

**UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMIA**

**“DEMANDA DEL TURISTA EN EL MUNICIPIO DE TUPIZA”**

**Por:**

**MARIA RENEÉ LÓPEZ BARROSO**

Tesis de grado presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTONOMA  
JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de  
Licenciatura Economía

**Noviembre de 2011**

**TARIJA- BOLIVIA**

**V°B°**

.....  
Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco  
**DOCENTE GUIA**

.....  
Lic. Bernardo Muñoz Vargas  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONOMICAS Y FINANCIERAS**

.....  
Lic. Víctor Vargas Rivera  
**VICEDECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**APROBADO POR:**

**TRIBUNAL:**

.....  
Lic. Tomás Gordillo Fernández

.....  
Lic. Carlos Rodríguez Ortega

.....  
Lic. Lorenzo Rosso Caisiri

El tribunal Calificador del presente Trabajo de Investigación, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas responsabilidad de la autora.

#### DEDICATORIA:

Mi eterno agradecimiento a mi querida familia por su apoyo y comprensión, por su cariño y entrega desinteresada; es a ustedes a quienes dedico este logro con admiración y respeto.

#### AGRADECIMIENTOS:

Mi eterno agradecimiento

Al Lic. Víctor Hugo Figueroa por su valiosa colaboración en la elaboración del presente trabajo.

Al Lic. Lorenzo Rosso por su significativa orientación y los aportes brindados para la culminación de este trabajo.

A todas las autoridades y docentes que imparten sus conocimientos en las aulas universitarias.

A todas aquellas personas que me brindaron su apoyo tiempo e información y que contribuyeron para el logro de mis objetivos.

“Cuando vayan mal las cosas,  
como a veces suelen ir, descansar  
acaso debes, PERO NUNCA  
DEBES DESISTIR”

## INDICE

Dedicatorias

Agradecimientos

Resumen

**Página**

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| <b>1. Introducción</b> .....     | <b>1</b> |
| <b>2. Problema</b> .....         | <b>1</b> |
| <b>3. Objetivos</b> .....        | <b>3</b> |
| 3.1. Objetivo General .....      | <b>3</b> |
| 3.2. Objetivos Específicos ..... | <b>3</b> |
| <b>4. Hipótesis</b> .....        | <b>4</b> |

### **CAPITULO I: MARCO TEORICO**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.1. Demanda</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>1.2. Curvas de indiferencia y equilibrio</b> .....              | <b>5</b>  |
| <b>1.3. Determinación de la curva de demanda</b> .....             | <b>8</b>  |
| <b>1.4. Determinantes de la demanda</b> .....                      | <b>10</b> |
| <b>1.5. Elasticidad precio de la demanda</b> .....                 | <b>11</b> |
| <b>1.6. Elasticidad ingreso de la demanda</b> .....                | <b>11</b> |
| <b>1.7. Turismo</b> .....  | <b>11</b> |
| <b>1.8. Turista</b> .....  | <b>12</b> |
| <b>1.9. Importancia del turismo para la economía general</b> ..... | <b>12</b> |
| <b>1.10. Demanda turística</b> .....                               | <b>13</b> |
| <b>1.11. Factores que influyen en la demanda de turismo</b> .....  | <b>13</b> |
| <b>1.12. Categorización de los segmentos de visitantes</b> .....   | <b>14</b> |
| <b>1.13. Tipos de turismo</b> .....                                | <b>15</b> |
| <b>1.14. Gasto turístico</b> .....                                 | <b>17</b> |

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| <b>1.15. Producto interno bruto</b> .....  | <b>17</b>     |
| <b>1.16. Crecimiento económico</b> .....   | <b>17</b>     |
| <b>1.17. Teorías sobre crecimiento económico</b> .....                                     | <b>18</b>     |
| <b>1.18. Impactos positivos del turismo con relación al crecimiento económico</b> ....     | <b>19</b>     |
| <b>1.19. Efectos económicos del turismo según la organización mundial de turismo</b> ..... | <b>20</b>     |
| <b>1.20. Efectos económicos del turismo</b> .....  | <b>21</b>     |
| <b>1.21. Multiplicador turístico</b> .....   | <b>23</b>     |
| <b>1.22. Función socioeconómica del turismo</b> .....                                      | <b>24</b>     |
| <b>1.23. Clasificación del turismo como actividad económica</b> .....                      | <b>31</b>     |
| <b>1.24. El turismo como fuente generadora de empleos</b> .....                            | <b>34</b>     |
| <br><b>CAPITULO II: METODOS Y DATOS</b>  |               |
| <b>2.1. Método</b> .....   | <b>36</b>     |
| 2.1.1. Método Científico.....  | <b>36</b>     |
| 2.1.2. Método Inductivo .....  | <b>36</b>     |
| 2.1.2. Método Deductivo .....  | <b>36</b>     |
| 2.1.3. Método estadístico.....   | <b>37</b>     |
| <b>2.2. Variables</b> .....  | <b>37</b>     |
| 2.2.1. Variable Dependiente .....  | <b>37</b>     |
| 2.2.2. Variables Independientes .....  | <b>37</b>     |
| <b>2.3. Datos</b> .....  | <b>37</b>     |
| 2.3.1. Unidad de encuesta .....  | <b>37</b>     |
| 2.3.2. Información requerida.....  | <b>38</b>     |
| 2.3.3. Unidad de investigación.....  | <b>38</b>     |
| 2.3.4. Tamaño de muestra.....  | <b>38</b>     |



|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| 2.3.4.1. Tipo de muestreo.....   | 38            |
| 2.3.4.2. Determinación del tamaño de muestra.....  | 39            |
| <b>CAPITULO III: ANALISIS DE RESULTADOS</b>  |               |
| <b>3.1. Delimitación del área de estudio .....</b>   | <b>41</b>     |
| 3.1.1. Límites Municipales .....   | 41            |
| 3.1.2. Latitud y Longitud .....  | 41            |
| 3.1.3. Extensión Territorial .....   | 42            |
| <b>3.2. Aspectos de importancia para el desarrollo del turismo en el municipio de<br/>Tupiza .....</b> | <b>42</b>     |
| 3.2.1. Potencial Turístico .....   | 43            |
| 3.2.2. Alrededores del Valle Chicheño.....   | 44            |
| 3.2.3. Circuitos Turísticos .....  | 47            |
| 3.2.3.1.Circuitos al Sud.....  | 47            |
| 3.2.3.2.Circuitos al Norte.....  | 51            |
| 3.2.4. Infraestructura de Hospedaje.....   | 54            |
| 3.2.5. Servicios de Turismo .....  | 54            |
| 3.2.6. Contribución del Turismo al PIB Nacional.....   | 56            |
| 3.2.7. Contribución del Turismo al PIB Departamental.....  | 58            |
| <b>3.3. Demanda del Turista en el Municipio de Tupiza .....</b>  | <b>59</b>     |
| 3.3.1. Características Generales de los Turistas.....  | 59            |
| 3.3.1.1. Distribución de los Turistas Según Sexo.....  | 59            |
| 3.3.1.2.Distribución del Turismo Según Edad .....  | 59            |
| 3.3.1.3.Distribución del Turismo Según Origen .....  | 60            |

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| 3.3.1.4. Distribución del Turista Según Procedencia .....  | 61            |
| 3.3.2. Medio de Información .....  | 61            |
| 3.3.3. Permanencia del Turista en la Ciudad .....  | 62            |
| 3-3.4. Tipo de Servicio Turístico que Requiere o Utilizó .....   | 63            |
| 3.3.5. Resumen de las Características Generales de los Turistas.....   | 64            |
| <b>3.4. Factores Determinantes del Turismo en el Municipio de Tupiza.....</b>                                      | <b>64</b>     |
| 3.4.1. Factores de Preferencia .....   | 64            |
| 3.4.1.1. Principales Motivos del Viaje.....  | 65            |
| 3.4.1.2. Frecuencia de Visita.....   | 66            |
| 3.4.1.3. Establecimientos de Hospedaje .....   | 66            |
| 3.4.2.4. Otros Servicios.....  | 67            |
| 3.4.2. Costo del Servicio.....   | 68            |
| 3.4.2.1. Gasto Diario del Turista en Alimentación.....   | 69            |
| 3.4.1.2.Gasto Diario del Turista en Hospedaje .....  | 70            |
| 3.4.1.3.Gasto Diario del Turista en Transporte.....  | 70            |
| 3.4.2. Satisfacción de sus Requerimientos .....  | 72            |
| 3.4.3. Ventajas y Desventajas que ofrece el Lugar.....   | 72            |
| 3.4.4. Resumen de Factores Determinantes del Turismo en el Municipio de<br>Tupiza .....                            | 74            |
| <b>3.5. Perspectivas del Turismo en el Municipio de Tupiza .....</b>   | <b>75</b>     |
| 3.5.1. Principales Elementos que llamaron la atención de los Turistas en su<br>Visita al Municipio de Tupiza ..... | 75            |
| 3.5.2. Aspectos de no Satisfacción del Turista.....  | 76            |
| 3.5.3. Aspectos que el Turista Desea que Mejore .....  | 76            |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3.6 Contribución de la Actividad Turística del Municipio de Tupiza al PIB</b> |           |
| <b>Departamental de Potosí .....</b>   | <b>77</b> |
| <b>CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>                               |           |
| <b>4.1. Conclusiones .....</b>   | <b>79</b> |
| <b>4.2. Recomendaciones .....</b>  | <b>80</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>  | <b>83</b> |
| <b>ANEXOS</b>  |           |

## INDICE DE GRÁFICOS

### Página

|  |    |
|--|----|
| Gráfico N° 1   |    |
| Curvas de Indiferencia.....  | 5  |
| Gráfico N° 2   |    |
| El equilibrio del Consumidor.....  | 7  |
| Gráfico N° 3   |    |
| Determinación de la Curva de la Demanda .....  | 9  |
| Gráfico N° 4   |    |
| Desplazamientos de la Curva de la Demanda.....   | 10 |
| Gráfico N° 5   |    |
| Ingreso por turismo Receptivo respecto al PIB nacional .....                                       | 57 |
| Gráfico N° 6   |    |
| Participación del Departamento de Potosí en sus subsectores Hoteles y<br>Restaurantes al PIB ..... | 58 |
| Gráfico N° 7   |    |
| Distribución del Turista según sexo .....  | 59 |
| Gráfico N° 8   |    |
| Distribución del Turista según edad.....   | 60 |
| Gráfico N° 9   |    |
| Distribución del turista según origen.....   | 60 |
| Gráfico N° 10  |    |
| Distribución del Turista según Procedencia .....   | 61 |
| Gráfico N° 11  |    |
| Medio de Información .....   | 62 |
| Gráfico N° 12  |    |
| Permanencia del Turista en la ciudad.....  | 62 |

|   |    |
|---|----|
| Gráfico N° 13   |    |
| Tipo de Servicio Turístico que Requiere o Utilizó .....                   | 63 |
| Gráfico N° 14   |    |
| Principales Motivos del Viaje .....                                       | 65 |
| Gráfico N° 15   |    |
| Situación del viaje .....   | 65 |
| Gráfico N° 16   |    |
| Frecuencia de visita del Turista .....                                    | 66 |
| Gráfico N° 17   |    |
| Tipo de Establecimiento de Hospedaje más utilizado por los Turistas ..... | 67 |
| Gráfico N° 18   |    |
| Opinión sobre Costos del Servicio .....                                   | 69 |
| Gráfico N° 19   |    |
| Gasto diario del turista en alimentación .....                            | 69 |
| Gráfico N° 20   |    |
| Gasto diario del Turista en Hospedaje .....                               | 70 |
| Gráfico N° 21   |    |
| Gasto diario del Turista en Transporte .....                              | 71 |
| Gráfico N° 22   |    |
| Satisfacción de Requerimientos .....                                      | 72 |
| Gráfico N° 23   |    |
| Elementos que llamaron la Atención de los turistas .....                  | 75 |
| Gráfico N° 24   |    |
| Aspectos que le desagradaron al Turista durante su permanencia .....      | 76 |
| Gráfico N° 25   |    |
| Aspectos que el Turista desearía que Mejore .....                         | 77 |

## INDICE DE CUADROS

### Página

|  |    |
|--|----|
| Cuadro N° 1  |    |
| Atractivos Turísticos .....  | 53 |
| Cuadro N° 2  |    |
| Alojamientos y Hoteles .....   | 55 |
| Cuadro N° 3  |    |
| Servicios de Turismo .....   | 56 |
| Cuadro N° 4  |    |
| Satisfacción sobre la calidad de los Servicios .....   | 68 |
| Cuadro N° 5  |    |
| Ventajas y Desventajas que ofrece el lugar .....   | 73 |
| Cuadro N° 6  |    |
| Contribución de la Actividad Turística del Municipio de Tupiza al PIB<br>Departamental ..... | 78 |

## **INDICE DE ANEXOS**

Anexo N° I

Potosí – Producto Interno Bruto según Actividad Económica 2000-2009.

Anexo N°2

Potosí - Producto Interno Bruto según Actividad Económica 2006-2010

Anexo N° 3

Gasto Turístico

Anexo N° 4

Ingresos por Turismo Receptivo respecto al PIB

Anexo N° 5

Rutas Turísticas de Tupiza

Anexo N°6

Lugares Turísticos de Tupiza

Anexo N° 7

Modelo de Encuesta