

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA

**“IMPACTO ECONÓMICO DE LA FÁBRICA DE CEMENTO EL
PUENTE EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

POR:

LUIS FERNANDO CASTILLO

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar al Grado Académico de Licenciatura en la Carrera de Economía.

Noviembre de 2009

TARIJA - BOLIVIA

V° B°

..... Lic.

Tomás Gordillo Fernández
PROFESOR GUÍA

.....
Lic. Bernardo Muñoz Vargas

DECANO

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

.....
Lic. Víctor Vargas Rivera

VICE DECANO

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

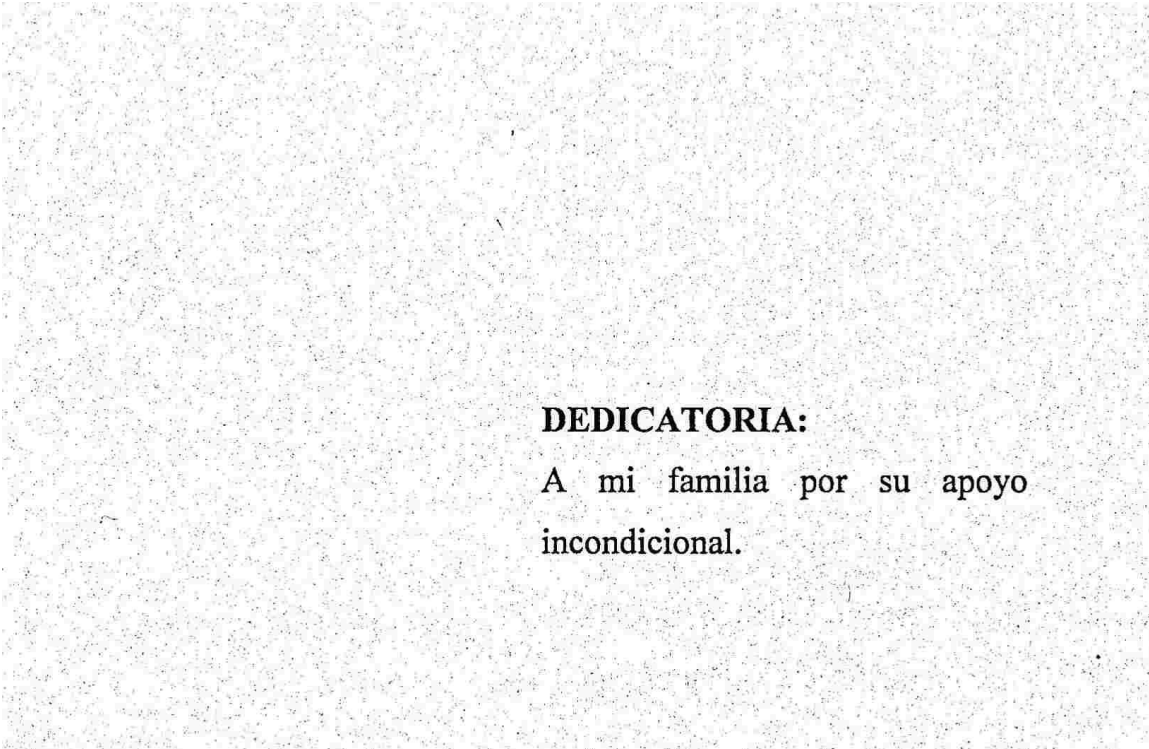
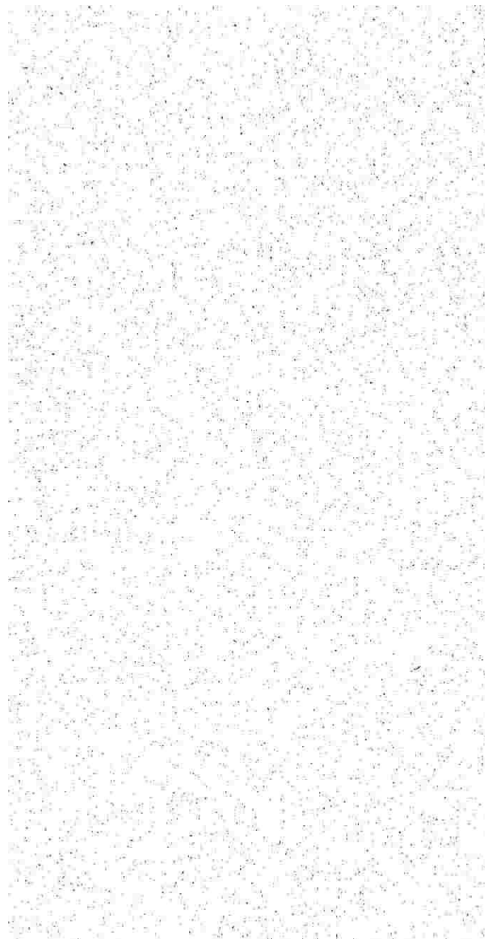
APROBADO POR TRIBUNAL:

.....
Lic. Arminda Casso Lisarazu

.....
Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco

.....
Lic. Carlos Rodríguez Ortega

El Tribunal Calificador de la presente tesis, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas únicamente responsabilidad del autor.



AGRADECIMIENTOS:

A todos aquellos que me dieron la oportunidad de estar aquí.

PENSAMIENTO:

*“Solo hay un bien: El
Conocimiento. Solo hay un mal:
La Ignorancia”.*

SÓCRATES

ÍNDICE

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

	Página
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del Problema	1
Justificación	1
Hipótesis de Trabajo.....	2
Alcance del Trabajo	2
Objetivos	3
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	4
1.1. La Empresa.....	4
1.2. Empleo e Ingresos	5
1.3. Aspectos Teóricos del Crecimiento y Desarrollo Económico.....	16
1.4. Desarrollo Regional.....	19
1.5. La Inversión.....	20
1.6. Conceptos de Interés	21

CAPÍTULO II	
MÉTODO Y DATOS	25
2.1. El Método.....	25
2.2. Datos.....	26
CAPÍTULO III	
DIAGNÓSTICO	27
3.1. Descripción de la Fábrica de Cemento El Puente.....	27
3.2. Descripción de las Actividades del Área Comercial.....	38
3.3. Comportamiento de Ventas.....	46
3.4. Personal en Agencias.....	47
3.5. La Industria del Cemento en Bolivia (2006).....	47
3.6. La Industria del Cemento en Bolivia (2007).....	50
3.7. Comportamiento de Industria del Cemento (2007).....	53
3.8. Análisis de Precios de Materiales de Construcción.....	55
3.9. Tarija: Producto Interno Bruto.....	62
3.10. Actividades Recientes.....	64
3.11. Premios y Reconocimientos.....	65
CAPÍTULO IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
4.1. Conclusiones.....	67
5.1. Recomendaciones.....	71
BIBLIOGRAFÍA	73