

BIBLIOGRAFÍA

- | | |
|----------------------|---|
| Carlos Ninaja Arroyo | Plan de Negocios Guía para la generación de Emprendimientos Empresariales de Éxito. Primera Edición Marzo 2009 latinas editores Ltda. |
| Eduardo Alcaraz | El emprendedor de éxito guía de planes de negocio. |
| Antonio Borrello | Plan de Negocios; Edit. Mc Graw Hill. |
| Agustín Reyes Ponce | Administración de empresas global teoría y práctica. |
| Schiffman león G. | Comportamiento del consumidor, Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Quinta Edición. |
| Michael Porter | Ventaja competitiva. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V.; México 1997. |
| Carlos Aimar | Estrategias y realidades de negocios, Ugerman Editor, 1era Edición Mac Graw Hill; Colombia. |
| Naresh Malhotra | Investigación de mercados. |
| Kotler Filhip | Introducción al marketing. |
| Idalberto Chiavenato | Administración de Recursos Humanos Graw Hill, octava Edición. |

Lawrence J. Gitman

Principios de administración financiera
editorial Pearson Edición 2007.

Roberto Hernández Sampieri,
Carlos Fernández Collado,
Pilar Baptista Lucio.

Metodología de la Investigación. Edit.
Mc Graw Hill Interamericana. Cuarta
Edición.

Jack Hirshleifer

Amihai Glazer

Microeconomía, Teoría y Aplicaciones
editorial Prentice Hall Hispanoamericana
S.A. Quinta Edición

Páginas Web

<http://www.fundempresa.org.bo>

<http://www.ine.gob.bo>

<http://www.zonadiet.com/tablas/hortalizas.htm>