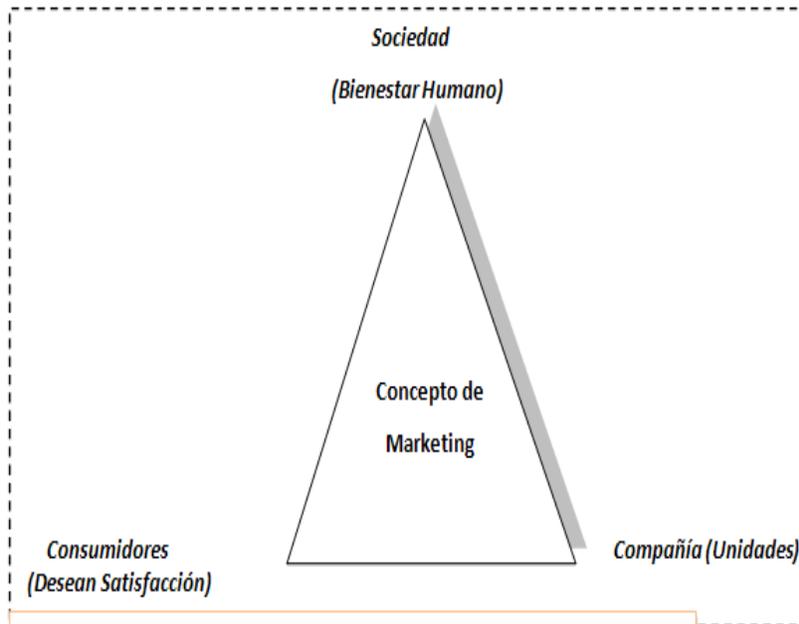


ANEXOS FIGURAS

Figura 1. Tres consideraciones que sustentan el concepto de marketing.

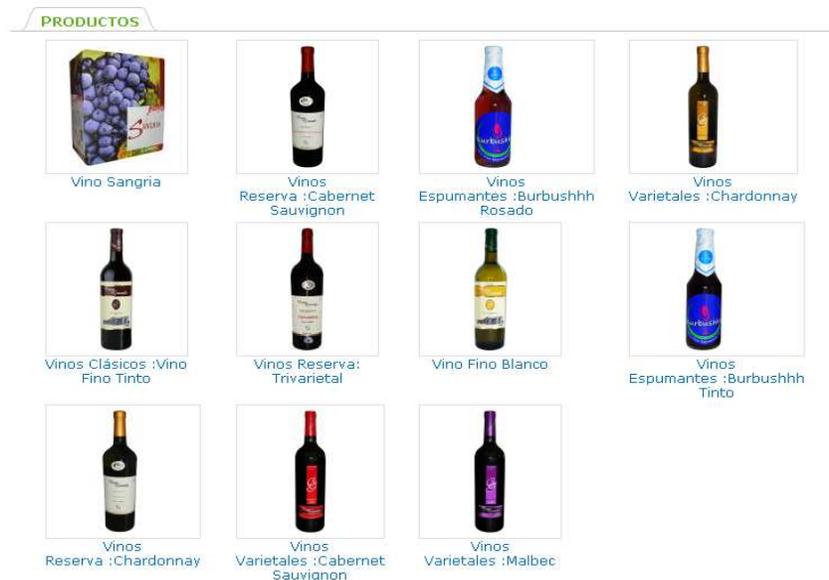
Pag. 28.



Fuente: Kotler y Armstrong (2003). *Fundamentos de Marketing* Prentice - Hall, p.23.

Figura Nº 2

Vinos de la Empresa Casa Grande



Fuente: <http://www.bo.all.biz/enterprises/1027/>

Figura N° 3
ORGANIGRAMA DE BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CONCEPCION
Enero 2010

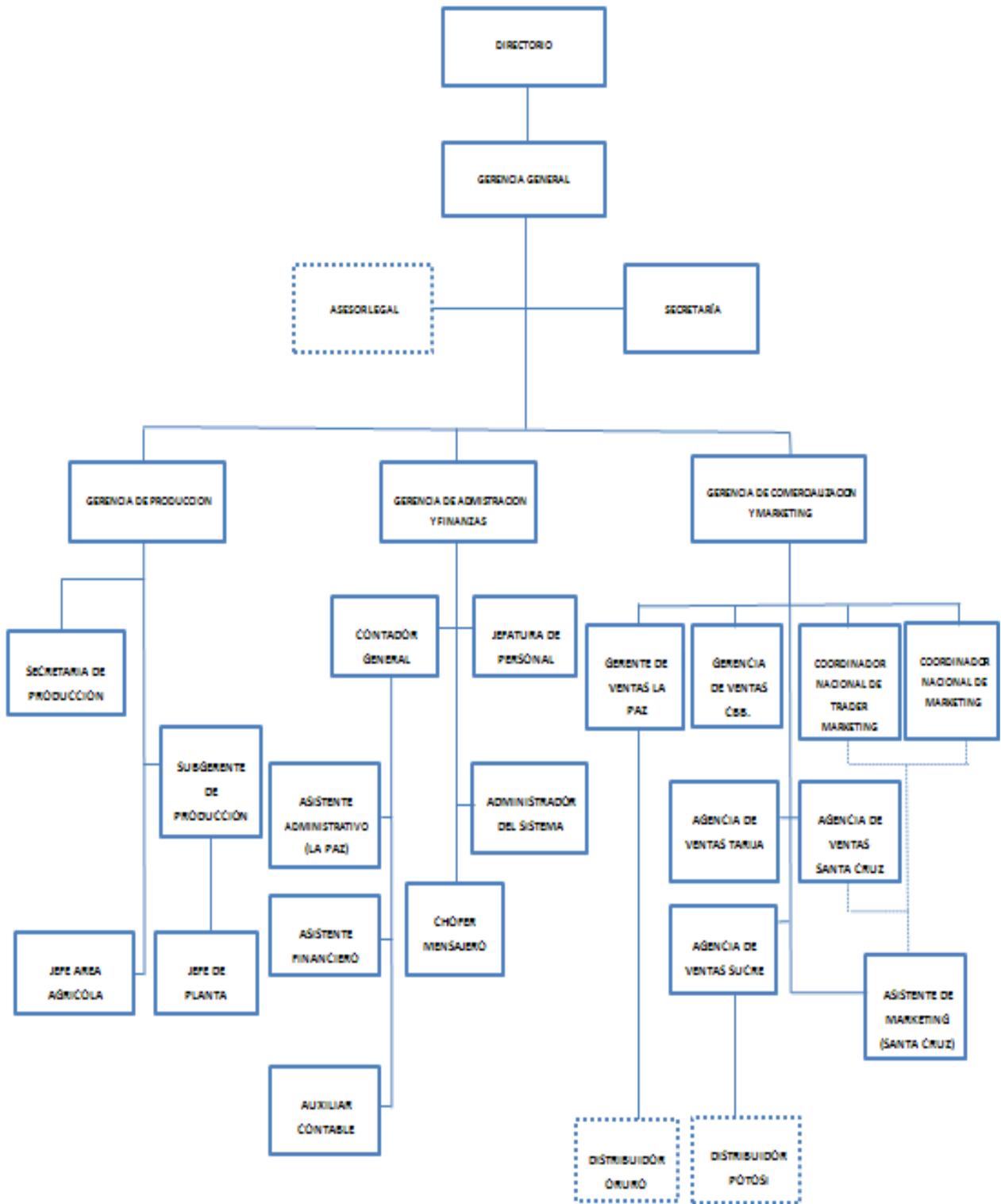


FIGURA N ° 4

LISTA DE PRECIOS “BODEGAS Y VIÑEDOS LA CONCEPCIÓN”
EXPRESADO EN BOLIVIANOS

DESCRIPCION	Lista Bs.	PRECIOS EN BOLIVIANOS						
		Contado	6 - 11		12-119		120 +	
			crédito 15 días	contado	crédito 30 días	contado	crédito 60 días	contado
SINGANI RUJERO								
Singani añejo Tarixa	300,0	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	
Colección Privada 750 c.c.	49,0	49,00	47,50	46,60	45,10	45,10	43,60	
Colección Privada 375 c.c.	26,0	26,00	25,20	24,70	23,90	23,90	23,10	
Especial de Oro 1000 c.c.	35,0	35,00	34,00	33,30	32,20	32,20	31,20	
Especial de Oro 750 c.c.	31,0	31,00	30,10	29,50	28,50	28,50	27,60	
Especial de Oro 375 c.c.	17,0	17,00	16,50	16,20	15,60	15,60	15,10	
Mi Socio 1000 c.c.	22,0	22,00	21,30	20,90	20,20	20,20	19,60	
Mi Socio 750 c.c.	20,0	20,00	19,40	19,00	18,40	18,40	17,80	
VINOS DE MESA ESTIRPE								
Oporto	17,0	17,00	17,00	16,70	16,30	16,50	16,20	
Barbera	17,0	17,00	17,00	16,70	16,30	16,50	16,20	
Moscatel	17,0	17,00	17,00	16,70	16,30	16,50	16,20	
VINOS LA CONCEPCIÓN								
Cepas de Altura								
Cepas de Altura Syrah	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	
Cepas de Altura Cabernet Sauvignon	123,00	123,00	123,00	123,00	123,00	123,00	123,00	
Cepas de Altura Sauvignon Blanc	112,00	112,00	112,00	112,00	112,00	112,00	112,00	
Reserva								
Cabernet Sauvignon	63,0	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	
Cabernet Sauvignon 375 c.c.	37,0	37,00	37,00	37,00	37,00	37,00	37,00	
Merlot	62,0	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	
Merlot 375 c.c.	37,0	37,00	37,00	37,00	37,00	37,00	37,00	
Chardonay	56,0	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	
Chardonay 375 c.c.	34,0	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00	
Sauvignon Blanc	57,0	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00	
Varietales								
Cabernet Sauvignon	37,0	37,00	35,90	35,90	34,80	35,20	34,00	
Cabernet Sauvignon 375 c.c.	21,0	21,00	20,40	20,40	19,70	20,00	19,30	
Merlot	36,0	36,00	34,90	34,90	33,80	34,20	33,10	
Syrah	36,0	36,00	34,90	34,90	33,80	34,20	33,10	
Syrah 375 c.c.	21,0	21,00	20,40	20,40	19,70	20,00	19,30	
San Bernardo de la Frontera	35,0	35,00	34,00	34,00	32,90	33,30	32,20	
Sauvignon Blanc	29,0	29,00	28,10	28,10	27,30	27,60	26,70	
Sauvignon Blanc 375 c.c.	18,0	18,00	17,50	17,50	16,90	17,10	16,60	
Riesling	28,0	28,00	27,20	27,20	26,30	26,60	25,80	
Franc Colombard Demi Sec	28,0	28,00	27,20	27,20	26,30	26,60	25,80	
Vinos Rosados								
Cabernet Sauvignon Rose	35,0	35,00	34,00	34,00	32,90	33,30	32,20	
Rose Demi Sec	35,0	35,00	34,00	34,00	32,90	33,30	32,20	
Vinos de Arte								
Arte Tinto	48,0	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	
Arte Blanco	48,0	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	
Vinos NOVO								
Cabernet Sauvignon Novo	28,0	28,00	26,00	26,00	26,00	26,00	26,00	
Syrah Novo	28,0	28,00	26,00	26,00	26,00	26,00	26,00	

Fuente: Proporcionado por La empresa La Concepción S.A

FIGURA Nº 5
ETIQUETA PROPUESTA A LA EMPRESA LA CONCEPCION PARA LA LINEA DE
VINOS ESTIRPE (VINO DE MESA)



ANEXOS CUADROS

Cuadro N° 1
Crecimiento del Producto Interno Bruto
Según departamento

BOLIVIA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SEGÚN DEPARTAMENTO						
(En porcentaje)						
DESCRIPCION	2005	2006 (p)	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)
BOLIVIA	4,42	4,8	4,56	6,15	3,36	4,13
CHUQUISACA	0,98	5,8	1,78	6,65	2,56	5,11
LA PAZ	1,12	3,93	4,79	6	4,85	4,71
COCHABAMBA	1,47	4,27	3,82	3,52	2,83	4,49
ORURO	4,25	5,18	3,29	18,53	5,74	2,6
POTOSÍ	2,77	4,16	12,87	24,25	8,02	-0,63
TARIJA	25,42	7,17	7,85	4,78	-1,18	7,23
SANTA CRUZ	4,21	4,2	3,18	3,09	2,78	3,71
BENI	1,14	10,36	0,91	3,48	3,75	3,26
PANDO	4,29	5,35	11,68	5,59	0,51	4,05
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA						
(1): A precios de mercado						
(p): Preliminar						

Cuadro N°2
TARIJA: PARTICIPACION EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONOMICA. (2010)
(En porcentaje)

ACTIVIDAD ECONOMICA	TARIJA	PARTICIPACION PORCENTUAL
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	14.127,46	100
Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	629,02	4,45%
Extracción de Minas y Canteras	4.216,11	29,84%
Industrias Manufactureras	504,73	3,57%
Electricidad, Gas y Agua	78,14	0,55%
Construcción	510,61	3,61%
Comercio	399,94	2,83%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	653,7	4,63%
Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles	503,54	3,56%
Servicios Comunales, Sociales, Personales y Domestico	148,31	1,05
Restaurantes y Hoteles	120,61	0,85%
Servicios de la Administración Publica	876,78	6,21%
Servicios Bancarios Imputados	143,2	1,01%
Derechos s/Importaciones, IVA And, IT y otros Imp. Indirectos	5.629,16	39,85%

Fuente: I.N.E "Instituto Nacional de Estadística"
<http://www.ine.gob.bo>

Cuadro N° 3
Número de Empresas de la industria manufacturera

CLACE DE ACTIVIDAD		2008	2009
D	TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	53	49
	SIN DATOS (2)	4	4
1511	PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS	1	2
1514	ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	1	1
1520	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS	1	1
1531	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERIA	1	1
1533	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	1	1
1541	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERIA	0	0
1542	ELABORACIÓN DE AZÚCAR	1	1
1544	ELABORACIÓN DE MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEOS SIMILARES	2	2
1549	ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	0	0
1551	DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4	3
1552	ELABORACIÓN DE VINOS	6	5
1553	ELABORACIÓN DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA	1	0
1554	ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES	1	1
1810	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	4	0
1911	CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS	0	0
1920	FABRICACIÓN DE CALZADOS	1	1
2010	ASERRADO Y ACEPTADURA DE MADERA	2	2
2022	FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIÓN	0	0
2212	EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	0	0
2221	ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN	1	4
2520	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLASTICO	1	1
2692	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA REFRACTARIA	1	1
2693	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIAS PARA USO ESTRUCTURAL	10	9
2694	FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO	1	1
2695	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	6	5
2811	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL	0	0
3190	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO N.C.P.	1	1
3420	FABRICACIÓN DE CARROCEÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	2	2
3610	FABRICACIÓN DE MUEBLES	4	4
3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	2	2

Fuente: I.N.E "Instituto Nacional de Estadística"

<http://www.ine.gob.bo/>

Cuadro N°4
POBLACION EN BOLIVIA
(2005 - 2010)

BOLIVIA: POBLACION TOTAL PROYECTADA, POR AÑO CALENDARIO, SEGUN AREA Y DEPARTAMENTO, 2005 - 2010

DEPARTAMENTO Y ÁREA	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	9.427.219	9.627.269	9.827.522	10.027.643	10.227.299	10.426.154
Chuquisaca	601.823	611.660	621.383	631.062	640.768	650.570
La Paz	2.630.381	2.672.793	2.715.016	2.756.989	2.798.653	2.839.946
Cochabamba	1.671.860	1.709.806	1.747.906	1.786.040	1.824.086	1.861.924
Oruro	433.481	437.131	440.657	444.093	447.468	450.814
Potosí	768.203	772.578	776.568	780.392	784.265	788.406
Tarija	459.001	471.563	484.249	496.988	509.708	522.339
Santa Cruz	2.388.799	2.467.440	2.546.881	2.626.697	2.706.465	2.785.762
Beni	406.982	414.758	422.434	430.049	437.636	445.234
Pando	66.689	69.541	72.427	75.335	78.250	81.160

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
<http://www.ine.gob.bo/>

Cuadro N° 5

TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA



Cuadro N° 1

TARIJA Y BOLIVIA: INDICADORES DEMOGRÁFICOS ⁽¹⁾

DESCRIPCIÓN	AÑO	TARIJA	BOLIVIA
Superficie (Km ²)	2008	37.623	1.098.581
Población total	2008	496.988	10.027.643
Densidad de habitantes (Habitantes por Km ²)	2008	13,21	9,13
Porcentaje de población masculina	2008	50,33	49,87
Porcentaje de población femenina	2008	49,67	50,13
Tasa media anual de crecimiento (Porcentaje)	2005 - 2010	2,59	2,01
Tasa neta de reproducción (Hijas por mujer)	2005 - 2010	1,41	1,54
Tasa global de fecundidad (Hijos por mujer)	2005 - 2010	3,20	3,50
Tasa bruta de reproducción (Hijas por mujer)	2005 - 2010	1,54	1,71
Edad media de la fecundidad (Años)	2005 - 2010	28,42	28,57
Tasa de mortalidad infantil (Por mil nacidos vivos)	2005 - 2010	37,20	45,60
Esperanza de vida al nacer (Años)	2005 - 2010	68,27	65,51

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

⁽¹⁾Datos obtenidos de las "Proyecciones de Población Nacional y Departamental, 2003".

<http://www.ine.gob.bo/>

CUADRO N° 6
PROYECCION DE LA POBLACION
DE TARIJA

AÑOS	AREA URBANA	AREA RURAL
2005	304.065	154.936
2006	315.680	155.883
2007	327.418	156.831
2008	339.213	157.774
2009	351.002	158.706
2010	362.720	159.619

Fuente: I.N.E "Instituto Nacional de Estadística"
<http://www.ine.gob.bo/>

Cuadro N°7

TARIJA: POBLACION PROYECTADA POR PROVINCIA Y SECCION (2008-2010)

AÑO	2008	2009	2010
TARIJA	496.988	509.708	522.339
Cercado	199.938	205.533	206.689
Primera Sección - Tarija	199.938	205.533	206.689
Aniceto Arce	59.857	60.360	60.811
Primera Sección - Padcaya	21.010	21.053	21.075
Segunda Sección - Bermejo	38.847	39.307	39.736
Gran Chaco	162.995	169.455	175.998
Primera Sección - Yacuiba	125.848	132.067	138.414
Segunda Sección - Carapari	9.987	10.016	10.034
Tercera Sección - Villamontes	27.160	27.372	27.550
Jose Maria Avilez	18.858	18.896	18.926
Primera Sección - Uriondo	13.396	13.430	13.454
Segunda Sección Yunchara	5.462	5.466	5.472
Eustaquio Méndez	34.168	34.186	34.211
Primera Sección - Villa San Lorenzo	23.815	23.927	24.019
Segunda Sección - El Puente	10.353	10.259	10.192
Burnet O'Connor	21.172	21.278	21.375
Primera Sección - Entre Ríos	21.172	21.278	21.375

Fuente: I.N.E "Instituto Nacional de Estadística"

<http://www.ine.gob.bo/>

Cuadro N° 8

Bolivia - Bodegas y Viñedoss		Tarija	Subir
Aranjuez Viñedos y Bodegas	Av. Dr. Angel Baldiviezo E-1976 Tarija Tel: 6642552 Fax: 6644053		e-mail
Campos de Solana Viñedos y bodegas	calle 15 de Abril N° 259 Tarija Tel. (591-4) 6630819 - 6645498		e-mail
Casa Real Viñedos y bodegas C.	15 de abril 259 Tel (591)(4) 6645498		e-mail
Coinca Viñedos y bodegas	Zona Industrial Tel: (591)(4) 6644661		
Kohlberg Bodega - La Cabaña S.R.L.	Av. Jorge Paz Galarza Barrio San Jorge No. 1 Tarija Tel. 591-4 6636366		e-mail
Kuhlmann & Cia. Ltda.	Bodegas		e-mail
La Concepción Bodegas y Viñedos	Calle Colón Nro. 585 Tarija Tel. (591-4) 6632250 - 6645040		e-mail
Milcast Corp Bodegas y Viñedos	Av. Angel Baldivieso N° 1976 Barrio Aranjuez - Tarija		e-mail
San Vicente Viñedos y bodegas	Av. Las Américas esq. Av. Padilla - Provincia Áviles Tel: (591)(4) 6648100		e-mail

<http://www.rentacares.com/turismo/bodegasbolivia.htm#tarija>

Cuadro N ° 9

TARIJA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, POR SEXO, SEGÚN MUNICIPIO (2000 – 2010)			
(En número de personas)			
	Total	Hombres	Mujeres
TARIJA	522.339	263.307	259.032
Total Población Área Urbana de la Provincia Cercado	206.689	120.334	86.355
Fuente: Alcaldía Municipal de Tarija			

Cuadro N° 10

DISTRITOS	Total familias por distrito
Distrito 1	850
Distrito 2	1702
Distrito 3	1464
Distrito 4	1550
Distrito 5	1946
Distrito 6	4264
Distrito 7	4435
Distrito 8	5947
Distrito 9	6029
Distrito 10	4840
Distrito 11	2537
Distrito 12	1172
Distrito 13	4601
TOTAL	41338

Fuente: Alcaldía Municipal de la ciudad de Tarija.

Cuadro Nº 11

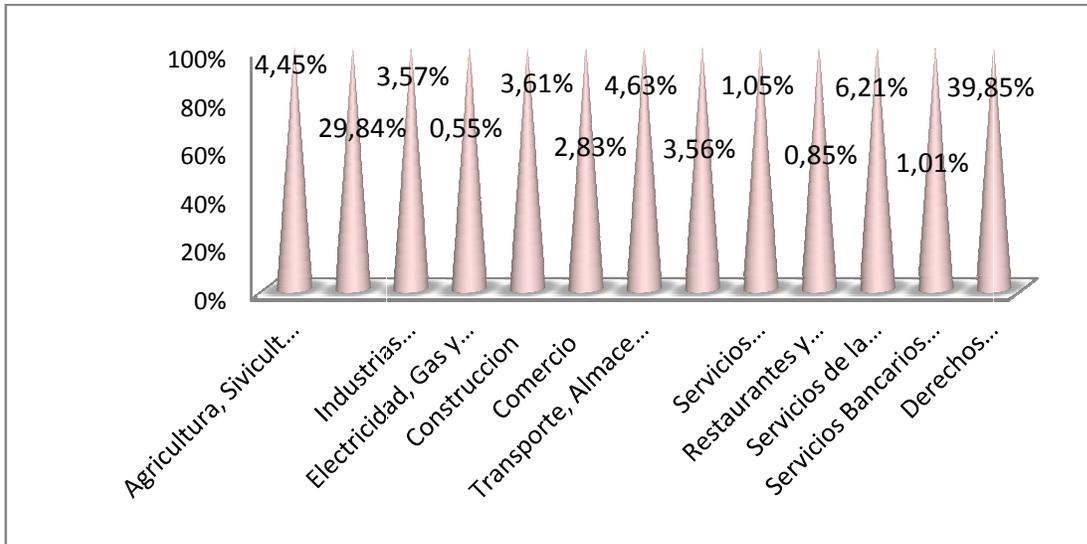
TOTAL FAMILIAS DE CADA DISTRITO A ENCUESTAR

DISTRITOS	Total Familias por distrito (Nh)	Muestra (nh)
Distrito 1	850	4
Distrito 2	1702	8
Distrito 3	1464	7
Distrito 4	1550	8
Distrito 5	1946	9
Distrito 6	4264	21
Distrito 7	4435	22
Distrito 8	5947	29
Distrito 9	6029	30
Distrito 10	4840	24
Distrito 11	2537	12
Distrito 12	1172	6
Distrito 13	4601	23
TOTAL	41338	203

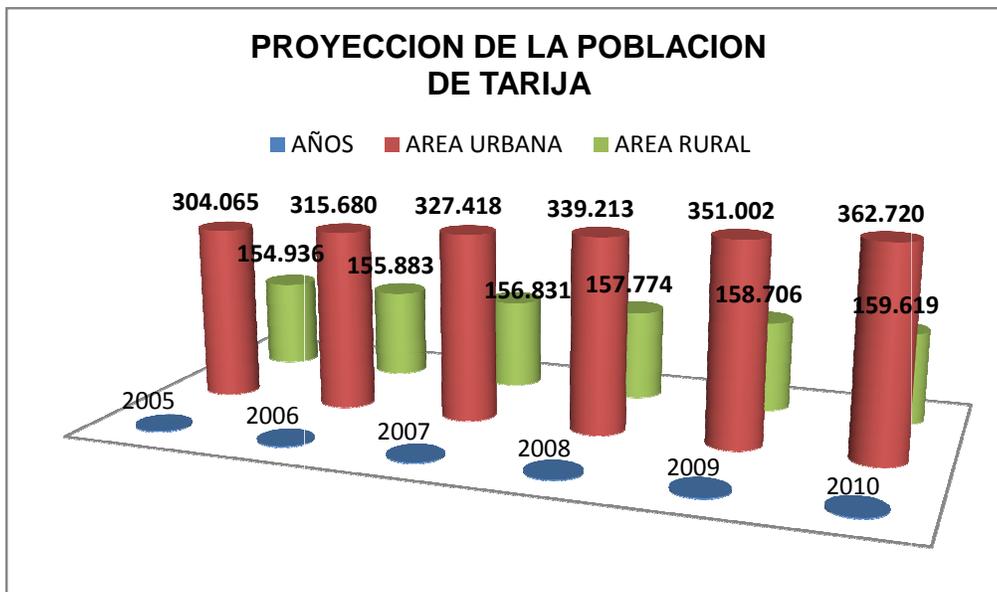
Fuente: Elaboración Propia en base a datos proporcionados por la Alcaldía Municipal de la ciudad de Tarija

ANEXOS GRÁFICOS

Grafico N°1
PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL PIB EN TARIJA 2010
(En Porcentaje)



Fuente: "Elaboración Propia en base a datos del INE"
Grafico N °2



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE
<http://www.ine.gob.bo/>

Grafico N ° 3

Figura 65.1 • Panel de control de una planta automática de bebidas refrescantes en Novosibirsk, Rusia.



Grafico N ° 4

Figura 65.3 • Línea de enlatado de bebidas refrescantes que muestra las operaciones de llenado.

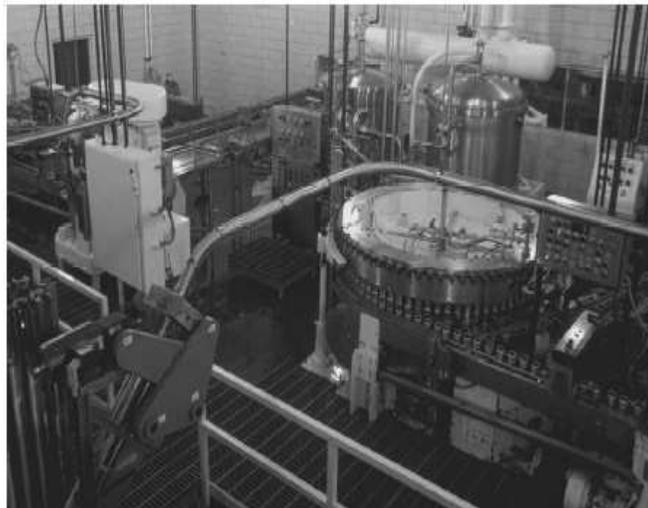


Grafico N ° 5



Global *de Comunicaciones*

TELEART PRODUCCIONES

PUBLICIDAD * VIDEO * MARKETING



1.- Sistema DIGITAL profesional para TV.

Filmación con cámara DIGITAL 3CCD de Panasonic DVCPRO.

Edición en computadora BLOSSON - TOWER con inclusión de efectos digitales, titulación, musicalización, locución y guionización.

El Sistema DIGITAL, reciente innovación tecnológica, supera en calidad al formato UMATIC, y brinda alta resolución de imágenes, conforme a las exigencias de normas internacionales de la TV profesional

Un spot publicitario de 30 segundos	\$us. 350.-
Un documental de 2 a 5 minutos	\$us. 499.-
Un documental de 6 a 10 minutos	\$us. 599.-
Un documental de 11 a 20 minutos	\$us. 699.-

2.- PRODUCCION DIGITAL profesional para Radio:

1 Jingle cantado de 30 segundos \$us. 99.-
1 Jingle con locución y efectos de sonido de 30 segundos \$us. 30.-
1 Documental de 5 a 10 minutos \$us. 100.-

Contamos con un estudio de grabación computarizado para producir efectos inimaginables

TELEART
Videos Publicidad

Tarija, 2011

Calle Inguavi N° 339, Edificio A y F, 2° Piso Tel Fono: (591)4-66-49960 / (591)4-6647276 Email: global@entelnet.bo Tarija - Bolivia

GRAFICO N°6

Figura 65.4 • Paquetes de 8 botellas de plástico de 2 litros de bebidas refrescantes de camino a un apilador automático.

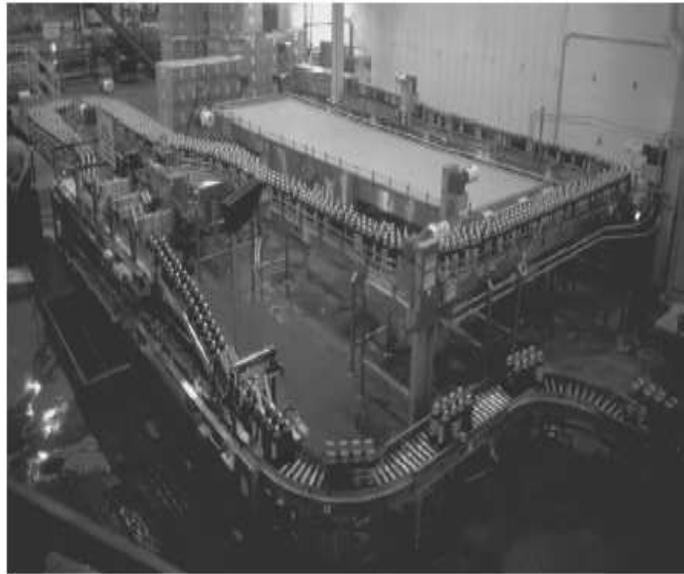
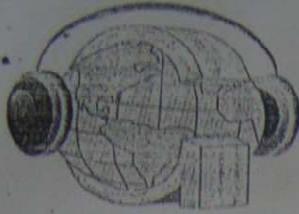


GRAFICO Nº 7



Global

de Comunicaciones

TARIFARIO : RADIO GLOBAL FM.105.5

¡LA EMISORA QUE HIZO GUSTAR LA RADIO OTRA VEZ!!

Tandas Publicitarias:

(LUNES AVIERNES)

14 pases diarios	\$us. 400.- por mes
10 pases diarios	\$us. 300.- por mes
6 pases diarios	\$us. 200.- por mes
4 pases diarios	\$us. 150.- por mes

AUSPICIOS:

"La Hora": El dato de la hora más jingle publicitario, 18 veces al día. \$us. 420.- por mes

"Cambio del Dólar": El cambio oficial del dólar, más jingle publicitario, 12 veces al día. \$us. 320.- por mes

"La Temperatura": La temperatura ambiente de la ciudad 14 veces al día, mas jingle publicitario. \$us. 320.- por mes

"Noticias al Instante": Micro noticioso que se difunde cada hora, a "en punto" mas jingle publicitario 17 veces al día. \$us. 320.- por mes

"Noticias del deporte": Micro noticioso, cada hora a "y media" con novedades del mundo del deporte, mas jingle publicitario 17 veces al día. \$us. 320.- por mes

Auspicios de Programas de la Emisora de lunes a viernes, de una hora de duración. (4 pases) \$us. 200.- por mes

Auspicio del Programa de fin De semana Retroéxitos de Global Programa de alta audiencia 9:00 a 12:00(4 pases) \$us. 130.- por mes

Avisos, comunicados, 30 seg. etc. Bs. 15.- por pase

Espacios y campañas publicitarias especiales favor consultar con la DIRECCION de la EMISORA.



FEDEARR

Vide publicidad

GRAFICO Nº 8



RADIO FIDES TARIJA S.R.L. F.M. 89.1

Tarija 22 Noviembre de 2011

Señor.
JANETH HERRERA.

Presente.-

De nuestra mayor consideración:
Mediante la presente ponemos a vuestra consideración nuestra propuesta para la difusión de jingles publicitarios en **FIDES TARIJA**, bajo el siguiente detalle:

Horario	Programa	Pases	Costo/ Mensual	Calificación
06:00 a 06:30	Feliz Día	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
06:30 a 09:00	La Hora del País	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
09:00 a 12:00	Caminata	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
12:00 a 12:30	Bolsita de Trabajo	1 pase diario	Bs. 650.-	FFF*
12:30 a 13:00	Meridiano	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
13:00 a 14:00	La Hora de Tarija	1 pase diario	Bs. 450.-	FFF*
13:30 a 13:35	Cotización oficial Dólar	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
14:00 a 18:00	El Reventón	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
18:00 a 19:00	La Preguntita	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
19:00 a 20:00	La hora 19:00	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
9:00 a 11:00	Éxitos del Ayer	4 pases prog.	Bs. 450.-	FF

El precio corresponde para jingles de **30 segundos** cada uno, a mayor cantidad de tiempo el costo también será proporcional a lo detallado. Para espacios solicitados de transmisiones u otros se cobrará 40 Dólares el minuto **y el pago para toda publicidad y espacios es por Adelantado.**

(Asterisco en las FFF), programas de mayor audiencia.

- Una cuña diaria en FIDES BOLIVIA (despacho) el costo es de 500 \$us.-
- El pase suelto de 30 segundos de duración a nivel Nacional es de 450 Bs
- El pase suelto de 30 segundos de duración (local) el costo es 30 Bs.
- El pase suelto para espectáculos jingle 30 segundos, costo de 60 Bs.
- 10 Pases diarios distribuidos en toda la programación 3000 Bs.-
- **Elaboración de jingle a un costo de 500 bolivianos**

Esperando poderles servir a la brevedad, estaremos prestos para cualquier consulta. Me despido con las consideraciones más distinguidas.

Atte.

Mario Victor Gareca V.
ASISTENTE CONTABLE
RADIO FIDES TARIJA S.R.L

Tarija:
Calle Ingavi # 0 - 492
Telf: 66 37788 - 66 37799 - 66 43458
Fax: 6113575
mail: tarija@radiofides.com

Yacuiba:
Calle Ballivián # 718
entre Benemérito e Independencia
Telf./ Fax: 6824400 - 6823800
mail: yacuiba@radiofides.com

Bermejo:
Av. Oruro entre Guadalquivir
y Uriondo
Telf./Fax: 6963563
mail: bermejo@radiofides.com

Villa Montes:
Calle La Paz # 238
Telf.: 6722222
mail: villamontes@radiofides.com

GRAFICO Nº 9

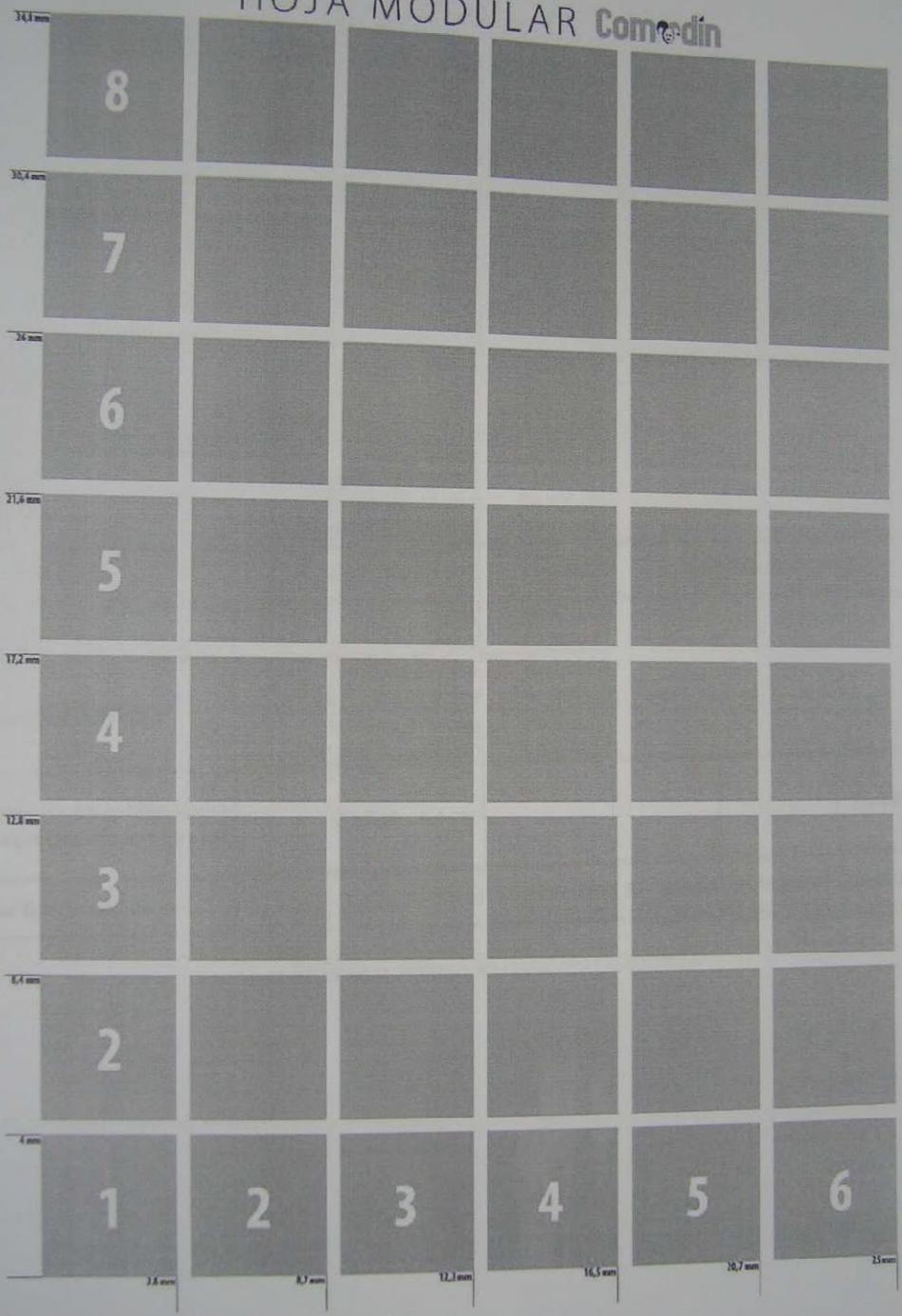
EL PAÍS

TARIFARIO
(Precio en Bolivianos)

COMODIN						
		Formato	Día	Semana	Quincena	Mes
Modulo COLOR		1x1 (3,8 x 4cm)	Bs 100,00			
Módulo B/N		1x1 (3,8 x 4cm)	Bs 75,00			
Clasificados		20 palabras	Bs 10,00			
Notables		1/2 Notable (3,8 x 4 cm)	Bs 15,00			
		Notable (8 x 4 cm)	Bs 30,00			
		Doble Notable (8 x 8,4 cm)	Bs 60,00			
<u>Inmuebles,</u> <u>automotores, venta,</u> <u>compra, diversos</u>	Clasificados	20 palabras	Bs 40,00			
	Notables	1/2 Notable (3,8 x 4 cm)	Bs 80,00			
		Notable (8 x 4 cm)	Bs 100,00			
		Doble Notable (8 x 8,4 cm)	Bs 150,00			
Extraviós		2 x 2 (8 x 8,4 cm)	Bs 120,00	3 publicaciones a 240.-		
Judiciales		Carta	Bs 120,00			
		Oficio	Bs 150,00			
Avisos Necrológicos		1/8 (12,3 x 8,4 cm)	Bs 150,00			
		1/4 (12,3 x 17,2 cm)	Bs 300,00			
		1/2 (25 x 17,2 cm)	Bs 600,00			
		Página (25 x 36 cm)	Bs 1.200,00			
Profesionales (Ocho publicaciones por mes, solo Domingos y Lunes)		2 x 2 (8 x 8,4 cm)				Bs 400,00
Página B/N (Inmobiliarias)		6 x 8 (25 x 36 cm)	Bs 3.600,00	Bs 7.500,00	Bs 15.000,00	Bs 30.000,00

* ESTOS COSTOS NO CONTEMPLAN COMISIÓN DE AGENCIA

HOJA MODULAR Comodin



30,1 mm

30,4 mm

29 mm

31,4 mm

17,2 mm

12,8 mm

16,4 mm

4 mm

1,8 mm

8,7 mm

12,1 mm

16,5 mm

20,7 mm

25 mm

GRAFICO N° 10



TARIFARIO
(Precio en Bolivianos)

Edición Central				
<u>COLOR</u>				
	Formato	Día	Semana (7 Días)	Mes
1 pagina Color	5x8 (25 x 34,8 cms)	6.500,00		
1/2 pagina Color	5 x 4 (25 x 17 cms)	3.250,00		
Contratapa Color	5x8 (25 x 34,8 cms)	7.000,00		
Pié de Contratapa Color	5 x 1 (25 x 4 cms)	1.000,00	3.000,00	
Páginas Interiores	5x8 (25 x 34,8 cms)	6.500,00		
Módulo Color Interiores	1x1 (4.7x4cm)	162,50		
Modulo contratapa	1x1 (4.7x4cm)	175,00		
<u>Blanco y negro</u>				
Módulo	1x1	125,00		
Página	5x8	5.000,00		

* ESTE TARIFARIO NO CONTEMPLA COMISIÓN DE AGENCIA

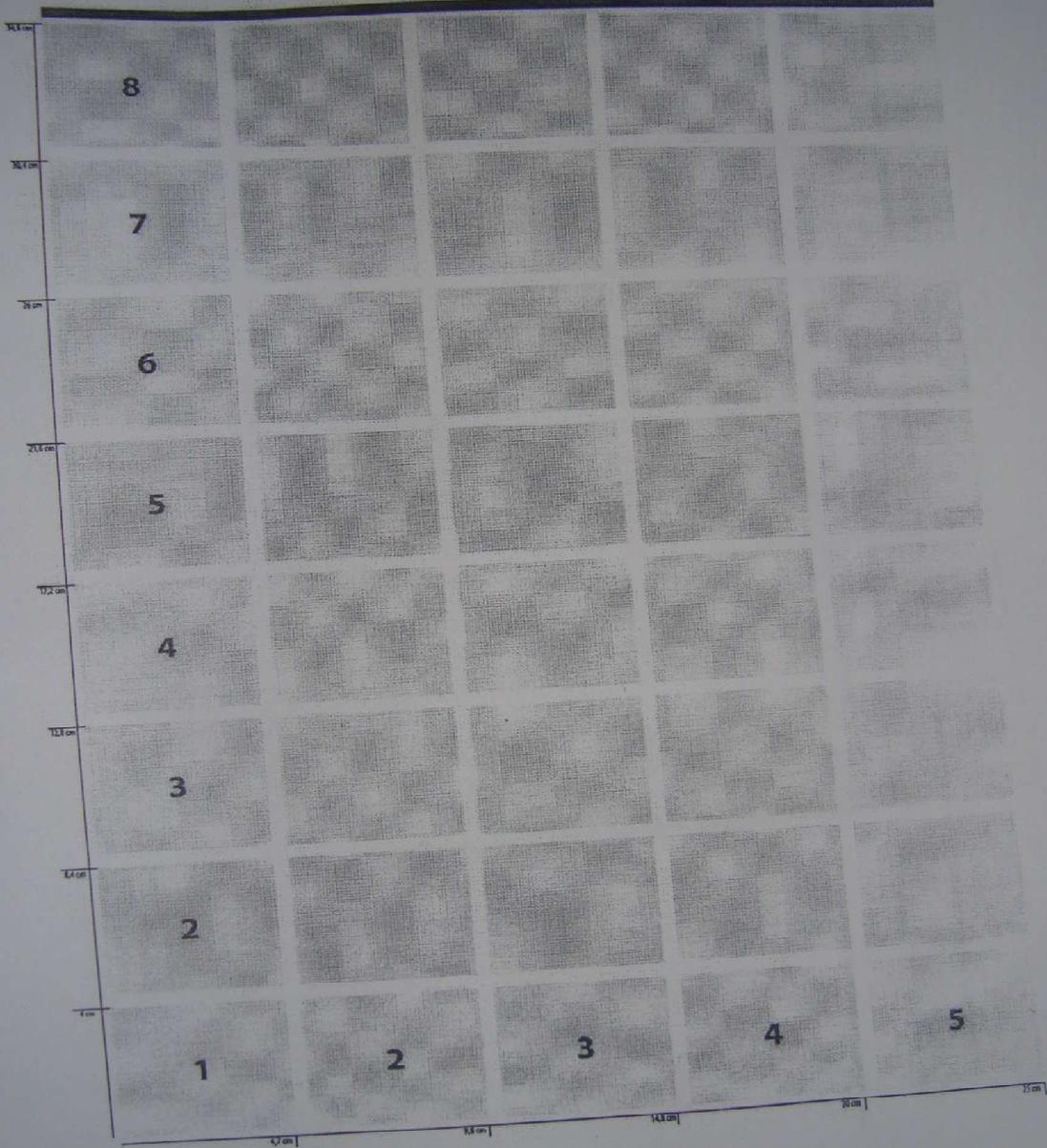


GRAFICO Nº 11

PROGRAMACIÓN CANAL 30 RED UNITEL TARIJA

PROGRAMACION LUNES A VIERNES		PROGRAMACION SABADO		PROGRAMACION DOMINGO	
5:10:00	PARE DE SUFRIR	6:00:00	PALARO LOCO (Dibuj)	6:00:00	SUPERANIMADOS (Segu Bunny, Xabán)
8:10:00	LA REVISTA	7:00:00	CINE CANTINFLAS		Tom y Jerry, Ben 10
7:50	LA REVISTA REGIONAL	9:00:00	EL ZORRO (Serie)		PHINEAS Y FERB
9:00:00	NOVELA EL CLON	9:30:00	TOM Y JERRY (Dibuj)		HANNA MONTANA
10:00:00	LA BATOORA	10:00:00	PHINEAS Y FERB (Dibuj)	9:00:00	HECHICEROS DE Waverly Place
11:00:00	NOVELA	10:30:00	AMERICAN GLADIATORS	10:00:00	RUCCA (DIBUJO ANIMADO)
11:45:00	LOS SIMPSON	11:30:00	FAMILY GUY (SERIE)	10:30:00	CINE FAMILIAR (RED SIN SOZ Y CRBA)
12:20:00	A TODO DEPORTE	12:00:00	LOS SIMPSON (Dibuj)		(PELICULAS DISNEY)
12:54:00	TELE PAIS EDICIÓN MERIDIANA	12:54:00	TELE PAIS	12:00:00	DR. HOUSE (Car. Temporada 1) (SERIE)
13:30	TELE PAIS REGIONAL	13:40:00	CINE AVENTURA (1)	13:00:00	CINE AVENTURA (1)
14:00:00	NOVELA AL FONDO HAY SITIO	15:30:00	CINE AVENTURA (2)	15:00:00	CINE AVENTURA (2) CICLO JAMES BOND
15:00:00	NOVELA	17:30:00	CINE AVENTURA (3)	17:00:00	LOS SIMPSON
16:00:00	CHCOSTATION	19:00:00	SEÑOR CINE (1)	17:30:00	AMERICAN DAD
17:30:00	LOS SIMPSON	21:00:00	SEÑOR CINE (2)	18:00:00	FUTURAMA
18:45:00	NOVELA	23:00:00	24 HORAS (SERIE)	18:30:00	FAMILY GUY
19:50:00	TELE PAIS EDICIÓN CENTRAL	0:00:00	BURN NOTICE (SERIE)	19:00:00	CLEVELAND SHOW
20:30	TELE PAIS REGIONAL			19:30:00	LOS SIMPSON NUEVA TEMPORADA
21:00:00	NOVELA			20:00:00	SEÑOR CINE
22:00:00	SERIE			22:00:00	A TODO FUTBOL
0:00:00	TELEPAIS MEDIANOCHE (AL VIVO)				

COSTOS POR CATEGORÍAS

CAT. AAA Seg. \$us. 0,50 CAT. A Seg. \$us. 0,35

CAT. AA Seg. \$us. 0,40 CAT. B Seg. \$us. 0,30

Producción local de ALTA AUDIENCIA* TELEPAIS-REGIONAL Y A LA REVISTA AL DESPERTAR se difunde en Radio Global, todos los días.

Fórmula de Cálculo: duración spot x precio del segundo (Cat) x Nº de pases diarios x Nº de días = Costo de difusión

GRAFICO Nº 12



RADIO
Guadalquivir

R.S. 206588 del 19-10-89
"LA IDENTIDAD TARIJEÑA EN RADIODIFUSION"
E-mail: radioguadalquivir@cosett.com.bo
www.radioguadalquivir.com
TARIJA

TARIFARIO COMERCIAL

VALIDO PARA DOS ESTACIONES SIMULTANEAMENTE
AM 1420 KHZ Y FM 91.5 MHZ
Web: www.radioguadalquivir.com

FRECUENCIAS:
Onda Media 1.420 KHz
en Amplitud Modulada

Frecuencia Modulada
91.50Mhz. Estereo

Horario	Programa	Pases	(Bs)	(Bs)	(Bs)	(\$US)
			Costo/Pase	Costo/Dia	Costo/Mes	Costo/Mes
06:00-12:00	Pregon Tarijeño	5	25	125	3750	*****
12:35-13:25	Radio Noticias	3	20	60	1800	*****
18:35-19:00	Ultimas Noticias	3	15	45	1350	*****

Horario	Espacio	Pases	(Bs)	(Bs)	(Bs)	(\$US)
			Costo /Pase	Costo/dia	Costo/mes	Costo/mes
c/Hr	La Hora Informativa	10	10	100	3000	*****
c/Hr	Tandas Comerciales	10	10	100	3000	*****

Espacios exclusivos de la radio

	(Bs)	(\$US)
13 pases diarios de lunes a sábado	2.100 Mensual	300
20 pases diarios de lunes a domingo		500
Transmisiones en vivo desde zona urbana.....		150
Transmisiones en vivo desde zona rural.....		200
Avisos Suelos : Religiosos , comunicados y otros (1/2 carilla)	30.-	s/fact.
Solicitadas: 1 lectura (de 1/2 a 1 carilla)	100.-	
Solicitadas Políticas : 1 lectura (de 1/2 a 1 carilla)	1 300.-	

TELEFONOS:

Secretaría y Cabinas:
66-34444

Dirección:
66-35555

Fax: 66-35555

ATENCION: LOS COSTOS DEL ACTUAL TARIFARIO, SE REVISARAN A PARTIR DE QUE RADIO GUADALQUIVIR IMPLEMENTE 10 Kwats. DE POTENCIA EN SU TRANSMISOR DE A.M. PARA TODO EL DEPARTAMENTO, EL PAIS E INCLUSIVE EL EXTERIOR. PROYECTO QUE SE TIENE ESTABLECIDO A PARTIR DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL PRESENTE AÑO.

NOTA.- Los tiempos máximos por jingle de publicidad de acuerdo a normas, no deben exceder de 40 segundo, mayor tiempo de estos estarán sujetos a un acuerdo entre la dirección de la Radio y el cliente.

El presente no incluye porcentaje para agencias publicitarias.

Enero 2011

PLANTA
TRANSMISORA
Zona tabladita
Telf. 66-45010

EL NACIONAL

DIARIO DE VERDAD

Tarifa vigente a partir del 18 de octubre de 2010
 Modulo 1 x1 F/C Bs. 100
 Modulo 1 x1 B/N Bs. 75

CUERPO B

OFERTON Blanco y Negro	DIA	SEMANA	MES
Clasificados (20 palabras)	Bs.10	Bs.70	Bs.300
Medio notable (1 mod x 1 mod)	Bs.15	Bs.105	Bs.450
Notable (2 mod x 1 mod)	Bs.30	Bs.210	Bs.900
Doble Notable (2 mod x 2 mod)	Bs.60	Bs.420	Bs.1800

Extravío

Formato (2 mod x 1 mod)	DIA	TRES DIAS
	Bs.120	Bs.240

Inmobiliarias

	DIA	SEMANA	QUINCENA	MES
1 pag. B/N (6 mod x 8 mod)	Bs. 3000	Bs. 4000	Bs. 5000	Bs.6000
1/2 pag.B/N (6 mod x 4 mod)	Bs.1500	Bs.2000	Bs.2500	Bs.3000
1/4 pag.B/N (3 mod x 4 mod)	Bs. 750	Bs.1000	Bs. 1250	Bs.1500
1/8 pag.B/N (3mod x 2 mod)	Bs. 375	Bs. 500	Bs. 625	Bs.750

Necrologicos

1 pag. B/N (6 mod x 8 mod)	Bs. 1600
1/2 pag.B/N (6 mod x 4 mod)	Bs. 800
1/4 pag.B/N (3 mod x 4 mod)	Bs. 400
1/8 pag.B/N (3mod x 2 mod)	Bs. 200

OFERTON-PURA CEPA-DEPORTIVO Full Color

TAPA Y CONTRATAPA	DIA	SEMANA	MES
6 mod x 1 mod (Pie de pagina)	Bs.700	Bs.4900	Bs.21000
6 mod x 2 mod (Pie de pagina)	Bs. 800	Bs.5600	Bs.24000
2 mod x 1 mod (1/24 Pag.)	Bs. 200	Bs.1400	Bs.6000
2 mod x 2 mod (1/12 Pag.)	Bs. 400	Bs.2800	Bs.12000
2 mod x 4 mod (1/6 Pag.)	Bs. 800	Bs.5600	Bs.24000
6 mod x 4 mod (1/2 Pag.)	Bs. 2400	Bs.16800	Bs.72000
6 mod x 8 mod(1 Pag.)	Bs. 4800	Bs. 33600	Bs.144000

PROFESIONALES

(2 mod x 1 mod)	(8 Salidas LyD)	MES
	Bs. 400	Bs. 1500

AVISOS JUDICIALES

Tamaño Carta	Bs. 120
Tamaño Oficio	Bs. 150

SEPARATAS

Tabloide	4 Pags.F/C	2 F/C y 2 B/N
	Bs.18000	Bs.15000

Medio Tabloide	4 Pags.F/C	2 F/C y 2 B/N
	Bs. 12000	Bs. 10000

EL NACIONAL

DIARIO DE VERDAD

TARIFARIO

Vigencia: a partir del 18 de octubre del 2010.

c/modulo= 4,7 cm base x 4,0 cm alto

1 pagina = 5 mod (Base) x 8 mod (Alto)

Modulo B/N Bs. 125

Modulo Contratapa F/C

Bs. 175

Modulo F/C Bs. 162,5

TAPA	DIA	SEMANA	MES
Orejas (1 mod x 1 mod)	Bs.300	Bs. 2000	Bs.7000
Cabecera (3 mod x 1 mod)	Bs. 900	Bs.3000	Bs.8000
Pie de pagina (5 mod x 1 mod)	Bs.1100	Bs.3500	Bs.12000

CONTRATAPA	DIA
1 Pag (5 mod x 8 mod)	Bs. 7.000
1/2 Pag.(5 mod x 4 mod)	Bs. 3.500
1/4 Pag (3 mod x 4 mod)	Bs. 2100
1/8 Pag (3 mod x 2 mod)	Bs. 1050

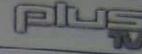
PAGINAS F/C (interiores)	DIA
1 Pag (5 mod x 8 mod)	Bs. 6.500
1/2 Pag.(5 mod x 4 mod)	Bs. 3.250
1/4 Pag (3 mod x 4 mod)	Bs. 1.950
1/8 Pag (3 mod x 2 mod)	Bs. 975

PAGINAS B/N	DIA
1 Pag (5 mod x 8 mod)	Bs. 5.000
1/2 Pag.(5 mod x 4 mod)	Bs. 2.500
1/4 Pag (3 mod x 4 mod)	Bs. 1.500
1/8 Pag (3 mod x 2 mod)	Bs. 750

NO INCLUYE COMISION DE AGENCIA

GRAFICO Nº 14

PARRILLA DE PROGRAMACION - PLUS TV
NOVIEMBRE - 2011



LUNES A VIERNES			SABADO			DOMINGO		
HORA	PROGRAMA	TIPO	HORA	PROGRAMA	TIPO	HORA	PROGRAMA	TIPO
6:20	SEÑAL DE AJUSTE		6:45	SEÑAL DE AJUSTE		6:45	SEÑAL DE AJUSTE	
6:30	BONUS TRACK (MUSICAL)	B	7:00	MATINE INFANTIL (PELICULA)	B	7:00	MATINE INFANTIL (PELICULA)	B
6:59	** BUENOS DIAS (REVISTA MATINAL INFORMATIVA Y DE VARIEDAD)	AAA	7:29	COMIC TV (BROMAS Y BLOOPERS)	AA	7:29	COMIC TV - REFRIS (BROMAS Y BLOOPERS)	AA
7:00			7:30	MAÑANA DIVERTIDA (PELICULA)	AA	7:30	DOMINGO MATINAL (PELICULA)	AA
7:29			7:59			7:59		
7:30			8:00			8:00		
7:59			8:29			8:29		
8:00			8:30			8:30		
8:29			8:59			8:59		
8:30			9:00			9:00		
8:59			9:29			9:29		
9:00			9:30			9:30		
9:29			9:59			9:59		
9:30	// VENGA LA ALEGRIA (REVISTA FEMENINA)	AAA	10:00			10:00		
9:59			10:29			10:29		
10:00			10:30			10:30		
10:29			10:59			10:59		
10:30			11:00			11:00		
10:59			11:29			11:29		
11:00	** LA RADIO TV (REVISTA INFORMATIVA) TRANSMISION SIMULTANEA EN RADIO Y TELEVISION	AAA	11:30	MUNDO CINE (PELICULA)	AA	11:30	// EXPLORA TV (TURISMO Y AVENTURA)	AA
11:29			11:59			11:59		
11:30			12:00			12:00		
11:59			12:29			12:29		
12:00	COMIC TV (BROMAS Y BLOOPERS)	AA	12:30	MAS Q NOTICIAS FIN DE SEMANA (NOTICIERO LOCAL)	AAA	12:30	// VIDEOMANIA (PROGRAMA MUSICAL)	AA
12:25			12:59			12:59		
12:30			13:00			13:00		
12:45			13:29			13:29		
13:00	** MAS Q NOTICIAS MERIDIANO (NOTICIERO LOCAL)	AAA	13:30	// MAGAZINE (AUTOMOVILISMO)	AA	13:30	CINE FAMILIAR (PELICULA)	AAA
13:29			13:59			13:59		
13:30			14:00			14:00		
13:59			14:29			14:29		
14:15	LOS CABALLEROS DEL ZODIACO (SERIE INFANTIL)	AA	14:30	SABADO CINE (PELICULA)	AA	14:30	SEXTO SENTIDO - REFRIS (NOVELA)	AAA
14:29			14:59			14:59		
14:30	// TEMPLO INTERIOR lun y vie (MEDITACION Y RELAJACION)	AA	15:00			15:00		
14:59			15:29			15:29		
15:00	TARDE CINE (PELICULA)	AA	15:30			15:30		
15:29			15:59			15:59		
15:30			16:00			16:00		
15:59			16:29			16:29		
16:00			16:30	TODO SOBRE EVA (NOVELA)	AA	16:30		
16:29			16:59			16:59		
16:30	CINE PLUS lun, mar, mie y jue (PELICULA)	AA	17:00	// A CARGARSE DE RISA (ENTRETENIMIENTO Y SATIRA)	AA	17:00	EL INTERNADO (SERIE DRAMA)	AA
16:59			17:29			17:29		
17:00			17:30			17:30		
17:29			17:59			17:59		
17:30	// TEMPLO INTERIOR lun y vie (MEDITACION Y RELAJACION)	AA	18:00	// VIDEOMANIA (PROGRAMA MUSICAL)	AA	18:00	// TEMPLO INTERIOR (MEDITACION Y RELAJACION)	AA
17:59			18:29			18:29		
18:00	** LA RADIO TV TARDE (REVISTA INFORMATIVA) TRANSMISION SIMULTANEA EN RADIO Y TV	AAA	18:30			18:30	BIG BAND	AAA
18:29			18:59			18:59	SERIE JUVENIL COMICA	AAA
18:30	BONUS TRACK (MUSICAL)	AA	19:00	TAN MUERTOS COMO YO (SERIE JUVENIL)	AA	19:00	// MAGAZINE	AA
19:00			19:29			19:29	PROGRAMA DE AUTOMOVILISMO	AA
19:15	// TELESUR (REVISTA LOCAL)	AA	19:30			19:30		
19:29			19:59			19:59		
19:45			20:00			20:00	// A CARGARSE DE RISA (ENTRETENIMIENTO Y SATIRA)	AA
19:59			20:29			20:29		
20:00	** MAS Q NOTICIAS CENTRAL (NOTICIERO LOCAL)	AAA	20:30			20:30	FAMILIA DE DIEZ (SERIE COMICA)	AAA
20:29			20:59			20:59		
20:30			21:00			21:00		
20:59			21:29			21:29		
21:00			21:30	SABADO ESTELAR (PELICULA)	AAA	21:30	CINE PREMIUM (PELICULA)	AAA
21:10	SEXTO SENTIDO martes y jueves (NOVELA)	AAA	21:59			21:59		
21:29			22:00			22:00		
21:30	// EL BAR lun, mie y vie (ENTRETENIMIENTO)	AAA	22:29			22:29		
21:59			22:30			22:30		
22:00			22:59			22:59		
22:10			23:00			23:00		
22:30	** TOPS EN LA MIRA (PROGRAMA DE FANDANDULA)	AAA	23:29			23:29		
22:59			23:30	NOCHE ESCALOFRIANTE TERROR	AA	23:30	LOS THUDORS (SERIE DE EPOCA)	AA
23:00			23:59			23:59		
23:29			0:00			0:00		
23:30			0:29			0:29	MR. BEAN (SERIE CLASICA)	AA
23:59			0:30			0:30	CIERRE DE EMISION	
0:00	** PASION "LO HACEMOS POR DEPORTE" (PROGRAMA DEPORTIVO LOCAL)	AA	0:35	CIERRE DE EMISION		0:35		
0:29								
0:30								
0:35	CIERRE DE EMISION							

COSTOS DE PUBLICIDAD POR SEGUNDOS

TIPO	CAT	COSTO X SEGUNDO EN Bs.
FRANJA SUPER ESTELAR	AAA	2.00
FRANJA ESTELAR	AA	1.00
FRANJA REGULAR	B	0.50

** PROGRAMAS DE PRODUCCION PROPIA DE PLUS TV
// PROGRAMAS INDEPENDIENTES

* PAUETO MINIMO 10 SEGUNDOS

GRAFICO Nº 15

tarifario 2011

Lunes a Viernes

Hrs.	Programa	Clasif.	Cat.
06.30	ATB Noticias 1ra. Edición (revista)	Noticiero	A++
09.00	Día a Día con Sandra	Revista	B+
10.30	Todo bien	Revista	B+
12.00	Deporte Total (meridiano)	Deportivo	A+
12.50	ATB Noticias 2da. edición	Noticiero	A++
14.00	Doña Bárbara	Novela	B+
	La hora divertida		
15.00	Dora la exploradora (L;M;V)	Infantil	B+
15.00	Go Diego Go (Ma:J)	Infantil	B+
15.30	Lazy town	Infantil	B+
16.00	Nuevo Tweeners	Juvenil	B+
16.45	iCarly	Serie	A
17.15	Drake & Josh	Juvenil	A
17.45	A ganar	Concurso	A
18.45	La Pola	Novela	A+
19.15	ATB Noticias 3ra. edición	Informativo	SA++
21.00	Anoticiando	Informativo	A++
22.00	Showmatch	Variedades	A+
00.00	ATB de Película sin control	Película	C
02.30	ATB de Película sin control	Película	C

NOVIEMBRE



Sábado

Hrs.	Programa	Clasif.	Cat.
06.00	Bianco y negro	Serie	C
	La hora divertida		
07.00	Dos y dos	Infantil	B
07.30	Pocoyo	Infantil	B
08.00	Go Diego Go	Infantil	B
08.30	Lazy Town	Infantil	B
09.00	El ojo del Alma	Cultural	B+
10.00	iCarly	Serie	B+
10.30	Drake & Josh	Serie	B+
11.00	Versus	Concurso	B+
12.00	Contame	Espectáculo	B+
13.00	ATB Noticias 2da. edición	Noticiero	A
14.00	Sábados Populares	Espectáculo	A
15.30	Pinguinos de madagascar	Serie	B+
16.30	ATB de película Premier	Película	B+
18.30	ATB de película en familia	Película	B+
20.40	ATB de película "De Película"	Película	A
23.00	Del otro lado	Reportaje	B+
00.00	ATB de Película sin control	Película	C
01.30	ATB de Película sin control	Película	C
03.30	ATB de Película sin control	Película	C

Domingo

Hrs.	Programa	Clasif.	Cat.
06.00	Bianco y negro	Serie	C
	La hora divertida		
07.00	Dos y dos	Infantil	B
07.30	Pocoyo	Infantil	B
08.00	Go Diego Go	Infantil	B
08.30	Lazy Town	Infantil	B
09.00	iCarly	Concurso	B+
10.00	Drake & Josh	Serie	B+
11.00	Versus	Serie	B+
12.00	Dos hombres y medio	Serie	B+
13.00	Pinguinos de madagascar	Película	B+
13.30	ATB de Película Gold	Película	B+
15.30	ATB de Película Familiar	Película	B+
17.30	ATB de Película Impacto	Película	A
19.30	ATB de Película Estelar	Película	A+
21.30	Deporte Total	Deportivo	B+
22.30	Dos hombres y medio	Serie	B+
23.00	Anselmo Vargas (Detective privado)	Miniserie	B+
23.30	Contame (repts sábado)	Farándula	B+
00.30	ATB de Película sin control	Película	C
03.00	ATB de Película sin control	Película	C

Tarifa por segundo en \$us.

Categoría	SA++	A++	A+	A	B+	B	C+	C
Red Nacional	23.00	20.00	17.00	14.80	10.50	5.90	2.40	0.80
Loc. LPZ	15.00	12.00	10.20	8.90	6.20	3.50	1.50	0.50
Loc. SCZ	11.00	8.00	6.90	5.90	4.20	2.40	1.00	0.30
Loc. CBBA	9.00	6.00	5.10	4.50	3.10	1.80	0.80	0.20

Banners a \$us. 15 el segundo

La Paz 2229922 • Santa Cruz 33452000 • Cochabamba 4286004

* Las tarifas presentadas están sujetas a ajustes por cambio de programación

= Las tarifas presentadas tienen validez solamente para el mes correspondiente

La programación esta sujeta a modificaciones a causa de la transmisiones especiales, fin de temporada o feriados respetando programa u horario.

La Liga profesional de Fútbol Boliviano tiene costo paquete diferenciado.

Cualquier reclamo de omisión debe realizarse 10 días después de concluida la pauta, caso contrario se tomarán los pases como emitidos.

tarifario paquetes ATBitas

ATB

por día el pase
es de Bs. 50.-
de 30 segundos.

PAQUETE A

Sucre
Tarija
Oruro
Potosí
Trinidad
Cobija

HORARIOS
08:00 - 14:00 - 19:00 - 21:00
- S21:30 - S22:30 - D07:00
- D21:30
Bs. 3.000.-
\$us. 425.-
1 Spot de 30 segundos.

PAQUETE B

Sucre
Tarija
Oruro
Potosí
Trinidad
Cobija

HORARIOS
09:30 - 17:00 - 18:00 - 22:00
- 23:00 - S07:00 - S16:00
- D07:00 - D14:00
Bs. 2.000.-
\$us. 283.-
1 Spot de 30 segundos.

PAQUETE C

Sucre
Tarija
Oruro
Potosí
Trinidad
Cobija

HORARIOS
10:30 - 15:00 - 15:30 - 16:00
- 17:30 - S11:00 - S14:00
- D10:30 - D16:00
Bs. 1.350.-
\$us. 191.-
1 Spot de 30 segundos.

CON UN DESCUENTO DEL 5%
CONTRATO MAYOR A 3 MESES

América Tapas
ADMINISTRADORA COMERCIAL
CANAL 13 ATB
Tel.: 68-2502 - 7289425

COTIZACIONES

EMPRESA PUBLICENTER:

Descripción	Características	Costo
Sistema DIGITAL profesional para TV	Un spot publicitario de 30 segundos	3100
PRODUCCION DIGITAL profesional para Radio	Un jingle con locución y efectos de sonido de 30 segundos	750
TOTAL		3850

EMPRESA TELEART PRODUCCIONES.

Descripción	Características	Costo
Sistema DIGITAL profesional para TV.	Un spot publicitario de 30 segundos	2460.50
PRODUCCION DIGITAL profesional para Radio	Un jingle con locución y efectos de sonido de 30 segundos	210.90
TOTAL		2671.4

IMPRESA ANTONIANA

ITEMS	c/u	Q	TOTAL
Trípticos, full color	2	500	1000
Folletos tres hojas	2,5	500	1250
COSTO TOTAL			2250

IMPRESA NUEVO SUR

ITEMS	c/u	Q	TOTAL
Trípticos, full color	2,2	1000	2200
Folletos tres hojas	3	1000	3000
COSTO TOTAL			5200

IMPRESA MANANTIAL

ITEMS	c/u	Q	TOTAL
Trípticos, full color	2,5	1000	2500
Folletos tres hojas	3	1000	3000
COSTO TOTAL			5500