

UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

PROGRAMA ESPECIAL DE TITULACION

CARRERA DE ECONOMÍA



TRABAJO DIRIGIDO

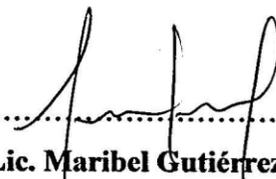
ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES
NO TRADICIONALES EN BOLIVIA (PERIODO 2005 - 2010)

POSTULANTE:
POSTULANTE:

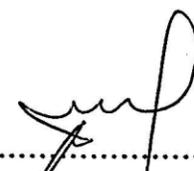
JACKELINE ZENTENO CARI

DICIEMBRE 2011
TARIJA- BOLIVIA

V°B°



.....
Lic. Maribel Gutiérrez Quiroga
TUTORA



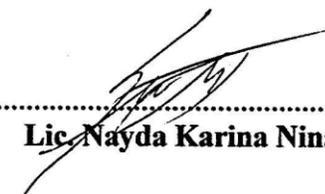
.....
M.Sc. Bernardo Muñoz V.
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS



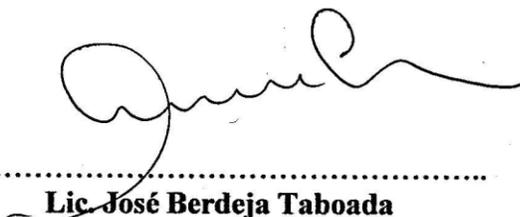
.....
M.Sc. Marlene Hoyos M.
DIRECTORA PET

APROBADA POR:

TRIBUNAL



.....
Lic. Nayda Karina Nina Tinta



.....
Lic. José Berdeja Taboada

El Tribunal calificador del presente Trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo, siendo únicamente responsabilidad del autor

Agradecimiento

A Dios que gracias a él, pude guiar mi vida cada día, y culminar este trabajo; a mis padres y hermanos por su amor, y apoyo incondicional.

Reflexión

Es fácil tener confianza en ti mismo y disciplina cuando eres un triunfador, cuando eres el número uno.

Lo que necesitas es tener confianza y disciplina cuando todavía no eres un ganador.

Vincent Lombardi

ÍNDICE

Página

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
C. OBJETIVOS	3
1.1.OBJETIVO GENERAL	3
1.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
D. HIPÓTESIS.....	3

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

A. INTRODUCCIÓN.....	4
1. Conceptos Básicos	4
1.1.Crecimiento	4
1.2.Comercio Exterior	5
a)Definición.....	5
b)Importancia.....	5
1.3. Exportaciones Tradicionales	6
1.4. Exportaciones No Tradicionales	6
1.5. Precios Internacionales.....	7
1.6. Política Comercial	7
1.6.1 Los Aranceles.....	8

a) Los Aranceles Ad Valorem.....	8
b) Los Aranceles Específicos	8
c) Arancel Compuesto.....	8
1.6.2. Las Cuotas	9
1.6.3. Los Contingentes	9
1.6.4. Los Acuerdos Comerciales.....	9
1.7. Las Ventajas del Comercio	10
a) La Ventaja Absoluta.....	10
b) La Ventaja Comparativa o Relativa	11
c) La Ventaja Comparativa.....	13
B. ENFOQUES DEL COMERCIO EXTERIOR.....	13
2. El libre Comercio	13
2.1. El Proteccionismo.....	14
2.1.1. Las Razones de la Protección.....	14
a) Argumentos con Valides Calificada.....	14
b) Argumentos de la Seguridad Nacional.....	15
c) Argumentos de las Industrias Nacientes	15
d) Argumentos de la Diversidad en Pro de la Estabilidad Económica	15
e) Argumentos Cuestionables.....	16
f) El Argumento de la Ocupación.....	16
g) El Argumento de los Términos del Comercio	16
h) El Argumento del Regateo y la Represalia	17
i) Argumentos Falaces.....	17
j) Argumentos Contra el Dumpig.....	17
k) Argumento de Conservar el Dinero dentro del Pais.....	18
l) Argumento de los Bajos Salarios	18
C. CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.....	18
3. Reformas Estructurales y Comercio Exterior en Bolivia	18

a) Primera Generación de Reformas Estructurales.....	18
b) Segundo Periodo de Reformas Estructurales.....	20
4. La Política Comercial Boliviana	21
4.1. Acuerdos Comerciales ATPDEA.....	22
D. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN BOLIVIA.....	23

CAPITULO III

MÉTODOS Y DATOS

A. MÉTODOS	25
B. DATOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	26
C. VARIABLES CONSIDERADAS EN EL ESTUDIO	26
1. VARIABLE DEPENDIENTE.....	26
2. VARIABLE INDEPENDIENTE	26

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A. CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES VOLUMEN Y VALOR	27
1. TASA DE CRECIMIENTO DE VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE BOLIVIA.....	36

1.1. CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES (2005 – 2010)	40
2. RUBROS QUE ABARCAN LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES	42
3. COMPORTAMIENTO DEL CRECIMIENTO DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO.....	44
B. PRODUCTOS NO TRADICIONALES Y SU APORTE A LA ECONOMÍA BOLIVIANA.....	80

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
--	----

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Horas – Hombre necesario para producir una unidad de soya y café.....	11
Cuadro N° 2 Horas – Hombre necesario para producir una unidad de soya y café.....	12
Cuadro N° 3 EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EN MILES DE TONELADAS PERIODO (2005 -2010)	30
Cuadro N° 4 EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EN MILLONES DE DOLARES PERIODO (2005 -2010)	34
Cuadro N° 5 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2006 - 2010	39
Cuadro N° 6 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DEL CAFÉ	47
Cuadro N° 7 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DEL AZÚCAR	50
Cuadro N° 8 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE LAS BEBIDAS	53
Cuadro N° 9 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE CUEROS	56
Cuadro N° 10 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE LA MADERA	59

Cuadro N° 11 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE LA CASTAÑA	62
Cuadro N° 12 TASAS DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE LA SOYA	65
Cuadro N° 13 TASAS DEL VALOR DE LAS BEBIDAS, CUEROS Y MADERAS	68
Cuadro N° 14 TASAS DEL VALOR DEL CAFÉ Y AZÚCAR.....	70
Cuadro N° 15 TASAS DEL VALOR DE LA SOYA Y CASTAÑA.....	73
Cuadro N° 16 TASAS DEL VOLUMEN DE LAS BEBIDAS, CUEROS Y MADERAS	78
Cuadro N° 17 TASAS DEL VOLUMEN DEL CAFÉ Y AZÚCAR.....	78
Cuadro N° 18 TASAS DEL VOLUMEN DE LA SOYA Y CASTAÑA.....	79
Cuadro N° 19 PRODUCTOS QUE TUVIERON SU MAYOR CRECIMIENTO EN VALOR 2005 – 2010 (EN PORCENTAJES).....	81
Cuadro N° 20 PRODUCTOS QUE TUVIERON SU MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN 2005 – 2010 (EN PORCENTAJES).....	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales en miles de Toneladas (2005-22010).....	28
Gráfica N° 2 Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales en millones de dólares (2005-22010).....	32
Gráfica N° 3 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones No Tradicionales (2005 -2010).....	37
Gráfica N° 4 Crecimiento de las Exportaciones No Tradicionales en \$us (2005- 2010)	40
Gráfica N° 5 Crecimiento de las Exportaciones No Tradicionales Toneladas (2005- 2010)	41
Gráfica N° 6 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones del Café.....	45
Gráfica N° 7 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones del Azúcar ...	48
Gráfica N° 8 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones de Bebidas....	51
Gráfica N° 9 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones de Cueros	54
Gráfica N° 10 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones de la Madera	57
Gráfica N° 11 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones de la Castaña	60
Gráfica N° 12 Tasas del Valor y Volumen de las Exportaciones de la Soya .	63
Gráfica N° 13 Tasas del Valor de las Bebidas, Cueros y Maderas	67
Gráfica N° 14 Tasas del Valor del Café y Azúcar	69
Gráfica N° 15 Tasas del Valor de la Soya y la Castaña	72

Gráfica N° 16 Tasas del Volumen de las Bebidas, Cueros y Maderas	74
Gráfica N° 17 Tasas del Volumen del Café y Azúcar	75
Gráfica N° 18 Tasas del Volumen de la Soya y la Castaña	76
Gráfica N° 19 PRODUCTOS QUE TUVIERON SU MAYOR CRECIMIENTO EN VALOR 2005-2010 (EN PORCENTAJES)	80
Gráfica N° 20 PRODUCTOS QUE TUVIERON SU MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN 2005-2010 (EN PORCENTAJES)	82