del cuadro viene dado por el hecho de que el 45% de los gastos totales mensuales de la muestra son financiados exclusivamente por los padres de familia.

CUADRO N° 34:
Participación del financiamiento de los padres y su relación con los destinos

% respecto al financiamiento de los Padres	Alimentación	Viviendas	Salud	Transporte y movilizaciones	Educación	Vestimenta	Diversión y Esparcimiento	Otro Tipo de Gastos o Ahorro	TOTAL
100%	13.806	5.670	1.550	4.383	3.226	1.927	2.590	190	33.342
90%	1.900	320	140	620	200	225	300	100	3.805
80%	1.910	380	100	540	240	320	215	30	3.735
70%	3.200	450	250	820	960	440	440	0	6.560
60%	1.000	1.450	0	200	200	150	600	100	3.700
50%	1.450	600	400	800	570	575	780	0	5.175
40%	1.700	500	100	570	680	480	380	60	4.470
35%	280	0	60	200	210	100	100	0	950
30%	210	350	0	100	50	150	50	0	910
20%	800	800	0	460	100	330	220	14	2.724
0%	3.110	1.250	570	1.320	570	710	650	200	8.380
Total Bs.	29.366	11.770	3.170	10.013	7.006	5.407	6.325	694	73.751
%	39,8%	16,0%	4,3%	13,6%	9,5%	7,3%	8,6%	0,9%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.2.2. SEMESTRE QUE CURSA Y TIPO DE GASTO QUE EFECTÚA

A manera de conocer cómo varían los gastos del estudiante respecto al semestre que cursa, se indica que estos a primera vista bajan, ya que efectivamente cada curso superior tiene una menor cantidad de estudiantes. Por esta razón el cuadro posterior expresa el gasto per cápita, en el que se observa que los gastos según el semestre que el estudiante va cursando crece, siendo más fuerte entre en el 5to y 7mo semestre (a mediados de carrera), siendo más fuertemente influenciado por el crecimiento en los gastos de transporte y en educación (material de estudio, trámites, etc.). Además es preciso indicar que el ítem otros ayuda a cubrir parte de otros ítems, cuando así se lo necesite.

Básicamente el 1% de los ingresos que percibe el estudiante ya sea subvención o por generación propia, se destina como ahorro.

Se observa que el presupuesto del estudiante es ajustado, al estimarse reducidos márgenes de ahorro.

El ítem alimentación expresa los gastos en el pago de pensión, en el caso de estudiantes que viven con sus padres o familiares, el costo expresa las compras eventuales de alimentos fuera de casa.

CUADRO N° 35:
Gasto por destino y curso Bs.

	Alimentación	Vivienda	Salud	Transporte y movilizaciones	Educación	Vestimenta	Diversión y Esparcimiento	Otro Tipo de Gastos o Ahorro	Total Bs.
1er	7.090	3.370	880	1.986	1.165	1.080	1.255	90	16.916
3er	7.626	2.930	300	2.167	1.501	1.407	1.430	107	17.468
5to	5.890	2.880	580	2.180	1.640	1.210	1.470	140	15.990
7mo	4.930	1.280	730	2.370	1.610	975	1.040	157	13.092
9no	3.830	1.310	680	1.310	1.090	735	1.130	200	10.285
	29.366	11.770	3.170	10.013	7.006	5.407	6.325	694	73.751

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 36:
Gasto por destino y curso Bs. per cápita

	Alimentación	Vivienda	Salud	Transporte y movilizaciones	Educación	Vestimenta	Diversión y Esparcimiento	Otro Tipo de Gastos o Ahorro	Total Bs.
1er	273	130	34	76	45	42	48	3	651
3er	293	113	12	83	58	54	55	4	672
5to	280	137	28	104	78	58	70	7	761
7mo	308	80	46	148	101	61	65	10	818
9no	255	87	45	87	73	49	75	13	686
	1.410	547	164	499	354	263	314	37	3.588

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.2.3. ESTADÍSTICOS DE LOS GASTOS MENSUALES Y POR AÑO

Los gastos mensuales varían relativamente dependiendo la temporada académica, es decir, el contingente de estudiantes (25%) de las provincias regresa a sus hogares, disminuyendo su gasto en la ciudad de Tarija.

Con el objeto de determinar el gasto respecto al tiempo de aulas, se infiere los gastos consignables a 8 meses anuales de clases en promedio; por otra parte, pese a que los estudiantes inmigrantes regresan a sus lugares de origen siguen pagando el costo de vivienda en la ciudad, ya que se constituye en un costo fijo.

El cuadro siguiente muestra el flujo de gastos anuales de la muestra objeto de estudio, para cuantificar de forma básica el aporte a la economía de la ciudad capital.

Posteriormente, se plantea el gasto per cápita en base a los gastos agregados y la cantidad de estudiante de la muestra por semestre.

CUADRO N° 37:
Programación de gastos mensuales según calendario académico Bs.

Calendario Académico	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Destino de los Gastos													
Alimentación		29.366	29.366	29.366	29.366			29.366	29.366	29.366	29.366		234.928
Vivienda	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	11.770	141.240
Salud		3.170	3.170	3.170	3.170			3.170	3.170	3.170	3.170		25.360
Transporte y movilizaciones		10.013	10.013	10.013	10.013			10.013	10.013	10.013	10.013		80.104
Educación		7.006	7.006	7.006	7.006			7.006	7.006	7.006	7.006		56.048
Vestimenta		5.407	5.407	5.407	5.407			5.407	5.407	5.407	5.407		43.256
Diversión y Esparcimiento		6.325	6.325	6.325	6.325			6.325	6.325	6.325	6.325		50.600
Otro Tipo de Gastos o Ahorro		694	694	694	694			694	694	694	694		5.552
Total		73.751	73.751	73.751	73.751	11.770	11.770	73.751	73.751	73.751	73.751	11.770	637.088

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 38:
Programación de gastos mensuales según calendario académico per cápita Bs

Calendario Académico	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Destino de los Gastos													
Alimentación		282	282	282	282			282	282	282	282		2.259
Vivienda	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	1.358
Salud		30	30	30	30			30	30	30	30		244
Transporte y movilizaciones		96	96	96	96			96	96	96	96		770
Educación		67	67	67	67			67	67	67	67		539
Vestimenta		52	52	52	52			52	52	52	52		416
Diversión y Esparcimiento		61	61	61	61			61	61	61	61		487
Otro Tipo de Gastos o Ahorro		7	7	7	7			7	7	7	7		53
Total		709	709	709	709	113	113	709	709	709	709	113	6.126

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.2.4. ESTADÍSTICOS DE LOS GASTOS MENSUALES

CUADRO N° 39:
Estadísticos de gastos mensuales

Estadísticos		Gasto mensual en alimentación Bs.	Gasto mensual en vivienda Bs.	Gasto mensual en salud Bs.	Gasto mensual en transporte Bs.	Gasto mensual en educación Bs.	Gasto mensual en vestuario Bs.	Gasto mensual en Diversión-esparcimiento Bs.	Gasto mensual varios Bs.	Gasto mensual total Bs.
N	Válidos	104	32	40	93	75	69	80	16	104
	Perdidos	29	101	93	40	58	64	53	117	29
Media		282	368	79	108	93	78	79	43	709
Mediana		230	325	80	100	100	80	50	30	610
Moda		200	400	100	100	100	50	50	30	350
Desv. típ.		157	203	65	91	61	41	73	48	406
Varianza		24.608	41.024	4.176	8.280	3.735	1.669	5.261	2.266	164.784
Rango		720	1.120	390	490	290	150	390	193	1.795
Mínimo		80	80	10	10	10	0	10	7	130
Máximo		800	1.200	400	500	300	150	400	200	1.925
Suma		29.366	11.770	3.170	10.013	7.006	5.407	6.325	694	73.751

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

La estructuración del cuadro siguiente que muestra la distribución de gastos mensuales de los estudiantes en cinco rangos, tiene dos propósitos primarios: por un lado facilitar la interpretación de los resultados y minimizar el elevado coeficiente de variación del cuadro general anterior (Desv. Estándar = 406 / Media = 709 = Aprox. 57%)

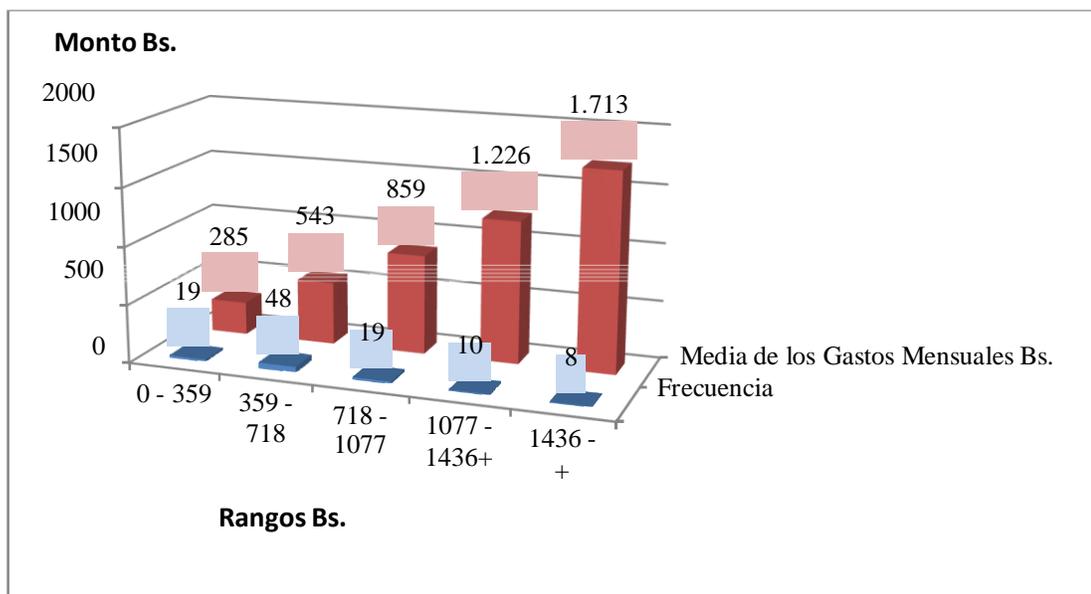
CUADRO N° 40:
Estadísticos de gastos mensuales por rangos Bs.

#	Intervalo de clase	Frecuencia	Media	d.e.	c.v.	Min.	Max.
1	130 - 359	19	285	76	0,27	130	350
2	359 - 718	48	543	104	0,19	360	710
3	718 - 1077	19	859	83	0,10	740	1.030
4	1077 - 1436+	10	1.226	98	0,08	1.100	1.350
	1436 - +	8	1.713	191	0,11	1.450	1.925
	Total	104				130	1.925
	Amplitud de clase: 359						

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

GRÁFICO N° 12:
Promedio y Frecuencias de los gastos mensuales por rangos Bs.



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.2.5. DE QUE MANERA RESPONDE A LOS COSTOS INHERENTES A REQUERIMIENTOS DE MATERIAL Y MEDIOS DE ESTUDIOS

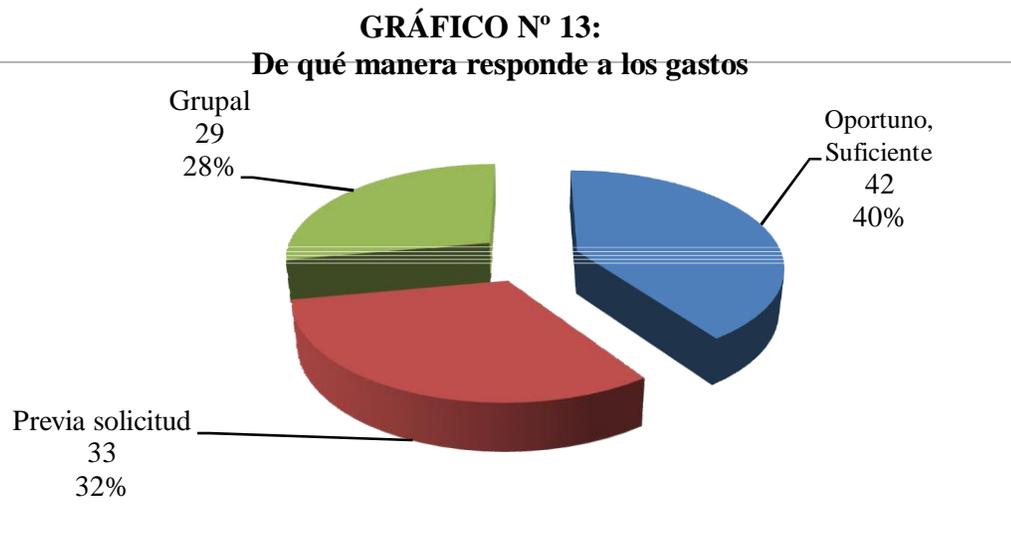
El 40% de los encuestados afirma que responde oportunamente a los gastos referidos a los prácticos e investigaciones que se les da, un 32% requiere hacer una solicitud a sus padres y financiadores para cubrir los costos, en tanto que el 28% prefiere solventar sus gastos en grupos, es decir, prefiere trabajos grupales puesto que así se les abarata los costos per cápita.

CUADRO N° 41:
De qué manera responde a los gastos según semestre que cursa

De qué manera responde a los costos de tareas, prácticos, investigaciones	Semestre que cursa					Total	%
	1er	3er	5to	7mo	9no		
Oportuno, Suficiente	11	9	8	6	8	42	40%
Previa solicitud	9	11	5	4	4	33	32%
Grupal	6	6	8	6	3	29	28%
Total	26	26	21	16	15	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia



Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 42:
De qué manera responde a los costos de tareas y prácticos, según sexo

		De qué manera responde a los costos de tareas, prácticos, investigaciones			Total
		Oportuno, Suficiente	Previa solicitud	Grupal	
Sexo del Estudiante	Masculino	21	18	6	45
	Femenino	21	15	23	59
Total		42	33	29	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Se nota la mayor preferencia de las mujeres por los trabajos grupales, que les permite abaratar costos.

3.2.6. CUANTO REPRESENTA EL APORTE PROPIO DE SUS TRABAJO A LOS COSTOS TOTALES MENSUALES

El cuadro siguiente permite apreciar el aporte monetario que representa el trabajo permanente y eventual que realizan los estudiantes en base a los gastos promedio mensual.

CUADRO N° 43:
Cuanto representa el aporte del trabajo permanente y eventual a los gastos totales

		Padres de familia y/o Apoderados	Hermanos	Becas	Otro familiar	propio	Total
Trabajo Permanente	Bs.	2.013	173	0	558	6.532	9.275
	%	22%	2%	0%	6%	70%	100%
Trabajo Eventual	Bs.	29.709	1.671	0	1.658	27.003	60.040
	%	49%	3%	0%	3%	45%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Para quiénes trabajan permanentemente, sus gastos son financiados en un 70% con origen en su trabajo que efectúa, lo que permite asumir que 10 (9,6% de la muestra) estudiantes dependen de su trabajo para continuar estudiando.

Para el caso de los 36 (34,6% de la muestra) estudiantes que manifestaron realizar trabajos eventuales, los recursos generados por ellos cubren aproximadamente el 45% de los costos totales mensuales, en tanto que sigue siendo importante el aporte de los padres de familia y apoderados en cuanto al financiamiento y consecución de los estudios.

3.3. ASPECTOS HABITACIONALES Y TENENCIA DE BIENES

3.3.1. LA VIVIENDA ES PROPIA O DE LOS PADRES?

El 59% de los estudiantes de la muestra vive en viviendas propias o de sus padres, de los cuales 29 no conviven con sus padres en la misma casa.

CUADRO N° 44:
Propiedad de la vivienda y convivencia con sus padres

		La Vivienda que ocupa es propia?		Total
		Si	No	
Vive con sus padres y/o apoderados	Sí	32	15	47
	No	29	28	57
Total		61	43	104
%		59%	41%	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.3.2. LOCALIZACIÓN DE LA VIVIENDA

A continuación se muestra la ubicación de la vivienda de los estudiantes, en cuanto a barrios y zonas de la ciudad de Tarija, posteriormente se consulta sobre la valoración de distancia hacia la universidad que se tiene.

La mayor parte de los estudiantes vive en zonas cercanas al campus universitario, se observa 11 estudiantes que viven en el barrio Fátima y 8 en Juan XXIII, que con aledaños a la universidad.

CUADRO N° 45:
Barrio y/o zona donde se localiza su hogar en la ciudad de Tarija

Barrio o Zona	Cant.	Barrio o Zona	Cant.
12 de Octubre	1	Méndez Arcos	3
4 de Julio	1	Miraflores	2
Aeropuerto	3	Molino	1
Alto Senac	1	Morros Blancos	2
Andalucia	2	Moto Méndez	2
Andaluz	2	Palmarcito	1
Aranjuez Norte	1	Panamericano	1
Avaroa	3	San Antonio	1
ExCombatientes	2	San Bernardo	1
Fabril	1	San Gerónimo	7
Fátima	11	San Jorge	4
Florida	1	San José	2
German Busch	1	San Luis	2
IV Cuarto Centenario	1	San Roque	2
Juan Nicolai	1	Senac	4
Juan XXIII	8	Tablada	2
La Loma	2	Tabladita	2
La Pampa	3	Tomatitas	2
Lourdes	1	Zona Centro	3
Luis de Fuentes	1	Zona Mercado Campesino	3
Luis Pizarro	2	Zona Tejar	6
Magisterio	1		
Total			104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Es preciso argumentar el hecho de que la mayor parte del contingente de estudiantes inmigrantes, suele alquilar o contratar por anticresis una vivienda cercana al campus universitario, para reducir costo y tiempo de su desplazamiento diario a la universidad.

CUADRO N° 46:
Cuadro resumen de barrios y zonas y valoración de distancia hacia el campus universitario

Barrios y/o zonas	Valoración de distancia
Aeropuerto, Fabril, Fátima, Juan Nicolai, Juan XXIII, La Pampa, Miraflores, Molino, Palmarcito, San Gerónimo, San José, Zona Centro, Zona Tejar	Cerca
12 de Octubre, 4 de Julio, Andalucía, Andaluz, Aranjuez Norte, Avaroa, ExCombatientes, Florida, German Busch, Luis de Fuentes, Luis Pizarro, Magisterio, Mendez Arcos, Morros Blancos, Moto Mendez, Panamericano, San Antonio, San Bernardo, San Gerónimo, San Jorge, San Luis, San Roque, Senac, Tablada, Tabladita, Tomatitas, Zona Centro, Zona Mercado Campesino	Lejos
Alto Senac, IV Cuarto Centenario, La Loma, Lourdes, Morros Blancos, Senac	Muy Lejos

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El 52% de la muestra vive lejos de la universidad, lo que indica que demanda servicios de transporte para su traslado diario.

CUADRO N° 47:
Distancia del Hogar al Campus Universitario

Distancia del Hogar al campus universitario	Frecuencia	Porcentaje
Cerca	43	41%
Lejos	54	52%
Muy Lejos	7	7%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.3.3. MEDIO DE TRANSPORTE MÁS FRECUENTE

El medio de transporte más usual es el microbús, en tanto que el 14% llega a pie al campus, dado por la cercanía de su hogar.

CUADRO N° 48:
Medio de transporte más frecuente

	Frecuencia	Porcentaje
A pie	15	14%
Auto Propio	2	2%
Bicicleta	2	2%
Micro	67	64%
Motocicleta	2	2%
Taxi	1	1%
Taxi Trufi	7	7%
Transporte Privado	1	1%
Vehículo Particular	7	7%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Se observan dos estudiantes que si bien viven lejos de la universidad, suelen caminar diariamente a clases, ya sea por razones económicas o por salud.

CUADRO N° 49:
Medio de transporte usual y distancia del hogar

		Distancia del Hogar a la Universidad			Total
		Cerca	Lejos	Muy Lejos	
Medio de Transporte más Frecuente	A pie	13	2	0	15
	Auto Propio	0	2	0	2
	Bicicleta	0	0	2	2
	Micro	23	41	3	67
	Motocicleta	0	2	0	2
	Taxi	1	0	0	1
	Taxi Trufi	3	4	0	7
	Transporte Privado	1	0	0	1
	Vehículo Particular	2	3	2	7
Total	43	54	7	104	

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.4. ASPECTOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

3.4.1. RENDIMIENTO EN BASE A CALIFICACIONES Y APROVECHAMIENTO INTEGRAL

La siguiente información parte de las respuestas que expresaron los encuestados y no se hizo una contrastación con sus fichas académicas por la dificultad de una mayor parte de ellos.

El rendimiento académico se lo ha valorado no tan sólo por la calificación puesto que esta es variable según cada materia, si bien no se obtienen buenas notas se logra asimilar mucho conocimiento, etc. por esta razón se le consulta al entrevistado sobre estos dos aspectos; los resultados se muestran a continuación.

CUADRO N° 50:
Valoración de rendimiento en base a calificaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	17	16%
Regular	24	23%
Medio	53	51%
Alto	10	10%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El rendimiento bajo es aquel que no acude regularmente a clases y no aprueba el 50% de las materias, en recurridos casos aprueba en la opción normal rediseñado. (16%)

El regular es quien no aprueba la totalidad de las materias, pero sí algunas en la primera o segunda mesa. (23%).

El 51% indica que su rendimiento es medio, es decir, aprueba las materias en mayor medida en la primera mesa y son raros los casos en que se eximen y al otro extremo pocos aprueban en la segunda mesa.

El rendimiento alto es aquel que tiende a eximirse en el 50% de las materias en tanto que los restantes las aprueban con buena calificación en la primera mesa. (10%)

CUADRO N° 51:
Valoración de rendimiento integral

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo, Malo	10	10%
Regular	35	34%
Bueno	52	50%
Excelente	7	7%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Se aprecia mucha similitud con relación a las calificaciones; sin embargo, se aprecia que los dos extremos se reducen, esto indica por un lado, que si bien un 10% obtiene calificaciones altas sólo el 7% indica que su rendimiento es excelente.

Por otro lado, se reduce la proporción de quienes indican que su rendimiento en malo; esto es razonable por el hecho de que no existe una tipificación exacta del rendimiento en base a notas y el aprovechamiento integral.

El siguiente cuadro de contingencia muestra la relación comentada.

CUADRO N° 52:
Relación Rendimiento en notas y aprovechamiento integral

		Cómo evalúa su rendimiento integral en la Universidad				Total
		Bajo, Malo	Regular	Bueno	Excelente	
Cómo es su rendimiento en base a calificaciones	Bajo	10	4	3	0	17
	Regular	0	13	11	0	24
	Medio	0	18	35	0	53
	Alto	0	0	3	7	10
Total		10	35	52	7	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.4.2. RENDIMIENTO EN NOTAS Y ÁREA DE INTERÉS

CUADRO N° 53:
Relación Rendimiento en calificaciones y área de interés

		Área de Interés que tiene en la carrera?				Total
		Teoría Contemporánea	El método y técnicas de Investigación	El análisis crítico y científico de lo socioeconómico	La Investigación Social, Económica e Interacción	
Cómo es su rendimiento en base a calificaciones	Bajo	1	4	5	7	17
	Regular	2	3	10	9	24
	Medio	10	13	18	12	53
	Alto	2	1	5	2	10
Total		15	21	38	30	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Los estudiante que tienen un aprovechamiento satisfactorio (Medio y Alto), tienen mayor preferencia por los análisis críticos y científicos de las variables y problemas socioeconómicos. Esto es similar cuando se cruza las variables área de interés y rendimiento integral.

3.4.3. RENDIMIENTO INTEGRAL Y ÁREA DE INTERÉS

CUADRO N° 54:
Relación Rendimiento integral y área de interés

		Área de Interés que tiene en la carrera?				Total
		Teoría Contemporánea	El método y técnicas de Investigación	El análisis crítico y científico de lo socioeconómico	La Investigación Social, Económica e Interacción	
Cómo evalúa su rendimiento integral en la Universidad	Bajo, Malo	1	2	3	4	10
	Regular	5	10	10	10	35
	Bueno	8	8	21	15	52
	Excelente	1	1	4	1	7
Total		15	21	38	30	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.4.4. RENDIMIENTO EN BASE A NOTAS Y SI TRABAJA

CUADRO N° 55:
Relación de rendimiento en calificaciones y si trabaja

		Tiene trabajo?			Total
		Permanente	Eventual	No	
Cómo es su rendimiento en base a calificaciones	Bajo	2	9	6	17
	Regular	5	12	7	24
	Medio	3	14	36	53
	Alto	0	1	9	10
Total		10	36	58	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

De los 53 estudiantes que indican que su rendimiento es medio en cuanto a calificaciones, 3 tienen trabajos permanentes y 14 eventuales, situación que permite asumir, que el trabajo no les influencia negativamente en su aprovechamiento en calificaciones; un grupo meta que requiere especial atención, esto también se ve reflejado en cuanto al aprovechamiento integral en el siguiente cuadro.

3.4.5. RENDIMIENTO INTEGRAL Y SI TRABAJA

CUADRO N° 56:
Relación de rendimiento integral y si trabaja

		Tiene trabajo?			Total
		Permanente	Eventual	No	
Cómo evalúa su rendimiento integral en la Universidad	Bajo, Malo	0	5	5	10
	Regular	6	12	17	35
	Bueno	4	18	30	52
	Excelente	0	1	6	7
Total		10	36	58	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El hecho de no trabajar, implica que el estudiante costea sus estudios por medio de sus padres, tutores u otro familiar. Pese a esto se observa 5 estudiantes que indican tener un mal rendimiento, siendo que no se encuentra obligado a trabajar.

3.4.6. RENDIMIENTO EN BASE A NOTAS Y SI VIVE CON SUS PADRES

CUADRO N° 57:

Relación de rendimiento en notas y convivencia con padres.

		Vive con sus padres y/o apoderados		Total
		Si	No	
Cómo es su rendimiento en base a calificaciones	Bajo	7	10	17
	Regular	10	14	24
	Medio	26	27	53
	Alto	4	6	10
Total		47	57	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Se aprecia que la convivencia con los padres no es factor que haga presumir que el rendimiento en notas sea alto, más bien la situación relativamente paritaria.

La situación de mayor rendimiento y no convivencia con los padres es más pronunciada.

3.4.7. RENDIMIENTO INTEGRAL Y SI VIVE CON SUS PADRES

CUADRO N° 58:

Relación de rendimiento integral y convivencia con padres.

		Vive con sus padres y/o apoderados		Total
		Si	No	
Cómo evalúa su rendimiento integral en la Universidad	Bajo, Malo	4	6	10
	Regular	19	16	35
	Bueno	21	31	52
	Excelente	3	4	7
Total		47	57	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.4.8. SEMESTRE QUE CURSA Y RENDIMIENTO EN NOTAS

CUADRO N° 59:
Relación de rendimiento en calificaciones por semestre

		Cómo es su rendimiento en base a calificaciones				Total
		Bajo	Regular	Medio	Alto	
Semestre que Cursa	1er	3	5	14	4	26
	3er	5	5	14	2	26
	5to	0	0	18	3	21
	7mo	6	4	5	1	16
	9no	3	10	2	0	15
Total		17	24	53	10	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Se observa que el rendimiento en notas en la muestra, baja según el semestre, siendo medio al principio y regular al finalizar la carrera. En cuanto al rendimiento integral este es en promedio bueno en todos los niveles.

3.4.9. SEMESTRE QUE CURSA Y RENDIMIENTO INTEGRAL

CUADRO N° 60:
Relación de rendimiento integral por semestre

		Cómo evalúa su rendimiento integral en la Universidad				Total
		Bajo, Malo	Regular	Bueno	Excelente	
Semestre que Cursa	1er	3	8	12	3	26
	3er	4	9	12	1	26
	5to	0	4	15	2	21
	7mo	1	9	5	1	16
	9no	2	5	8	0	15
Total		10	35	52	7	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

En los últimos años, la exigencia en manejo de la tecnología se ha vuelto indispensable para el estudiante, por cuanto los trabajos de investigación demandan el manejo de herramientas informáticas, como los equipos de computación.

Con el propósito de medir esta situación, se realiza el cruce de variable entre tenencia y o acceso de computadora en el hogar y el rendimiento en las calificaciones, los resultados son los siguientes.

**CUADRO N° 61:
Tenencia de computadora y rendimiento en calificaciones**

		Tiene acceso a computadora en el hogar		Total
		Sí	No	
Cómo es su rendimiento en base a calificaciones	Bajo	11	6	17
	Regular	22	2	24
	Medio	43	10	53
	Alto	6	4	10
Total		82	22	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Si bien la tenencia de una computadora favorece en cierta medida el rendimiento en calificaciones, el cuadro muestra que no es determinante del mismo, es decir, existe base para suponer que los estudiantes no están aprovechando en la medida adecuada los beneficios de este recurso tecnológico. Esta valoración se replica en relación al cuadro siguiente.

3.4.10. TENENCIA DE COMPUTADORA Y RENDIMIENTO INTEGRAL

CUADRO N° 62:
Tenencia de computadora y rendimiento integral

		Tiene acceso a computadora en el hogar		Total
		Sí	No	
Cómo evalúa su rendimiento integral en la Universidad	Bajo, Malo	6	4	10
	Regular	30	5	35
	Bueno	41	11	52
	Excelente	5	2	7
Total		82	22	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.5. ASPECTOS FAMILIARES

3.5.1. TAMAÑO PROMEDIO DEL HOGAR

CUADRO N° 63:
Tamaño de las familias

Estadísticos	Valor
Media	4,63
Moda	4,00
Desv. típ.	1,26
Varianza	1,60
Mínimo	1,00
Máximo	8,00
Suma	481,00

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Las familias de los estudiantes de la muestra presentan un tamaño promedio de 4,6 integrantes, siendo más frecuentes las de 4 miembros.

3.5.2. ESTADÍSTICOS DE LA EDAD DE LOS JEFES DE HOGAR

CUADRO N° 64:
Edad de los Jefes de Hogar

Estadístico	Valor
Media	50,1
Mediana	51,1
Moda	55,0
Desv. típ.	8,3
Varianza	68,4
Asimetría	-,9
Error típ. de curtosis	,5
Mínimo	24,0
Máximo	65,0

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

La edad promedio de los jefes de hogar es de 50 años. La existencia de edades mínimas como 24 años es para el caso de estudiantes que son jefes de hogar o un familiar que asumió la responsabilidad de su hogar.

3.5.3. SEXO DE LOS JEFES DE HOGAR

CUADRO N° 65:
Sexo de los Jefes de Hogar

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	92	88%
Femenino	12	12%
Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

De acuerdo a la muestra, el 88% de los jefes de hogar son hombres. Por otro lado, la mayoría de los jefes de hogar tienen un nivel educativo secundario donde es relevante la presencia de hombres.

3.5.4. NIVEL EDUCATIVO DE LOS JEFES DE HOGAR POR SEXO

CUADRO N° 66:
Sexo de los Jefes de Hogar

Sexo del Jefe de Hogar	Nivel Educativo del Jefe de Hogar							Total
	Primaria	Secundaria	Técnico Medio	Técnico Superior	Univ. Lic.	Profesor	Militar	
Masculino	23	39	2	11	12	3	2	92
Femenino	2	4	0	0	4	2	0	12
Total	25	43	2	11	16	5	2	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.5.5. OCUPACIÓN DE LOS JEFES DE HOGAR POR SEXO

El siguiente cuadro muestra, los tipos de profesiones identificadas en la muestra, en la que sobresalen los comerciantes y empleados de empresas públicas. El cuadro posterior muestra el cruce los datos de acuerdo al nivel educativo.

De los comerciantes, el nivel educativo más relevante es de secundaria y primaria, en tanto que en los empleados de empresas públicas resaltan los técnicos superiores y de secundaria.

CUADRO N° 67:
Ocupación de los Jefes de Hogar según sexo

Ocupación del Jefe de Hogar	Sexo del Jefe de Hogar		Total
	Masculino	Femenino	
Abogado	1	2	3
Administrador	1	0	1
Agricultor	3	0	3
Albañil	2	1	3
Asesor de Empresa Pública	2	0	2
Carpintero	2	0	2
Clases de pintura	1	0	1
Comerciante	12	2	14
Conductor de Vehículos	5	0	5
Constructor	4	0	4
Cuenta Propia	7	0	7
Dirigente	1	0	1
Diseñador gráfico	1	0	1

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 68:
Ocupación de los Jefes de Hogar según sexo (continuación)

Ocupación del Jefe de Hogar	Sexo del Jefe de Hogar		Total
	Masculino	Femenino	
Educador	2	0	2
Empleado Empresa Privada	3	0	3
Empleado Empresa Pública	10	0	10
Enólogo	1	0	1
Técnico gasista	2	0	2
Estudio y Trabaja por Cuenta Propia	2	0	2
Funcionario Empresa Pública	2	0	2
Gerente de ventas	1	0	1
Hojalatero	1	0	1
Empresario Importador	1	0	1
Jubilado	3	0	3
Juez	0	1	1
Labores de casa	0	1	1
Maestro Albañil	2	0	2
Mecánico	2	0	2
Mecánico	2	0	2
Metalúrgico	1	0	1
Militar	2	0	2
Modista	0	2	2
Obrero	2	0	2
Odontólogo	1	0	1
Operador Maquinaria pesada	2	0	2
Policía	1	0	1
Profesor	1	0	1
Profesor Jubilado	2	1	3
Profesor particular	0	1	1
Profesora	0	1	1
Transportista	3	0	3
Viticultura	1	0	1
Total	92	12	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.5.6. NIVEL EDUCATIVO Y OCUPACIÓN DE LOS JEFES DE HOGAR

CUADRO N° 69:
Nivel Educativo y Ocupación de Jefes de Hogar

Ocupación del Jefe de Hogar	Nivel Educativo del Jefe de Hogar							Total
	Primaria	Secundaria	Técnico Medio	Técnico Superior	Univ. Lic.	Profesor	Militar	
Abogado	0	0	0	0	3	0	0	3
Administrador	0	0	0	1	0	0	0	1
Agricultor	1	0	0	0	2	0	0	3
Albañil	1	2	0	0	0	0	0	3
Asesor de Empresa Pública	0	0	0	2	0	0	0	2
Carpintero	0	2	0	0	0	0	0	2
Clases de pintura	0	1	0	0	0	0	0	1
Comerciante	5	6	0	2	1	0	0	14
Conductor de Vehículos	4	1	0	0	0	0	0	5
Constructor	3	1	0	0	0	0	0	4
Cuenta Propia	0	5	2	0	0	0	0	7
Dirigente	1	0	0	0	0	0	0	1
Diseñador gráfico	0	0	0	0	1	0	0	1
Educador	0	2	0	0	0	0	0	2
Empleado Empresa Privada	0	2	0	1	0	0	0	3
Empleado Empresa Pública	0	3	0	4	1	2	0	10
Enólogo	0	1	0	0	0	0	0	1
Técnico gasista	0	0	0	0	2	0	0	2
Estudio y Trabaja por Cta. Propia	0	0	0	0	2	0	0	2
Funcionario Empresa Pública	0	2	0	0	0	0	0	2
Gerente de ventas	0	0	0	0	1	0	0	1
Hojalatero	1	0	0	0	0	0	0	1
Empresario Importador	0	1	0	0	0	0	0	1
Jubilado*	2	0	0	1	0	0	0	3
Juez	0	0	0	0	1	0	0	1
Labores de casa	0	1	0	0	0	0	0	1
Maestro Albañil	0	2	0	0	0	0	0	2
Mecánico	0	2	0	0	0	0	0	2
Mecánico	0	2	0	0	0	0	0	2
Metalúrgico	0	1	0	0	0	0	0	1
Militar	0	0	0	0	0	0	2	2
Modista	0	2	0	0	0	0	0	2

Obrero	2	0	0	0	0	0	0	2
Odontólogo	0	0	0	0	1	0	0	1
Operador Maquinaria pesada	0	2	0	0	0	0	0	2
Policía	0	1	0	0	0	0	0	1
Profesor	0	0	0	0	0	1	0	1
Profesor Jubilado	2	0	0	0	0	1	0	3
Profesor particular	0	0	0	0	1	0	0	1
Profesora	0	0	0	0	0	1	0	1
Transportista	2	1	0	0	0	0	0	3
Viticultura	1	0	0	0	0	0	0	1
Total	25	43	2	11	16	5	2	104

* Se introduce la jubilación informal, es decir de aquellos que dejaron de trabajar en un oficio no profesional y no aportaron al seguro social

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.5.7. RELACIÓN DE INGRESO DEL JEFE DE HOGAR Y FAMILIAR RESPECTO AL GASTO DEL ESTUDIANTE

En base a los estadísticos calculados del gasto o demanda de financiamiento mensual de los estudiantes de la muestra.

CUADRO N° 70:
Relación del ingreso del Jefe de Hogar y Familiar respecto al Gasto del estudiante

Gasto Promedio General del Estudiante	Estadístico	Jefes de Hogar	Ingreso JH / Gasto Est.	Agregado 104 familias	Ingreso Fliar./ Gasto Est.
		<i>Monto Bs.</i>		<i>Monto Bs.</i>	
1.925	máximo	15.000	13%	33.500	6%
130	mínimo	400	33%	800	16%
709	promedio	3.418	21%	6.149	12%
406	desvío estándar	2.402	17%	4.609	9%
350	moda	2.000	18%	2.500	14%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

Un estudiante universitario demanda en promedio el 21% del ingreso que percibe en promedio el jefe de hogar, en tanto que el 12% del ingreso mensual promedio familiar.

3.5.8. LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS JEFES DE HOGAR

Para estimar el lugar de residencia de los jefes de hogar se puede tomar como base el cuadro siguiente, en el que 38 estudiantes que obtuvieron el bachillerato en un lugar diferente a la ciudad de Tarija no viven con sus padres; es presumiblemente la base para indicar qué porcentaje de padres de familia envían dinero a sus hijos de localidades fuera de la ciudad de Tarija.(37%)

CUADRO N° 71:
Lugar de residencia de los jefes de hogar

		Vive con sus padres y/o apoderados		Total
		Sí	No	
Lugar de Bachillerato	Ciudad de Tarija	35	19	54
	Interior del Dpto.	5	20	25
	Otro Dpto. del País	4	17	21
	Otro País (Extranjero)	3	1	4
Total		47	57	104

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

3.6. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LA FAMILIA DEL ESTUDIANTE

El análisis siguiente parte de la descripción de la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, nivel de ingresos y miembros dependientes, del jefe de hogar del estudiante, como base para aproximar el perfil socioeconómico del universitario de Economía.

3.6.1. ESTRATIFICACIÓN

Como ya se indicó anteriormente, no existe una plena exactitud para estratificar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar como parámetro de las familias del estudiante universitario de Economía y por ende del mismo.

Para la estructuración del cuadro siguiente se divide la muestra en 5 estratos en función al nivel de ingresos que tiene el jefe de hogar; este nivel de ingresos se toma como pauta para analizar la muestra asumiendo cada nivel como un nivel dentro del perfil socioeconómico.

CUADRO N° 72:
Clasificación del Nivel Socioeconómico en función a estratos de ingresos

Estrato	Rango de Ingresos Bs.	Frecuencia	Peso Relativo
Bajo	menor - 800	2	2%
Medio Bajo	801 a 1800	17	16%
Medio	1801 a 3500	48	46%
Medio Alto	3501 a 6000	29	28%
Alto	más de 6000	8	8%
	Total	104	100%

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El 46% de los jefes de hogar tienen un ingreso mensual entre 1.800 a 3.500 Bs.

3.6.2. NIVEL EDUCATIVO E INGRESOS

Si bien el nivel de educación formal del jefe de hogar y en general de los padres de familia o tutores, es un indicador de estatus, que puede aproximar en la calificación del nivel socioeconómico del estudiante, es preciso anotar algunas consideraciones al respecto:

- Una mayor concentración de datos indica que el 41% de los padres de familia (48) tienen un nivel educativo de secundaria que los ubicaría en el estrato medio; sin embargo, el ingreso promedio calculado para este estrato es sólo para el 43% de los casos (21).

- Existe un caso en que el jefe de hogar apenas cursó la primaria pero su nivel de ingreso mensual promedio es superior a 6.000 Bs; filtrando su caso en la base de datos, encontramos que se trata de un transportista (dueño y conductor de buses de 63 años de edad)
- Sólo el 19% de los jefes de hogar con grado académico de licenciatura, normalistas y militares, tiene ingresos mayores a 1.800 bs.

Parcialmente se concluye que el nivel de educación no es determinante del nivel de ingreso, sólo aproxima pautas.

Si bien en el capítulo del Marco Teórico se muestra un cuadro de estratificación de la población en estratos socioeconómicos tipo, en el presente análisis se hicieron algunas modificaciones debido principalmente a las variaciones en el costo de vida.

**CUADRO N° 73:
Frecuencia de jefes de hogar en función al Ingreso y Nivel Educativo**

Estrato	Rangos de Ingresos Mensuales	Primaria	Secundaria	Técnico Medio	Técnico Superior	Univ. Lic.	Profesor	Militar	Total	%
Bajo	menor - 800	0	2	0	0	0	0	0	2	2%
Medio Bajo	801 a 1800	5	7	0	2	2	1	0	17	16%
Medio	1801 a 3500	14	21	2	4	6	1	0	48	46%
Medio Alto	3501 a 6000	5	8	0	5	6	3	2	29	28%
Alto	más de 6000	1	5	0	0	2	0	0	8	8%
	Total	25	43	2	11	16	5	2	104	100%
	%	24%	41%	2%	11%	15%	5%	2%	100%	

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

El cuadro siguiente muestra de manera resumida, los niveles educativos, permanencia y dependencia en la ocupación principal que desarrolla el jefe de hogar; el cuadro subsiguiente expresa los resultados en función al peso relativo ya sea dentro del estrato y como parte de la muestra.

En el estrato medio, la mayor cantidad de jefes de hogar tiene estudios secundarios (45% del estrato y 20% de la muestra), desarrollan su ocupación principal de manera permanente; en este estrato, 25 son dependientes y 21 independientes o autónomos.

CUADRO N° 74:
Frecuencia de Jefes de Hogar, según rangos de ingresos, nivel educativo, permanencia y dependencia de la ocupación principal

Rango Ingresos	Nivel Educativo	Cant.	Permanencia	Cant.	Dependencia	Cant.
Menor a 800	Primaria	4	Permanente	2	Autónomo	2
	Secundaria	2	Eventual	0	Dependiente	0
	Intermedia Técnica	0	Jubilado	4		
	Superior	0		6		
	Total	6				2
800 - 1800	Primaria	5	Permanente	13	Autónomo	9
	Secundaria	7	Eventual	3	Dependiente	7
	Intermedia Técnica	2				
	Superior	2				
	Total	16		16		16
1801 - 3500	Primaria	12	Permanente	35	Autónomo	21
	Secundaria	21	Eventual	11	Dependiente	25
	Intermedia Técnica	7	Jubilado	1		
	Superior	7				
	Total	47		47		46
3501 - 6000	Primaria	3	Permanente	25	Autónomo	15
	Secundaria	8	Eventual	1	Dependiente	11
	Intermedia Técnica	4	Jubilado	1		
	Superior	12				
	Total	27		27		26
Mayor a 6000	Primaria	1	Permanente	8	Autónomo	6
	Secundaria	5	Eventual	0	Dependiente	2
	Intermedia Técnica	0				
	Superior	2		8		8
	Total	8				
Total		104				

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CUADRO N° 75:
Frecuencia de Jefes de Hogar, según rangos de ingresos, nivel educativo, permanencia y dependencia de la ocupación principal

Estrato	Rango Ingresos	Nivel Educativo	% en el estrato	% de la muestra	Permanencia	%	Dependencia	%
Bajo	Menor a 800	Primaria	67%	4%	Permanente	33%	Autónomo	100%
		Secundaria	33%	2%	Eventual	0%	Dependiente	0%
	6%	Intermedia Técnica	0%	0%	Jubilado	67%		100%
		Superior	0%	0%		100%		
			100%	6%				
Medio Bajo	800 - 1800	Primaria	31%	5%	Permanente	81%	Autónomo	56%
		Secundaria	44%	7%	Eventual	19%	Dependiente	44%
	15%	Intermedia Técnica	13%	2%		100%		100%
		Superior	13%	2%				
	1801 - 3500	Primaria	26%	12%	Permanente	74%	Autónomo	46%
Secundaria		45%	20%	Eventual	23%	Dependiente	54%	
Medio	45%	Intermedia Técnica	15%	7%	Jubilado	2%		100%
		Superior	15%	7%		100%		
	3501 - 6000		100%	45%				
		Primaria	11%	3%	Permanente	93%	Autónomo	58%
		Secundaria	30%	8%	Eventual	4%	Dependiente	42%
Medio Alto	26%	Intermedia Técnica	15%	4%	Jubilado	4%		100%
		Superior	44%	12%		100%		
		100%	26%					
Alto	Mayor a 6000	Primaria	13%	1%	Permanente	100%	Autónomo	75%
		Secundaria	63%	5%	Eventual	0%	Dependiente	25%
	8%	Intermedia Técnica	0%	0%		100%		100%
		Superior	25%	2%				
			100%	8%				

Fuente: Anexo 5, Base de datos; Elaboración propia

El cuadro siguiente muestra las ocupaciones de los jefes de hogar, puesto que no siempre el profesional logra ejercer su profesión.

CUADRO N° 75:
Frecuencia de Jefes de Hogar, según rangos de ingresos, nivel educativo, permanencia, dependencia y ocupación principal

Rangos de Ingreso Mensual Bs.	Nivel Educativo	Permanencia	Ocupación	Dependencia		Total
				Autónomo	Dependiente	
Menor a 800	Secundaria	Permanente	Comerciante	1		1
			Cuenta Propia	1		1
			Total	2		2
800 - 1800	Primaria	Permanente	Albañil	0	1	1
			Comerciante	2	0	2
			Conductor de Vehículos	0	1	1
			Viticultura	0	1	1
			Total	2	3	5
	Secundaria	Permanente	Carpintero	2	0	2
			Comerciante	1	0	1
			Empleado Empresa Privada	0	2	2
			Total	3	2	5
	Eventual	Conductor de Vehículos	1		1	
		Profesor Técnico	1		1	
		Total	2		2	
	Intermedia Técnica	Permanente	Empleado Empresa Púb		1	1
			Total		1	1
		Eventual	Empleado Empresa Púb		1	1
			Total		1	1
	Superior	Permanente	Estudio y Trabaja por cta. propia	2		2
Total			2		2	
1801 - 3500	Primaria	Permanente	Comerciante	3	0	3
			Conductor de Vehículos	1	1	2
			Constructor (Oficios	0	2	2
			Hojalatero	1	0	1
			Total	5	3	8
	Eventual	Agricultor		1	1	
		Conductor de Vehícul		1	1	
		Obrero		2	2	
		Total		4	4	
	Secundaria	Permanente	Albañil	0	1	1
			Constructor (Oficios múltiples)	0	1	1
			Empleado Empresa Pública	0	2	2
			Enólogo	0	1	1
			Gerente Empresa de	1	0	1
			Labores de casa	1	0	1
			Maestro Albañil	2	0	2
			Mecánico	3	1	4
Operador Maquinaria Pesada			0	2	2	
Policía			0	1	1	

		Eventual	Transportista	0	1	1
			Total	7	10	17
			Albañil	1	0	1
			Empleado Empresa Pública	0	3	3
	Intermedia Técnica	Permanente	Comerciante	2	0	2
			Cuenta Propia	2	0	2
			Empleado Empresa Privada	0	1	1
			Total	4	1	5
		Eventual	Empleado Empresa Pública		1	1
			Total		1	1
	Superior	Permanente	Comerciante	1	0	1
			Diseño Gráfico	0	1	1
			Odontólogo	1	0	1
			Profesor	0	1	1
			Técnico Gasista	0	1	1
			Total	2	3	5
		Eventual	Profesor particular	1		1
Técnico Gasista			1		1	
3501 - 6000	Primaria	Permanente	Comerciante	1	0	1
			Constructor (Oficios múltiples)	0	1	1
			Transportista	1	0	1
			Total	2	1	3
	Secundaria	Permanente	Comerciante	2		2
			Cuenta Propia	1		1
			Educador	2		2
			Metalúrgico	1		1
			Modista	2		2
			Total	8		8
	Intermedia Técnica	Permanente	Administrador		1	1
			Empleado Empresa Pública		3	3
			Total		4	4
	Superior	Permanente	Abogado	3	0	3
			Agricultor	2	0	2
			Empleado Empresa Pública	0	1	1
			Gerente de ventas	0	1	1
Militar			0	2	2	
Profesor			0	1	1	
Total			5	5	10	
Eventual		Empleado Empresa Pública		1	1	
Total		1	1			
Mayor a 6000	Primaria	Permanente	Transportista	1		1
			Total	1		1
	Secundaria	Permanente	Comerciante	2		2
			Cuenta Propia	3		3
			Total	5		5
	Superior	Permanente	Empleado Empresa Pública		1	1
			Juez		1	1
			Total		2	2

Fuente: Anexo 5, Base de datos

Elaboración propia

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

4.1.1. GENERALES

- La encuesta se aplicó al 25% de la población de matriculados en la carrera de Economía en la gestión 2010.
- El 63% de los estudiantes indican que sus padres financian entre el 80% y 100% de sus gastos de estudios. Respecto al aporte monetario, se indica que del total de los gastos mensuales de los estudiantes, el 71% es subvencionado por los padres de familia y tutores, lo que indica que la determinación del perfil socioeconómico de los estudiantes depende del perfil de su familia.

4.1.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

- Se observa una mayor presencia de población femenina, en tanto que la edad promedio de los estudiantes es de 22 años, edad mínima de 17 años y máxima de 30. El estado civil prevaleciente es de solteros existiendo 3 estudiantes casados.
- La muestra expresa que en los últimos 5 años predominaron el ingreso de bachilleres de colegios de la ciudad capital. El segundo grupo de lugares de bachillerato 24% explica la emigración de bachilleres de provincias del departamento a Tarija, existe también un 20% de estudiantes que provienen de otros departamentos como Potosí y Chuquisaca.
- Desde el año de bachillerato, el 83% ingresaron a la universidad el año siguiente, el tanto que directamente a Economía es el 84%.
- El 15% de los estudiantes se encuentran desfasados del tiempo previsto para cursar la carrera, es decir, llevan más tiempo que el previsto para la carrera de 5 años.
- El 66% de los estudiantes cursaron el pre-universitario para acceder a la universidad, partiendo de un deseo de ingresar a la superior Casa de Estudios

y la razón principal de elegir Economía es el asegurar su futuro económico al obtener un grado de licenciatura que le brinda oportunidades de trabajo.

- La decisión que tuvieron la mayor parte de los estudiantes estuvo influenciada con más frecuencia por parte de la familia, esto mas dirigido a proseguir estudios a nivel licenciatura, la decisión de estudiar Economía fue mas de tipo personal y estuvo orientada por la información que tuvieron de alguna entidad como la misma universidad, la familia y amistades, sobre el perfil profesional que pueden obtener.
- El motivo más relevante que lleva a los estudiantes a proseguir la carrera es la afinidad con otras profesiones y oficios que identifica el estudiante, en segundo lugar, realizar un trabajo con la comunidad. Sin embargo, esta calificación varía dependiendo del semestre en el que se encuentre el estudiante.
- La razón principal para ingresar a la universidad es asegurar su futuro económico, ya en aulas los estudiantes se sienten inclinados hacia el análisis crítico y científico de las variables socioeconómicas; en segundo lugar, la investigación socioeconómica y la interacción con la sociedad.
- El 54% indicó haber tenido interés de dejar la carrera. Cabe recalcar que la pregunta se efectuó considerando lo que el estudiante pensó o piensa en los últimos 6 meses.
- El 44% de los estudiantes efectivamente trabaja, siendo de este grupo el 34% en trabajos eventuales.
- En cuanto al financiamiento, el 71% de los costos agregados de la muestra, son cubiertos por los padres de familia o apoderados, en tanto que la cuarta parte es financiamiento propio; el 4% es por otras fuentes como: hermanos, otros familiares o becas (comedor universitario).
- El gasto promedio del estudiante mensualmente es de 709 Bs., en tanto que la mayor cantidad de estudiantes (48) se sitúan en un gasto mensual promedio de 543 Bs.

- El 40% indica que su respuesta es de manera oportuna y suficiente a los gastos en los trabajos de investigación y prácticos que les pide, en tanto que un 32% indica tener que solicitar a su financiador los recursos periódicamente.
- El grupo de la muestra efectúa gastos en la ciudad de Tarija aproximadamente de 637.088 Bs. Anuales; en su demanda de alimentación 37%, vivienda (alquileres, interés por anticréticos) 22%, salud 4%, transporte 13%, **educación (material de estudio, cursos cortos, seminarios, prácticos) 9%**, vestimenta 7%, diversión – esparcimiento 8% y otros 1%.
- 10 estudiantes (9,6%) dependen de su trabajo para poder estudiar.
- El 52% indica vivir lejos del campus universitario, grupo que demanda preferentemente de micros para acudir a clases.
- En cuanto al rendimiento en notas y aprovechamiento, el nivel indicado relativamente mayor es de **medio** para el 50%. Las notas son indicadores básicos para aproximar el rendimiento integral aunque no es definitiva; el mayor grupo que indica tener rendimiento medio no trabaja, pero se identificaron 18 estudiantes que indican que trabajan ya sea permanentemente o eventuales lo que no afecta negativamente su rendimiento.
- En cuanto al área de interés en la carrera, los estudiantes en mayor medida muestran motivación por los análisis críticos y científicos de las variables y problemas socioeconómicos, seguido de la investigación e interacción con el entorno.
- De manera relativa se puede indicar que la convivencia con los padres no es determinante en el rendimiento de los estudiantes, esto se ve incidido por el hecho de que muchos inmigran de las provincias del y fuera del departamento y no descuidan sus estudios.
- Si bien la tenencia de computadora puede influir en el aprovechamiento, se observa cierta correlación aunque no es determinante, lo que supone que existe un mal uso de los equipos en fines que no siempre son de estudio e investigación.

- El promedio de la familia del estudiante es de 4,6 integrantes. El jefe de hogar en el 88% son hombres siendo la edad promedio de 50 años. Existen 4 estudiantes que viven solos o con familia y por tanto se consideran jefes de hogar.

4.1.3. CON REFERENCIA A LA HIPÓTESIS

De manera relativa la mayor parte de los estudiantes provienen de un hogar de nivel socioeconómico medio tomando como parámetro el nivel educativo y nivel de ingresos del jefe de hogar, por cuanto se acepta la hipótesis planteada.

“Los alumnos de la carrera de economía en su gran mayoría pertenecen a los grupos sociales de la categoría de ingresos medios”

4.2. RECOMENDACIONES

La investigación permite conocer las características socioeconómicas y de rendimiento del estudiante universitario de la carrera de Economía, misma que puede servir de base para profundizar estudios más específicos como: describir con más detalle las características del hogar de la familia, los problemas socioeconómicos que atraviesan integralmente los hogares. Tomando como base el ingreso promedio del jefe de hogar, la mantención de un estudiante representa el 21% y el 12% del ingreso promedio total de la familia.

Los resultados muestran que los estudiantes en su mayor parte responden oportunamente a los gastos en las tareas e investigaciones, es decir, que manteniendo ese nivel de costos de estudio la situación se mantendrá estable.

Existe mucha predisposición del estudiante hacia la investigación y análisis críticos de problemas y luego por la interacción con la sociedad, buscando de esta forma generar experiencia previa a ejercer la profesión.