

BIBLIOGRAFIA

1. **Sampieri Roberto, Fernández, Baptista;** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, cuarta edición, editorial CECSA, México 2007.

- 2.- **Rivas Alonso Javier, Grande Esteban;** COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, DECISIONES Y ESTRATEGIA DE MARKETING, segunda edición, editorial ESIC, España 2008.

- 3.-**Diaz Casado Ricardo, Sellers Rubio Belén;** DIRECCION DE MARKETING (TEORIA Y PRACTICA), segunda edición, editorial Club Universitario, España 2006.

- 4.- **Zorrilla Santiago, Torres Miguel;** GUÍA PARA LA ELABORAR TESIS, segunda edición, editorial Libemex, México 1997.

- 5.- **Kotler Philip;** DIRECCIÓN DE MARKETING, La Edición del Milenio, decima edición, editorial Pearson Educación, México 2001.

- 6.- **Hair, Bush, Ortinau;** INVESTIGACION DE MERCADOS, segunda edición, editorial Litográfica Ingramex, México 2003.

7.- Malhotra Naresh K.;

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,
quinta edición, Editorial PRENTICE Hall
Hispanoamericana, México 2007.

8. Rivera Camino Jaime, López Rúa Garcillan;

DIRECCION DE MARKETING
(FUNDAMENTOS Y APLICACIONES),
segunda edición, editorial Esic, México
2009.